利润“注水”超七成 虚增营收 5.8 亿元

雅百特或将受顶格处罚

■ 刘慧

造假造到国门外、自己卖“货”自己买……上市公司雅百特创造出借壳上市当年利润“注水”超七成、三期财务报告虚增营收 5.8 亿元的“神话”。

尽管自以为跨境运作手法隐蔽，雅百特满满的造假套路还是被监管部门识破。证监会早已与多个国家、地区的证券监管机构织密法网，近日拟依法对雅百特涉嫌信息披露违法行为作出顶格处罚。

虚增 2 亿元！跨境造假被拆穿

公开资料显示，雅百特 2015 年借壳中联电气，实现重组上市，其主营业务之一是金属屋面围护系统，服务对象包括机场、高铁站房、大型会展综合体、大型场馆等。

该公司 2015 年年报显示，此年度雅百特对第一大客户的销售收入超过 2 亿元，占年度销售总额 21.8%。然而，经过监管部门的深入调查，这个第一大客户居然是雅百特“制造”出来的。

“第一大客户”其实是一个名叫木尔坦的海外项目。该项目是巴基斯坦木尔坦市的城市快速公交专线项目，业主方为木尔坦发展署。木尔坦项目路线全长 18.5 公里，共 21 个公交车站，总投资约 3.5 亿美元，其中工程建设款约 1.79 亿美元。

该工程分为 6 个标段进行招投标和施工建设，其中的第 3 标段由中铁一局与巴基斯坦 HRL 公司组成的联合体承建，合同金额为 2424 万美元。

雅百特资料显示，经李某介绍，2014 年底山东雅百特（雅百特全资子公司）与巴基斯坦首都工程建设有限公司签订合同，金额为 3250 万美元，标的为 13 个公交车站金属屋面围护系统。雅百特称，HRL 公司于 2014 年从木尔坦发展署承包了该项目，并将 13 个公交站房再次分包给首都工程建设有限公司，该公司又将工程发包给山东雅百特。

然而，雅百特的描述疑点重重：实际上，第 3 标段标的中仅包含 3 个公交车站，雅百特通过层层转包如何获得 13 个站房？此标段合同金额仅仅为 2424 万美元，雅百特又如何能签订 3250 万美元的合同？

果然，一系列证据“打脸”雅百特。巴基斯坦证监会和中铁一局提供给调查人员的资料显示，除中铁一局外，没有其他中国公司参与该工程的建设，雅百特未参与木尔坦项目建设。HRL 公司仅参与了木尔坦项目中第 3 标段建设，且仅与中铁一局合作。

此外，雅百特资料与巴基斯坦证监会和中铁一局提供的招投标时间、毛利率、回款方式、建筑风格等多方面都存在明显不同。以毛利率为例，该项目承包商毛利率都在 10%左右，而雅百特提供的毛利率居然达到了 74.16%！

虚增 3.8 亿元！资金循环迷雾终散

2015 年，山东雅百特从上海远盼、上海煊益等 8 家企业采购“钢材、铝材”等材料，随后转手出售给上海桂良、上海久仁等 5 家销售客户。雅百特以虚假采购的方式将资金转入李某等人控制的上海远盼等公司，再通过上海桂良、上海久仁等 5 家公司将资金以销售款名义转回，资金实现封闭循环。

在这个贸易过程中，交易各方只进行了资金流转，未涉及实物流转。这也意味着，雅百特自己卖“货”自己买、“为了贸易而贸易”的根本目的就是为了虚增收入。

调查显示，山东雅百特 2015 年利用其控制的公司，通过部分销售客户银行账户，构建资金循环，伪造“真实”的资金流，伪造虚假的交易合同、出入库凭证，并支付一定资金通道费，虚构国内建材贸易。2015 年，雅百特以这种方式虚增销售收入超过 2.6 亿元，相应虚增利润 6856 万元，占当期利润总额 21.57%。

2016 年前三季度，雅百特故技重施，虚增销售收入超过 1 亿元，虚增利润 2424 万元，占当期利润的 11.15%。

穿透闭环式资金迷雾的过程中，调查人员发现李某是一个关键角色。木尔坦项目中出现过的李某，在雅百特内部通讯录上为雅百特副总裁、大客户事业部总裁，对外以雅百特员工身份开展上述业务，但实际上与雅百特不具有正式劳动合同关系。同时，他却是上海煊益等 7 家雅百特供应商的控制人。

正是这个角色的存在，使得雅百特在虚增贸易的过程中“如鱼得水”。透过李某对雅百特上下游公司的操控，调查人员发现雅百特和这些公司虚构的各种贸易层层嵌套、极为复杂。

除了上述造假案例，雅百特还在 2015 年以虚构建材出口的方式虚增收入近 2000 万元。调查人员统计，2015 年至 2016 年 9 月，雅百特共虚增营业收入超过 5.8 亿元，虚增利润超过 2.56 亿元。令人大跌眼镜的是，雅百特 2015 年虚增收入逾 4.8 亿元，虚增利润逾 2.3 亿元，虚增利润居然占当年利润总额的 73.08%！

国际执法协作对造假说“不”

中国证监会在接到市场人士举报后，向巴基斯坦、美国等境外监管机构提出执法协助请求。在跨境执法协作下，证监会发现了可疑境外资金往来，最终查实雅百特跨境财务造假行为。目前，证监会已对本案相关中介机构启动核查，一旦认定违法将坚决查处。

据了解，雅百特造假案是证监会 2017 年专项执法行动的第一批案件，剑指市场深恶痛绝的并购重组造假和财务造假。这类案件呈现出造假规模大、造假手法隐蔽、系统性造假、跨境趋势明显、反调查手段多、中介尽责意识淡薄等特点，市场危害极大。

雅百特财务造假案是继首例沪港通跨境操纵案件——唐汉博操纵市场案后，证监会查处的又一例跨境违法案件。去年年底，依托沪港通证券执法合作机制，中国证监会与香港证监会密切协作，成功查破唐汉博案，保障两地资本市场互联互通平稳顺利推进。

剑指“忽悠式”重组，引金融活水滋润良心企业

不久前，证监会重拳出击浙江九好“忽悠式”重组。对雅百特造假的处理也再次表明，监管部门对并购重组造假和财务造假绝不容忍，坚决清除上市公司中的“害群之马”，优化资源配置，让金融资源真正滋润专注主业、良心经营的企业。

证监会相关负责人表示，证监会将进一步采取措施，强化监管力度，提高违法成本，真正做到罚当其过，对造假者打得疼、打得狠。证监会将继续加强与公安司法机关的刑事执法协作，涉嫌犯罪案件坚决移送公安机关；继续强化交易所一线监管职能，持续严厉查处并购重组中的违法违规行为；对于可能存在的中介机构丧失职业操守、合谋造假行为，一经查实，将一并彻查严处。

业内人士认为，现行证券法对财务造假的行政处罚力度有限，违法成本较低，执法权限与客观需求不匹配。在金融安全升级的大背景下，对各类市场乱象的打击也要同步升级，从法律层面提高重组造假和财务造假的违法成本，让金融监管为金融发展保驾护航。

（来源：新华社）

贵州：31 家企业获科技创新券支持

记者从贵州省科技厅了解到，2017 年贵州省科技创新券日前首发，共向 31 家企业发放创新券 597 万元。企业涉及大数据、大扶贫、大生态等产业领域。

科技创新券发放的对象是在贵州省辖区范围内注册的具有独立法人资格的企业。由企业向高校、科研院所、科技服务机构等单位或其他企业购买科技创新服务或技术成果，合同完成后，由科技创新服务单位持科技创新券到贵州省科技厅兑现。

据了解，科技创新券政策在贵州实施两年多来，截至今年 5 月，全省共发放 9 期科技创新券，共向 520 家企业发放 8683 万元科技创新券，其中有中小微企业 514 家，占比 98.8%。

目前已有 140 家企业兑现创新券 2257 万元，即将兑现的企业近 100 家，拟兑现券额达 1500 万元。项目直接帮助企业实现新增销售收入近 4 亿元、利税近 8000 万元，促进一批企业获得成长，使得贵州成为全国吸纳技术增长最快的省区之一。

（李黔渝）

山东老字号企业去年营收超千亿元

记者日前从山东省商务厅获悉，山东省 66 家“中华老字号”和 153 家“山东老字号”企业去年营业收入突破千亿元，达到 1184.5 亿元，同比增长 7.9%。

据介绍，山东 219 家老字号企业去年实现电子商务营业收入 38.4 亿元，增长 14.8%；实现出口收入 77.7 亿元，增长 5.33%。

近年来，山东为推动老字号企业发展，出台了一系列政策。2016 年，山东开始为全省 219 家老字号企业建立集认证防伪、质量追溯、消费评价等功能于一体的数字“身份证”。

据悉，山东开发建设的老字号企业二维码追溯评价系统，将助推老字号应用大数据分析系统，提升精准营销能力。

目前，山东省共有 66 家企业入选商务部认定的“中华老字号”，分为食品类、酒水饮料类、商贸服务类等 7 大类，包括东阿阿胶、宏济堂、青岛啤酒等知名品牌。此外，山东省还认定 3 批共 153 家“山东老字号”企业。

老字号是指历史悠久，拥有时代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同、形成良好信誉的品牌。

（孙晓辉）

“给妈妈买双鞋”

—— 一家百年企业的文化传承

■ 付光宇

上个周末正值母亲节，连日来，天津老美华门店的人流络绎不绝，几乎全是来给母亲选购礼物的顾客。

在天津，买一双老美华的鞋送给母亲，已经成为慈孝文化的一个符号。和平路门店的一名工作人员告诉记者：“每年的母亲节销售情况最好，要好于春节和‘十一’黄金周。”

100 多年前，一家名为“老美华”的商号在天津南市口以“三寸金莲”坤尖鞋起步。百年来，依靠着手工匠人的技艺传承，这家老店在商业浪潮中始终坚持着品质本色。

老美华的鞋之所以能成为母亲节礼物的“爆款”，既是源于其经营理念与传统文化的契合，也得益于其对工匠精神的坚守。

老美华制鞋传统手工技艺，自 1911 年庞鹤年先生创办老美华鞋店至今已走过百年，从最初的“三寸金莲”坤尖鞋到后来的绣花、杭元和骆驼鞍等鞋品，均已是国家级非物质文化遗产。

国家级非物质文化遗产传承人李立和告诉记者，例如“千层底”杭元鞋，面料采用清河纯毛礼服呢，沿口采用山羊皮，底料采用白什锦布麻线手工纳制而成。千层布底原材料用纯白布做“夹纸”，鞋底达到 36 层布共 14 层“夹纸”，鞋底每平方寸是九九八十一针，纳底要求夏季选用安徽麻，冬季则用河北张家口的油麻。纳好的底要用 60 度的水密封 24 小时浸透。需严格遵循“鞋底不差针，纳底要挺实，鞋垫要风韵，纳鞋针脚齐”的先辈口授鞋底操作要领。

一双杭元鞋“走”出 3 代人。李立和早年和父亲学徒出师，几十年都在钻研杭元鞋的传统手工技艺技法，现在正在指导自己的儿子传承技艺。

“像纳鞋底、反绱鞋这些需要口传心授的传统工艺绝不能丢，同时也要进一步传承发展，没有新技术老字号也走不远。”天津老美华鞋业服饰有限责任公司总经理董建设表示，传统的老美华也在创新。由于顾客主要是中老年人，他们就针对这个群体脚的特点和功能要求进行研发，同时与高校科研机构合作，在防水耐磨和新材料使用上下功夫。

比如，到了一定年龄的女性，脚就会变形，不好买鞋，号码也跟以前的不一样。老美华研发的“妈妈鞋”对此进行了创新设计，不但号码不变，外观更显年轻，还能满足舒适要求。

中国首个蓝莓高产纪录在成都诞生

“蓝莓高效栽培集成技术田间技术鉴定验收会”在新都恒丰蓝莓园举行

本报讯（记者 邹元春） 5 月 13 日，由中国园艺学会小浆果分会、中国经济林协会树莓蓝莓分会、四川省科技厅、成都市新都区农村发展局组织的“蓝莓高效栽培集成技术田间技术鉴定验收会”在成都市丰欣蓝莓种植有限公司隆重举行。

参加本次鉴定的专家组成员有农业部小浆果产业技术体系首席专家、吉林农业大学博士生导师李亚东教授，中国蓝莓品种资源与栽培专家、大连大学王贺新教授，四川省小浆果研究专家、原四川省农业厅高级农艺师冯永德，中共四川省委农村工作委员会产业处曾世忠副处长，成都市农业委员会姚光贵副主任。专家组现场调查了产量和品种特性，查阅了相关技术资料，并形成了权威的验收意见。

专家组首先肯定了课题组在品种筛选上的科学性，认为课题组筛选出了适合成都种植的南高丛品种密斯提、绿宝石、奥尼尔、巴尔德温等一批好品种，实现了早中晚熟配套，延长了蓝莓的鲜食期和采摘期。其次是肯定课题组在蓝莓种植研究中形成的一批核心技术的先进性和实用性。这些关键生产技术的应用，实现了定植第 3 年丰产的目标。

专家组还认为，当天的田间测产结果真实有效。亩产突破 1426.2 公斤这一新纪录的诞生，也是迄今为止自我国上世纪 80 年代引种蓝莓以来首个蓝莓种植技术上取得的突破性研究进展。

新都“蓝莓高效栽培集成技术”课题，由西部蓝莓首席专家、四川省农业科学院经济作物研究所董顺文研究员带领的蓝莓研究团队和成都市丰欣蓝莓种植有限公司共同承担。该课题核心技术的科技创新包括“蓝莓品种引进与筛选研究”、“蓝莓土壤改良技术”、“蓝莓水肥一体化应用技术”、“蓝莓生态防草技术”、“蓝莓病虫害综合防控技术”“蓝莓修剪技术”等。即把蓝莓种植地区的气候、品种筛选、土壤改良、水肥一体化和病虫、草害进行综合研究对比试验，在种植技术上创新，种植不到 3 年就取得了这一高产成效，种出来的蓝莓口感好、果型大、甜度高、产量高。这一技术成果的创新，为南方蓝莓产业优质高效发展提供了强有力的科技支撑，也为未来培育出南方新蓝莓品种奠定了牢固基础。这一技术成果的诞生具有重要的推广应用价值，可以广泛推广应用于南方盆地、丘陵和山地，使用这一技术成果可以提升南方蓝莓的品质和口感，产量翻一番。

●专家组田间测产

●专家组查阅讨论蓝莓技术资料

这一成果的诞生，是科技成果转化应用于企业的典范，四川省农科院经济作物研究所与成都市丰欣蓝莓种植有限公司通力科技合作，科技人员深入企业、田间地头，与业主紧密合作，联合技术创新，企业以种植“安全、生态、优质、健康”蓝莓为己任，在生产管理上创造了两大特色，一大特色是全田土壤改良，实现有机质栽培，在丰欣蓝莓园里土壤有机质达到 50%以上。第二大特色是精细化管理和水肥一体化技术应用。在管理上首先做到技术标准执行到位，资金投入到位。四川小浆果研究专家冯永德认为，产量高的一个重要因素是，在蓝莓种植技术管理到位的基础上，科学地利用好天时地利，适时防治病虫害，适时抗旱保水，适时科学修剪等。

记者在现场采访了农业部小浆果产业技术体系全国蓝莓首席专家、吉林农业大学博士生导师李亚东教授。李教授说，我到过全世界不少蓝莓产区，也见证过许多高产蓝莓现场，像今天这样高产的蓝莓还是第一次，这样的集成栽培技术和蓝莓产量可以说是中国的第一，也可以说是世界的第一。根据现场验收情况来看，选育的密斯提、绿宝石、莱格西、巴尔德温等四个优良品种适宜成都地区发展，研发的配套技术可行、有效，建议在成都和西部地区推广应用。

国家林业局蓝莓产业发展协组首席专家、中国蓝莓品种资源与栽培专家、大连大学王贺新教授在接受记者采访时说，新都“蓝莓高效栽培集成技术”课题是成熟与成功的，蓝莓产量这么高在全国都是一个样板。特别是蓝莓不仅产量高，而且品质和口感都很好，密斯提蓝莓的糖含量 14.5%以上，奥尼尔蓝莓的糖含量 15.0%以上，绿宝石蓝莓的糖含量在 15.5%以上。这样的品质在全国都是罕见的。

西部蓝莓首席专家、四川省农业科学院董顺文研究员接受记者采访时说：恒丰蓝莓园创造高产奇迹，成功的关键在于科技支撑，科学栽培，精细管理，土壤改良到位，高效栽培集成技术的有效应用。该研究成果可推广应用到四川及西南地区蓝莓产业发展。蓝莓产业是精准扶贫很好的产业，蓝莓产业化将促进我国高效农业产业的发展。

2016 年餐饮百强企业总营收同比增长 7.4%

中国烹饪协会日前发布的《2016 年度中国餐饮百强企业和餐饮五百强门店分析报告》显示，2016 年，我国餐饮百强企业总营业收入 2181.7 亿元，同比增长 7.4%，增速较 2015 年上涨 5 个百分点，百强入围门槛水平也提高了 0.7%。餐饮五百强门店总营业收入同比增长 8.6%，较上年提升近 1 个百分点。

该报告是在“2017 年（第十一届）中国餐饮产业发展大会暨中国烹饪协会成立 30 周年庆典大会”上发布的。报告显示，2016 年餐饮百强企业和五百强门店中，快餐、火锅、餐馆酒楼依然是主力业态，而快餐还未完全摆脱颓势，消费者在要求餐饮“快”的同时，也对产品质量有较高需求，这也是快餐亟待突破的地方。西餐、休闲餐饮的共同表现都已成为亮点，休闲餐饮更是极具发展空间。

报告称，餐饮产业集中度持续降低。2016 年，餐饮百强企业营业收入仅占全国餐饮收入的 6.1%，比重较上年持续下跌 0.7 个百分点，且滑落幅度有所加大。各地极具特色的中小型餐饮深受消费者喜爱。

餐饮百强企业盈利能力显著增强。2016 年，餐饮百强企业净利润同比增长 28.8%，平均净利润率 4.7%，同比上升 0.7 个百分点。

团餐发展势头强劲。2016 年，团餐整体呈现蓬勃发展态势，团餐百强企业总营业收入、净利润、总资产三项重要指标增幅均超过 20%。

中国烹饪协会会长姜俊贤预计，在“十三五”期间，中国餐饮产业将保持 10%左右的中高速、可持续发展态势。到“十三五”末，中国餐饮行业的社会零售总额将突破 5 万亿元，大体与美国餐饮市场总规模相当。

（雷敏）