

成都味道走向世界！ 这家火锅，登上了纳斯达克广告大屏！

谁说川系火锅有区域局限性？

2017 年 5 月 5 日至 11 日，全国知名火锅企业大龙燚火锅霸屏纳斯达克巨幅广告，四川火锅率先登临纽约时代广场，为全球美食爱好者带去成都好味道。这是四川火锅的创举。

现象级产业 吸引投资者目光

川派火锅已经成为一种现象级产业，一组数据即可证明。

在今年 3 月份的《2017 中国火锅大数据报告》中，全国火锅商户总数比例达到 7.3%，超过川菜、湘菜、粤菜、江浙菜、西餐等其他热门菜系占比。而在这些火锅商户之中，川系火锅比例(包含重庆火锅)达到了 64%。

成都市面上有很多现象级的火锅店铺，以独特的口味，推陈出新的菜品，优质的服务为广大消费者所喜爱。据锦江区食药监局统计，截至目前，在锦江区春熙路商圈内，共备案的火锅店有 58 家，且还在持续增加中。

而随着餐饮消费者的增长，餐饮体量的增加，火锅商户在近年仍会保持较大数量的增长。火锅行业再一次吸引了餐饮从业者及餐饮投资者的目光。

成都好味道 瞄准海外市场

在成都火锅市场中，火锅市场争霸战打得如火如荼，但“打架”归“打架”，成都这块“小蛋糕”早就不能满足这些行业巨头。通过几年的沉淀，很多餐饮企业早已坐拥几百家加盟店，它们怀揣着更大的野心——海外市场。

在过去的一年，成都新开 9 条重磅国际直飞航线：成都直飞悉尼、纽约、洛杉矶、马德里、索契、亚的斯亚贝巴、奥克兰、迪拜。这让



●四川火锅首登纳斯达克广告大屏

很多餐饮企业看到了商机，既然中国市场已经扩张的差不多，何不走向海外？

在这之前，利用短短四年时间，已经完成了品牌“三级跳”的大龙燚火锅，一跃成为川派火锅行业标杆。2017 年 5 月，大龙燚正式开启“2017 全球拓展战略”。据大龙燚餐饮管理有限公司董事长柳鸢先生透露，今年 6 月，大龙燚海外市场第一家加盟店将在新西兰“华人重镇”奥克兰揭开面纱，随后，大龙燚中国香港尖沙咀店、中国澳门店、美国纽约店、英国利物浦店也将陆续绽放，其中，为了拓展美西市场，大龙燚还特别将在 2017 下半年在美国洛杉矶成立子公司，为全球华人推介四川美食文化。

本地企业纷纷开始攻占海外市场，除了自身拥有雄厚的资本实力外，更多的是，在上述国

外城市中，华人客群仍是主导。面对海外市场这个“红利”，如何把握时机，站住脚跟，顺势扩张是“走出去”企业们不得不思考的问题。

敢为人先，登上“世界第一屏”

“做前人之未做，开未开之先河”是每个企业思考的难题。而全国知名火锅企业大龙燚火锅的“雄心”，瞄准了位于美国纽约曼哈顿街区的纽约时代广场。

被称为“世界十字路口”的纽约时代广场，拥有着上千块广告屏，而其中面积最大的纳斯达克大屏幕最受瞩目，影响力最大。能登上纳斯达克大屏的企业，基本上都是行业标杆。

2017 年 5 月 5 日~5 月 11 日，大龙燚火锅霸屏纳斯达克巨幅广告一出，是四川火锅首次登临纽约时代广场。与此同时，记者获悉，



●全国知名火锅企业大龙燚火锅

大龙燚也正式开启了 2017 年“全球战略”营销计划。

当然，海外市场的拓展，不是一句空口号，这背后需要付出大量的心力和时间。据负责海外加盟招商的大龙燚联合创始人王文军先生透露，“由于海外的法律法规很是严苛，这对大龙燚而言也是一种挑战。除了要保证口味的统一性外，派遣专业团队去海外店铺指导工作也非常有必要。”

众所周知，作为中国八大菜系之一，川菜在海内外享有盛誉。成都是川菜的发源地和发展中心，有雄厚的产业基础，更被联合国教科文组织授予“国际美食之都”。作为川菜重要成员之一的火锅，自然不能或缺。大龙燚全球战略的推进，目的就是为了弘扬川菜川味，让全球各地越来越多的华人爱上成都味。（据成都商报）

近 30 家中药企成立川附子产业创新联盟 四川好医生药业：打造高寒地区附子产业扶贫

“附子生长期短，管理方式和土豆、荞麦相似，符合当地老百姓的耕种习惯，极易在高寒山区推广，每亩可收益 5000 元以上，经济效益是当地彝族老乡千百年来种植传统农作物的好几倍。”日前举行的全国“万企帮万村”精准扶贫行动片区座谈会上，好医生药业集团董事长耿福能介绍了企业参与产业扶贫的经验。

目前，好医生集团在四川凉山已兴办企业 9 家，提供就业岗位 1900 个，其中 667 名来自贫困家庭；集团旗下的布拖附子饮片厂、西

昌制药厂中，彝族员工分别占员工总数的 90%和 30%，员工人均年收入达 3 万元以上。

耿福能同时也是全国工商联医药业商会副会长、四川省光彩事业促进会副会长。这一次，他抓住了彝区群众“想致富但不敢种”的心理，结合凉山州委州政府在贫困山区实施的“坡上种植经济林木长期收益规划”，启动了集团坡下种植中药材的中短期收益计划，采取“企业+支部+协会+农户”的组织模式，按照“提供种苗、负责技术培训、种出来的药材实行保底价收购”的方式推广种植。

“为了让种植户无后顾之忧，我们在当地投资建立了国内最大的附子 GMP 饮片生产厂，形成了从种植、加工、生产到营销的完整附子产业链。目前，布拖附子种植基地已通过国家食药监总局 GAP 认证，优质的布拖附子不但获得国家地理标志保护产品、四川省名牌产品称号，也获得中国进出口商会颁发的优质产品证书。”耿福能说。

以好医生药业为牵头单位，全国近 30 家中药企业事业单位共同成立了“川附子产业创新联盟”，将“政、产、学、研、用”相结合，布拖

县把附子产业作为特色支柱产业之一，提出了打造“中国附子第一县”的目标。越来越多的贫困户开始走上产业化发展的脱贫之路，产业模式逐步向凉山州越西县、冕宁县复制推广，并取得了初步成效。

“2017 年我们计划扩大种植面积，提高种植技术，并新增中药材品种。”耿福能说：“回顾帮扶历程，我深切的体会到，产业扶贫变输血为造血，一方面能帮助贫困群众如期脱贫，稳定增收，另一方面又让企业有稳定的优质原料基地，不断发展壮大。”（王呈）

新希望琴牌乳业通过中国优质乳工程验收

5 月 3 日，新希望琴牌乳业召开新闻发布会，宣布正式通过中国优质乳工程验收。大会于青岛香格里拉大酒店隆重召开，中国奶业协会邓荣臻副秘书长、国家奶业科技创新联盟顾佳升副理事长、国家奶业科技创新联盟张养东秘书长、青岛畜牧局闫立良副局长、胶州市食品药品监督管理局王桂懂局长、新希望乳业林永裕副总裁等专家领导出席发布会。会上，众位专家领导纷纷发言，并分享了现阶段优质乳工程建设的经验与成果，以及对未来中国乳业的展望。

自启动优质乳工程以来，新希望琴牌乳



业从奶源建设、加工工艺、冷链运输多个环节进行全产业链升级，从牧场到餐桌，环环相扣，以确保史上最严苛标准的“中国优质乳工程”得以顺利通过。

随着新希望琴牌乳业通过优质乳工程验收，其旗舰产品 24 小时巴氏鲜牛乳也将进行全面升级。作为首款通过优质乳工程验收的产品，“24 小时巴氏鲜牛乳”将严格按照最严苛的标准，层层把关，使用最优质的牧场奶源、更标准的加工工艺，全程不间断的冷链运输保障，为消费者提供更鲜活的牛奶。（文轩）

传统中医“扎根”古巴 成当地医疗旅游支点

■ 马桂花

古巴老太玛尔塔·冈萨雷斯最近的心情像坐了回过山车。

被诊断患上全身性骨关节炎后，77 岁的她痛苦不已。一个偶然的机会，冈萨雷斯从病友口中了解到中医疗法，便抱着试一试的心态，在一家诊所接受康复治疗。没想到，几个疗程的拔罐和艾灸治疗过后，疼痛几乎消失了。用她的话说，“效果非常好”！

在距离中国数万里之遥的古巴，传统中医的“神奇”疗法如同润物细雨，不断在街巷口口相传，进而融入社区医疗体系，每年诊疗超过 400 万人次。

“洋老太”被中医折服

与冈萨雷斯一样，里格韦托·比亚尔扎也是托中医的福，免受了不少皮肉之苦。

比亚尔扎有两处腰椎间盘突出，生活多年来饱受困扰。几经辗转，他找到了位于哈瓦那东部的“卡米洛·西恩富戈斯初级保健中心”。

“他们用针灸结合臭氧注射的方法给我治疗，疼痛减轻了不少。”比亚尔扎说，“而且通过这些治疗，我不用做微创手术了。”

在古巴，传统中医医疗计划归国家传统与自然医学类。除助力骨关节类疼痛的康复治疗外，这些传统疗法还运用于其他疾病。

米尔娜·金特罗在哈瓦那的“神经学与神经外科研究所及肠胃病学研究所”工作，是古巴用中医手法治疗消化系统疾病的先锋之一。

“起初只有我一个人使用针灸和其他一些相关疗法。几年后，其他人慢慢开始加入。最近，我们又引入激光疗法和药物穿刺。”金特罗说，“以前，病人对这些治疗方法并不了解，但如今不仅感兴趣，对疗效也是赞不绝口。”

手把手带出“洋中医”

20 世纪 70 年代，痴迷中医的古巴人阿尔瓦雷斯·迪亚斯前往中国学习。回国后，他将一把吉他的弦拉直、打磨，做出古巴的第一批针灸用针。1985 年，年近五十的他在哈瓦那开了第一家中医诊所，从事针灸、拔罐和推拿治疗，推广中医。

应古巴政府之邀，中国从 1990 年开始向古巴派出中医专家，培养中医高级人才。1995 年，一个由中国“师父”教授古巴“徒弟”的两国合作项目正式启动，一直延续至今。也正是在那一年，传统中医被纳入古巴国家医科教学的课程体系，为当地的传统与自然医学体系培养本土化中医药人才。

古巴卫生部传统和自然医学局负责人约翰·佩尔多莫说，“很多当年学医的学生都得到了中国教授的直接传授”。据迪亚斯的学生

卡洛斯·德尔加多介绍，早在 2004 年，古巴全国 169 座城镇都已设立传统中医培训中心。

迪亚娜·纪廉可谓古巴自己培养的最早一批中医专家之一。她在冈萨雷斯接受治疗的门诊部工作，多年来经手的病人数以千计。

“由于疗效显著，这里的康复中心总是满员。我们通常会根据详细问卷和体检做出初步诊断，确定每个病例应该采取的最佳治疗方案。”她说。

纪廉介绍，她的病人以老人为主，她很愿意用传统中医疗法治疗慢性哮喘、胃溃疡和高血压等慢性病，“我们所做的就是要提高民众生活质量，对医生来说，最欣慰的莫过于病人在短期内就能见到疗效。”

助推医疗旅游“洋产品”

传统中医疗法得以在古巴深耕，当地的初级保健系统、即家庭医生体系功不可没。这套体系下，病人可以先在家庭医生那里治疗，也可以前往设有康复中心的地方门诊，在医生建议下选择更多疗法。

此外，一些医院和研究所也有专科医生用传统中医疗法为病人提供治疗。

伴随“望闻问切”、针灸拔罐等传统中医疗法在古巴“生根发芽”，当地的传统与自然医学近年来也渐得要领。古巴一些制药企业和保健中心也陆续研发出近 150 种药物和保健产品，其中一些已经注册并在不同国家获

得了专利。

譬如，由蓝蝎子毒液提取物制成的 Vidatox 如今用于癌症患者的治疗，是古巴的出口药物之一；从蜂蜡中提取的 Abexol 有抗氧化功能，对保护肠胃十分有效；还有从甘蔗中分离出的脂肪族醇类 Policosanol (PPG)，被用来降低胆固醇及治疗骨质疏松。

中医还成为古巴政府推广医疗旅游战略的一大抓手和支点。

古巴卫生部传统和自然医学局负责人佩尔多莫说，不断拓展传统与自然医学项目将成为政府推广医疗旅游战略的具体内容之一。古巴多年来一直输出专业服务，也希望外国游客到古巴享受高品质医疗服务。“医疗游”就是借助古巴医疗体系的盛誉，吸引外国人来治疗各种慢性病和疑难杂症，让医疗业成为创汇大户。

中国政府去年 12 月发布的《中国的中医药》白皮书显示，中医药已传播到 183 个国家和地区。据世界卫生组织统计，目前 103 个会员国认可使用针灸，其中 29 个设立了传统医学的法律法规，18 个将针灸纳入医疗保险体系。有 30 多个国家和地区开办了数百所中医药院校，培养本土化中医药人才。

作为古巴推介传统中医的先行者之一，迪亚斯对中医的国际化发展充满信心：“中医是中国悠久文化中最令人着迷的组成部分，必将为世界卫生体系提供更加重要的支撑。”

我国已有医养结合机构 5500 余家

国家卫生计生委和民政部日前在四川省成都市联合召开的 2017 年全国医养结合工作会议上透露，目前我国共有医养结合机构 5500 余家，其中 2100 余家纳入医保定点。我国将研究制定医养结合机构管理制度和服务规范，进一步完善老年人健康分级、能力评估、护理服务等行业标准体系。

数据显示，全国医养结合机构共有床位 115.21 万张，其中医疗床位 25.63 万张、养老床位 89.58 万张。开设老年病科的二级以上医院有 3100 余家；开设老年人绿色通道的医疗机构有 7.3 万余家；出台省级医养结合实施意见的有 29 个省(区、市)，有 21 个省(区、市)设立省级试点单位，17 个省(区、市)建立跨部门协调工作机制。

据介绍，医养结合模式大致分为医疗卫生机构开展养老服务，养老机构增设医疗服务资质，医疗机构与养老机构协议合作，以及通过推行家庭医生模式，医养结合服务进社区、进家庭等。国家卫生计生委副主任王培安指出，我国约有 90%的老年人选择居家养老，医养结合工作要以居家为基础。要把家庭医生签约服务作为重要抓手，充分依托社区，推进分级诊疗，鼓励医师多点执业，开展远程医疗会诊，大力发展老年护理，使社区和居家养老的老年人慢病有管理，疾病早发现，小病能处理，大病易转诊。积极配合做好长期护理保险制度试点。

王培安强调，要加强医养结合调查研究力度，完善相关制度，制定解决措施。要健全部门协作机制，建立联合指导、联席会议、会商协调等制度，共同推进医养结合领域“放管服”工作。要进一步推进老年医学相关学科建设与发展，加强老年医学、康复等专业人才的培养。要指导医养结合机构严格执行相关规章制度、诊疗规范和技术规程，确保医疗服务质量安全。（吴佳佳）

山西未来 5 年将培育 100 个功能农产品品牌

记者从山西省农业厅获悉，从今年开始，山西将连续 5 年在全省范围内开展“功能农产品品牌建设活动”，每年推出 20 个功能农产品品牌，到 2021 年，力争实现培育 100 个功能农产品品牌。

山西农业整体水平较低，农民增收困难，干旱少雨、山多沟深是制约山西农业发展的最大瓶颈，在全省现有耕地中，旱地面积占 80%，其中还有 43.66%的坡耕地。然而，正是因为沟壑纵横，才使得山西成为“杂粮王国”“优质果粮带”。

据了解，山西小杂粮有豆、麦、粟、薯、黍 5 大类 20 多种，种植面积 1500 万亩左右，约占全国的 1/10。其中，山西谷子面积连续三年居全国第一，燕麦、荞麦、高粱居全国第二位，绿豆、小豆、豇豆、小扁豆等小杂豆保持在全国前三位。这些小杂粮营养丰富，具有多种养生保健功效。

山西省农业厅副巡视员赵安泽表示，开展山西功能农产品品牌创建活动，就是要借助政府、企业、媒体及社会各界的力量，带动农业的功能化、标准化、复合化和个性化发展。

“今年我们推出 20 个品牌，5 年内计划推出 100 个品牌，我们就是要通过实实在在打造一批功能农产品品牌，努力扩大山西农产品在国内外市场的知名度和影响力，让好的功能农产品卖出好价钱，引领山西农业走向美好的未来。”赵安泽说。

山西省农业厅要求，凡是具有功能性的农产品及初级加工品均可申报功能农产品品牌，但申报产品必须符合功能农产品的要求，必须是在有效期内的无公害农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志农产品“三品一标”之一，且三年来没有质量安全事故。（王飞航）

太极集团入驻屯昌 欲打造海南南药“硅谷”

近日，海南屯昌县产城融合示范区迎来第二个落地项目，即太极集团有限公司海南南药制药项目入驻动工。据悉，此次入驻屯昌的项目已规划了包括药物、保健品生产基地和海洋药物及保健品生产开发中心两期工程。

平整的土地上，施工机械不断发出轰鸣声……据介绍，太极集团是中国 500 强、中国医药工业 10 强企业，资产达 500 亿元。此次入驻屯昌的项目已规划了包括药物、保健品生产基地和海洋药物及保健品生产开发中心两期工程。目前投建的一期工程药物、保健品生产基地，共投资 4.6 亿元，占地 186 亩，将按 GMP 标准，建起药物库房、口服液体生产线和口服固体生产线等设施。一期工程将于 2018 年底正式投产，面向东南亚市场出口藿香正气口服液等产品，预计到 2020 年，年产值可达 20 亿元，直接带动约 1500 人就业。

屯昌将以此为契机，与太极集团联手，利用本地丰富的南药种植资源和优越的种植条件，打造万亩以上原料标准化、产业化的南药种植基地，带动农户规范化种植广藿香、槟榔和沉香(白木香)等南药，在突破海南发展南药种植业种苗缺乏瓶颈的同时，促农增收。

此外，太极集团还将在屯昌加乐潭度假区建设医疗养生项目，与屯昌县合作，打造集养生康体、中高端健康管理服务和旅居度假为主要内容的养生产业集群，将屯昌打造为海南南药“硅谷”。（邓强）