

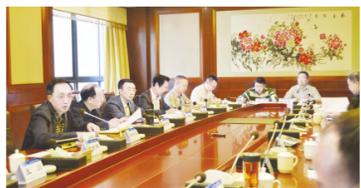
企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

共建“一带一路” 推动全球治理新变革

◎“一带一路”，推动世界聚焦发展大主题 ◎“一带一路”，塑造世界包容大姿态 ◎“一带一路”，引领世界走向联通大未来

《 P2



宽窄哲学研讨会 召开

专家学者多角度探讨 宽窄文化

本报讯 (记者 喻宁) 2017 年 5 月 8 日, 宽窄哲学研究院召开宽窄哲学研讨会, 四川省社会科学院党委书记李后强教授到会并讲话, 会议由四川省社会科学院副院长李明泉研究员主持。四川中烟工业有限公司副巡视员、工会主席汤柱国, 四川省委政策研究室、省社科院、四川大学、西南交通大学、西南财经大学、四川师范大学、西南民族大学、成都理工大学、《读城》杂志社等专家学者 30 余人参加会议。

李后强认为, 在无限可分的多维世界里, 宽窄只是一个过程和层级。宽窄地位可以交换, 可以配对形成 DNA 双链结构, 可以相互渗透形成太极结构。只有在日常的欧式空间里, 宽窄才有明确意义。在拓扑学中只有位置没有大小, 在模糊学中只有数值没有边界, 在黎曼几何中不承认平行线的存在。在相对论中, 空间可以折叠, 维数可以变换, 时间可以膨胀。在量子论中, 任何物质都有波粒二象性, 既是波动又是粒子, 位置和速度不能同时确定。在弦理论中, 把物质细分到极限时都是一段细弦, 波动构成物质, 大千世界是一场正在演奏的交响乐, 空间弥漫的是波动和频率。宽窄是空间的形变, 是引力场, 是价值场, 是人生观和世界观的折射反映。宽窄是物质也是波动, 是有形也是无形, 是历史也是现实, 是符号也是运算, 是曲线更是文化, 是视觉更是心态, 是尺寸更是境界, 是几何更是哲学。在过去, 宽窄是一种比较和感觉; 在眼前, 宽窄是一种记忆和传统; 在未来, 宽窄是一种品味和价值。

汤柱国向与会专家介绍了宽窄品牌的缘起与文化内涵, 希望宽窄研究能够讲好有品位的品牌故事, 发展适应大众的时代哲学。西南财经大学教授、博士生导师曾庆认为, 宽窄包含了人类的无限欲望与有限实现之间的矛盾, 践行宽窄贵在履责。四川大学政治学院教授、博士生导师黄金辉从心理与精神、方法论与应用的角度阐释了宽窄的内涵。西南交通大学教授、博士生导师田雪梅提出, 宽窄文化与天府文化高度契合, 应当将宽窄哲学的理念、方法融入于天府文化发展的全过程。西南民族大学管理学院教授张为波结合具体事例, 从管理学的角度论述了宽窄的边界问题。四川师范大学历史文化与旅游学院教授王川从时间与空间合一、时间与空间转换的角度论述了宽窄的辩证关系, 指出宽窄是人生哲学、实践哲学。四川省政府研究室文化处处长谢圣赞指出宽窄哲学是四川走向世界的纽带, 宽窄之中有文化, 宽窄之中有历史, 宽窄之中有哲学。《读城》杂志总编辑韩毅提出要重视宽窄哲学的传播和运用, 要将宽窄与供给侧改革等热点联系起来。成都理工大学文法学院副教授周世祥对宽窄的辩证关系进行了详细论证, 指出宽即窄, 窄中有宽, 宽可变窄, 由宽至窄, 无宽无窄。四川省社会科学院哲文所所长、研究员李后强提出宽窄的“三论”, 即认识论、方法论和实践论, 认为宽窄即是个体智慧, 也是国家的“治道”。

【紧转 P2】

智能手机、污水净化、安全检查……在“一带一路”建设的大背景下, 一系列“中国智造”正逐步进入沿线国家民众的日常生活, 为解决民生难题贡献中国方案。在创新驱动下, 越来越多的企业逐梦丝路, 为这条互尊互信之路、合作共赢之路、文明互鉴之路不断注入新动能。

创新驱动“一带一路”建设 “中国智造”走向全世界



中国智能手机 引爆“一带一路”市场

“米粉”是对小米科技公司产品忠实拥护的网络热词。近年来, 小米产品已进入 20 多个国家, 越来越多的人开始知道中国品牌小米, 使用小米产品, 成为“米粉”。

资深“米粉”叶夫根尼 6 年前在朋友推荐下尝试使用小米交互系统 MIUI, 从此便爱上了这个系统, 慢慢变成了“米粉”。他自发成立的 MIUI 俄罗斯粉丝论坛在成立一年后, 发展成小米俄罗斯官方粉丝站。目前, 论坛已有 11 万注册会员, 日浏览量达 7 万人次。叶夫根尼认为, 如果说许多“中国制造”过去被定义为“便宜货”, 那么现在至少在智能手机领域, “超高性价比”已成为新标签, 受到不少国家人们的欢迎。

来自印尼的关利花 2015 年成为小米正式员工, 她的工作内容之一就是和印尼等地的小米使用者进行网上互动。关利花感叹, “现在不用到欧美去, 来中国就能参与全球最新的科技创新。”

在印尼, 几年前三星、黑莓品牌是市场主流, 而现在中国手机品牌已跻身前三位, 吸引了大量用户和粉丝。目前, 中国手机产品已出口到 30 多个“一带一路”沿线国家。

中国安检“神器” 遍布全球

欧盟东大门——波兰泰雷兹波波尔海关使用了中国企业同方威视生产的先进安检设备。这套同方威视整列列车集装箱检查系统是世界第一套, 也是唯一一套可以横跨三条

轨道进行扫描的安检设备, 从发射 X 射线的加速器到最远的轨道之间的距离长达 22 米, 这项技术目前只有中国掌握。

这一检测设备通过两种不同能量的 X 射线识别图像, 不同材料在图像中显示不同颜色, 清晰可辨; 同时能够智能识别客货列车, 只对货车进行扫描查验, 且扫描时能对车头自动避让。不仅如此, 被检查的货车不用停车甚至不必减速即可完成检验。中关村“一带一路”产业促进会理事长张晓东说, 中国造的“透视眼”已成为世界重大活动及重要场所必备“神器”, 从杭州 G20 峰会到里约奥运会, 从米兰世博会到索契冬奥会, 都可以看到中国“透视眼”的身影。

目前, 2 万多套各式“中国造”安检设备正在 150 多个国家和地区运行, 为当地提供安全保障。在英法海底隧道、德国汉堡等港

口, 都能看到中国“神器”的身影; 在亚美尼亚、泰国等国家的海关, 不仅装备了这些中国“神器”, 还配备了全方位的安检解决方案。

中国企业 开启非洲“数字电视时代”

坦桑尼亚的配音演员哈皮里斯·斯坦斯劳·卢利克今年 3 月来到北京, 正式成为四达时代集团的一员。按照她的说法, 这家企业开启了坦桑尼亚家庭的“数字电视时代”。

四达时代 2010 年在坦桑尼亚正式运营, 因其数字电视信号服务价廉物美, 业务发展迅速。“许多坦桑尼亚家庭就是从那时起看上了数字电视, 享受四达时代的服务。”卢利克说, “那时, 四达时代营业厅门前常常排着长队, 等着领取机顶盒。”

四达时代目前已在坦桑尼亚发展超过 150 万用户, 已成为这一东非国家最大的数字电视运营商。除了让当地人用上了“看得起、看得好”的数字电视, 四达时代还带来了当地人听得懂的中国影视剧。

中国净水设备 滤出清洁“活水”

在饮用水安全、水资源匮乏成为全球性挑战的今天, 一批中关村“绿色”企业乘着“一带一路”倡议的东风, 走出国门, 与世界分享中国的技术和经验。

在斯里兰卡, 不少当地人受到不明原因慢性肾病困扰。调查发现, 不干净的饮用水可能是致病因素。在中国政府和中国人民科学院支持下, 泰宁科创等中国企业来到斯里兰卡, 帮助解决饮水安全和污水处理等难题。

经过一年多的考察和筹备, 泰宁科创决定在斯里兰卡的 4 个地方试点安装净水设备或模块储水池。“当地工作节奏比较慢, 但我们的工程师每天最早到现场, 最后离开。”泰宁科创国际市场部总监门石说, “慢慢地, 当地有关部门感受到我们的热情, 积极配合, 主动延长工作时间。”

【下转 P2】

国资委: 央企“走出去”年均投资增长 15%

北京 5 月 8 日上午, 国务院新闻办举行新闻发布会, 介绍中央企业参与“一带一路”共建情况, 并答记者问。国务院国有资产监督管理委员会主任肖亚庆在发布会上表示, 这些年来, 中央企业在“走出去”过程中的年均投资增长 15%, 年均销售收入增长 4.5%。这些项目增长, 很大部分在“一带一路”沿线。

肖亚庆说, 中央企业从事“一带一路”的建设, 首先是根据市场化原则和企业发展战略来决定的。“具体投资特别是海外投资和重大项目投资, 从我们的经验来看, 不是投资数额每年都要上升, 它可能是根据投资的需要、需求不断递增。”

他强调, 对投资来讲, 不要一年一年地看, 要用一段时间, 比如说项目的建设期, 项目整个回收期, 这样能看出投资趋势。“一



带一路”建设的投资, 从一段时间来看, 是不断在增长的。

肖亚庆表示, 随着“一带一路”沿线基础设施建设的不断展开, 投资项目的不断落地,

和当地企业的融合不断深化, 投资会有一个不断深化和不断拓展的过程。

肖亚庆指出, 国资委对推动央企“一带一路”建设历来高度重视, 一是引导企业把“一带一路”建设作为中央企业建设的一个重点来做。因为中央企业这些年来“走出去”过程中做了很多工作, 中央企业境外收入 9112 个, 分布在全球 185 个国家和地区。下一步, 在“十三五”规划中, 将把“一带一路”建设作为重点来做。

二是鼓励中央企业积极参与“一带一路”的一些重点项目的建设, 这些重点项目正是中央企业技术、资金、管理和人才优势所在的地方。这些技术、资金、管理和人才优势的发挥, 必将会对这些重点项目的推进和尽快见效产生积极的作用。这方面也要积极地推动。

另外, 国资委要为中央企业参与“一带一路”建设营造良好的环境和氛围, 比如说政策的支持、考核的支持、各项经济活动的顺利开展, 以及风险管理和分析, 使企业在“一带一路”的参与过程中, 真正得到互利共赢, 既使中央企业从当地能够积累国际化经验, 又使中央企业和当地企业取得更多更深的成果, 这样既可以获得短期的收益, 更有长期的收获, 使中央企业在“一带一路”建设中长期坚持下去。

“在这个过程中, 鼓励和支持企业以各种形式和所在国家、地区企业进行合作, 项目合作也好, 工程建设、园区开发也好, 对所有这些, 国资委都持开放态度, 支持中央企业和其他国家的企业能够合作共赢。”肖亚庆说。

(新华网)

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为 闫永宁 律师
手机: 13609110893

九天绿健康产业集团
aieenn 天绿
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

蓝伯特生物科技
四川·宜宾
0831-7222888

安多牧场
健康 源于自然
全国统一客服电话
400-0639-800

纯正美国味
来自 Smithfield.
美式培根 美式火腿 美式香肠
进口 Smithfield 猪肉原料

容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com