

五粮液董事长到兴文调研脱贫攻坚工作

表示要为苗乡兴文的群众脱贫作出更大贡献

■ 伍欧 叶理苇 本报记者 何沙洲

5月4日,五粮液集团党委书记、董事长李曙光率队来到四川兴文县,就脱贫攻坚工作开展调研。

当天,李曙光一行在兴文县委书记、县长张健,县政协主席张红,县委副书记杨韵霞陪同下,分别来到古宋镇范家村,共乐镇毛村和位于兴文苗族工业园区的圣山兴圣制衣公司展开实地调研。在范家村和毛村,李曙光详细了解近年来村里的路、水、电、网络等基础设施建设情况和种、养殖业发展情况。随后,李曙光一行走访贫困户,详细了解他们的家庭人口结构、年均收支情况、致贫原因和脱贫致富的打算等,向他们送上慰问品,鼓励他们坚定脱贫信心,积极克服困难,在社会各界的扶持下,依靠自己的勤劳和智慧克服困难,做到人要精神,物要整洁,争取早日脱贫致富。

在圣山兴圣制衣公司,李曙光深入车间厂房,听取公司负责人工作汇报,仔细查看公司生产线,详细了解企业的生产运营状况。同时询问企业为带动脱贫作出的积极贡献,表示希望企业认清自身使命,在获取效益的同



●走访关心贫困户

时始终不断为脱贫攻坚工作做出努力。

实地调研结束后,调研组一行在毛村召开座谈会,张健在汇报中首先感谢五粮液集团长期以来对兴文发展的关心支持,尤其是对兴文脱贫攻坚工作的鼎力支持,对苗乡贫困群众的

牵挂和帮助。他表示,兴文县在工作推进中始终把脱贫攻坚作为头等大事,认真贯彻落实中央扶贫工作会议精神,全力攻坚。未来将继续坚定路径,凝心聚力,不断攻坚克难,实现与全市同步建成小康社会的奋斗目标。

一汽－大众 4月销量再度夺魁

在赢得2017年第一季度销量“开门红”后,一汽-大众第二季度首月销量表现依然抢眼。最新数据显示,一汽-大众4月份终端销量为147047辆(包含奥迪进口车),同比增长3.5%,在国内乘用车市场车企销量排名中位列第一。其中,大众品牌销售新车101044辆,同比增长8.9%,奥迪品牌销售新车46003辆(包含进口车)。

大众品牌方面,宝来的表现最为抢眼,4月份销量为16603辆,同比大幅增长181.6%;旅行车市场明星车型蔚领,4月份销售新车6427辆,环比增长130%;迈腾4月份销售新车17509辆,同比增长28.6%,继续领跑B级车细分市场;此外,捷达、新速腾、CC以及高尔夫家族4月份也都取得了不错的成绩,继续保持各细分市场的领先地位。

奥迪品牌方面,在遭遇一季度的“春寒”之后,奥迪品牌4月销量也随着天气的变暖,显示出乐观的上扬态势。其中,奥迪A3表现不俗,4月份销售新车7268辆,环比增长28.6%,持续领跑高端紧凑型轿车市场;奥迪A4L的表现也可圈可点,4月份销售8656辆,环比增长20.4%;同样表现出色的还有奥迪Q3,4月份销售新车6182辆,环比增长20%;而奥迪A6L和奥迪Q5在4月的表现均稳中有升,分别销售新车11243辆和9375辆。

对于奥迪品牌4月销量的回暖走势,一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理荆青春表示:“2017年,我们的整体策略是‘一个打造,三个专注’,将打造合作共赢、可持续发展的厂商关系;将专注市场导向、专注激发区域和终端活力;专注提升营销工作质量;专注发展移动出行和数字化新业务。”相信在“一个打造,三个专注”的指引下,一汽-大众奥迪品牌在2017年将大有可为。

(何仲 李连红)

响应法规要求 上汽红岩系列中置轴轿运车密集上市

继2017年1月23日红岩杰狮中置轴轿运车成为交通运输部首批(第37批)油耗公告唯一整车企业产品,3月20日红岩杰狮中置轴轿运车获得了交通部第二批(第38批)油耗公告之后,近日,又一批中置轴轿运车获得第39批油耗公告。截至目前,上汽红岩共有6款中置轴轿运车获得整车企业申报的油耗公告,成为了重卡行业中获得中置轴轿运车油耗公告最多的整车企业。同时,中集通华、昆山专用等也有部分上汽红岩底盘车型获得油耗公告,快速响应了法规和市场的需求。

根据近期交通运输部办公厅、公安部办公厅、工业和信息化部办公厅发出的关于做好车辆运输车第二阶段治理工作的通知精神,将根据《工作方案》治理进度安排第二阶段治理工作。本阶段的工作重点是分期退出在用不合规车辆运输车,全面完成“单排车”变“标准车”的工作目标。其中,通知中提出,2018年6月30日前,全面完成所有不合规车辆运输车的更新改造,从2018年7月1日起,全面禁止不合规车辆运输车通行,符合《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》(GB1589-2016)要求的标准化车辆运输车比重达到100%,中置轴车辆运输列车等先进车型得到广泛应用。

面对这种形势,上汽红岩率先而为,除了积极申报油耗公告外,在市场上也获得了实实在在的交付与使用。

(谷婷)

弘扬劳模精神 玉柴 400 万元奖金表彰先进



●工程技术成果奖

5月8日,玉柴集团召开2017年表彰大会,隆重嘉奖玉柴2016年度先进集体和个人,奖励总金额近400万元。

2016年是“十三五”开局之年。这一年,集团扎实推进“二次创业”改革浪潮,持续优化产业结构和实施体系再造,企业呈现出良好发展势头,经营效益得到了进一步提升。今年一季度,在全体玉柴建设者的共同努力下,集团销售收入超95亿元,同比增长27.12%。成绩凝聚着集团广大职工的辛勤劳

动和汗水、锐意创新的智慧和不懈奋斗的力量,正是大家一砖一瓦的垒砌、一点一滴的创造,玉柴的事业才节节攀高、蒸蒸日上。

会议表彰了全国五一劳动奖章获得者许燕妮、广西五一劳动奖章获得者张锦程、丘德政、吕钧良、韦夫廷,全国物流行业劳动模范李柯,以及“先进单位”“劳动模范”“优秀管理干部”“三八红旗手”“拔尖技师”等玉柴集团先进集体和个人。他们爱岗敬业、扎实苦干、锐意创新、开拓进取,在平凡的工作

岗位上创造出了不平凡的业绩,为加快推进玉柴改革发展做出了卓越的贡献,成为了时代典型和全体建设者学习的榜样。

许燕妮、张锦成等获奖代表先后上台发言,分享了个人成长经历,奋斗故事,号召大家坚持劳动创造,在推进玉柴“二次创业”伟大实践中实现个人价值,争做敬业、担当、创新的劳动者。集团公司董事局主席晏平说,公司管理团队、技师、工程师团队,营销团队,迎难而上,创新变革屡破难关,技能比拼屡创佳绩,这都充分体现了玉柴建设者是一支顶天立地、技能超群、开拓创新、来之能战、战之必胜的英雄团队,是玉柴、乃至中国发动机行业最宝贵的财富。

晏平指出,玉柴的改革创新目前正处于深水区和攻坚期,在这个企业发展的关键点,逆水行舟,不进则退,全体玉柴建设者都应时刻保持清醒的认识和高度的危机意识。他还指出,前不久,自治区发布了《广西机械工业二次创业实施方案》,玉柴成为《方案》中提出的“两企三市”的重要组成部分,将由自治区统一谋划,协调资源重点扶持。“玉柴发展将迎来难得的历史机遇,我们必须牢牢把握住这次机遇,通过踏实的探索、诚实的劳动、坚实的创造,将玉柴发展推到更高层次。”

(曹万万)

古城煤矿 表彰“最美青工”

5月2日,山东能源临沂矿业集团古城煤矿2016年度共青团表彰暨第三届“最美青工”颁奖典礼隆重举行。党委书记、矿长鲁守明等在家领导班子成员,各党支部、团支部书记、副书记及青年团员代表参加。会议由党委副书记、纪委书记、工会主席贾安强主持。

在团员青年重温入团誓词后,党委委员、副矿长魏兴民宣读了《关于表彰最美青工、青年岗位标兵、优秀大学生、优秀团员、优秀团干部的决定》,对在2016年做出突出贡献的5名“最美青工”、10名“优秀大学生”、10名“青年岗位标兵”、10名“优秀共青团员”、5名“优秀共青团干部”和3个“五四红旗团支部”等先进个人和集体进行了表彰奖励,并为14团支部赠送了书籍。

会上,鲁守明说,学习力和思考力正在成为核心竞争力,深邃的思想已经成为财富和效益增长的源头,他希望广大青年团员:一是坚定理想,争做信念笃定的“追梦人”;二是顺势有为,争做改革发展的“急先锋”;三是与时俱进,争做时代先端的“弄潮儿”;四是对标先进,争做安全发展的“领头雁”;五是岗位建功,争做后备力量的“生力军”;六是勤学善思,争做技艺超群的“工匠手”;七是内修外练,争做文明道德的“践行者”;八是心中有度,争做遵纪守法的“规矩人”。

会上,贾安强强调要求,一是要勤学求进,做企业栋梁之才;二是要明辨求真,做慎思、明辨、笃行的真理履行者;三是要修德求正,做德行兼备的有志青年;四是要对标求新,做矿井发展的急先锋。

最后,会议号召,广大青年团员要坚定信念、志存高远,围绕矿井中心任务,立足本职岗位,用新知识、新理念、新作为、新风貌,展示新姿态、成就新高度,创造更加辉煌灿烂的青春业绩,为推动矿井改革攻坚发展、稳产高效发展、健康持续发展做出新的更大贡献。

(陈宜勇 丁悦 袁园)



●最美青工表彰大会 陈宜勇

现场特写

“歪一点儿都不行”

“牛顺高,你先把手里的活儿停下来,我问你,这3号位小斜坡处的这两根单体支柱是谁打的?”

5月5日早班,川煤集团达竹煤矿公司小河嘴煤矿采煤一队生产1班班长赵兴贵巡视到2016(21)采煤工作面3号位时,发现有两根单体支柱打歪了,当即要求牛顺高停止3号位的顶板支护工作。

“原本干得好好的,班长怎么让我们停下来了?”“可能是表扬我们小斜坡的地方顶板支护得好吧?”听到班长停止作业的呼喊后,负责3号位、4号位顶板支护的几名职工都来到了赵兴贵身边。

3号位职工张德平说:“班长,我看这小斜坡处的迎山角把握得还挺好吧?这可是我和牛顺高一起支护的。”

“张德平,你也是干了三年采煤工作的老职工了,这样的活儿你还觉得‘挺好’?你们来看看,这两根单体支柱的柱头都歪到哪儿去了。”赵兴贵的话语里透出责备。

张德平爬到赵班长手指的单体支柱跟前,顺着班长手指的方向,仔细观察单体支柱柱头的角度,牛顺高也凑过来看。

“班长,我剛看了,柱头确实是有点歪,不就是有点歪吗?依我的经验,应该没有啥大的问题吧?”牛顺高有些满不在乎地说。

“上周五的班前会上,我不是给大家培训过单体支柱迎山角的定位,你们有没有掌握?”赵兴贵有些生气地说,“这两根单体支柱打歪了,不但起不到支护顶板的作用,一旦顶板来压,就有可能压弯甚至压断单体支柱。不仅损失材料费,还威胁人身安全。”

说到这里,赵兴贵指着采煤工作面下出口码放着的单体支柱说:“你们看,这些替换下来的单体支柱就是因为支护角度不对才受力变形、损坏的。”

在矿灯的照耀下,看到弟兄伙们边聊边点头,赵兴贵加重语气说道:“这120米长的采煤工作面,成百上千根单体支柱,每一根都是大家人身安全的重要保障,支护角度可一点儿都不能歪啊!”

“班长,你说的对,我们马上就改。”牛顺高愧疚地说,“班长,要不你再给我们讲一遍如何正确定位单体支柱迎山角吧。来,德平,我们现在就按照班长的要求,把这两根柱头歪的单体支柱角度调整好。”

(杨涛)

太钢与大明进行质量技术交流

5月5日,太钢不锈钢股份公司技术总监李建民、不锈钢冷轧轧厂厂长徐书峰率队造访大明,大明集团市场营销总监张锋、质量与安全管理部部长金龙等热情接待并进行了交流。

太钢访问团一行首先听取了大明关于400系不锈钢质量方面的意见和建议,并就相关问题进行了探讨和沟通。经过沟通,双方增进了了解,一致表示将面向市场对接客户需求,共同努力提升产品品质,合力为下游客户提供更好的服务。

杨木军 摄影报道



伍田微火锅为何火爆朋友圈

一说起火锅,大家都会想到成都或者重庆这两个城市。露天桌,赤着胳膊,吃得酣畅淋漓。如果再加两瓶啤酒那更是既畅快又凉快。所以外地人到成都,火锅是必吃的一顿。有人说坐飞机到到成都上空就闻到一股麻辣味。下了飞机空气中更是四处弥漫着浓郁的牛油香味。

很多时候,火锅就像一种标签,牢牢地贴在成都身上。笔者多次到成都,下飞机第一件事就是寻找街头巷尾的火火锅店。邀上三五好友,一起大快朵颐,也一起尽心畅谈,不用去追赶大城市的快节奏,慢慢品味这种慢生活格调。

火锅的味道和菜品在时刻发生着变化,吃货的味蕾和生活习惯在发生着变化。由于工作频率的加快,很多小伙伴都无法再去满足火锅的慢节奏和繁琐。所以一群很懒的吃货在一起研究了一种像方便面一样的火锅——微火锅,也叫做自煮火锅。原理和方便米饭等类似,自带食品加热包,饭盒大小,不管走到哪,浇一点矿泉水,不到15分钟,就能吃上热腾腾的火锅。菜品丰富,荤素菜应有尽有。成都伍田食品有限公司算是开发生产微火锅的先驱者。据伍田食品研发部



●伍田食品总经理范正海为来访的安哥拉中央委员示范微火锅并请贵宾品尝

张强介绍,他们当初的设计灵感也是来源于方便米饭,不过觉得方便米饭过于单一,虽然能填饱肚子,但是很难满足吃货对美味的追求。他尝试用火锅底料加上部分菜品进行尝试,然后用加热包加热,没想到效果出奇的好,然后多次进行尝试改良,才有了现在的伍田微火锅。据了解,伍田是一家做了20年食品的企业,也有20年的火锅底料研发生产经验,为众多大中型火锅店做底料,受到了极高的评价。

在伍田微火锅的开发过程中,公司一直将该产品当做公司的拳头产品打造,从研发

到生产,都是倾尽全力。为了保证微火锅的口味能够贴近线下老火锅的口味,公司研发部经过多次试验,不惜提高成本,采用健康牛油底料,而不是用混合油,只为能够尽量贴近线下老火锅的口味,让吃货能吃到正宗的老火锅。张强还说,微火锅的菜品,都是经过千挑万选,选取火锅中更具代表性的菜品。“我们就是要在这一盒微火锅中让你感受到真正的成都味道。荤菜与素材的搭配都是等比例,不怕提高成本,就怕不能满足吃货们的需求,不能让顾客满意。”

用心做出的产品,自然会得到丰厚的回报。张强说,伍田微火锅上市两个月,销售异常火爆。最开始点燃的是他的朋友圈,然后一传十十传百。这个新奇的小玩意受到了热烈的追捧。携带方便,口味纯正。无论外出游玩,还是在家宅着,都能尽享火锅的风味,完全满足很多吃货的要求。简单方便美味,所以才会销售火爆。

传播还在升温,公司已经在加班生产,以满足更多吃货。目前公司还在研发其他口味的微火锅,也将尽快上市与大家见面。

(沙沙)