中企“一带一路”沿线投资超 600 亿美元

多个行业协会建立国际产能合作联盟

5 月 12 日，发改委、工信部在国新办介绍“一带一路”沿线国家和地区产能合作情况。国家发改委副主任宁吉喆表示，近四年来，中方在沿线投资超过了 600 亿美元，未来仍将保持快速增长。

●国新办就“一带一路”沿线国家和地区产能合作情况举行发布会。 中国网 宗超

■ 夏旭田 实习生 高宛童

5 月 12 日，发改委、工信部在国新办介绍“一带一路”沿线国家和地区产能合作情况。国家发改委副主任宁吉喆表示，近四年来，中方在沿线投资超过了 600 亿美元，未来仍将保持快速增长。

工信部副部长辛国斌介绍，“一带一路”国际合作高峰论坛期间，中国将与国际电信联盟签署《关于加强“一带一路”框架下电信和信息网络领域的合作意向书》。

专家认为，“一带一路”沿线的基建等项目为中企“走出去”提供了巨大的潜力，沿线的产能合作符合各方利益，也为中国初具优势的高铁、通讯行业开拓国际市场提供了空间。

中企投资超过 600 亿美元

在 5 月 12 日的国新办新闻发布会上，宁吉喆表示，“一带一路”沿线国家已经成为中国企业对外投资的重要目的地，2013 年至 2016 年，中国企业对沿线国家直接投资超过 600 亿美元。

“对于中国未来的对外投资，我们有一个预测：今后五年中国的对外投资能够达到每年 1200 亿美元到 1300 亿美元以上，也就是 6000 亿美元到 8000 亿美元的规模，其中会有相当大一部分落在‘一带一路’沿线国家。”宁吉喆说。

在工程承包方面，仅今年一季度，中国企业就在沿线国家新签对外承包工程项目合同近千份，完成营业额 144 亿美元，同比增长 4.7%，占同期我国对外承包工程总额的近一半。

中国社科院工经所投资与市场研究室主任刘勇告诉记者，“一带一路”沿线涉及多项铁路、公路、航运等基础设施建设，这为沿线的投资提供了项目承载；从国际化来讲，无论是国企还是民企，“一带一路”都是“走出去”的主要的目的国。

“预估的数据也在情理之中，如今企业都是市场化经营，沿线投资的快速增长反映出‘一带一路’符合企业的发展需要，在全球经历了金融危机、中国进入新常态的背景下，‘一带一路’给很多国际产能合作打开了一个新的窗口。”刘勇称。

宁吉喆介绍，目前中方已同哈萨克斯坦、马来西亚等 30 多个沿线及其他国家签署了产能合作有关文件。多边层面，发表了《中国–东盟产能合作联合声明》、《澜湄国家产能合作联合声明》等重要文件。

辛国斌表示，多个部门指导石化、钢铁、有色、建材、通信等行业协会建立国际产能合作联盟，推动这些行业到国外去建厂。目前，炼化和化肥行业境外在建项目签约金额达 600 亿美元，有色金属行业在俄罗斯等 15 个沿线国家开展投资活动，建材企业在境外投资项目达到 33 个。

装备制造业“走出去”成效显著

国务院国资委研究中心研究员胡迟告诉记者，中国在“一带一路”沿线新投资的产能多是高端的产能，这一点在高铁、核电等装备制造业与通讯行业最为明显。

宁吉喆表示，中国高铁、核电“走出去”的第一单都落在了“一带一路”沿线国家，近年来一系列铁路标志性项目取得了积极进展。

据悉，印尼雅万高铁已签署商务合同，有望近期全面开工；中老铁路已经全线开工建设；中泰铁路也正在为开工创造条件；俄罗斯莫斯科至喀山高铁勘察设计已顺利完成；中吉乌铁路重启了三方联合工作机制等。

宁吉喆表示，这些铁路项目的稳步推进，成为国际产能合作的重要抓手，有利于中国铁路装备、技术、标准、建设、运营“走出去”，带动相关产业共同发展。

辛国斌表示，中国装备制造业“走出去”成效显著，高铁、电力装备、工程机械、电子信息制造业、船舶已经成为中国制造的一个新名片。

至于通信领域，辛国斌透露，“一带一路”国际合作高峰论坛期间，工信部拟与国际电信联盟签署《关于加强“一带一路”框架下电信和信息网络领域合作的意向书》。

目前，中国已与柬埔寨、伊朗、孟加拉、阿富汗等政府有关部门分别签署了信息通信技术合作谅解备忘录，与东非共同体五国、埃塞俄比亚和国际电信联盟分别签署了共建东非信息高速公路的合作文件。

辛国斌介绍，工信部还研究起草了《工业和通信业标准化工作服务于“一带一路”建设实施意见》，推动我国标准与国际标准互认，把我国的先进技术标准引入沿线国家。工信部还在大力推动跨境光缆建设，推动电信企业设立国际公司，目前中企在巴基斯坦、泰国、新加坡等多个国家和地区实现了海外运营。

刘勇表示，高铁与电信都是新一代基础设施，目前中国在这些领域已经具备了相当明显的国际竞争力，这些产业的进一步发展需要技术资本，更需要市场，“一带一路”为这些行业提供了广阔的市场。

（来源：21 世纪经济报道）

川企的“一带一路”憧憬：产业链抱团是“走出去”的最佳方式

“以前我们‘走出去’只是企业的单独行动，现在有了国家层面的帮助，机遇更好，走得也更为顺畅。”近日，四川开元集团董事长赵思俭谈及“一带一路”建设对中国企业“走出去”的影响时对记者表示。

作为目前中国在境外产量最大的钾肥生产企业，开元集团 2008 年取得了老挝甘蒙省钾镁盐矿探矿权，并探明该地区氯化钾资源储量达 4 亿吨，排全球第八位。随后，开元集团与老挝政府签订了钾盐矿开采与加工合同，老挝开元矿业有限公司也随之成立。

“年产 50 万吨氯化钾的一期项目已于 2012 年投产。”赵思俭告诉记者，老挝开元矿业项目规划总产量为每年 300 万吨。现阶段，该公司钾肥产品主要销往中国、越南、泰国、印尼、马来西亚、韩国、日本等多个亚洲国家，其中平均每年回运中国的产品超过 25 万吨，率先实现了境外钾盐反哺中国国内。

“一个企业走出去了，带来的是一串企业的机遇。”赵思俭说，总投资约 15 亿美元的老挝开元，设备供应和基础建设都是和国内企业合作，带动了近 60 亿元(人民币，下同)的设备出口，也带动了 20 多亿元的劳务和建设产业。下一步，开元还打算在老挝建一个钾盐工业园，带动上下游企业一起发展。

开元集团在国外的发展模式，得到了通威股份有限公司发展部部长陈勇峰的赞同。他告诉记者，“最初只是开元集团自己过去，随着产业发展的需要，配套的中小企业也逐渐过去开展投资，形成了很好的产业互补合作，也快速在当地树立了‘中国制造’的口碑。”

陈勇峰说，“我们其实非常希望能够以产业链抱团的形式到‘一带一路’沿线国家进行投资，这样不仅能形成集群效应，避免在国外的恶性竞争，还能够快速打造品牌，创造口碑。”在他看来，产业链抱团是中国企业“走出去”的最佳方式。

在印尼、捷克等国投资十年有余的四川长虹电器股份有限公司(简称长虹)对“一带一路”建设的感受更加深刻。“‘一带一路’建设正在逐步落实，国家层面的支持与配套措施让我们在外的发展如虎添翼。”长虹国际(香港)集团有限公司投资经理李斌说。

李斌告诉记者，长虹 2006 年在捷克投资建厂，成为当时中国在捷克的最大投资项目，经过近 7 年的发展，长虹已在当地建立了自己的品牌，“2015 年捷克政府主动提出设立中捷工业园，欢迎更多中国企业去投资，长虹目前正积极推动此工业园建设。”

到“一带一路”沿线国家投资正在成为更多企业的选择。四川省商务厅数据显示，以 2016 年为例，四川省对“一带一路”建设沿线国家和地区新增境外投资企业同比增长 67%，对外工程承包新签合同同比增长 43%，完成营业额同比增长 10%。

“现在去‘一带一路’建设沿线国家投资的企业呈现两个特点，一是抱团出国的现象有所增加，二是民营企业扛起了大旗。”四川省商务厅副厅长张英告诉记者，2016 年四川省对“一带一路”沿线国家直接投资总额中，民营企业投资额的占比已达 80%以上。

（杨珺 王鹏）

科通芯城联手多喜爱 深挖“人工智能+”机遇

经济转型升级以产业升级为基础，新技术与传统产业融合升级则是产业升级的动力所在。近日，深港两市 2 家上市公司强强联手欲探索“人工智能+传统产业”合作模式。

5 月 5 日，港交所企业科通芯城与深交所上市公司多喜爱集团股份有限公司签署了《业务合作协议》。在此之前，4 月 11 日，科通芯城旗下的硬蛋科技(深圳)有限公司与多喜爱签署了《战略合作框架协议书》，双方将共同打造智能家居“AI+家纺”生态，进行“人工智能+传统产业”的转型探索并展开全面深入合作。

据介绍，多喜爱集团是中国领先的家纺品牌，自上市以来，除了在家纺主业基础上一直在尝试新业务的转型；而科通芯城集团一直以来是港股电子制造业“互联网+”的代表，是国内较大的电子制造业企业采购电商平台，2014 年 7 月 18 日登陆港交所。

据记者了解，双方将在智能硬件领域开展业务合作，并以多喜爱控股子公司深圳多喜爱信息技术有限公司作为实施本协议约定的业务合作的唯一平台，预计将深圳多喜爱信息技术有限公司的名称变更为“前海硬蛋智能有限公司”。

5 月 7 日下午，科通芯城董事长兼硬蛋创始人康敬伟介绍说，硬蛋科技一直在不断挖掘新商业模式，本次与多喜爱的合作就是一次探索，也是在尝试新的业务变现方法。这次主要是合作发展人工智能新业务。

多喜爱集团董事长陈军表示，自多喜爱上市以来，除了做家纺制造业主营业务以外，一直在探索新业务的转型机会，我们特别看好与硬蛋在人工智能这一领域的合作。根据计划，我们将把人工智能业务放在前海硬蛋，组建新管理团队运营。

分析人士表示，前海硬蛋是两家上市公司在人工智能时代的合作成果，强强联合将带来更多想象空间。

据介绍，两家上市公司将合作拓展前海硬蛋基于硬蛋平台的新业务，目标是将前海硬蛋打造成中国最大的人工智能产业平台。双方合作分两期进行，第一期合作期限为本协议生效日至 2018 年 6 月 30 日，科通芯城授权前海硬蛋在此期间使用硬蛋品牌，同时会提供相应数据、IT 平台等以协助前海硬蛋发展人工智能新业务。

业内人士表示，两家上市公司的合作将实现共赢，一方面，科通芯城以及旗下硬蛋科技作为经济增长新动能的典型代表企业，与多喜爱合作将带来新业务增长。另一方面，多喜爱作为传统产业代表，在谋求转型升级过程中，在获得硬蛋科技的技术支持之后，将优化原有主业以及形成新业务增长点。同时，双方合作将为国民提供更优质的智能产品与服务。如智能枕头等智能家居产品。可以说双方的合作是在我国推进经济转型升级以及供给侧结构性改革的具体体现。

（左永刚）

飞利浦与菜鸟签署联合生意计划 打造全新智能供应链

菜鸟联盟又迎来一位重量级合作伙伴。全球电子巨头飞利浦日前宣布，将依托菜鸟联盟智能仓配网络，大举推进“一盘货”运作，为这一百年电子品牌重塑供应链。

这是继宝洁、美的、科沃斯等国内外超级品牌之后，又一个与菜鸟联盟就供应链进行深度合作的行业领袖级品牌。同一天，飞利浦在天猫“超级品牌日”活动中发布了多款全球新产品。这些产品都将由菜鸟联盟承担仓储和极速配送。

“一盘货”升级飞利浦供应链

飞利浦生活电器事业群大中华区总裁钟鸣表示，飞利浦正在打造健康生活理念，而菜鸟联盟可以让中国消费者更快速便捷地使用到飞利浦的健康产品。

根据合作协议，今后飞利浦品牌的货品将统一送入菜鸟联盟仓库。品牌方原来遍布全国的经销商从此无需各自备货，所有的销售订单都将由菜鸟联盟智能仓配调拨发货。

菜鸟网络副总裁史苗介绍，实现一盘货以后，消费者将获得更加优质的物流体验。目前，菜鸟联盟已经在全国 1000 多个区县实现了当日达和次日达，可以确保买家快速收货。

对于飞利浦品牌来说，“一盘货”将带来供应链效率的提升，减少无效的库存，避免了各地备货不均带来的库存沉淀。飞利浦的经销商也将摆脱备货的成本压力和库存压力，可以专注于销售。而且他们还有机会获得菜鸟供应链金融的小微贷款服务。

全球众多品牌选择智能供应链

伴随着消费升级，物流服务体验已经成为电商购买场景中的决定性因素。这让商家看到了新的机遇——如果选择优质的物流，将有可能在商业竞争中换道超车。

为此，国内外各大品牌纷纷选择使用菜鸟联盟智能供应链服务。史苗介绍，与其他自营的物流服务不同，菜鸟联盟是一个开放的体系，更加受品牌的欢迎。而且菜鸟拥有全球最大物流数据库，可以提供大量精准的供应链大数据服务。受此吸引，全球日化品企业巨头宝洁已经与菜鸟联盟合作。即使在双十一的极限考验下，宝洁商品的物流时效也大幅提升了 15%，商品破损率下降了 93%，而供应链成本却下降了 20%。

白色家电巨头美的生活电器自从使用菜鸟联盟的服务，库存周转天数大幅减少。在双十一期间，更是把备货比从 1.4:1 下降到额 1:1，节省了大量备货资金。

今年以来，菜鸟联盟优质物流服务再次升级，已经进入了淘宝、天猫的搜索筛选项。消费者可以通过“当日达和次日达”的标签，来选择想要购买的商品。更多品牌已经意识到供应链需要更新换代。继飞利浦之后，多个品牌也将陆续开启与菜鸟联盟的深度合作。

（中新网）

中国电信与阿里巴巴签署全面战略合作协议

5 月 13 日，中国电信集团公司与阿里巴巴(中国)有限公司在京签署全面战略合作协议。基于良好的业务合作基础及各自领域内的丰富经验及资源，双方决定建立全面战略合作伙伴关系。

中国电信集团公司董事长杨杰、副总经理高同庆、副总经理陈忠岳，阿里巴巴(中国)有限公司董事局主席马云、总裁金建杭、资深副总裁兼阿里云总裁胡晓明等出席签约仪式。中国电信副总经理陈忠岳、阿里集团资深副总裁兼阿里云总裁胡晓明分别代表双方签署《中国电信集团公司与阿里巴巴(中国)有限公司战略合作协议》。

根据协议，双方将在电子商务、基础网络和安全、营销服务、云计算、支付、农村渠道、终端和物联网、企业采购服务等多个领域开展广泛深入的合作。双方互为战略大客户，将共同加强中国电信“五圈”(智能连接、智慧家庭、新型 ICT 应用、互联网金融、物联网五大生态圈)和阿里巴巴“五新”(新零售、新制造、新金融、新技术、新能源)的对应合作。此外，还将进一步探讨和开拓未来的深度合作。

此前，中国电信与阿里集团作为战略合作伙伴，已在数据中心、基础通信能力及电商、移动支付等众多领域开展了多层次的合作，实现了双方在产品、业务和营销上的创新，实现了合作双赢。

阿里巴巴集团是全球领先的互联网企业，经过多年发展，已在电子商务、普惠金融、云计算及大数据、操作系统、文化娱乐、智能物流等领域形成了立体化产业布局，并引领带动着行业发展。互联网时代，阿里巴巴正致力于成为新经济发展的基础设施提供者。

中国电信作为全球最大的光网运营商和全球最大的 FDD 运营商，具备为全球客户提供跨地域、全业务的综合信息服务能力和客户服务渠道体系。中国电信积极推进企业转型升级(转型 3.0)，实施网络智能化、业务生态化、运营智慧化，引领数字生态，做领先的综合智能信息服务运营商，筑力网络强国，服务社会民生。

（中国经济网）

“赣茶”品牌困境破局：抱团整合 扬帆海外

2017 年中国(南昌)国际茶业博览会 12 日在南昌国际会展中心开幕，180 家赣茶企业共聚于此，谋求“赣茶”品牌破局，重塑江西茶叶“茶盖中华，价甲天下”的历史荣耀。

江西是传统优势产茶省，有“唐载茶经，宋称绝品，明清入贡，中外驰名”之誉，茶叶同瓷器并称江西面向世界的两大名片。

相比近年来云南、福建等品牌茶商的崛起，拥有“庐山云雾”等众多名茶的“赣茶”，因为产业规模小、种植分散、品牌影响力不大的短板，陷入困局，部分茶园“沦为”外省茶叶品牌的原材料基地。

目前，江西官方正在大力推进全省茶叶品牌整合，从全省近 700 个茶叶品牌中，选出“四绿一红”——“狗牯脑”、“婺源绿茶”、“庐山云雾”、“浮梁茶”、“宁红”五大品牌重点扶持，推动茶产业加快转型升级。

●2017 年春，航拍江西省新余市渝水区水北镇千亩茶园。（资料图） 赵春亮 摄

5 月 12 日，由江西省国有和民营资本“强强联合”发起成立的江西省茶叶集团在博览会上正式对外亮相，并推出“大成仓”品牌。

江茶集团总经理吴水前认为，要重新擦亮“赣茶”品牌，就要秉承“甘历千般苦，只为做好茶”的初心，充分发挥江西茶叶生产的自然生态优势，以绿色有机茶叶为发展方向，统一产品标准，提高茶叶品质，强化大品牌运营，努力将江西茶叶做成中国传统茶叶的标本。

记者了解到，在当地政府的引导下，江西茶叶产业正积极融入“一带一路”建设，抢占欧盟市场份额，在国际经济复苏乏力环境下，江西茶叶出口逆势上扬。

江西省商务部门统计数据显示，2014 年–2016 年，江西全省茶叶出口总额达 4614 万美元、5400 万美元、6030 万美元，年均增长 14.3%。

（王剑）

珠海携手葡萄牙加强技术合作 服务粤澳葡三地企业

珠海进出口公共技术服务平台(IETP)与葡萄牙共和国经济和食品安全局(ASAE)2 日在澳门签署战略合作框架协议。未来双方将在食品监测、监督等共同关心的领域开展技术合作，以便更好地为从事中葡贸易活动的葡萄牙、广东、澳门中小企业提供技术服务，促进通关便利化，推动珠海和澳门成为中国与葡语系国家进行国际贸易的“桥头堡”。

在中葡论坛(澳门)常设秘书处秘书长徐迎真、副秘书长陈敬红及葡萄牙驻澳门及香港总领事薛雷诺、商务参赞布思丽的见证下，珠海检验检疫局局长黎庆翔与葡萄牙经济和食品安全局总督察 Pedro Portugal Gaspar 签署了合作协议。

根据协议，双方将在实验室技术开发和管理运作、信息数据共享、项目协作、人员交流、企业培训等方面展开深入合作，还将共同探索“进口食品检验前置”的检验检疫新模式。

黎庆翔表示，此次与葡萄牙经济和食品安全局的合作，旨在促使珠海进出口公共技术服务平台将服务范围扩展至海外华商及粤澳两地葡商，通过提供信息查询、质量评价、技术培训、技术支持、检测认证等技术服务，帮助广东、澳门和葡萄牙三地企业更加合法合规地开展贸易活动，促进区域经济持续健康发展，为粤港澳大湾区的产业协作与融合发展做出贡献。

统计数据显示，2016 年 1 月到 11 月期间，中国与葡语国家进出口商品总值 832.30 亿美元，其中中国从葡语国家进口 565.44 亿美元，向葡语国家出口 266.87 亿美元。

（邓媛雯 张明瑶））