峨眉山脚下落寞多年的古镇为何突然“火”了?

——从“文化重构”透视旅游业供给侧改革

■ 叶建平 吴文诩 魏兆阳

近年来,随着旅游业迅猛发展,商业古镇如雨后春笋般在各地拔地而起,但有的人气火爆,有的经营惨淡。在全国 5A 级景区峨眉山脚下也有一座这样的古镇,经历了多年经营“寒冬”,去年底开始却突然“火”起来了。这背后有何奥秘?记者五一期间进行了调查。

落寞古镇的“逆袭”

夜幕徐徐落下,峨眉山脚下的一座川西古镇,显得格外静谧。

来自北京的游客高天亮吃完晚饭,正和朋友们漫步其中。突然,周边响起了音乐,一群身着彝族服饰的姑娘们窜到他们面前,将他和朋友们一把拉了过去,一起欢快地跳起了彝族舞蹈。

“我看这些演员有些眼熟。后来一问,才知道和我跳舞的就是下午给我们讲解乐山民间艺人诗画的工作人员。”高天亮说,更有意思的是,最后那场“员外嫁女”的情景剧,演“员外”的演员竟然还是古镇的电工。

原来,这是古镇“峨眉院子”去年底着手打造的一场实景舞台剧。屋檐上的峨眉武术秀、木窗旁的风韵古装展、戏台上的历史情景剧……这些别样的演出,“融”入了峨眉山等地的民俗文化,也成为“五一”黄金周当地吸引游客前来的一个“爆点”。

然而,让人没想到的是,这个坐落于峨眉山脚下的古镇,其实已“落寞”了 5 年之久——峨眉山每年逾 300 万的游客,并没有给这里带来多少人气。

45 岁的付明忠在古镇经营着一家川菜馆。他坦言:“卖旅游产品的店铺,人都换了几茬,有的商铺已经闲置了几年。我们做餐饮的也就勉强能维持。”

古镇的逆袭,始于去年 9 月。当地引入了一家文化创意公司,着手将这里打造成一个充满民俗风、交互感的“文化小镇”。付明忠说:“去年国庆、元旦后,来的人就慢慢多了。今年五一,古镇的客栈早早就订满了。这几天,我们家每天收入都超过四五千元,还临时请了 7 名服务员来帮忙。”

落寞背后是文化内涵的缺失

近年来,全国各地掀起了一股“古镇开发热”。像“峨眉院子”这样遭遇落寞尴尬的商业古镇,其实不在少数。专家认为,古镇要真的做“火”,关键要注入“文化魂”。

行走在大青石铺筑的小道上,两旁的庭院错落有致。小桥流水、亭台楼阁,和着动人的轻音乐,仿佛让你“穿越”到古时的一个川西小镇。

作为四川蓝光集团斥资 4 亿多元打造的商业旅游项目,“峨眉院子”从规划时就嵌入了浓郁的川西韵味。“小镇不火,还是因为缺少文化内涵。”文化部对外交流专家、导演罗可歌是“峨眉院子”实景剧的总导演,他认为,文化“硬件”容易打造,但真正注入文化之“魂”,还需要创新方式方法。实现“文化重构”,是让文化旅游项目能够“活”下去、“火”起来的关键。

记者走访时发现,为提升古镇文化内涵,当地除了在古镇中嵌入了互动式的文化演出外,还集中展出了峨眉山、乐山的本土文化,以破解商业古镇“千镇一面”的尴尬。

小镇设立了西坝窑博物馆,这里收藏了 1500 余件色彩艳丽的当地西坝窑出土的瓷器。走进博物馆,记者在墙上看到了许多考古学界大师们的点评。其中,中国古陶瓷学会常务理事陈丽琼写道:“巴蜀黑瓷之巨臂,窑变花釉赛环宇。”

来自成都的游客刘红和几个朋友参观完博物馆后很感慨。她说:“真没想到,我们在宋朝的时候就能生产出这么漂亮的瓷器,真的太神奇了。和很多古镇不同,在这里,所有的文化项目都免费。”

推动供给侧改革提振“文化自信”

旅游业已成为我国经济稳增长、消费升级的重要支撑。专家认为,“峨眉院子”的转型样本,折射出文化消费的市场潜力,对于推动旅游业供给侧结构性改革有启示意义。

西财智库 CEO 汤继强认为,文旅产业交互交融将释放出强大的市场潜力,不仅能拉动消费升级,还有利于提振文化自信。“随着消费升级,过去单一的旅游或文化产品的局限性逐步凸显。两者深度融合,能够促使游客在品味文化中蕴育新的消费热点。

“传统与现代文化相融合,让文化项目符合当下的审美观念,才能够更好地让年轻人接受。”罗可歌认为,当前发展文化旅游产业,要让传统文化进一步生活化、大众化,让更多的游客参与互动,这样才能潜移默化地让文化的“魂”深入大家的心。

峨眉山天工开物文化旅游传播有限公司总经理杨鑫参与了“峨眉院子”的项目。他认为,还要创新机制,让商业与旅游业更好地融合互动。“我们让商家参与演出,既降低了运行成本,也增强了游客的体验感,有做客的感觉。”针对当前旅游业中的“古镇热”,峨眉山市旅游局局长罗平昌还建议,创新体制机制,进一步盘活“古镇”这一载体。让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活”起来。“我们相信,有更多文化元素注入的古镇,未来可能成为旅游业的又一个增长点。”

“网红餐饮”何去何从?

从做表面功夫转向核心价值

■ 朱惠悦

近日,中国首家“喜茶”茶饮店在上海开业,与“喜茶”、“鲍师傅”等“网红餐饮”一样,“喜茶”顾客络绎不绝,甚至催生了代购黄牛加价购买“网红食物”的现象。与此同时,不少知名“网红餐厅”相继关门,甚至一些元老级门店落得“一地鸡毛”。“网红餐饮”冰火两重天,这背后的原因究竟是什么?

排队 7 小时只为一杯茶

“民以食为天”,在网络红人备受追捧的互联网时代,“网红餐饮”也掀起了迭代更新的“排队经济”。据悉,购买被称为上海“人民广场三巨头”的“喜茶”、“鲍师傅”和“光之乳酪”的排队时间可达 7 小时,由此滋生的黄牛代购和付费排队,使得 20 至 30 元一杯的“喜茶”溢价高达百元,商家甚至推出身份证实名购买的规定,引起广泛争议。

不仅是上海,香港的“珍妮曲奇”每日限量销售、北京“桃园眷村”被称豆浆油条界的“爱马仕”,“网红餐饮”市场爆发力可见一斑。

随着互联网发展对市场潜移默化的影响,“网红餐饮”行业也经历了不同的变化阶段。1.0 时期从消费者层面颠覆了传统餐饮行业的认知,人们发现,除了“吃”还存在个性化服务、风格类环境等差异体验。

在注重营销与产品结合的 2.0 时期,话题性的包装给予食物前所未有的传播力量,大大缩短了品牌的认知周期;到了 3.0 时期,“潮牌”、“轻奢”、“匠心”等个性化标签重视“网红餐饮”的整体打造,但随之而来的是日益严峻的客户忠实度。

“轻食”消费力年均增长 14%

2016 年,全国餐饮收入为 35779 亿元,同比增长 10.8%,而 GDP 同比增长为 6.7%。

据国际数据经验,国家人均可支配收入在 5000 美元至 1 万美元之间时,餐饮行业总体增长速度能保持稳定较快发展。按照国家统计局公布的数据,2016 年我国城镇居民人均可支配收入为 33616 元,与该数据区间较为吻合。

在行业如火如荼的大背景下,“网红餐厅”从店面选址、风格设计、服务细节都别出心裁。一杯简单的奶茶可选口味轻重,售卖时在茶杯上会标明适合饮用的温度及方式,甚至对门店服务员的形象也作“网红”要求。

同时,“网红餐饮”抓住了年轻购买力追求时尚热点的消费特征,覆盖 14 岁到 35 岁之间的人群,这类“轻食”主力消费人群的消费力正在以年均 14%的速度增长。年轻一代潜意识里希望通过经历排队或者吃到同一碗面追寻集体认同感,达到某种共识。

此外,情怀渲染、明星效应等亮点促使消费者在社交网络上自发性分享推荐。餐饮业界人士分析,相对于传统餐厅来说,他们的营销手法更为多变,不但通过食客进行口碑传播,还和不少品牌进行跨界合作,联手制造话题,这一点颇值得餐饮人思考。

从做表面功夫转向核心价值

然而,曾经创下 8 个月开店 52 家的“水货”餐厅在北京、福州、宁波等地的门店相继关闭,最高估值达 12 亿元的煎饼果子店“黄太吉”也对外承认关门半数,创意菜“雕爷牛腩”业绩较巅峰时期下降近 80%。

“网红餐厅”在昙花一现的旋涡里前赴后继,数据显示,2016 年全国餐饮业月倒闭率高达 10%,年复合倒闭率超 100%。

消费者忠诚度较低是“网红餐饮”的潜在风险之一,个性鲜明的消费群体在较快的生活节奏下,本身就具有追求新鲜热度、易于流失的特点。营销与产品的脱节使得商家忽视了餐饮业的本质,“有趣”只是食物的附加价值,无法成为餐厅的核心。

一些企业通过噱头营销博得眼球,收取加盟费,这种模式容易出问题。食材的统一配送、厨师统一管理、店面的检查督导各个环节都很重要,难点在管理。有的企业加盟很快,但对于加盟店的管控深度和力度都不够。

专家表示,“网红餐饮”到了后期必然就会迷失在喧嚣的市场中,只能靠市场大浪淘沙促使部分餐饮企业自我觉醒,从做表面功夫转向构建品牌核心价值。

团费上涨游客减少,如何面对转型阵痛?

■ 李自良 伍晓阳 姚兵

刚刚过去的“五一”,是云南自 4 月 15 日起推行的整治旅游市场 22 条举措实施后的第一个小长假。

云南省旅游发展委员会发布消息,“五一”小长假期间,全省接待游客和旅游业总收入仍有明显增长,但旅行社日均接待游客 3.18 万人次,比 4 月 15 日以前日均下降 56.9%。传统旅游目的地丽江、西双版纳、德宏接待游客总数同比分别下降 3.84%、14.6%和 25.86%。

“新华视点”记者调查发现,重拳治理下,云南旅游团费普遍上涨,“低价团”已难觅踪影,不少游客表示“全程没有强迫购物”,玩得更加舒心。不过,随着团队游客减少,旅行社生意清淡,相关行业受到波及,市场阵痛也开始显现。一些旅游企业已在谋划转型升级。

“低价团”难觅踪影,昔日火爆的旅游购物点门可罗雀

“石林一日游”是昆明旅游的经典路线,据有关部门测算,其成本在 260 元到 280 元。日前,记者走访昆明多家旅行社并查询各旅游网站发现,“石林一日游”的报价普遍在 300 元出头。昆明火车站附近某旅行社员工说:“以前六七十块就可以报石林一日游,现在要 320 元。”

云南假日风光国际旅游集团是旅行社龙头企业,其董事长张兴平介绍,该集团云南旅游产品全部涨价,涨幅从 1000 元到 3000 元不等。在昆明火车站附近多家旅行社门店,“大理-丽江-香格里拉”等热门旅游路线以前有几百元的团,现在报价都要两三千元,“低价团”已难觅踪影。

除了禁止“不合理低价游”,云南整治措施还包括“取消旅游定点购物”,意在彻底打破“低价恶性竞争、高额购物回扣”的畸形经营模式。

记者在昆明佳盟花卉市场、昆明泰丽宫翡翠博览中心等地看到,这些昔日火爆的旅游购物场所,如今一些商店或关门歇业,或门可罗雀,不见旅游大巴和团队游客。

4 月 29 日,记者看到,在离昆明市区 10 多公里的 4A 级景区“七彩云南”,仍有不少游客在购物店选购翡翠、精油等商品,但旁边都没有导游跟着。来自内蒙古的游客崔女士说:“导游没有诱导或强迫购物,都是游客自由选购。”

来自大连的游客小田和女友一起报了每人 3680 元的“昆明-大理-丽江 6 日纯玩团”,行程 4 月 30 日结束。“云南风光秀美、气候宜人,给我们留下了美好印象。”他表示,“导游全程没有强迫购物,我们玩得非常舒心。”

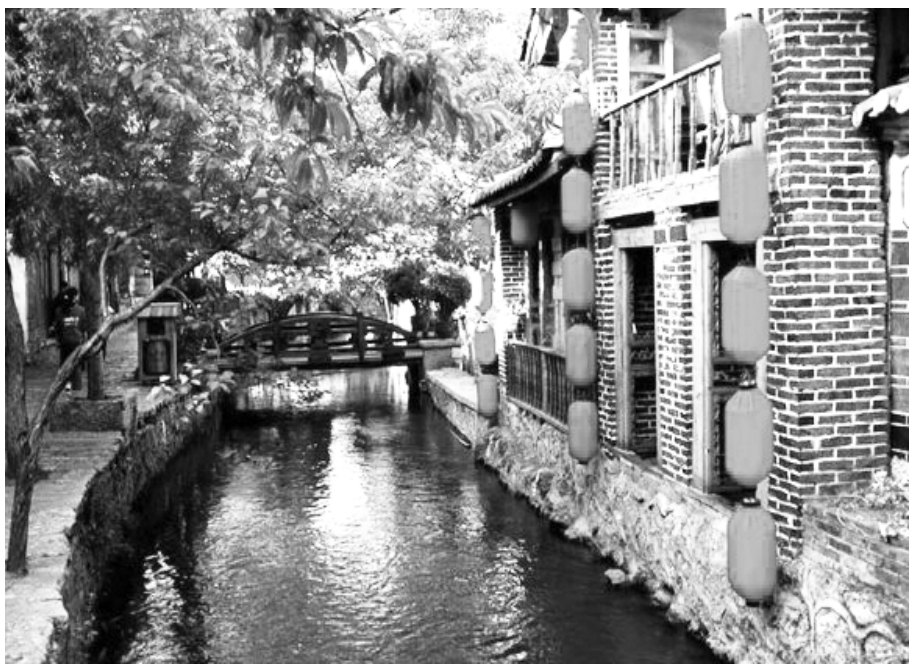
团队游客减少,市场阵痛显现

随着云南旅游团费上涨,团队游客数量明显减少,旅行社生意清淡,相关行业受到波及,市场阵痛开始显现。

以接待团队游客为主的旅行社和部分景区,生意明显清淡了许多。“五一”小长假,丽江玉龙雪山景区接待游客 2.5 万人次,同比减少 29.37%。以 4 月 28 日为例,昆明石林景区接待游客 4819 人次,同比减少 50.5%;宜良九乡景区接待游客 2208 人次,同比减少 45.1%。

“我们旅行社有 150 多个导游,如今大部分闲着,有的已经辞职、改行,还有的去了外地带团。”云南香格里拉某旅行社导游陈雯说。在昆明石林景区,4 月 29 日刚带完团的导游小普告诉记者:“这是我一周来带的第一个团。新政策实施以前,我基本上一天带一个团,最多的时候甚至带 3 个。”

旅游相关行业也受到冲击。芒市俊源酒店总经理刘净源说,其酒店有 97 间客房,以前团队游客每天要用 70 多个,现在基本空置着。云南省旅游商会秘书长李瑜敏分析,首先受影响的是购物店、旅行社和导游,接着还将有宾馆酒店、旅游客运和航空公司等。



云南省旅发委副主任文淑琼表示,重拳整治旅游市场乱象虽然短期内会造成旅游线路价格上涨,一定程度上影响部分消费者的出游意愿,但从长期来说,有助于市场回归理性,提升游客的旅游体验,这对各方来说都是一件好事。

一些旅游企业已在谋划转型升级。某互联网旅游平台表示,将积极打造“新云南之旅”,包括力推云南纯玩团、私家小团、定制团等,提高消费者赴云南旅游的幸福感。云南锦爱旅游集团提出,整治新规实施以后,云南真正实现“游购分离”,可以考虑用好“净土旅游”的理念吸引游客。

云南未来将如何引导旅游业整体转型升级?

目前,旧的发展模式难以为继,不少旅游企业面临生存危机。芒市珠宝小镇一家企业的负责人章永说,长期以来形成的路径依赖,导致一些旅游企业对新政策难以适应,转型升级势在必行。

李瑜敏等业内人士认为,最重要的是,云南旅游业应从整体上改变“低价接团、高回扣购物”的赢利模式,抓住景区承载压力减小的良好时机,加强自然环境保护、基础设施建设,提高导游服务质量,并通过挖掘历史文化资源突出地方旅游特色,优化游客旅游体验,最终打造优质、独特的云南旅游品牌。

便民服务 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

遗失公告

四川省工商局 2014 年 2 月 28 日颁发的注册号为 510000000241169 的四川省丰瑞葛根农业科技有限公司营业执照正本、副本(1 本)不慎遗失,声明作废。

特此公告

2017 年 5 月 15 日

●四川省丰瑞葛根农业科技有限公司税务登记证正副本(税号:519000595083932)、组织机构代码证正副本(代码:59508393-2)遗失作废 。

●成都川江汇海环保科技有限公司税务登记证副本(税号:510198098664242)遗失,特此声明作废。

●成都智联通商贸有限公司手工发票百元版 01329351-01329375 遗失,声明作废

注销公告

四川耀友劳务有限公司(注册号:510106000461457)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务.特此公告。2017 年 5 月 15 日

注销公告

成都盛欣商务服务有限公司经股东会决议注销,请债权人自见报之日起 45 日内到王家塘巷 8 号申报债权。特此公告

联系人:朱小兰 61361405

●清算公告:广元市黑色金属材料有限公司(注册号:510800100022556)经股东会决议注销公司,请相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往本公司向清算组申报债权债务!

特此公告

2017 年 5 月 15 日

●成都灵越商务信息咨询有限公司在中国建设银行股份有限公司成都百花潭支行的开户许可证(核准号:J6510065956601;账号:51001479037051505091)遗失作废。

注销公告

成都八零易创科技有限公司(注册号 510109000624771)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务

●成都先橦房地产开发有限公司公章编号:5101008343346、财务专用章编号:5101008343347、周光私章编号:5101008343348、魏章全私章编号:5101008023945、财务专用章编号 5101006010122、李先洪私章编号 5101006010123 遗失,声明作废。

注销公告

成都兴瑞劳务有限公司(注册号 510100000091189)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务.

●广元市千辉物流有限公司税务登记证正副本(税号 510802096236156)遗失作废,

●成都华达泓科航空票务中心营业执照正副本(注册号:510105000118155);国、地税税务登记证正副本(税号:510105556443499);组织机构代码证正副本(代码:55644349-9);公章(编号:5101008305987);财务专用章(编号:5101008305988);法人章蒋东润(编号:5101008305989)均遗失,声明作废。

注销公告

成都采风生物科技有限公司(统一社会信用代码:91510106580024358R)经公司股东会决议解散公司,请公司的债权债务人自本公告见报之日起四十五日内到成都市金牛区金府路 593 号 8 栋 1 单元 10 层 9 号向我公司清算组申报债权债务,特此公告。

成都采风生物科技有限公司

2017 年 5 月 15 日

减资公告

成都三宝堂商贸有限责任公司(统一社会信用代码:91510107MA61X10YXY)经股东会决议,注册资本由伍拾万元减少到 10 万元,请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续。

●四川恒新仓储有限公司在成都银行金府路支行的开户许可证(核准号:J6510056948102);机构信用代码证(代码:G10510108056948104)不慎遗失,声明作废。

●四川国树置业有限公司营业执照副本统一社会信用代码 91510107MA62PL7D45 遗失作废

●成都市双流区怀勇机械加工厂在成都农商银行双流支行邹家场分理处的开户许可证(核准号:J6510031172703;账号:021953000120010000447)遗失,声明作废。

●郫县新华字建筑机械租赁站个体工商户营业执照注册号 510124600459656 和税务登记证税号 512928196905028118A2 正副本原件遗失作废

注销公告

成都君乾信息技术有限公司(统一社会信用代码 91510100066997966B)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●四川省爱康科技发展有限公司公章(编号:5101000124151)遗失,声明作废。

●成都路远修广告有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510107321574446)正本遗失,声明作废。

●都江堰市景堰源农家乐税务登记证税号:513222196801100028 01 正本遗失作废

●沐川县罗忠臣竹木经营部营业执照(注册号:511129600084205)副本遗失作废

注销公告

成都晟源易信房地产营销策划有限公司(统一社会信用代码 91510108350612699B)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

四川盈联盛企业管理有限公司(统一社会信用代码 91510108MA61UBPF4U)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●金牛区翔美摄影工作室营业执照正副本(注册号 510106602042520)遗失作废,特此声明

●郫县同顺通建材经营部开户许可证核准号:J6510071333501 遗失作废

注销公告

成都武侯炬森堂中医诊所有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61X7WU72)经公司股东决定注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告

四川云汇美科技有限公司(统一社会信用代码 91510100MA61X4BU5G)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到成都高新区天府大道中段 1388 号 1 栋 8 层 829 号向公司清算组申报债权债务。

●北京铱天普惠科技有限公司成都分公司国税、地税税务登记证正副本(税号:510107782257 90X)遗失作废。