

传统快消行业,一直存在信息断、资金紧、物流散这三大问题,加上竞争的激烈性,很多企业迫切需要借助互联网升级转型,这也为该行业的快速发展提供了机会。在这种形势下,诞生了一批专为解决商超、便利店商品供应、物流配送、金融支持、品牌营销的供应链电商平台,掌上天下、中商惠民、电商互联是其中的典型代表。这其中,掌上天下最值得研究,不只是因为它在极短时间内发展成最大的体量,更因为其独具特色的全产业链生态圈模式,值得更多传统行业去学习借鉴。

掌上天下谋变: 从全产业链生态进化到快消品贸易新生态

自电商崛起以后,传统快消品行业迅速衰落,门店不知道关了多少家。但在互联网+到来以后,在消费升级的东风下,它却又重新崛起,互联网+、供给侧改革、消费升级、新零售,几乎每一个政策都与之相关,快消品行业就这样迎来了东风,同时供应链电商平台、B2B平台也迎来了新的发展契机。

传统快消行业,一直存在信息断、资金紧、物流散这三大问题,加上竞争的激烈性,很多企业迫切需要借助互联网升级转型,这也为该行业的快速发展提供了机会。在这种形势下,诞生了一批专为解决商超、便利店商品供应、物流配送、金融支持、品牌营销的供应链电商平台,掌上天下、中商惠民、电商互联是其中的典型代表。这其中,掌上天下最值得研究,不只是因为它在极短时间内发展成最大的体量,更因为其独具特色的全产业链生态圈模式,值得更多传统行业去学习借鉴。

做服务者不做颠覆者, 只为促进传统企业升级转型

传统企业对互联网企业的印象不好,因为这些互联网企业干了很多让他们不爽的事。也难怪,这些年互联网企业意气风发,时时想着如何去颠覆传统行业。但是到底颠覆了哪些行业?事实证明,互联网颠覆不了任何产业,都只是与传统产业的融合,或者说是传统企业借助互联网重塑商业模式。

《人民的名义》中有一句话叫作,从群众中来到群众中去。党员干部是这样,站在信息化数字化高纬度上的互联网企业也应该是这样,要用先进的思维与运用管理理念,融合具体的产业,促进其提升效率扩大收益实现升级转型,这正是“互联网+”的本质。一个真正想做事的互联网企业,应该将先进的思维带给某个传统行业,帮助这个行业进行升级,在升级过程中构建该行业的共同利益,最终产业实现升级,实现多方共赢。

掌上天下就是这样,有能力做快消品行业颠覆者,但它没有这么做,而是着眼于长远发展,将自身定位为服务者。他们没有变



革传统供应链条的参与者,而是以互联网思维去影响与升级传统快消品行业。譬如3月份启动的每年一届的春季订货盛宴“春雷行动”,已经不仅仅是优化产业链那么简单,更为行业培养更多的电商人才,培养传统商超用户、厂商、经销商的互联网使用习惯。这是在用实际行动来影响零售行业人的思维与习惯,人改变以后,距离企业乃至整个行业升级转型也就更近了一步。

全产业链新模式,打造自有生态圈促进产业优化升级

在互联网+快消品领域,存在“互联网+商贸”及“平台+生态链”的两种B2B模式。前者更像是传统B2B电商,后者则是前者在产业链上进一步延伸,需要更多的开放与融合。其实不管哪种模式,做的越深入,越需深度整合产业链资源,越需更多产业链上下游伙伴的加入,并进一步完善产业链。2016年,掌上天下旗下的掌上商城、掌上云工厂、掌上物流、掌上便利、掌上金融相继上线并实施落地。事实上,这5大业务正好构建了自成体系的掌上快消B2B生态链,仓储物流、便利店布局、云工厂、金融品牌等多条价值链实现相互融合,为整条产业链提供服务,从整体上提升了供应的服务与价值,实现为

平台参与者赋能。

从解决供需两端的困难到深入的切入仓储、物流、金融等布局,形成全供应链的服务,并逐步的将服务细化,在服务深度上深耕,这是掌上天下几年来一直在做的。这样做的好处是,能够为整个快消产业链提供平台交易、物流配送、分销、科学运营等全产业链服务,使得整个快消产业得以优化升级。

掌上天下CEO杨利祥认为,快消品B2B平台要在未来打造完整的生态圈,只有生态模式才能有竞争力。所以,掌上打造了云工厂、商城、便利为依托,以线上金融做服务,以线下物流做支撑,形成集在线交易、分销、仓储物流、支付金融、品牌营销等为一体的快消品供应链条,打造出了自有生态圈。从生态圈搭建完成开始,掌上模式已经进化成为全产业链的新模式,其背后的生态链,也让具备了行业最具竞争力的优势。

引入资本整合资源, 布局完成快消品贸易新生态

在杨利祥看来,快消B2B的出现以提升效率、降低成本为根本宗旨,是行之有效的互联网+快消品行业解决方案,也必然会走向产业互联网模式。而产业互联网,要求供

应商以及传统产业都要突破过去的封闭边界,走向开放、跨界融合,构建产业生态圈。为了构建更有影响力的生态,掌上天下于2015年7月引入湖畔山南近亿元投资,又于2016年10月引入海航系供销大集的7亿元战略投资。

供销大集不只为掌上带来了资本,还有资源。供销大集早已构建“城乡电子商务网、城乡实体经销网、城乡物流配送网”三张网,旗下酷铺既从事线上线下商品经营,又通过金融小额贷款,服务并支持大众创业。这样,有掌上快消品全产业链生态圈,又有酷铺的线下经营,能够为创业者提供更多的资源,使得整个生态圈的价值链再次得以扩充。线上+线下相联动的生产、销售、经营、金融、创服等所有环节,在横向扩充的基础上形成前后向一体化,整合供销集团全国的实体零售网点与供应链资源,与之相关的所有行业链条都被纳入这个新体系,实现了真正的闭环,最终打造出快消品贸易新生态。

结果是,掌上天下与海航这个超级IP凭借优势互补,借助资源和协同效应实现快速领跑行业,让其在短时间内拥有该领域最大的体量。掌上天下业务已覆盖28个省,800多个城市,拥有本地化服务站830家,其规模远超中商惠民、电商互联等同类平台,成互联网+快消品行业体量第一的行业巨头。

从立足优化产业,到搭建起产业链生态圈,再到跨界打造快消品贸易新生态,掌上天下以服务者的眼光不断发现用户需求与行业痛点,最终通过解决这些问题并实现其全产业链生态的进一步完善。这不仅实际解决了行业效率低发展慢的问题,更促进了快消品行业的升级转型。

杨利祥说掌上天下未来的整体布局是“链接上游,影响终端”,这个看起来只有八个字的未来愿景,其实就是快消品行业的未来形态。

如果目标能够实现,未来的掌上天下就会成为B2B产业中的“阿里巴巴”,那将是供应链产业中的唯一。(王吉伟)



●2017中国工业大数据大会暨钱塘峰会

大数据驱动工业新变革 2017

中国工业大数据峰会 杭州召开

5月5日,为加速中国工业与大数据深度融合,驱动产业创新,“2017中国工业大数据大会暨钱塘峰会”在杭州国际博览中心召开。工信部软件司副司长李冠宇在会上表示,中国是制造业大国,也是消费大国,拥有丰富的工业大数据资源,培育数据驱动的新型工业体系,对加强制造强国和网络强国建设有十分重要的意义。

此次大会,由工信部、浙江省人民政府指导,中国工业经济联合会、中国信息通信研究院、中国互联网协会、浙江省经济和信息化委员会、萧山区人民政府联合主办,杭州市经济和信息化委员会、浙江省工业经济联合会、浙江省企业信息化促进会等单位承办。

作为新一代信息技术的基础与核心,大数据在近年来受到政产学研各界聚焦,尤其在工业领域,大数据正成为中国工业转型升级、突破原有路径的助推器。

工信部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中指出,推进“四化”同步发展,是实现两个百年目标的重要方针。其中工业化起着主导和支撑作用,信息化发挥着驱动和引领的作用,而大数据、云计算、物联网是信息化的重要内容。

2016年6月国务院正式出台《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》,明确提出在制造业领域推进工业云和工业大数据的应用。2017年1月,工信部印发了《大数据产业发展规划(2016-2020年)》,工业大数据成为了工信部工作的重要内容,也成为了促进经济转型和创新发展的主推工作。

但不可否认的是,如何正确认识大数据,如何将大数据融入原有体系,如何合理利用大数据,如何通过大数据来实现自身转型升级,仍然是许多传统工业企业的困惑。

到底什么是大数据,如何正确认识大数据?对于这一问题,中国科学院院士、西安交通大学教授徐宗本在会上了解读。

“数据是资料的数字化,而资料就是生产过程、管理过程,乃至经济、社会、生活过程的记忆。”徐宗本表示,随着信息获取的发展,数据不断增加,最终从量变到质变,使人们能够看清数据背后所体现的价值。甚至到某一刻开始,人们可以只看看一些局部数据,就能知道它背后的故事。这个量就叫数据的临界量,凡是对一些问题积攒的数据量超过这个量,就叫大数据,反之则不叫大数据。

同时徐宗本还强调,拥有数据是企业利用大数据转型升级的基础。对此,国际大数据分析大会主席、IE云智能科技首席数据官Dr. Christoph Schubert十分认同。

Dr. Christoph Schubert表示,IE云智能正在帮助很多中国企业去认识和使用大数据,但在这个过程中,我们发现很多传统工业企业没有数字化,没有数字化,就没有数据,要发展大数据更是不可能。所以这样的企业首先需要稳定的过程化,然后接入数字化,最终实现大量数据获取。

“现在大数据提的很多,但很多工业企业还感受不到大数据带来的价值,这与很多企业没有数字化或者对数据的挖掘不深有很大关系。”鼎捷软件副总裁冯宏丽认为,中国的工业企业需要深入垂直细分行业去挖掘。数据最终会呈现问题,挖掘数据的最终目的,是给企业带来应有的价值,为企业提供更好的决策,找到企业自身瓶颈。

她举例,曾为一家做手机备用电池的厂做数据服务,但通过数据分析,我们发现随着电池与手机一体化,备用电池逐渐被市场淘汰,而手机外壳、贴膜等配件市场正在快速兴起。这样的数据就能为企业很好的未来发展决策。

当前,信息技术引领的变革已经席卷全球。在信息技术产业高度发达的中国,工业领域,信息、数据和其他工业原料的融合,更是不可逆转。“中国制造2025”更旨在通过信息技术,促使中国制造业弯道超车,进入全球制造业第一方阵。

工信部原副部长、北京大学教授杨学山指出,中国制造业要进入全球第一方阵,不是几个企业的事情,而是大部分企业要迈进第一方阵。

杨学山认为,在中国工业发展过程中,企业形成了路径依赖。而如今正处于路径要发生变革的时候,如果我们的思维方式、思想方式依然留在工业革命时期,留在已经取得的经验、认识上,我们要十分小心路径依赖带来的后果,很多企业由于这种路径依赖而在后面的赛道中摔下来。

此外,为建设工业大数据公共服务平台、建设钱塘工业大数据中央厨房、打造国家级工业大数据产业集聚基地、开展浙江工业大数据“十百千工程”、开展浙江工业大数据人才培养“千人计划”、浙江工业大数据创新中心也在本次会议期间发起筹建。(倪追风)

国资委重申2017年去产能目标:央企要打好攻坚战

日前,国资委召开了2017年中央企业钢铁煤炭去产能工作会议,要求中央企业打好去产能攻坚战,全面完成2017年钢铁去产能595万吨、煤炭去产能2493万吨的目标任务。

据了解,继今年1月中央企业、地方国资委负责人会议提出上述目标以来,国资委已多次在公开场合重申中央企业去产能的重要性。

数据显示,2016年中央企业化解钢铁过剩产能1019万吨,分流安置职工33126人;化解煤炭过剩产能3497万吨,分流安置职工41945人;完成398户“僵尸企业”和特困企业的处置和治理工作,安置富余人员11万人。

国务院国资委副主任孟建民认为,中央企业2016年钢铁煤炭去产能工作取得明显成效,提前超额完成目标任务,产业结构调整取得重大进展,企业富余职工得到妥善安置,积极探索资产债务处置办法,钢铁煤炭业务经营状况明显好转。

孟建民指出,2017年,央企要抓住处置“僵尸企业”这个“牛鼻子”,加强组织领导,将去产能与产业重组、优化布局、转型升级等统筹考虑;进一步规范去产能,规范处置资产和债务;进一步筹措落实资金,妥善分流安置职工;进一步加强风险防控等。(刘辰瑶)

中车:积极探索“五本”模式

国新办8日就中央企业参与“一带一路”共建情况举行发布会。中国中车集团董事长刘化龙表示,中国中车近年来在“一带一路”的建设和“走出去”过程当中,通过融进去,真正做到民心相通、文化融通、共同发展,进而实现“一带一路”提出的总目标:共商、共建、共享。

刘化龙表示,中国中车近年海外业务发展非常快,在马来西亚、土耳其、印度、美国等等一些国家都没有企业。从这几年实践情况来看,整体感觉在“一带一路”建设推进过程当中,一定要结合当地的实际情况,一定要为当地经济社会发展服务,一定要把发展成果做到共享。在推进“一带一路”建设过程当中,整体的想法就是要积极探索“五本”模式,积极担当起四个角色。

刘化龙介绍,“五本”模式即产品和对方合作方要做到本地化生产、本地化采购、本地化用工、本地化售后服务和维修以及本地化管理。通过实践证明,“五本”模式的实施,对当地的就业、对当地产业的发展,都带来了比较积极的影响。在推进过程当中,努力承担起“四种角色”。即文化的“传译者”、人才的“孵化器”、产业的“推进器”、做社区的“好邻居”。(刘壮石)

东风德纳车桥十堰部件厂防洪避险动手早



●图为该厂应急小分队正在进行防洪隐患排查时的情景

5月5日,笔者在东风德纳车桥有限公司十堰部件厂采访时了解到,该厂今年的防洪避险动手早、行动快、措施细。早在4月下旬,该厂防洪领导小组就对今年的防洪避险工作进行了详细部署,明确了发生险情时各单位的职责及任务;组织防洪应急小分队开展了防洪应急演练;对防洪沟、挡土墙等重点部位进行了隐患排查和治理;添置防洪沙袋800余袋,清理防洪沟2400余米、窨井49个,配备雨衣、雨靴、铁锹等防洪抢险用具107套。李世平 王国强

中铁23局党委中心组追剧 寻找身边的“易学习”

“同志们,瑞金书记刚刚提出了一个司空见惯但是非常尖锐的问题:我们的干部人事制度到底出现了什么问题。为什么像易学习这样的干部,兢兢业业工作几十年,却没有提拔上来。”近日,热播的反腐大剧《人民的名义》被搬上了中铁二十三局三局党委中心组学习会。与会的30余名领导干部,集中观看了剧中对易学习考察提拔任用的影视片段,并围绕企业识人用人的主题展开热烈研讨。

“工作中确实存在对熟悉的人任用多,不熟悉不了解的人任用少的情况。我们应该主动的去了解一些人。”人力资源部负责人说道。“选人用人制度要与时俱进,与国际接轨。我们在海外项目要有时翻译的人员,回国后的岗位安排不好,很容易导致人才的流失。”海外项目负责人说出他的担忧。“机关与基层要互相交流,加强人才流动。”有人建议。“我们身边有没有像易学习一样,在基层扎扎实实、兢兢业业一干几十年,默默奉献的孺子牛?”有人发问,引起大家思考。

“努力工作是最好的关系,业务扎实是



●中铁23局党委中心组集体观看《人民的名义》精彩片段

最硬的靠山”,总经理尹智勇用一句话指明了公司不唯上只唯实、重业绩看实效的用人导向。党委书记、执行董事梅人俊对领导干部提出要求,“三公司目前正是用人之际,在干部的选拔中,要注重干部任前考察工作,充分听取职工群众的声音,要用好的制度去选用好的人才”。经过4个多小时充分的讨论,会议统一了思想,达成了共识,导正了企业识人用人的方向。

中铁二十三局三公司前身是中国人民铁道兵五师二十三团,有着光荣的历史传

统和辉煌的业绩。在铁道兵时期曾被中央军委授予“隧道攻坚老虎团”的光荣称号。2017年以来,该公司发展形势喜人,仅一季度承揽30亿,完成年度指标60%。随着公司业务的迅速扩张,各业务口人才短缺的矛盾日益突出。为此,公司以党委中心组集中学习为契机,及时展开识人用人专题研讨,希望通过扎实的考察选用工作,发现一批、培养一批、引进一批的方式,改善当前人才紧缺现状,助推企业快速健康发展。(刘跃 李亚萍 陈惠)