



■ 安蓓 张欣欣 于佳欣

5月5日,上海浦东国际机场,中国首款拥有自主知识产权、具备国际主流水准的干线飞机——C919成功首飞,中国自主品牌的奋进之路再次烙上深刻印记。

品牌,是国家实力的体现,承载着文化底蕴和价值理念。在中国由经济大国迈向经济强国的征程中,发展品牌经济,成为深化供给侧结构性改革的有力抓手。

经国务院批准,自2017年起,将每年5月10日设立为“中国品牌日”。今年的主题是“深化供给侧结构性改革,全面开启自主品牌发展新时代”。

迈向经济强国的关键一步

2016年,中铁工程装备集团的盾构机订单再创历史新高,达到80台,市场份额稳居国内第一、世界第二,其中海外订单占比超过20%。而这,距离我国首台复合式盾构机诞生仅8年,距国产盾构机走出国门也只有3年。

“品牌,是企业的生命所在、灵魂所系。在迈向世界品牌的进程中,中国创新、中国质量、中国服务是企业的执着追求。”集团董事长谭顺辉说。

2014年5月,习近平总书记在河南考察时指出,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

纵观现代世界经济发展史,经济强国都是品牌强国。品牌背后,凝聚着质量、创新、诚信、文化、人才、营销、环境等诸多现代市场经济的核心价值。

国际品牌咨询公司Interbrand发布的2016年全球最具价值品牌100强排行榜中,中国上榜品牌仅有华为和联想。

一面是部分行业产能严重过剩,一面是性价比高、有品牌的产品需求得不到满足,部分消费流向国外。中国自主品牌,正面临前所未有的挑战,也迎来难得的发展机遇。



■ 本报记者 许强

“隔水风来知有意,为吹十里稻花香。”昨日黄昏,记者静静地坐在春天的田埂上,一边读着杨万里的《夏月频雨》,一边眺望着那一望无际、充满生机与活力的稻田,心中想到了一个著名的企业——稻花香集团。

据稻花香创始人蔡宏柱先生解释,企业之所以用这个名字,源自“酿成千顷稻花香,夜夜费、一天风露”这句古词,因为“稻花香”是田野绽放的图腾,是一种国泰民安、丰收余庆的象征,也是蔡宏柱创业之初的梦想。

以丰收的名义,丰收人生创业的喜悦,这是一种什么样的创业境界?

让理想变为现实

丰收是稻花香人的理想,丰收是稻花香人的志志。

4月23日,在第22个世界读书日到来之际,从2017年湖北省“书香荆楚·文化湖北”全民读书月活动启动仪式上传来好消息,稻花香集团荣获湖北省“十佳书香企业”称号,成为今年宜昌市获此殊荣的唯一单位。当然,这仅仅是稻花香集团收获的沧海一粟,今天的稻花香集团在这个春天飘拂的不仅有书香、酒香,还有浓浓的稻花香。

记者在上个世纪末开始采访从三个人开始创业的稻花香。那时刚刚起名为稻花香的公司,位于宜昌龙泉镇柏临河的北岸,柏

中国品牌,在危与机中奋进

2.3%,华为却逆势而上,实现智能手机发货量同比增长29%,销售收入同比增长44%。在欧洲传统品牌高地西欧和北欧市场,华为智能手机销售收入在已有一定规模基础上,均实现100%左右的增长。

华为品牌在国际市场的熠熠生辉,来自其厚积薄发的创新活力。“这得益于始终以消费者为核心,聚焦有意义的创新。”华为消费者业务CEO余承东说。

供给侧结构性改革的有力举措

已有169年历史的老凤祥,2014年在纽约第五大道开设了品牌旗舰店。“我们不是去挂广告牌,而是踏踏实实做市场。中国的民族品牌有能力跻身世界一流品牌阵营。”老凤祥股份有限公司法务部副部长蔡旭蛟说。

“在消费升级的背景下,中国品牌要有信心,无论到哪里竞争,都是主场。”上海市工商局商标处处长林海涵说。

众多自主品牌的培育、发展和壮大,向国际社会传递着中国声音,成为外界阅读中国的文化符号。

“无论品牌的学问多大,它的基础是品质。如果品质不好,只是学会了很多市场营销的办法,最后依然无法形成好的口碑和品牌。”经济学家周其仁说。



孔庄煤矿加大隐患排查力度

二季度以来,中煤大屯公司孔庄煤矿不断加大查隐患、反三违力度,强化现场设备设施的安全管理,及时消除设备隐患,为矿井的安全生产提供坚实保障。图为该矿职工在对设备进行维修保养,确保设备使用时安全可靠。邹士旭 摄影报道

稻花香:以丰收的名义

“龙头”,使得华夏民族所追求的“五谷丰登”的梦想,在稻花香酿造的创业文化中散发着现代文明的芳香。

从“酿成千顷稻花香”到“人生丰收时刻”,稻花香实现丰收的理想。

让丰收助推文明

今年年初,记者赶往宜昌参加了“2016稻花香集团年会暨2017誓师大会”,聆听了蔡宏柱先生发布动员令:不忘初心,砥砺前行,创新共赢,强企富民,“十三五”剑指“千亿”,撸起袖子拼命干!

记者在会上了解到,2016年是稻花香丰收的黄金年,稻花香以“四新”发展战略为引领,白酒主业根基更加坚实,行业地位进一步凸显,“一主三辅”的产业结构日臻完善。

据蔡宏柱先生称,2017年,稻花香锁定营业收入550亿目标,努力向“千亿集团”的目标迈进的同时,希望实现文化精神与产业发展的全面融合,树立生态优先、绿色发展理念,追求卓越、精益求精,构建稻花香的“丰收”文化,为实现广大消费者的中国梦而砥砺前行。

据悉,稻花香追求的“丰收”绝不是单单稻花香的丰收,而是追求龙泉镇的丰收、宜昌市的丰收,家乡人的丰收文化。了解蔡宏柱的龙泉人张师傅告诉记者:“这几年龙泉发展很快,得益于稻花香的发展。蔡宏柱是一个有故乡情结的人,对家人对乡人都有浓厚的责任感,很多龙泉人都跟着蔡宏柱发财了。”

据了解,蔡宏柱创业之初就立志创业报国,近年来,稻花香发展好了,坚持以人为本,狠抓精神文明建设,狠抓党建工作,注重锤炼稻花香精神,传播稻花香文化,并以强企反哺为己任,积极履行企业社会责任,发展农业产业化循环经济,通过产业带动、对口支援、培训就业、资金和技术支持等形式,不仅为农民拓宽了增收致富渠道,增强了农民的“造血”功能,缓解了劳动就业压力,而且有利推动了地方经济社会发展,实现了企业与地方、农民和谐共赢。目前,稻花香累计投入爱心公益事业的资金达亿元之多。

以产业丰富品牌

为了提升品质、练好内功,不少知名品牌发扬“工匠精神”,既精益求精,又不断创新。

有着百年历史的青岛啤酒,“慢、精、专”是其酿酒的三字诀。酿酒用的大米必须是脱壳3天之内的新鲜米,一支酒瓶要洗30分钟才算合格,输酒管道用水洗净后,还要再用1吨多的啤酒冲掉残留水分……

与此同时,这个百年品牌不断开发多元化、个性化产品,赢得不少年轻消费者。

工业和信息化部科技司副司长沙南生说,打造品牌,还要唤醒和培养社会公众的品牌意识,让“品牌”受到敬畏和尊重,让自主品牌进一步进入民心。

“打造自主品牌,是个系统工程。”王东说,一方面,企业、政府、第三方机构有机结合,净化市场环境,完善法律法规,改变政策碎片化现状,做好品牌发展顶层设计;另一方面,从质量、创新、诚信、人才等诸多因素出发,为品牌培育营造良好环境。

据了解,作为顶层设计,我国正着手研究制定推动自主品牌发展战略。可以预期,随着品牌的培育发展,将形成基于市场的激励机制,品牌产品市场占有率不断扩大,不被认可的产品最终被挤出。“从这个意义上说,品牌经济是供给侧结构性改革的强有力举措。”王东说。

经济效益型开采全覆盖 钱营孜矿多管齐下 打赢增效大战役

皖北煤电钱营孜矿把经营管理作为发展之基,通过超前设计、差异支护、强化自修和减人增效等措施多管齐下,逐步将企业由“生产成本中心”升格为“利润中心”,实现矿井安全高效生产。

超前做细优化设计。针对煤炭埋藏较深、围岩应力较大、煤层倾角较大、煤层起伏较大、煤质较松软等具体情况,该矿与院校合作,对围岩岩性进行数学模型分析,用矿压监测系统对压力进行监测,通过FLAC3D软件分析采动来压周期。在吸收借鉴国内外超大工作面设计经验的基础上,打破惯性思维,对工作面设计尺寸进行科学“放大”:工作面长度设计为230米~300米,走向长度为2000米~3530米,工作面可采储量达到300万吨~700万吨,仅综采面搬家移挪一项,每年可节约费用3000多万元。对W3223工作面进行科学优化,节约材料成本301万元。矿井定位为“一矿一井一面一队”,布置一个高产高效综采工作面生产,产能达到3个普通工作面的生产能力。综采面每班30人左右,月产量最高超过40万吨。对W3223工作面优化后,可多回收煤炭资源30万吨,增加利润4410万元,减少搬迁费用4000万元。

“差异支护”全覆盖。支护设计上,该矿打破一条巷道、一本规程、一种支护方式的传统支护方式,根据每条巷道的施工区域及顶板完整性,及时调整支护方式。在每个掘进、开拓头,推行“差异化支护”和动态支护参数变更,推行“差异化支护”,年可节约支护成本800多万元。在巷道压力较小巷道帮部使用塑编网代替金属网进行支护使用。塑编网单价9.59元/m²,金属网单价23.59元/m²,金属网节约支护费用14元/m,前四个月煤巷施工巷道2700m,节约支护费用约4万元。

“铁桶模式”不外委。该矿年初出台规定,自己能施工决不委外、能储不采、超范围超价的不采购、自己能修理不委外原则,从修理、大材、配件、电力四方面深度挖潜、降低消耗、节约支出。

矿井主要生产设备、机组等设备的维检,采用自购配件、邀请厂家技术人员、行业专家等驻矿指导修理的办法,全年可节约费用600余万元。2月份,组织相关人员对齿轮磨损严重的采煤机进行了一次自主更换,节省费用达50万元。在井下设立了机电运输材料修理库房,配备专职人员对电瓶、五小电器、道叉等直接修复合用,每月修理量都在20万元以上。类似的做法在这个矿还有很多。

杜绝“浮岗吃晌”。按照矿井生产布局总体安排,挤压岗位设置的“水份”,从严进行定编、定岗、定员“三定”工作。实施一专多能、兼职作业、集中控制、操检合一、机电一体化等措施,2016年矿井优化人力资源800多人,减少人工成本4000多万元;对长期旷工、事假、虚挂在岗人员进行清除,对长期病假、低效能或无效能人员进行整顿。实行国家法定节假日放假,减少加班工资支出。对于机关后勤及一二线非生产单位服务人员,在不影响生产的情况下,严控加班次数。

(李继峰)

▶▶▶[上接 P1]

塑造全球能源使用“新图景”

展望未来,全球能源互联网输送的是清洁能源,联通的是资源和市场,架起的是友谊桥梁,将成为“一带一路”的亮丽风景线。

北极的风“点亮”北京家里的吊灯,赤道的光“驱动”深圳街头的电动汽车……随着全球能源实现联通并得以集约利用,这些听起来有些“魔幻”的场景将很快不是梦想。

“能源互联网是新能源技术和新用能方式及产业模式的结合,是能源革命的落实体现。发展能源互联网,目的在于建设高效、安全、低碳、经济、共享、可持续的现代化能源体系。”中国工程院院士杜祥琬说。

当前,中国和世界各国都面临资源枯竭、环境破坏、气候变化三大难题,迫切需要破除对化石能源为主、局部就地平衡发展路径的依赖,构建以清洁能源开发和电能供应为主、大范围优化配置的能源供应新体系,这就是全球能源互联网。

中国工程院副院长赵宪庚表示,构建全球能源互联网,是推动能源革命、引领能源转型的重要理念,涉及国家政治、经济、技术、管理、环保、气候变化等各领域,需要各方共同努力密切合作,为推动能源生产和消费革命贡献智慧和力量。

据专家预测,构建全球能源互联网,投资规模超过50万亿美元,将成为经济发展的“新引擎”,带动高端装备制造、新能源、新材料、电动汽车等新兴战略产业发展,为中国及世界经济发展和转型增添强大动力。

“共射一招,招无不中。”全球能源互联网已纳入2016年二十国集团杭州工商峰会(B20)政策建议报告。联合国秘书长古特雷斯表示,将推动全球能源互联网纳入联合国2030年可持续发展议程行动计划,引导各国共同参与和建设。

按照全球能源互联网发展合作组织不久前发布的战略规划,到2020年,推动世界各大洲国家实现国内电网互联;到2030年,推动实现洲内电网跨国互联;到2050年,重点发展北极、赤道能源基地电力外送,基本建成全球能源互联网。