

国酒之窗



■ 袁仁国

“一带一路”是世界关注的重点,同时也是全球化范畴中的重要议题。作为刚刚成为股票市值全球第一的烈性酒企业,茅台非常珍视“一带一路”打开的“筑梦空间”。2016年12月,茅台在德国汉堡成功举行了“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”大型活动,在当地引起巨大反响。

打造一张飘香世界的名片

地处川黔交界边远河谷的茅台,为什么能从一个山村小作坊成长为今天面向世界的知名品牌?笔者认为有五个主要原因,其中全球化所倡导的包容性发展尤其重要。

全球产业化转移及全球贸易发展的持续深化,不仅让中国成为世界经济成长的发动机,更成长为世界上最有购买力的市场;茅台之所以受欢迎,因其工艺是世界上最复杂的,我们坚持“崇本守道、坚守工艺、敬畏陈酿、不卖新酒”的“质量宪法”,坚持“绣花功夫”和工匠精神,使茅台的品质不断巩固提高,使之成为品质最好的蒸馏酒;茅台之所以能有这样大的发展,在于充分享受到中国以及世界经济快速发展所带来的市场红利;茅台之所以能如此迅速地扩张,受益于中国制造业水准不断提升,现代化产能与传统工艺获得良好的结合;茅台之所以能够实现跨越式成长,是因为不断从全球商业文明中汲取营养,形成了包括“九个营销”在内的创新性营销战略,在国际一流企业的交流中提升了自己的治理水平。

一年前,茅台颁布了“十三五”期间的企业战略规划,要把茅台打造成为多元化投资控股集团,成为享誉全球的茅台,受人尊敬的世界级企业。要实现这一目标,茅台需要在全球各主要市场形成影响力和增加美誉度。

最新统计显示,2016年茅台酒出口营收增幅高达30%以上,海外市场已覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲60多个国家和地

抢抓“一带一路”机遇 参加高水准国际竞赛



区。茅台在全球酒类产品中销售位列第一。我们提出,未来三年要把茅台酒在海外的销售量提升到整体销量的10%,让海外主流消费人群更多地了解茅台、接受茅台、喜欢茅台、挚爱茅台。

“一带一路”沿线60多个国家幅员辽阔、人口众多,市场潜力巨大。作为中国一张对外飘香的名片,茅台在“一带一路”尚有不少市场空白点,我们的产品可以在这个广阔的市场获得更多的认知与认可;我们的资本,可以通过多元化的渠道,在这一领域获得更多的合作机会,并给当地经济带来更多的增量与就业。

参加一场高水准的国际竞赛

中国制造业要走进“一带一路”,不是个简单的口号。

从广义上说,茅台的国际化道路,起步于百年前巴拿马万国博览会。但是,如果以今天的标准看,当年在国际舞台的亮相,尽管充满艰辛,但只是一种浅层次的展示。后来历经百余年的发展,茅台的步伐更加踏实,现代工业手段与传统酿造相结合机制在茅台内部的日益完善,茅台酒厂的股份制改造及市场经济条件下现代企业制度的建立完善等,如果没有这些点滴积累和成长,我们今天不可能真正踏足全球市场,并产生越来越大的影响力。

中国制造业要走向国际,必须俯下身来,深化改革,扩大开放,按照国际标准提升企业营销水平,扎扎实实地推动国际市场的拓展力度。面对与国内环境迥异的海外市场,茅台需要不断学习与提高。

从数字上看,茅台已经进入世界酒类行业最有竞争力的企业阵营。去年底,英国《金融时报》报道可以看出茅台在全球酒业格局中的变化。当时贵州茅台的市值约合605亿美元,距离世界酒业巨头英国的帝亚吉欧(合650亿美元)的市值只差45亿美元。现在茅台市值已经超过5000亿元,成为全球市值最高的烈性酒公司。

玉柴机器亮相 2017 广西工业和信息化产品展示会

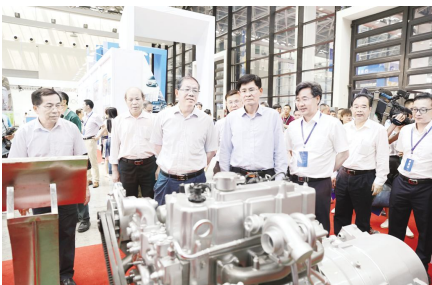
5月4日至5月6日,2017年广西工业和信息化展示会在南宁国际会展中心盛大举行。展会旨在提高广西主要企业美誉度和市场影响力,帮助企业开拓新市场,增添发展新动能。玉柴携发动机、新能源纯电动汽车、挖掘机、滤清器等多款核心产品盛装参展。广西自治区党委常委、自治区常务副主席蓝天立,自治区副主席陈刚,玉林市副市长李振品等领导参观了玉柴展馆,勉励玉柴打造新能源产业优势,引领广西机械工业二次创业。

展会期间,蓝天立等领导在玉柴集团公司党委副书记郭德明的陪同下参观了玉柴展馆。郭德明向蓝天立等人详细介绍了玉柴近年来在新能源产业板块和发动机产业板块取得的突出成果。蓝天立勉励玉柴说,新能源产业是国家大力支持的产业,也是广西重点发展的产业方向之一,玉柴作为广西机械工业的龙头企业,应积极发挥自身优势,抢占先机,在环保和新能源领域做好表率作用。郭德明表示,玉柴将积极落实广西机械工业二次创业战略部署,继续做强做优内燃机核心主业,深入实施智能制造,推动工业化和信息化的深度融合,引领企业转型升级。

据悉,此次展示会由广西自治区工信委主办,全区近500家名优特新企业参展,展示面积达两万万平方米。展会以“广西人了解广西工业,广西人爱用广西产品”为主题,展示产品丰富多样、类别齐全:既有增材制造(3D打印)、石墨烯等新材料,也有智能机器人、无人机、智能设备、新能源汽车等高新技术产品,以及工程机械、动力机械等装备制造产品,还有食品、医药、纺织、电子等消费品。玉柴股份、玉柴马石油润滑油、玉柴专汽、玉柴动力、玉柴重工等9家玉柴集团子公司携发动机、新能源纯电动汽车、挖掘机、滤清器等产品参展。

据悉,开幕式上,玉柴专汽与成都雅骏新能源汽车科技股份有限公司签订了项目合作协议。

(禄明亮)



图为蓝天立、陈刚参观玉柴展厅。

陕西引导相关煤炭企业退出产能

陕西作为产煤大省经过一年的去产能,出现了需求回暖、价格较快上涨、利润提高、效益好转的局面。该省最新统计数据显示:2016年该省原煤产量51566.15万吨,同比下降1.9%;重点经销企业的原煤销售量为3.27亿吨,同比增长72.3%;下半年煤炭价格快速上涨,短短4个月涨幅超过50%;规模以上煤炭开采和洗选业利润总额357.7亿元,同比增长98.8%。

据了解,陕西省在煤炭去产能中,按照“应关尽关、能关早关”的原则,引导相关企业退出产能。截至去年11月底,引导退出产能关闭煤矿62家,化解煤炭过剩产能任务2934万吨。目前,退出产能煤矿均已停止生产,人员、设备回撤完毕,矿井全部关闭完成。但这距离国家核定的陕西5年(2016-2020年)退出煤矿76个、核减产能4706万吨的任务尚有不小差距。

陕西省统计局发布的数据显示,2016年该省原煤产量继续下降,连续两年负增长,但下降速度慢于全国水平;企业的销售量与销售利润双双回升;库存明显下降,到年末企业库存为580万吨左右,下降近三成;煤炭深度推进智慧红豆建设,助推红豆进入智能化发展新阶段。

(毛浓曦)

先发制人， 英福特率先完成制造业的智能运维

■ 夏雪

工业4.0的概念被提出以后,国内的制造企业都被全数字化所描绘的场景与愿景所吸引,纷纷开展了信息化转型历程。从研发、供应链、工厂运营到营销、销售和服务,数字化制造技术改变着产业链的每个环节,并彻底刷新了制造业的版图。针对智能制造系统研发的热度一直没有下降的趋势。

然而,与数字化产业链的大热趋势形成鲜明对比,数字化维修系统在智能制造的规划中似乎被冷落了。直到最近几年,在优化后的产业链与资源配置的衬托下,维修费用的财务报表引起了各企业的注意,维修系统信息化研发正式被列入多家研发机构的规划中。

不过,总有人眼光独到,思维超前。早在2010年,国内刚刚引入智能制造的概念,北京英福特软件科技有限公司总经理崔荣会就带领企业的团队,从产品生命周期管理、制造规划执行、数字化维修等多个角度,展开了工业信息化软件的研发。时至今日,先发制人的英福特团队已经率先完成了完善的数字化维修系统研发工作,能够有效地管理制造装备“从产生到报废”的全部过程,帮助企业进行全面质量追溯和周期、成本控制。

据统计,安装应用了英福特数字化维修系统的企业,每年可带动2.5%~5%的工业运转能力增长,降低事故故障率达75%,降低设备维护费用25%~50%。而数字化维修系统的成功应用,也让英福特团队成为国内数字

化维修领域的标杆。

英福特研发团队负责人,总经理崔荣会介绍说,数字化维修系统的核心技术,是对设备和产品的性能衰退过程的预测和评估,对设备或产品进行预测维护,提前预测其性能衰退状态。“与传统的故障诊断不同,数字化维修侧重于对设备或产品未来性能衰退状态的全程预测,而不是某个时刻的性能状态诊断。在分析历史数据的同时,数字化维护系统引入了同类设备的运行数据进行比较,及时地调整相应信息传输频率和数量作按需分析,相比于传统意义上简单的数据采样信号传输与分析,这些都大大提高了预测和决策准确度。”

如今,崔荣会的团队将传统的数据分析技术,结合先进的机器学习算法,对大型机器设备的制造信息、工况信息、维护维修信息进行了全方位、多尺度和多维度的深入挖掘分析,将数字化维修系统成功应用于挖掘机械、焊接机器人、机床加工、风力发电机、电动汽车等系统的智能维护中,帮助企业实现了装备修理过程的跨企业多部门协同工作,为建立完善地现代工业体系奠定了基础。

先于行业趋势的深刻洞察展现了崔荣会的综合视野,此后,崔荣会还提出了将全数字化网络架构与全数字化解决方案相结合的战略。英福特将在整合全球研发力量和技术能力的基础上,携手众多知名企业,量身打造适合中国制造业发展的生态系统。“至少要在工业4.0的新起点,实现某些领域的‘弯道超车’。”崔荣会自信地说。



图片新闻

广能公司医护人员练兵比武喜迎护士节

5月10日,川煤集团广能公司工会和总医院组织开展了纪念5.12国际护士节医护技能操作比武活动,隆重庆祝第106个国际护士节。

在技术比武中,来自基层医疗单位的7支代表队参加了“以真人和模拟病人进

行了多发创伤的固定和搬运、基础生命支持、成人机械通气”等项目的竞技比赛,最终,外二科代表队获得了此次急救技能竞赛第一名。

贺全明 王彬 摄影报道

智慧红豆助推红豆智能转型

“企业转型升级已经进入智能化阶段,我们全力推进智慧红豆建设,最为重要的核心就是助力红豆集团智能化升级。”在5月4日举行的智慧红豆集团信息化战略推进大会签约启动仪式上,红豆集团董事长周海江就智慧红豆建设接受了记者采访。周海江表示,世界经济结构正经历深刻的转型调整,以实体经济为支撑的制造业转型升级方兴未艾,以美国为代表的西方发达国家纷纷实施“再工业化”和“制造业回归”战略,一些发达国家也在加快谋划和布局,积极参与全球产业再分工。在此背景下,中国制造业近年来面临着工业发达国家新一轮科技革命的挑战,而以数字化为核心的智能制造成为这次工业革命的重要内容,大数据、云计算、智能制造、智慧制造等新兴技术与传统制造业结合越来越紧密。中国制造向智造高端迈进,必须要大力推进制造业智能转型,红豆正在大力推进的智慧红豆建设,将会强力助推红豆向智能化升级,不断提升企业持续竞争力,为企业健康发展注入原动力。

据悉,随着红豆股份的不断发展和壮大,公司对信息系统的支持提出了更高的要求。为加快红豆信息化建设,加速智慧红豆项目的推进、明确未来的企业应用系统的建设方向,红豆股份携手爱尔兰埃森哲(中国)有限公司,启动智慧红豆信息化战略推进大会。埃森哲1989年注册成立爱尔兰,是全球最大的管理及信息技术咨询公司,也是全球财富500强企业中的唯一一家纯服务型企业。

记者了解到,作为智慧红豆的重要布局,红豆在服装智能化应用上进展快速。继全息投影、智能机器人、智能货架、智能试衣间等一系列智能产品的投入后,红豆在智能服饰系列研发上也颇为抢眼。一款能根据不同人群穿着要求,针对个体量身定制的健康管理计划服装,目前正在研制阶段,这款智能服装使服装自动检测体温、自动调节温度成为现实。在智能家居系列研发上,红豆将床单、枕头与人体睡眠相连接,通过智能化技术应用,为人个性化定制健康睡眠计划。

“智能家居产品是指应用于家庭内部,能

够连接控制网络或通信网络、接受外界控制或控制家庭其他设备,从而提升家居生活安全性、便利性、舒适性或环保性的产品。”红豆智能服装研发中心负责人告诉记者,家庭中使用的产品如果增加联网功能,能够与其他设备进行交互和通信,都可以变成智能家居产品。

专家指出,尽管由于智能家居定义边界较为模糊,因而不同机构对智能家居产业规模的统计不同,但是随着产品演进,成本降低和用户消费意识的培养,智能家居有可能成为下一个引领产业发展、拉动消费的热点领域。

智能家居给消费者带来了极大便利,“智能家居最大的好处就是家里的一切都是灵活的,没有一成不变的感觉。”这位负责人表示,与传统家居不同,智能家居可以让我们的家“活”起来。全力推进智慧服装研发同时,智慧红豆建设正在向集团橡胶轮胎产业延伸。通用股份全钢材料生产车间,实施半成品AGV自动搬运;成型生产间优化轮胎自动输送

系统,实现轮胎的自动卸胎、自动输送、称重、自动入库和按硫化计划自动输送到硫化机,全过程无人作业,不仅可以节省场地,减少用工,更重要的是轮胎做到先入先出,改善成品胎的品质,降低不良率。正在规划的新项目以打造行业智能化、信息化示范工厂为目标,面引进国际高端装备和一流信息化管理系统,从原材料的入库、胶料及半成品的自动AGV自动搬运、轮胎自动库和成品胎的自动化立体库都实现MES系统和WMS系统自动管理,全过程无人作业,用工比传统工厂节省50%,产品性能达到国际一流水平。

布局移动通信,推动“两化”融合,是智慧红豆建设的点睛之笔。2013年12月23日,红豆电信正式成立,红豆集团把信息技术、大数据分析充分运用到集团战略、管理和运营等方面,打造具有红豆特色的“智慧企业”。

从碎片化、孤立化应用为主的起步阶段,迈入跨界融合、集成创新的新阶段,物联网大规模爆发式增长的序幕已经开启,智能硬件、可穿戴设备发展迅猛,正是物与物、物与人加

速连接的印证。物联网将信息化与传统领域深度融合,也在重塑生产组织方式,变革产业形态。红豆集团抢抓物联网发展机遇,2016年11月2日发起成立物联网产业基金,2016年11月,红豆集团正式成立物联网事业部,利用信息技术,深化服务及业务融合,进一步提高信息资源开发利用能力,同时依托集团,整合物联网资源,进一步创新开发可穿戴产品,探索发展物联网及相关产业,为红豆智能化升级注入新动能。

周海江表示,在新一轮技术革命冲击下,企业必须以变求生,用设计创新优势、智能化优势替代低成本优势,增强企业竞争力。周海江进一步强调,面对万物互联、万物互联的未来,企业迎来了智能化升级的发展机遇,红豆积极打造“三自”企业,即自主创新、自主品牌、自主资本,践行八方共赢理念,以“三自企业”为引领,以“八方共赢”为支撑,深度推进智慧红豆建设,助推红豆进入智能化发展新阶段。

(鸿轩)