

“一行三会一局”齐表态 加强投融资服务 助力“一带一路”

■ 新华

日前,“一行三会一局”主要负责人同时在《中国金融》上发表文章,指出资金融通是“一带一路”建设的重要支撑,均表态在资金融通方面支持“一带一路”建设。

据悉,“一带一路”建设涵盖政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等层面,有机构分析指出,过去,“一带一路”的关注点主要落在政策沟通、设施联通、贸易畅通这三方面,但资金融通作为一带一路“五通发展”的重要组成部分,其重要性愈发突出。

然而,“一带一路”沿线国家多为发展中国家,经济建设和社会发展的资金需求量巨大,非某一个国家所能独立负担。中国人民银行行长周小川在文章中指出,“搞好‘一带一路’建设的投融资合作,需要着力搭建利益共同体,充分调动沿线国家的资源,加强政府和市场的分工协作,坚持以企业为主体,市场化运作,保持投融资的可持续性,真正实现共商、共建、共享。”

中国人民银行行长周小川：共商共建“一带一路”投融资合作体系



“一带一路”沿线发展中国家居多,促进经济建设和社会发展愿望强烈,但其基础设施等重大项目面临着建设能力不足、资金短缺等问题,融资需求较大,迫切需要国际社会的支持。

长期来看,投融资合作不是单向的资金支持,需要各方共商共建,构建共同付出、共担风险、共享收益的利益共同体,同时还需要借助市场力量,最大程度地调动各种资源,确保可持续性。基于这些考量,“一带一路”建设的投融资合作应以李克强总理提出的“企业为主体,市场化运作,互利共赢”为原则。

一是“一带一路”建设涉及大量基础设施建设和产业合作,资金需求量巨大,单靠政府难以提供足够的资金,必须动员市场的力量。同时,所需资金单个国家也难以负担,必须动员沿线国家的力量。充分调动各方资源,有效利用全球资金,是“一带一路”建设共商、共建、共享理念的应有之义。

二是多数“一带一路”项目建设周期较长,如果投融资不可持续、出现中断,不仅会影响项目进展和经济效益,甚至可能带来政治上的不利影响。这要求沿线各国齐心协力,各方加强合作,促进政府和市场力量有效对接,提供长期的可持续资金。

三是“一带一路”建设不是某个国家的“独角戏”,倡议之初就强调要共商、共建、共享。只有通过互利共赢将各国联系在一起,才能打造利益高度融合的命运共同体。有资金实力的国家和有项目需求的国家在平等互利的基础上,共商合作大计,各施所长,各尽所能,通过共建实现共享成果。

总之,资金融通是“一带一路”建设的重要支撑,需要充分调动政府和市场、沿线国家以及国际资本等各方资源,通过用好开发性金融、推进金融机构和金融服务的网络化布局、更多地使用本币等多种方式,确保投融资的可持续性,将共商、共建、共享的合作理念落到实处。

人民银行副行长、国家外汇管理

局局长潘功胜：外汇管理助力“一带一路”建设



外汇管理部门将继续按照党中央、国务院有关部署,坚持稳中求进工作总基调,持续推进改革开放,大力建设共同发展的对外开放新格局,为实现联动式发展注入新能量,有力有序有效推进“一带一路”建设,做好“一带一路”建设的助推者、服务者和护航者,为开放型世界经济发展提供重要动力,让“一带一路”更好地造福各国人民。具体来看就是要做到“五个坚持”。

一是坚持市场运作,“打开的窗户”不会再关上。继续提升贸易投资便利化水平,拓展贸易投资领域,不断提升市场主体利用国际国内两个市场、两种资源的效率和质量。深化投融资联动体系,进一步研究实施互利互惠政策。

二是坚持开放合作,进一步开放和便利境内资本市场、债券市场和外汇市场。按照既有利于眼前,平衡外汇市场供求关系,又有利于长远,推动金融市场对外开放的原则,审慎有序推动资本项目可兑换。扩大债券市场对外开放水平,便利境外机构进入中国债券市场发行和投资债券,为“一带一路”拓宽资金来源。完善汇率形成机制,增强汇率弹性,丰富外汇市场风险对冲工具,创建更加友好便利的制度环境,满足境外投资者管理汇率风险的需要。

三是坚持平衡稳健,发挥好“无形之手”和“有形之手”的双线力量。“一带一路”建设要遵循市场规律和国际通行规则,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和各类企业的主体作用,同时要发挥好政府的作用,构建跨境资本流动的宏观审慎管理与微观市场监管体系,防范跨境资本异常流动风险,为“一带一路”营造健康、稳定、良性外汇市场秩序。

四是坚持互利共赢,继续优化外汇储备资金运用。秉承商业化运作、互利共赢、开放包容的理念,尊重国际经济金融规则,不断尝试多元化运用的新举措,通过以股权为主的多种市场化方式,投资于“一带一路”基础设施、资源开发、产业合作、金融合作等领域,促进中国与沿线国家共同发展、共同繁荣。

五是坚持政策互通,加强协调配合。积极推动与“一带一路”沿线国家和地区的政策沟通,加强市场基础设施的互联互通与跨境合作,加强与境外投资者的沟通交流,进一步增强外汇市场透明度。

银监会副主席王兆星：加强“一带一路”银行服务规划



作为资金融通这一环节的主要践行者,中资银行担负着为“走出去”和当地的企业提供金融支持的重要职能。

近年来,中国银行业认真贯彻落实国家

“一带一路”倡议,不断扩展在沿线国家的机构布局。截至 2016 年底,共有 9 家中资银行在 26 个“一带一路”沿线国家设立了 62 家一级机构,其中包括 18 家子行、35 家分行、9 家代表处。从机构类型看,5 家大型银行是中资银行“走出去”的主力军,在“一带一路”沿线国家的机构布局初具规模。中小银行受经营战略、机构性质等多种因素影响,“走出去”业务还处于起步阶段。从地域分布看,中资银行在俄罗斯、东南亚和西亚国家设点较多。

在国际化的过程中,中资银行均提出了进一步增加“一带一路”沿线国家机构设点、完善相关金融服务的设想。中资银行拟综合利用新设机构、战略并购、投资入股、提升现有机构服务能力和辐射范围等多种方式,扩大和完善在“一带一路”沿线国家的机构和服务网络布局,从而更好地服务“走出去”的中资企业。

为更好地支持中资银行服务“一带一路”建设,并为中资银行的海外发展争取更加宽松的监管环境,银监会不断加强与境外监管机构的交流与协作,通过多种形式开展跨境监管合作。截至目前,银监会已与 67 个国家和地区的监管当局签署了双边监管合作谅解备忘录(MOU),其中 29 个来自“一带一路”沿线国家。在 MOU 框架下,银监会将持续加强与沿线国家的跨境监管合作和沟通交流,推动双方银行业机构之间开展多层次、多领域的合作,维护互设银行业机构的稳健发展。

证监会副主席方星海：用资本市场支持“一带一路”



鼓励优秀企业在 A 股市场发行上市和再融资,保障“一带一路”重点项目资金需求;充分利用境内、境外两个市场,支持境内企业在境外市场筹集资金投资“一带一路”建设(包括发行 H 股、D 股等)。2016 年以来,积极参与“一带一路”建设的中国铁建、中国中车两家公司在境外合计融资达 11 亿美元。创新债券品种,积极推动企业发行“一带一路”项目债,启动境外公司在沪深交易所发行人民币债券(俗称“熊猫公司债”)试点。截至 2016 年 12 月底,已有 14 家境外公司累计发行熊猫公司债 46 单,发行金额总计 836 亿元。2017 年 3 月 17 日,俄罗斯铝业联合公司在上交所完成 100 亿元人民币债券发行,这也是首单“一带一路”熊猫债。

“一带一路”沿线国家资本市场普遍薄弱,特别是金融基础设施发展滞后。我国可积极参与沿线国家资本市场的框架设计、制度安排、交易系统和法律法规建设,开展人才培养培训教育等形式的援助,加强交易所、登记结算机构间的双边业务和股权合作,探索建立面向“一带一路”沿线国家的区域性交易市场,盘活区域内资金和项目资源。

引导国内优秀券商“走出去”,不仅走向纽约、伦敦、香港等国际金融中心,也要走向“一带一路”沿线经济体,特别是重要节点国

家和城市,完善全方位国际化布局,打造“投行国家队”。鼓励具备条件的会计师事务所、律师事务所、资产评估机构、资信评级机构制定相应发展战略,更好地服务“一带一路”建设和中国企业“走出去”。提升证券服务机构专业能力和水平,推进本土化战略,深耕当地市场,积极开展特色跨境业务,创新金融合作模式,扮演好“中资企业+中国产能+人民币”与“一带一路”沿线国家企业、市场、客户之间的“超级联络人”角色。

加快推进期货市场国际化进程,提高在“一带一路”区域内的定价影响力,建设大宗商品的区域定价中心。从国际化程度较高的原油、铁矿石、天然橡胶等品种开始,逐步引入“一带一路”相关的境外投资者参与国内商品期货交易。支持期货交易所境外设立交割仓库和办事处,继续推动完善“保税交割”的相关政策。

保监会副主席陈文辉：保险助力“一带一路”发展



发挥保险资金长期稳定优势,积极参与长周期、大规模的“一带一路”基础设施项目。保险资金是支持实体经济发展的要力量,具有长期性、稳定性的特点,与“一带一路”基础设施建设项目资金需求大、建设周期长、收益稳定的特点非常匹配。保险资金服务“一带一路”,可以通过债权、股权、股债结合、股权投资计划、资产支持计划和私募基金等方式,以及通过投资亚洲基础设施投资银行、丝路基金和其他金融机构推出的金融产品等途径,直接或间接投资“一带一路”重大投资项目,促进共同发展、共同繁荣。

发挥全面风险管理优势,为不断增长的海外权益和人员安全提供全方位风险保障。一是积极发展各类责任保险、货物运输保险、企业财产保险、工程保险、营业中断保险、失地农民养老保险、务工人员意外伤害保险以及支持创新创业的小额信贷保证保险等个性化的保险产品服务,化解核心区和节点城市建设中出现的各类风险,减轻政府和企业压力,优化社会治理,保障民生。二是大力发展海外投资保险等业务,为我国在境外的油气资源、矿产资源和电力资源开发建设等海外项目提供风险保障,提升能源安全程度。三是开发境外工作人员人身保险,创新团体意外伤害保险、紧急医疗运送和运返、境外紧急救援、意外或疾病医疗、恐怖袭击、战争、暴动或武装叛乱等附加险种,为境外人员提供更加全面的保障,四是提供风险咨询。加强“一带一路”沿线国家和地区的政策及形势研判,切实做好风险管控。

发挥信用和海上风险管理优势,支持与沿线国家的货物运输、能源进口等经贸往来。一方面,针对出口企业的风险特点,丰富出口信用保险产品体系。另一方面,针对进口企业的保障需求,提供专业的产品和服务。

发挥监管制度优势,降低企业“走出去”面临的制度成本。国际保险监督官协会正在研究制定的全球保险资本标准采纳“偿二代”的成果,对中国单独分组,设定专门的风险因子。亚非保险与再保险联合体(FAIR)接受“偿二代”监管,定期向保监会报送偿付能力报告。完善的监管体系和先进的监管规则,在相关国家具有较高的推广价值,在助力“一带一路”建设中,监管“走出去”可以为行业繁荣作出更大贡献。

马云:用 10 年布局拉美 推动中小企业全球化

“我们做任何一个地方的投资,都不是一到两年的考虑,是未来 10 年的思考。”当地时间 5 月 4 日,阿里巴巴集团董事局主席马云在与墨西哥总统恩里克·佩纳·涅托深度长谈时说。

马云表示,过去很长一段时间全球化只让少部分发达国家和大型企业受益,而互联网和电子商务让发展中国家、中小企业、年轻人都受益。电子商务是为大多数人而生,电子商务的全球化将帮助当地中小企业拓展市场、提高技术,给当地提供更多的就业机会。

涅托总统表示,全球化不会停止脚步,但是全球化需要更加普惠,墨西哥非常期待能通过阿里巴巴的平台,帮助墨西哥中小企业跟上互联网的发展,让墨西哥产品可以到达世界更多地方。他还表示,目前墨西哥 80%的商品出口美国,希望能够更多地销往亚洲市场。

在此之前,马云还同阿根廷总统马克里进行了深入交流。马克里表示:“阿根廷渴望抓住电子商务的大趋势,势必要借助阿里巴巴平台推动电子商务的发展。”阿根廷政府与阿里巴巴签署战略合作协议,阿里巴巴将协助阿根廷葡萄酒和生鲜农产品触达中国消费者,助力阿根廷中小企业发展。

马云造访阿根廷和墨西哥,让阿里巴巴的拉美战略成为外界关注焦点。

马云说,全球化是阿里巴巴的第一要素,未来 10 至 20 年,阿里巴巴的全球化战略将首先配合国家的“一带一路”倡议。“全球化不是把阿里巴巴业务全球化,而是把电子商务全球化。”马云强调,因为电子商务能够帮助发展中国家,让中小企业和年轻人受益。

他透露,在拉美全球化布局中,阿里巴巴将推动电子商务、普惠金融和中国的物流公司进入拉美市场,帮助拉美中小企业和年轻人进行跨境贸易。

与中国相比,阿根廷和墨西哥的互联网基础设施还比较薄弱。马云称,阿里巴巴对拉美的布局将是长期布局,希望通过十年的努力,与当地政府、企业携手,帮助他们将电子商务发展起来。而基础设施的薄弱,在他看来,也许是弯道超车的最好机会,因为中国也是这么过来的。

“开拓拉美市场,不是说这里有多少钱可赚,而是希望通过我们的努力,让贸易流通起来,让文化交流起来。”马云称。

据悉,此前阿里巴巴在拉美地区已经有不俗的业务进展,旗下速卖通在巴西、秘鲁等国非常受欢迎,其 B2B 业务在墨西哥和阿根廷有数百万注册用户。众多拉美国家的产品正通过天猫进入中国市场。

(陈凯茵)



▶▶▶ [上接 P1]

创新·变革·远见

转型创新效果已经在海尔的多个层面显现。如,海尔集团平台上有 200 多个团队成功吸引风投进入;在兼并日本三洋后用“人单合一”模式进行改造,使这个亏损 8 年的企业,在 8 个月内止亏等。

宋志平：企业家是经济发展的活力和动力

中国经济由小到大成为世界第二大经济体,离不开老一辈企业家的变革实践。中国建材集团公司董事长宋志平认为,现阶段企业家面临创新发展、振兴实体经济、“一带一路”走出去三大任务。

“实体经济不存在做不做的问题,而是怎么做好的问题,实体经济转型升级的方向是迈向中高端、绿色化、智能化、国际化。”宋志平说,要实现这些要求,企业家需要提高学习能力、资源整合能力、扩展国际视野,增加自身修养。

他说,我国目前有些技术和装备已经有一定竞争力,以水泥装备为例,“一带一路”上 65%的水泥装备由中国建材提供,“实体经济不光是在国内发展,还要在国外发展,从重视国内生产总值,到重视国际上的中国企业生产总值”。

“当前我国面临实体经济结构性供需失衡、虚拟经济和实体经济失衡等问题。”中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长朱宏任说,振兴实体经济需要进一步激发企业家精神,发挥企业家才能,增强企业内在活力和创造力,推动企业不断取得更新更好发展。

三河马场:旅游业成推动产业升级的新引擎

■ 周旭友 许健

青山环抱、绿水长流,连队秀美……这是内蒙古呼伦贝尔农垦三河农场的真实写照。随着近年来农牧业的不断转型升级,借着好山好水,该场充分发挥当地的民俗、文化等品牌优势,依托旅游产业走出了一条富民强企之路,成为农场经济发展的“新引擎”。

依托自然资源发展旅游

优美的自然风光是发展旅游的先决条件。三河马场土壤肥沃,水草丰美,野生动物种类繁多,西北部生长着次生的白桦、山杨混生的阔叶林,有着得天独厚的旅游资源,蕴藏着无限的开发潜力。

三河马场最新开发的原生态旅游景点大山山景区,位于根河桥以西 10 公里,北与亚洲第一湿地隔河相望,属于三河马场第二生产队辖区。这里怪石嶙峋,山清水秀,天然的草地上可以看到成群结队的牛羊。正印了

民歌里说的“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”,是一处人们回归自然、休闲、度假和野营的天然大氧吧。

谋划农场新篇推出精品

针对农场搞旅游开发缺少规划、设计、营销等方面人才的突出问题,三河马场通过巧借东风、外出培训等方式解决在旅游开发建设过程中缺少人才的难题。一年来,农场成立了旅游开发工作领导小组,并多次外出考察、游说,宣传三河马场旅游开发优势,得到了广泛的关注和支持。同时,农场先后组建了三河马故乡旅行社、额尔古纳三河马协会、申报了“内蒙古三河马”地理标志,进一步完善了旅游产业系统化的日常经营管理及人、财、物的配备。

凭借文化底蕴打造品牌

文化是旅游的灵魂,是旅游业能够获得

持续发展的动力源泉。只有将旅游与文化紧密结合起来,旅游产业才有旺盛的生命力。三河马场以马为切入点深入挖掘马历史和马文化,形成了自己的独特的魅力。事实上,1980 年以前,农场就以培育三河马为主,马匹远销国内外。为了将这段马文化展现给世人,农场建立了三河马科技博物馆。博物馆主要由实物、模型、图片、文字资料等组成,分为五个展区,总面积 360 平方米。在博物馆建设过程中,三河马场将马文化、农垦文化深深根植其中,填补了我国马文化遗产保护的一项空白。

为了将农垦文化和旅游业紧密结合起来,三河马场在第六生产队利用现代农业大型机械和自然生态农田相结合,开展了特色农田观光体验游。2016 年 3 月,三河马场在第五生产队建设了“库里乔维生态采摘园”,总占地 70 余亩。采摘园内主要种植了西瓜、黄瓜、西红柿、香瓜等 16 个品种,都是纯天然的有机食品。7 月底,采摘园还增添了餐饮服务,形成了集农产品生产销售、观光采摘、特色餐饮于一体的农业园区,使其成为了旅

游沿线的重要景点。

举办特色活动提升美誉

没有活动旅游就会缺乏活力,三河马场深入挖掘马文化传统,结合自身的农垦文化底蕴而举办的“三河马竞赛”、“采摘园开园庆典仪式”等特色宣传活动,经过广泛的宣传推广,使三河马场旅游品牌享誉区内外。

2016 年 5 月,三河马场成功举办首届三河马竞赛,农场在多家媒体、网络上进行深入报道,在呼伦贝尔市引起强烈反响,起到很好的宣传推广作用。

如今的三河马场,旅游业正逐步成为农场战略性支柱产业。据不完全统计,目前三河马场从事旅游餐饮、住宿和家庭游接待的达 60 余户,旅游总收入达 1600 余万元。下一步,农场将围绕“三河马的故乡——三河马场”主题农场的整体思路,逐步形成旅游产业框架,借助马文化、民俗文化的品牌影响力,探索发展原生态商务、休闲产业集群。