

今年首季我国邮政快递业实现平稳良好开局

一季度快递企业业务量累计完成 75.9 亿件

■ 向园

2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。今年以来，邮政全行业认真贯彻落实党的十八大和十八届历次全会精神，坚持稳中求进工作总基调，按照“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”的总体思路，坚持目标导向、问题导向，以提高发展质量和效益为中心，实现了平稳良好开局。行业增幅虽然比去年同期有所回落，但与国民经济和其他行业增速相比，仍具有显著发展优势。

以提高发展质量和效益为中心

开局平稳良好

一季度，邮政企业和全国快递服务企业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成 1472.1 亿元，同比增长 22.9%；

业务总量累计完成 1941.8 亿元，同比增长 32.8%。

邮政寄递服务方面，一季度，邮政寄递服务业务量完成 57.9 亿件，同比下降 1.5%，实现业务收入 90.2 亿元，同比增长 7.6%。其中，邮政函件业务累计完成 8.2 亿件，同比下降 16.7%；包裹业务累计完成 643.4 万件，同比下降 15.4%；报纸业务累计完成 44.2 亿份，同比下降 2.1%；杂志业务累计完成 2.1 亿份，同比下降 6.3%；汇兑业务累计完成 1119.4 万笔，同比下降 29.6%。

快递服务方面，一季度，全国快递服务企业业务量累计完成 75.9 亿件，同比增长 31.5%；业务收入累计完成 984.6 亿元，同比增长 27.4%。其中，同城快递业务量累计完成 18.5 亿件，同比增长 28.5%；业务收入累计完成 146.3 亿元，同比增长 33.7%。异地快递业务量累计完成 55.7 亿件，同比增长 32.6%；业务收入累计完成 498.2 亿元，同比增长 19.3%。国际及我国港澳台地区快递业务量累计完成

1.7 亿件，同比增长 29.8%；业务收入累计完成 111.4 亿元，同比增长 19.8%。

行业规模快速增长

同比增速有所减缓

一季度，邮政全行业完成业务总量和业务收入同比增速较去年同期分别下降了 15.9 和 9.8 个百分点。从去年下半年开始，邮政行业在总体延续平稳良好发展态势的基础上，增速有所放缓，从去年 5 月业务总量累计增长达到 50.4%的历史高位后，增速持续回落至 32.8%。

邮政寄递业务降幅收窄

新兴业务成为亮点

今年一季度，除订销报刊业务外，函件、包裹、汇兑业务量降幅均在两位数以上，但受小包类业务拉动，函件包裹业务降幅比去

年同期有所收窄。一季度，国有企业发挥重要的“排头兵”和“主力军”作用，通过优化原路向、拓展新路向、加强海外仓建设、拓宽非邮政合作渠道等措施，实现国际小包、国际 E 邮宝等业务快速增长，成为邮政寄递业务的增长亮点。

据悉，一季度，邮政业消费者申诉总量为 41.2 万件(日均 4574 件)，其中有效申诉为 8.5 万件(日均 941 件)，占申诉总量的 20.6%，同比下降 16.7%。其中，邮政服务有效申诉 8222 件，占有效申诉总量的 9.7%，同比增长 51.9%；快递服务有效申诉 7.6 万件，有占效申诉总量的 90.3%，同比下降 20.6%，低于快递业务增长幅度 52.1 个百分点。快递有效申诉率持续下降。第一季度消费者对邮政管理部门申诉处理满意率 98.3%，同比提高 0.7 个百分点；消费者对邮政企业申诉处理结果的满意率为 97.5%，同比提高 1.2 个百分点，对快递企业申诉处理结果的满意率为 96.8%，同比提高 0.7 个百分点。

关注港口

“一带一路”成果显现 青

岛港“海洋经济”大发展

■ 官晓坤

5 月 14 日，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开，这是“一带一路”战略提出 3 年多来最高规格的论坛活动，也是检验战略成果的重要时间节点。青岛港自“一带一路”战略提出以来，积极响应国家政策，完善自身的“国际化战略”，从国际友好港缔结、海铁联运、海外项目投资合作等方向做出布局，并呈现出卓越成果。

沿线各国港口“朋友圈”

共赢合作

“一带一路”绘就发展新蓝图，青岛港充分发挥自身优势，“走出去”在全球广泛缔结友好港。目前，该港已经先后到东南亚、中东、欧洲、非洲等 24 个“一带一路”沿线重要战略节点国家和地区，推介港口、拜访船公司总部、搭建平台、推进合作。

2016 年以来，青岛港先后与吉布提港、埃及塞得港、马来西亚巴生港、俄罗斯圣彼得堡港建立友好港关系；与青岛港建立友好港的海外港口现已达 21 家，在业务合作、文化交流等领域有了更加丰富的往来。同时，青岛港与巴西淡水河谷、罗马尼亚康斯坦察港、波兰格但斯克港等 12 家海内外合作伙伴签署了战略协议，持续深化合作。

海铁联运位居全国第一

开辟国际化大通道

抓住“一带一路”发展机遇，青岛港不断加大与沿线国家和地区港口间的直达航线、过境班列密度，贸易量显著提升，充分发挥枢纽和桥梁作用。

海运方面，青岛港国际集装箱班轮航线总数已达 160 多条，居中国北方港口之首。其中，直达东南亚、中东、地中海、欧洲、黑海、俄罗斯、非洲、澳洲的航线数量达到 65 条，构筑起了联通“海上丝绸之路”沿线国家和地区的庞大海上贸易航线网络，为沿线国家和地区的贸易往来提供便利与支持。2016 年，青岛港与“海上丝绸之路”沿线国家和地区的集装箱货物贸易量较上年增长 8.3%。

陆运方面，青岛港全力推进“青岛‘一带一路’跨境集装箱海公铁多式联运示范工程”。2016 年完成多式联运集装箱 48.3 万 TEU，同比增长 60%，位居全国沿海港口之冠。截至目前，青岛港共开通多联运集装箱班列线 32 条，其中省内班列 21 条，省外班列 7 条，过境班列 4 条，覆盖山东、辐射沿黄，直达中亚，基本形成了“横贯东西”的“海铁联运物流大通道”。

海外投资项目获进展

青岛港瞄准“一带一路”沿线国家和地区重要的港口项目，重点关注东南亚、中东、非洲、地中海等潜力大、后劲足的新兴市场港口项目，携手战略合作伙伴借船出海，加快洽谈实施。

其中，青岛港派专业团队负责缅甸皎漂马德岛 30 万吨级原油码头的运营管理，充分发挥港口运营管理优势。2016 年以来共派出精兵强将 94 人次，实现青岛港管理品牌的输出。

今年 4 月 10 日，由 50 人组成的青岛港马德岛项目工作团队负责皎漂港正式投入运营后第一艘 14 万吨级原油船舶接卸任务，赢得了合作方的高度评价。另外，青岛港与马士基等合作方共同投资开发建设意大利瓦多利古雷港码头项目，合资公司已经成立，将于 2018 年初完成码头建设并投入运营。同时，其他海外港口项目也在积极推进。

区域动态

成都首条直飞非洲大陆航线五月下旬开通

■ 刘浏

近日，笔者获悉，备受关注的成都首条飞往非洲大陆的国际航线终于敲定了首航日期。5 月 22 日，成都直飞埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的航线将正式起航，每周往返各三班。机场方面介绍，成都国际地区航线数量有望在今年达到 100 条。

成都成为埃航直飞中国第五个城市

成都直飞亚的斯亚贝巴航线，将由埃塞俄比亚航空采用波音 787-800 机型执飞。去程每周一、三、五执飞，返程每周二、四、六执飞。去程航班 0 时 10 分从成都起飞，当地时间 14 时 40 分抵达亚的斯亚贝巴机场，单程空中飞行时间约为 9.5 小时。这是继直飞毛里求斯后，成都第二条直飞非洲的航线，也是首条直达非洲大陆的国际航线。

据了解，成都目前仍然运营着直飞非洲岛国毛里求斯的航线，不过埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴作为非洲大陆的东非门户，同时也是非洲联盟的总部所在地。航线开通意义更加重大，整个中西部地区旅客通过这个东非门户的航线网络可以来往非洲大陆多个目的地。

此前，由于没有直飞航线，从成都到埃塞俄比亚中转需要 16 个小时以上，直飞后除了航程缩短约 6 小时外，还可以便捷到达非洲各地。埃航方面之前表示，成都是中国四川省省会，也是中国第七大城市。除了作为中国西部的物流、经济及科技中心，成都同样也是交通、制造及通信枢纽。因此，成都成为埃航继北京、上海、广州、香港直飞亚的斯亚贝巴后的第五个城市。

巨头行动

盘活资源 人人快递结盟“三通一达”

用户对配送服务质量和时效的要求不断提升，给了“同城配送”企业更大市场空间。据北京商报报道，人人快递正式推出“同城配送”业务，将承接多家快递企业的业务，并进行系统对接。在业内人士看来，“同城配送”正在提升“最后一公里配送”的速度，而同城快递企业布局“同城配送”业务，可以利用既有优势，也可以盘活闲置资源。

结盟民营快递

人人快递作为一家同城配送的企业，布局“同城配送”业务有点水到渠成的味道。从外部环境来看，同城快递的业务在不断增加。笔者从北京市邮政局官网获悉，2016 年全年，全市快递服务企业业务量累计完成近 20 亿件，同城业务量约为 9 亿件，占比 43%，同城业务收入累计 85.74 亿元，同比增长 108.63%。

从国家邮政局公布的数据也可以发现，仅 2016 年前三季度，同城配送业务量累计完成 51.1 亿件，同比增长 40.1%，同城配送业务占全国快递服务企业业务量的 25%。

同城配送业务的快速增长，不断促使快递企业深耕同城配送的市场，“同城配送”业务也随之发展。人人快递的官方人员在接受北京商报记者采访时称，人人快递已在北京、上海、深圳等五个城市开通 100 多个同城配送网点，已开始承接四通一达、百世汇通、宅急送等“同城配送”相关业务。“每天同城配送的数量在 1 万-2 万单，人人快递平台的订单



成都人非洲游成本或降低

据了解，埃塞俄比亚航空公司自 1945 年开始运营，目前已经发展为非洲规模最大、发展最快的航空公司，以亚的斯亚贝巴为枢纽可以往返 92 个国际城市。去年成为首个接收空客 A350-900 飞机的非洲航空公司。

埃航的星空联盟伙伴是国航，而国航在成都是最大的基地航空公司。中西部地区旅客可以通过国航网络通过成都前往广袤的非洲。不过埃航开航之后，开航成都的两家中东航空公司阿提哈德航空和卡塔尔航空将面临巨大挑战，飞往非洲的客源也将面临埃航的“截流”。

成都地区的非洲旅游产品供应商彩虹假期邹晓波表示，相比其他出境线路，非洲航班供应量一直相对最小，一般都要在中东转机前往，埃塞俄比亚航空公司开航后，中转衔接或将更加省时，成都的非洲游产



数量在几十万单。”该负责人称。

据悉，人人快递会在上述快递企业的网点附近设立自己的网点，上门取走分拨到这些网点的包裹后，再在人人快递自己的网点进行分拣和派件，配送方式依旧是众包模式。目前，人人快递日派单数万件，同城配送常驻自由快递员达 1500 名左右，平均人数为 100-120 单每日。

对于发展“同城配送”的原因，人人快递解释称，意在解决快递企业末端监控难和网点盈利问题，各大快递企业在同一区域分别设置网点和派送，消耗了大量的人力和物力，人人快递作为第三方配送的角色整合资源进行“同城配送”，将与上述快递企业共同分担配送成本，降低运营压力。

提流量与降成本

品将更加丰富，因为埃航在中南非洲的布点比中东航空公司都强，借助航线网络优势将开辟东南非洲的新产品，比如肯尼亚、纳米比亚、坦桑尼亚等国的旅游产品。此外埃航价格或许有一定优势，成都去非洲出行成本或降低不少。

成都国际航线今年有望破百

据四川机场集团统计，2016 年，成都新开国际航线 10 条、国内航线 8 条，通航城市达 209 个(国内城市 131 个、国际地区城市 78 个)，通航航线 270 条。国内航线达 175 条，国际地区航线达 95 条。

根据相关工作安排及目标，今年在确保开通直飞纽约的基础上，力争开通至乌克兰、雅加达、罗马等定期直飞航线，同时积极推进温哥华、德里、华沙等航线开行工作。今年确保新开通 3 条、力争新开通 5 条国际定期直飞航线，成都的国际地区航线数量将有望在今年达到 100 条。

中通电商物流园落户

湖南 将建顶尖物流配送系统

近日，湖南湘江新区核心区岳麓科技产业园发布消息，在日前举行的“港洽周”上，岳麓科技产业园与中通快递股份有限公司在 2017 年长沙市“一区一廊”暨楼宇招商推介会上签约，中通华中区域总部落户湘江新区，总投资 10 亿元，打造全球顶尖的最新物流配送传递系统。

据介绍，中通华中区域总部项目名称称为中通智慧电商物流园项目，地址位于长潭西高速、学士路、玉莲路、玉荷路四至范围内，总用地面积约 220 亩，将建设电商孵化中心、结算中心、仓储配送中心、智能化分拨中心、综合办公楼等功能区，该项目定位为中通智慧电商华中区域服务中心，规划打造区域物流配送中心，物流大数据中心、金融结算中心。建成后将辐射湖北、江西、贵州、广西等周边 7 个省份，按照游览型的标准打造标杆示范园。项目建设周期为 2 年，预计达产后年收入可达 16.8 亿元。

据岳麓科技产业园相关负责人介绍，中通华中区域总部的落户将有利于降低区域物流成本，开发湖南省周边 7 个省份的物流数据，以提升区域商业生态活力，同时，也将为创业者提供低成本的市场开阔渠道以及精准客户需求定位，搭建中通众创发展平台，项目运用先进的物联网管理系统、大数据分析系统、智能化分拣设备，将使该项目成为园区工业旅游定点示范单位，打造物流产业的靓丽名片。(姚峰)

三亚将建设现代国际

物流中心项目

近日，海南省三亚市委副书记、市长吴岩峻在三亚会见了中铁物流集团仓储管理有限公司董事长王志达一行。双方就在三亚建设现代国际物流中心项目相关事宜进行了洽谈。

中铁物流集团有关负责人介绍了公司近年来的运营发展及在其他城市的项目建设情况，希望和三亚共同建设物流产业园区，将其打造成一个涵盖电商、快递转运中心等产业的现代化、国际化、智能化的综合物流产业基地。

吴岩峻表示，三亚欢迎有实力的企业共同参与推动物流产业园区建设发展，市相关单位要与中铁物流集团做好项目相关工作的对接，双方可就合作模式等问题开展进一步的探讨交流。三亚将从公共服务、配套设施建设等方面积极支持项目建设，希望加快项目相关工作进度，早日见到成效。

中铁物流集团(CRLG)成立于 1993 年 3 月，是涵盖电商服务、仓储、整车、零担、公路、铁路、金融、冷链、代理报关报检、贸易、国际快件等业务的现代综合物流企业集团，是目前国内物流行业唯一全产业链并全面实施的现代综合物流企业。

集团旗下快运、快线、仓储园区、公路港多张全国型实体网络，为打造多平台联动的产品服务提供了基础支撑，全力推动网络化、平台化、产品化战略布局。以物流整体解决方案为前提，根据不同属性客户的需求，通过分仓、专线、仓配、仓运、运配模块化组合方式，提供适配的仓配产品和解决方案。(陈斌)



竞争中各取所需

像人人快递这样的同城配送企业，同城配送是核心竞争力，速度和精准服务是最大的优势之一，这些因素也吸引着快递企业联手同城配送企业进行“同城配送”。赵小敏称，大型快递企业网点的覆盖面有限，导致流量有限，通过与第三方物流企业合作可以提升自身业务和网点的覆盖面积，满足配送需求。

赵小敏表示，快递行业也在进行精细化发展，快递企业想单纯依靠自身力量进行“全方位”的发展已经很难，“通吃”会加大运营成本和压力。因此，细分化、精细化是快递发展的方向，快递企业进行交叉合作、互相配合也就成为行业的普遍现象。选择与第三方快递企业合作也可以减缓派件压力，但第三方承担的“同城配送”订单量有限，一些快递企业本身就有“同城配送”业务，而与第三方合作共同完成“同城配送”时会产生利益冲突，如何平衡加盟商与第三方配送企业的利益，是快递企业需要考虑的首要问题。

(吴文治 赵述评 陈韵哲)