

## 第十八届成都家具展 今年6月在蓉举行 实行“一城双展”

近日,记者从成都市博览局获悉,第十八届成都国际家具工业展览会(以下简称“家具展”)将于2017年6月7-10日以“一城双展”的模式分别在中国西部国际博览城国际展览展示中心(以下简称“西博城”)和世纪城新国际会展中心(以下简称“世纪城”)举行,整体规划同时使用西部国际会展中心和世纪城新国际会展中心展馆23个,总面积26万平方米。

据悉,第十八届成都家具展涉及智能家具、定制家具、软装家纺、红木家具、家具饰品、办公家具、户外家具等版块,参展国家和地区达20个,预计参展企业达1800个,专业采购商达38万人次。作为西部会展中心举办的首个大型展会,将是对“中西部第一、全国一流”的成都办展环境和会展软硬件的一次全面展示。

展会期间,将举行2017亚洲家具联合会发展峰会、2017中国(成都)定制家居高峰论坛、2017中国(成都)国际家居设计论坛等全国性国家级行业协会主办的顶级论坛,以及多场涵盖大家居全产业链的专业类论坛、技术交流讲座。

值得一提的是,成都家具业是“成都造”传统优势产业,十八年来,成都家具展与成都家具行业互促发展,第十八届成都家具展“成都造”品牌企业的展示面积逾10万平方米,是“成都造”单行业最大规模的展示,展会将推动“成都造”家具业创新发展并结合国家“一带一路”战略部署开拓新市场,拉动新型就业,促进“成都造”家具产业集群的提档升级。

此外,根据第十五、十六、十七届成都家具展成都城调队交易量及展期带动相关产业消费统计增幅测算,第十八届成都家具展“一城双展”预计成交额将达到15亿元,较十七届成都家具展同比增长8%,拉动服务业增收达11亿元,较十七届成都家具展同比增长58%。(陈悦)

(李健)

## 四川省首届电力行业职业技能大赛 在蓉启动

日前,2017年四川省技能大赛——四川省第一届电力行业职业技能大赛在国网四川省电力公司培训中心启动。来自全省的电力工人将在变电设备检修和继电保护两个专业领域开展技术技能大比武,这也是四川首次举办电力行业的职业技能大赛。

本次大赛由国网四川省电力公司、四川省人力资源和社会保障厅、四川省总工会联合举办,国网四川省电力公司培训中心承办,是省级一类职业技能竞赛。大赛包括变电设备检修和继电保护两个工种,这两个工种是电力行业的通用工种,是保证电网稳定运行的核心专业。竞赛分为理论知识考试和技能操作考试两部分。参赛单位由国网四川省电力公司、国电四川发电有限公司、国家电投集团四川电力有限公司等电网企业、发电企业及相关单位组成。

国网四川省电力公司工会主席左宇龙说,“此次竞赛旨在大力弘扬工匠精神,彰显四川省电力行业职工风采,激发和调动电力职工努力钻研技术,熟练掌握职业技能,大力推动员工岗位成才,打造我省的电力工匠,这对四川省的高技能人才培养和四川电力行业的发展有着重要的推动作用。”

据了解,本次竞赛设团体奖、个人奖和优秀组织奖。值得强调的是,获得变电设备检修和继电保护专业第一名的个人,经竞赛组委会审核并报经四川省总工会批准,授予“四川省五一劳动奖章”称号;获得变电设备检修和继电保护专业个人赛前三名的选手,经四川省人力资源和社会保障厅审核,可晋升技师(国家职业资格二级)。

省人力资源和社会保障厅、省总工会、省电力公司相关负责人,及各参赛单位相关负责人参加会议。

(胡朝辉 杜静)



# “聚天下茶商,拓全球市场”

## 第六届中国四川国际茶博会暨天府龙芽文化节举行

雪山之水润天府,盆地之气催龙芽。日前,第六届中国四川国际茶博会暨天府龙芽文化节在成都举行。本届茶博会由四川省农业厅、中国茶叶学会主办;联合国粮农组织政府间茶叶小组、四川省经信委、省商务厅、省旅发委、省工商联支持;省川茶品牌促进会、亚洲博览集团有限公司协办;四川省市场营销协会、省供货商商会、四川省博览经济发展有限公司承办。

本届茶博会主题为“聚天下茶商,拓全球市场”。展会设四川名茶馆、中国名茶馆、国际名茶馆、茶具茶器馆、茶文化馆,总布展面积达45000平米,比上届增加约5000平米。国内众多茶企莅临茶博会。云南、贵州、福建、浙江、安徽、湖南、广东、广西、陕西等全国20多个省市地区近600家茶叶、茶具企业参展。展示展销绿茶、红茶、黑茶、白茶、青茶、黄茶等六大茶类共3000多个品种。

据介绍,川茶展团在本届茶博会的展出面积达1万平米,占总展位面积的近1/4。四川11个茶叶主产市州和10个非茶叶主产市州将悉数参展。宜宾馆位于会展中心5号馆,展位面积1462平方米,将集中展示宜宾茶企风采。值得一提的是,“天府龙芽”以大型展馆独立开馆,并与宜宾和成都两馆紧密相连,川茶集团在宜宾馆



同步参展,突出展示新开发的天府龙芽系列产品,保健茶及茶衍生产品更是凸显。同时,为满足观展市民和消费者的品茶、购物需求,组委会及天府龙芽馆还设置了古色古香的中國名茶空间活动专区和茶具茶器展销位。

本届茶博会同期举办了“天府龙芽国际茶业高峰论坛”。组委会特别邀请了联合国粮农组织政府间茶叶小组、俄罗斯茶叶与咖啡生产者协会、孟加拉代购商协会、台湾区制茶工业同业公会、印度茶叶研究协会、印尼茶叶局等12个国家及2个地区的国际团体和专家学者齐聚“天府龙芽国际茶产业发展高峰论坛”,围绕战



略发展、行业规划、文化建设、科技应用、品牌经营等,群策群力论道川茶产业发展。

川茶品牌促进会会长、川茶集团董事长颜泽文先生对川茶“大区域品牌”提出了“三个创新”的品牌路径,着力打造“大区域共享品牌”。一是创新打造中国茶行业第一个省级大区域品牌,让曾经只代表宜宾地域文化的叙府龙芽,升级为代表四川天府文化的天府龙芽。二是创新打造中国茶行业第一个全茶类品牌,“6+X”品牌模式(6为中国六大茶类,X为茶叶衍生产物),实现了天府龙芽一个品牌涵盖中国六大茶类产品。三是创新打造中国茶行业

唯一的“区域品牌+企业品牌”双品牌战略。

四川产好茶,好茶在四川。今年茶博会,以我省首个省级茶叶公共区域品牌“天府龙芽”为首的川茶军团强势参与,“天府龙芽”省级区域品牌专馆将在本届茶博会上再展新颜,四川“C”型茶产业带、“天府龙芽”品牌内涵和优势茶产品得以全视角展现。为了让逛展观众和消费者在茶博会上喝到各地名茶,主办方特意精心设置了古色古香的茶空间活动专区,在这里将连续举办20余场高端的世界茗茶专场品鉴会等。

(李健)

## 中铁二局电务公司哈萨克斯坦项目

### 邀请中国标准化研究院 举办《标准化基础知识培训》活动

本报讯 5月5日至7日,中铁二局电务公司哈萨克斯坦项目邀请中国标准化研究院专家、学者举办了为期三天的《标准化基础知识培训》活动,电务公司国际部、哈萨克斯坦项目部、北京城建设计院、北京亚欧轨道交通建设管理公司、中咨工程建设监理公司共计40余人参加了培训。

本次《标准化基础知识培训》专家从“标准化改革与发展、标准化联通‘一带一路’行动计划、国际标准化、企业标准化信息公共服务平台、企业标准自我声明与第三方评价、中国标准服务网资源与服务、中国标准化体系、标准制修订全过程管理、标准草案的编写”等标准化知识内容进行了详细的讲解。课程以标准化基础知识为主线,重点阐述了标准化

基础知识架构、中国标准化发展历程、标准化编写规则、标准化联通“一带一路”、中国标准、规范走出去重大战略意义等内容,通过这些知识的学习和了解,为公司在哈萨克斯坦项目中实施中国标准和规范,实施过程建设工作的提供了很好的政策、方法和路径。

哈萨克斯坦阿斯塔纳轻轨一期项目将采取多种方式加强中国标准基础知识和领悟,深刻领会中国标准走出去重大战略意义和影响,借助标准化联通“一带一路”行动计划,在项目实施过程中科学、合理运用好中国标准和规范,建设好哈萨克斯坦阿斯塔纳轻轨工程,助力中国城市轨道交通工程建设标准和规范走向国际、走向国际,助推中国设备和工艺制造走向世界。(张承林)



## “自贸效应”凸显 市场反应活跃

# 成都高新自贸试验区挂牌首月引资超300亿元

■ 鲍安华

“截至4月30日,成都高新自贸试验区新登记市场主体1820家,注册资本(金)168亿元,占四川自贸试验区新登记市场主体的9成。”5月8日,记者从成都高新区获悉,成都高新自贸试验区运行一个月以来,“自贸效应”凸显,市场反应活跃,迎来良好开局。其中内资企业1697户,注册资本(金)148亿元;外资企业11户,注册资本(金)2580万美元。

“自挂牌以来,在成都高新自贸试验区每个工作日新落户企业近百家,总计吸引投资超300亿元。”成都高新区相关负责人介绍,成都高新自贸试验区位于成都高新南部园区,范围2986平方公里,涵盖成都金融城、天府软件园、环球中心、新国际会展中心、菁蓉国际广场、新川创新科技园等区域,是四川自贸试验区建设的核心区和主阵地。

目前,成都高新自贸试验区正从企业注册、跨境贸易、投资者保护等10大方面构建完善国际营商环境体系,打造全球顶级科技园区合伙人计划特色品牌,建设与“一带一路”沿线国家服务贸易重要基地、树立内陆自贸试验区对外开放和国际合作标杆,争当内陆自贸试验区领头羊。

“得知四川自贸试验区即将挂牌的消息,我们提前咨询了企业入驻和产业政策事宜。”作为领取成都高新自贸试验区首张“五证合一”营业执照的企业,成都精彩盛世科技有限公司体验到了这里高效便捷的政务服务,4月1日从政务大厅机器人“高小新”手中领到首证。

该公司法人代表刘兵说,经过前期考察,公司认为成都高新区的投资环境和政



务服务水平明显优于国内其他地区。目前正抓紧组建全新的创业团队,与国内知名影视内容生产商开展洽谈,未来拟建设国内最大的影视内容生产中心,并准备将创业团队在北京的核心业务及影视加工基地向成都高新自贸试验区转移。

记者了解到,挂牌当天,成都高新自贸试验区新增企业141户,占四川自贸试验区成都片区的73%。受益于自贸试验区的政策拉动作用,重大投资接连落地,4月6日和13日,成都高新区先后与四川金融控股集团、四川新网银行等企业签订投资合作协议,总投资额超300亿元人民币。其中,深圳中微、天象互动、华雁信息3个项目均落户在成都高新区新川创新科技园,投资额分别为3亿元、35亿元、24亿元。

截至4月30日,成都高新自贸试验区累计登记注册企业1820家,注册资本168亿元。成都高新区工务局副局长孙秀蓬介绍,今年1至4月,成都高新区新登记各类市场主体12668户,注册资本(金)767亿元,各类新增企业9735家,注册资本(金)超765亿元。截至4月30日,全区各类型企业共计90796户(不含省、市局登记),意味着成都高新区企业数量首破9万家大关。

日前,记者来到占地约1100平方米,位于天府五街200号“菁蓉国际广场”1号楼的成都高新自贸试验区政务服务大厅,这里启用了国内首个政务机器人“高小新”,以“大数据+人工智能+政务服务”的方式,构建与国际接轨的营商环境体系。

政务服务中心有关负责人介绍,现场提供服务的“高小新”身高1.2米,体重29公斤,拥有灵活关节,还有眼睛鼻子和嘴巴。它的智能化程度很高,可以为办事群众和企业答疑解惑,提供政策咨询,介绍注册流程。记者看到,菁蓉国际广场政务大厅的工商窗口提供了一站式服务,针对前来办理企业设立注册登记业务的企业,从核名、材料初审、材料录入到发放执照都由一个工作人员办理。

以自贸区建设为契机,成都高新区正全力推进“大数据+人工智能+政务服务”智能政府建设,而“高小新”则是智能政府建设的一个小小的缩影。该负责人介绍,成都高新区从企业注册、申请开工许可、投资者保护和跨境贸易等10大方面发力,构建与国际接轨的营商环境体系,努力打造成为全国行政审批程序最规范、审批时限最短、政府服务最优的区域之一。

目前,成都高新区正在着手打造云端政务服务平台,实现企业云注册、云监管。未来企业申领证照,与政府“只见一面”即可实现。借助于云端服务平台,居民有望不出家门即可享受到优质政务服务。

记者了解到,针对简政放权、国际合作和外商投资的创新改革,成都高新区梳理形成《中国(四川)自由贸易试验区天府新区片区(高新)建设试验任务清单(2017-2019年)》126条、试验任务及内容

206项,以及《中国(四川)自由贸易试验区天府新区片区(高新)2017年建设试验任务清单》49条,正在积极推进落实。

值得一提的是,对比国内外先进地区经验,成都高新区形成以成都高新自贸办(筹)总牵头,各相关部门协同推进的“1+N”工作机制。相关负责人表示,成都高新区按照自贸试验区工作框架建立了集体会议制度,每周专题讨论工作推进情况,“目的只有一个,促进投资贸易便利化,将企业投资成本降至最低。”

同时,成都高新区还进一步完善内部工作制度,配齐机构人员,着力打造坚强有力的自贸试验区建设干部队伍,采取多种形式,面向全区干部和社会各界加强自贸试验区相关培训,并适时向全球招聘自贸试验区建设方面的高层次专业人才。

成都高新办(筹)负责人表示,下一步还将筹建“国际顶级科技园区合伙计划委员会”,拟先在新川创新科技园发起设立“新川创新科技园发展理事会”,作为业界共治、社会自治的公共平台,按照企业化组织、市场化运作、政府授权的方式运作,探索“政府职能+市场主体”作用相结合的公共治理模式。

该负责人表示,作为四川省、成都市经济外向度最高、城市形态最现代的区域,成都高新自贸试验区将重点发展新一代信息技术、生物、科技服务、研发设计等高新技术产业和金融服务、高端商业、服务贸易、融资租赁、跨境电商、文化科教、总部经济等现代服务业,积极融入“一带一路”,推进“蓉欧+”战略,打造“蓉欧+自贸驿站”,助力成都建设全面体现新发展理念的国家中心城市,打造内陆开放型经济高地。