

5月10日是首个“中国品牌日”。格兰仕是首批“走出去”的中国制造名片之一,是家电业里的“黄金品牌”。据了解,1997年通过广交会开启全球营销之路后,格兰仕以欧美发达国家为桥头堡市场,以高品质产品为牵引,从标准化的OEM、与顶级跨国品牌的ODM合作为助力,加快了“走出去”的步伐,如今已形成了极具格兰仕特色的“1+5”国际化发展之路。

中国品牌格兰仕创新“走出去”“1+5”模式布局全球

5月10日是首个“中国品牌日”。格兰仕是首批“走出去”的中国制造名片之一,是家电业里的“黄金品牌”。据了解,1997年通过广交会开启全球营销之路后,格兰仕以欧美发达国家为桥头堡市场,以高品质产品为牵引,从标准化的OEM、与顶级跨国品牌的ODM合作为助力,加快了“走出去”的步伐,如今已形成了极具格兰仕特色的“1+5”国际化发展之路。

“1+5”模式布局全球市场

面对“世界品牌”建设这个庞大的系统工程,格兰仕采取了非常务实的品牌发展模式——“1+5”模式,“5”包括合作品牌、合资品牌、租赁品牌及与国际顶尖品牌从标准的OEM到ODM的品牌合作方式,“1”是自主品牌。

“1+5”模式,是格兰仕通过多年来对海外市场的不断摸索,结合中国制造在国际市场的影响力以及各个国家不同文化和消费特点,走出的创新发展之路。多种品牌发展模式相结合,成功打开了海外市场,敲开发达国家市场的大门,积累了国际一流品牌的制造、设计、管理标准和品牌国际化经验,逐步建立格兰仕企业高品质、高度可信赖的专业形象。在此基础上,对条件成熟的国家,稳健推进自主品牌。

“品牌走出去是一个复杂的系统工程,需要高品质的产品,也需要高度的文化价值和消费观念的认同,在许多发达国家已经有非常牢固的消费品牌,重建我们的品牌影响需要一定的时间,但是‘走出去’刻不容缓,我们必须一边走出去一边探索自主品牌走进去的有効路径。”格兰仕集团品牌负责人介绍,格兰仕从上世纪90年末开始活跃在世界各地一流展会,与全球一流零售商建立战略合作伙伴关系,格兰仕电器从中国广东供应到全



球近200个国家和地区。随着产品走出去,格兰仕在全球10多个发达国家和地区建立了商务机构,在中国香港、北美设立分公司,在日本设立研发中心,在全球168个国家和地区申请注册了自主品牌。

据了解,格兰仕非常注重自主品牌的保护工作。截止2017年,主商标“格兰仕”、“GALANZ”在世界知识产权组织有注册商标9个,在欧盟、非洲知识产权组织都有注册主商标。除了在这三大组织注册了主商标,格兰仕还根据海外市场的情况,在美国、新西兰、加拿大、日本、阿根廷、玻利维亚等涉及五大洲70多个国家都有注册主商标。除了大力发展主商标,格兰仕对副商标也投入了大量的资源进行国外注册,其中“YAMATSU”、“ALMISON”、“WILLZ”等几个商标在世界知识产权组织、欧盟、非洲知识产权组织、美国、俄罗斯、巴西、韩国、伊朗等数十个组织和国家有提交注册。

截至今年一季度,格兰仕在168个国家和地区申请了自主品牌一共有743件。据透露,今年会进一步对国外主商标进行查漏补缺。对于没有申请注册格兰仕主商标的国家,统一提交注册主商标“GALANZ”。对于主商标较为成熟的地区,根据客户的需求,继续注册适合的副商标。

精品战略抢消费升级红利

格兰仕中国家电业首个倡行消费升级的品牌,早在2012年就通过变频革命、滚筒革命在中国市场发起空调、洗衣机节能健康消费升级的倡议和行动。

如今,随着格兰仕全产业链推进精品战略,这股消费升级的清风也吹暖了海外市场。据了解,2017年第一季度格兰仕微波炉、电烤箱等生活电器在欧洲、亚洲、拉美、非洲都实现两位数以上的增长。其中,市场成熟度

高、中国制造较难进入的欧洲市场,通过加大高端产品的供应比重,也实现了10%以上的增长。在南亚市场,受国家“一带一路”政策利好的带动,以微波炉为主的小家电出口同比实现了30%以上的增长。在部分拉美市场,格兰仕微波炉更实现了同比增长40%的迅猛势头。

除微波炉外,格兰仕的微蒸烤一体机、蒸烤炉、电蒸炉、洗碗机、互联网冰箱、复古冰箱、洗衣机、干衣机等全品类智能家电,也受到海外市场和消费者的欢迎,同比去年均有增长。

在今年格兰仕3.28中国市场年会上,中科智城、联通、华为Hilink、Ayla(艾拉物联)等一批科技品牌与格兰仕结成了战略合作伙伴关系。其中,总部位于美国加州硅谷的艾拉物联,是全球领先的云平台服务提供商,也是格兰仕是拓展海外高端智能家电市场的“朋友圈”重要成员。

目前,格兰仕全品类的智能家电都搭载了“G+智慧家居”系统。与国内智能家电市场遍地开花的情况相比,海外智能家电市场还处于起步阶段,但精品智能家电也深受海外消费者的喜爱。据格兰仕海外市场部负责人介绍,一个普通的欧洲家庭,家里至少会有2-3台微波炉,只要有体验更好的产品,就有源源不断的市场。以格兰仕为代表的中国品牌,正在打开海外市场更新换代、消费升级的风口。

创业39年来,格兰仕一直脚踏实地地走在中国制造的创新发展的前列。做制造、做品牌都不盲目跟风,扎实的修炼内功,选择适合自己的可持续发展道路。格兰仕的海外征程,也是务实的中国制造和中国品牌的海外征程缩影。面向全球市场,从中国制造到中国品牌的路还很远,也不可能一路坦途。就像格兰仕一样,只要“努力,让顾客感动”的初心不改,最终一定能走出一条打通全世界市场的康庄大道。(中新网)

百万元重奖创新创业 长三角联合揽才频出新招

最高项目资助可达600万元的“梦想中国智汇嘉善”创新创业大赛近日在长三角地区跨城联合启动。

进入5月,上海、浙江两地政府职能部门针对落实“大众创业、万众创新”频出新招,部分新政策不限地域、户籍,呈现出长三角城市群联合揽才的规模优势。

上海市欧美同学会、中共嘉善县委和县政府共同主办的“梦想中国智汇嘉善”创新创业大赛,聚焦电子信息、健康医疗两大领域的创新产品和服务,拟为全球“创客”搭建产业发展平台。大赛采取网上报名方式,7月下旬举行初赛,8月底进行专家及风投评审,最终揭晓奖项。

与此同时,在发掘培育本土和海归创新创业人才和团队方面,浙江省嘉善县还推出“人才新政32条”,并设“留学报国产业基金”等。作为国家级“县域科学发展示范点”,当地还设立了欧美同学会海归创业学院等。

上海市人力资源和社会保障局、共青团上海市委等近期也专门针对青年就业创业推出人才政策“大礼包”,包括针对大学生设立青年职业训练营、推广青年就业创业见习机制等。上海大学等启动“彩虹计划”,为在沪就读的高校应届毕业生创造上海乃至长三角地区的就业创业新机遇。(许晓青)

中意创新创业大赛在成都隆重举行

11日,2017成都全球创新创业交易会迎来重头戏,由武侯区承办的中意创新创业大赛——成都站的比赛在成都武侯区火热上演。

本次大赛以“中意联动·共创共赢”为主题,专注健康与生命科学、文化与创意和航空航天领域,旨在推动中意优秀创新创业项目对接成都优质产业资源。

大赛汇聚了来自中意两国的27个创业团队角逐桂冠,吸引了国际技术转移协作网络、四川省股权投资协会、英菲尼迪集团、成都复坤盈创投股权投资基金等众多知名企业机构和投资主体的关注。在大赛期间,作为东道主之一的成都市武侯区分别与国际技术转移协作网络(ITTN)、中意创新创业联盟签订合作协议,国际技术转移协作网络(ITTN)成都中心将落户武侯,同时,武侯区还将加入中意创新创业联盟,开辟双创创新蓝海。

据悉,ITTN作为致力于开展国际技术转移及科技成果转化方面的权威机构,签约后,ITTN成都分中心将与当地机构配合开展工作,共同搭建平台,助力成都科技创新发展。

“磨子桥街区和西部智谷是我区‘两核共振·四区联动·多点支撑’双创布局的典型代表,随着我区双创工作的加快推进,这两个区域已经形成了完备的双创服务体系,并呈现出‘同频共振’的良好局面。”武侯区科协协会副主席王苹表示,加入中意创新创业联盟后,该区将进一步加强与国际优质双创资源的对接交流,为创新创业项目成功实现商业价值转化提供更全面的服务与保障,提升武侯全域创新的品牌影响力。

大赛为创业项目提供了平台,也将优秀的项目展现到成都企业面前。人机交互应用程序、智能音频导航、自动充电系统、急救手镯、全视之眼……27个参赛项目大多涉及文化创意、科技研发、新能源等前沿领域,与武侯区七大主导产业紧密相关。为此,武侯区有二十余家企业派出代表到现场观摩比赛,并在比赛前夕的茶歇时段积极与创业团队沟通交流,寻找合作契机。

来自意大利Eurac研究所的博士马可·洛维塔带来了自己所研发设计的太阳能光伏系统稳定优化项目——PVFIT,作为一款开源软件系统的研发者,他对此此次东方之旅的最大愿望就是寻求技术转让或者合作研发的机会。在了解武侯区“新能源与智能微电网产业园”的建设情况后,他表现出极大兴趣,并与来自武侯陆新能的企业代表进行了深切交流。

除了科技产品,来自意大利的项目团队也在积极寻求文化交流的机会,Grapeatly项目负责人乔治娜·贝萨奇就是其中之一,这位毕业于米兰理工的年轻姑娘为成都带来了意大利红酒和美食,以及新颖的技术设备和互联网商业模式。“成都美食之都,也是时尚之都,我想这次旅途一定能有极大收获。”在简单了解武侯区文化产业的发展情况后,她雀跃地表示将在赛后去走一走看一看,领略这座历史悠久的城市所蕴含的文化魅力,她笑着说:“意大利红酒配成都的火锅也许是个好主意。”

经过数小时的激烈角逐,最终,airlite环保项目获得本次中意创新创业大赛复赛——成都站的冠军。肿瘤学和细胞遗传学产品,以及儿童互动运动平台2个项目获得二等奖。很多参赛选手表示,奖金、名次并不是他们参赛的首要目的,与更多的创业者、投资人交流学习,以及大赛为他们带来的机遇和视野的拓展才是最重要的。(汤雁 邹立杨)



中国电子信息业“调速换挡” 攻坚核心技术

中国电子信息产业进入“调速换挡”期,下一步将集中突破产业核心环节和技术瓶颈。

2017年全国电子信息行业工作座谈会4日在南京举行。中国工业和信息化部副部长刘利华说,2017年是实施“十三五”规划的攻坚之年。全行业要集中优势资源,持续推动核心技术发展,守住产业安全和国家信息安全保障体系的底线。

2016年,中国规模以上电子信息制造业收入达12.2万亿元(人民币,下同),同比增速为8.4%。实现利润总额6464亿元,同比增长16.1%。国产CPU、量子通信、国产芯片等核心技术取得突破,但总体而言,核心技术仍然受制于人。

“由于创新能力不强、过度依赖投资、部

分行业产能过剩等深层次问题,中国电子信息产业在“十三五”的调速换挡可能显得更为突出,产业可能进入更低的增长区间。”工信部电子信息司副司长吴胜武说。

2016年,中国集成电路进口额高达2271亿美元,高居中国各种产品进口额之首。同年中国集成电路领域投资同比增长超过30%,一批重大项目开工建设,其中90%生产设备都要依赖进口。

“核心基础领域薄弱,增大了中国电子信息产业‘从跟跑转向并跑、领跑’的难度。这一点在电子专用设备方面尤为突出。”刘利华表示。

此外,世界主要国家纷纷将电子信息产业确立为未来发展重点和制高点,加上“逆全球化”思潮和保护主义倾向抬头,产业发

展的外部环境趋向恶化,部分细分领域面临贸易摩擦风险。

刘利华说,要坚持补齐高端芯片、传感器、系统集成等基础、通用技术短板;积极布局全息显示、虚拟现实、量子通信、下一代计算、人工智能、新材料、新器件等技术领域,抢占产业发展制高点,实现“换道超车”。

吴胜武介绍,中国将布局建设集成电路、传感器国家创新中心;启动实施网络信息核心技术和设备攻坚工程,重点突破集成电路、智能传感器等具有全局影响力、带动性强的核心关键环节等。

顺应中国消费升级,工信部还将推进产业转型升级,大力发展智能硬件、虚拟显示、新型显示等产业,进一步提升一般贸易占比,推动出口产品向高端发展。(刘育英)

芬兰全球创新创业大会在成都举行



圆桌对话——国际创新以及与中国创新合作。 高武辉 摄

本次在成都高新区举办的芬兰全球创新创业大会是Slush今年在中国的首场活动。

圆桌会议上,芬兰驻沪副总领事海美丽、奥地利驻华大使馆全权公使(科技)张超、法国驻华大使馆科技副参赞马安东、意大利驻重庆科技参赞龚卓龙、俄罗斯斯科尔科沃基金会中国区主任何煜靖、新西兰政府著名孵化器CreativeHQ负责人艾伦·哈克斯围绕“国际创新环境以及与中国创新合作”主题展开热烈讨论。

奥地利驻华大使馆全权公使(科技)张超认为,创新需要一个适合发展的空间,而成都的环境和生活节奏非常利于创新。新西兰驻成都总领馆的副总领事张典说:“这些天,我们的代表团参观了成都的一些科技创新创业公司,我觉得双方之间有非常大的合作

浙江“农业+互联网” 打造农业品牌构建新模式

9日,浙江省现代农业促进会与今日头条签署独家战略合作协议,此次合作旨在通过站在消费者情感需求与现代生活关联的角度,共同打造浙江农业品牌。

5月10日系国务院同意设立的首个“中国品牌日”。“中国品牌日”的设立,这标志着品牌战略上升到前所未有的高度,也意味着“中国品牌”将成为国家的一张“名片”,浙江省现代农业促进会的这一举措正是抓住了中国品牌发展的好时机。

目前,今日头条首创个性化推荐,通过搜索引擎的方式做资讯——利用用户刷新与点击的数据,客观地反映出人们不同的阅读行为,并借助于科学的算法,一定会给农业品牌的打造和传播做出更多更有价值的事情。”

今年作为农业品牌推进年,此前农业部专门提出,将采取“政府推动、市场运作”的发展机制,充分依靠市场手段动员要素,激发市场主体活力,提高社会参与度。现将互联网与农业品牌有效结合,更是助推了浙江农业品牌新发展。

在签约仪式上,浙江省现代农业促进会执行会长肖志军介绍,今年浙江省现代农业促进会已启动多项服务,专注于农业品牌建设。特别是在“互联网+”的大潮下,如何通过“农业+互联网”,来快速、高效培育农产品品牌,成为必然趋势。此次与今日头条的合作,正是贯彻国家农业品牌战略,在浙江的一次探索和实践。

据了解,浙江省现代农业促进会是由浙江省农业厅主管,旨在通过挖掘满足现代生活需求的农业模式,挖掘农业的社会公共属性,从而推动农业的现代化品牌发展。目前,农促会会员涵盖了从种养殖、加工、营销、品牌推广、金融等涉农全产业链。(施杭 闵玲艳)