

6 经营故事 Business Story

质量之魂,存于匠心。青岛啤酒的高品质离不开一代代青啤人和酿酒师们的精心酿造,他们在生产一线的每一个环节,用精益求精的工匠精神,演绎了青岛啤酒的百年品质传奇,树立了“大国工匠”的榜样力量。42 岁的青岛啤酒二厂酿造部制麦工段长张云鸿,就是在生产一线用专业、专注、专心默默守护青岛啤酒高品质的典型代表。

青岛啤酒张云鸿:用匠心制出独特“麦香”

“一次麦芽取样的分析要经过反复验证,攻关一个难题要进行上百次的实验,一切只为精益求精……”质量之魂,存于匠心。青岛啤酒的高品质离不开一代代青啤人和酿酒师们的精心酿造,他们在生产一线的每一个环节,用精益求精的工匠精神,演绎了青岛啤酒的百年品质传奇,树立了“大国工匠”的榜样力量。

42 岁的青岛啤酒二厂酿造部制麦工段长张云鸿,就是在生产一线用专业、专注、专心默默守护青岛啤酒高品质的典型代表。这位陪伴着大麦一起工作了 23 年的制麦专家,如今已经是青啤公司“金蓝领”和青岛市的专业技能拔尖人才,先后获得山东省金蓝领、青岛市首席技师、青岛市技能工人先锋等称号,2015 年,更是从全市 2.9 万名参赛职工中脱颖而出,夺得青岛市职业技能大赛的最高奖项——“振超技能大奖”。

1115 个检测点 制出“独特麦香” 打好品质基础

制麦工段是啤酒酿造的第一道工序,也是酿酒工艺中的基础环节。“优质的大麦经过浸麦、发芽、干燥、去根等近十道工序……产生了啤酒特有的色、香、和风味。”说起制麦流程,高高瘦瘦、朴实而腼腆的张云鸿头头是道。

青岛啤酒生产环节有着 ‘鸡蛋里挑骨头’的严格和苛刻,单单制麦环节就涉及达 1115 个检测点。而发芽是大麦进行生命活动的主要过程。在如同圆形泳池的发芽箱内,青岛啤酒对麦芽生长环境的温度、湿度、氧气、通风都做了十分严格的控制。

在这种苛刻的工作环境中,张云鸿从最初的一个“零基础”实习生,成长为到精通麦芽制造的操作、设备、工艺、生产等各个环节的优秀技工,也养成了一些平时没有的习惯。

二厂制麦的两座 10 多层的高楼被制麦人戏称为“双子星”,一座贮选楼,一座发芽楼。每天上班后,张云鸿基本上都要从楼上到地下室“巡视”一圈,查看选料设备、检查控制和输送设施、查看麦仓区域……“已经习惯了,这样看一遭,心里安心,也会杜绝隐患”。

对待麦芽,张云鸿像对待自己的作品,每天都想着怎样改进工艺,提升麦芽质量。2016 年底,他为了提升干燥炉麦层的均匀



张云鸿精心呵护麦芽的成长

性,他查看设备的构造图纸,比对参数,在进行技术改进时,反复试验,反复比较,顶着室内四五十度的高温,到空气混合室调试设备,终于进一步提升了麦芽质量,还缩短了干燥周期,起到节能减排的作用。

“望闻问切”把脉麦芽制造

指标是实实在在的数据,但是在实际操作过程中,有许多是通过细致入微的观察和经验,来保证麦芽的质量。在长期的工作中,张云鸿倾注身心与麦芽交流,通过“望闻问切”就能把脉麦芽制造过程。

说起自己对麦芽的了解,张师傅如数家珍。“望”和中医一样,先仔细查看外表。大小、色泽均匀,有光泽,呈鲜艳的淡黄色为上乘;“闻”,麦芽香味浓厚,味道纯净才是啤酒原料的佳品;仅仅“望”、“闻”还不够,必须要了解和判断大麦的内在质量。这就需要专业人员“咬”和“捻”了。大麦“咬”起来粉状粒多,表明内含丰富的淀粉,同时也富含适中的蛋白质,另外富含维生素、微量元素等,供酵母菌发酵时的营养需要。由于大麦要在生产过程中转变为啤酒的营养成分,因此其要便于主要成份的部分或全部降解,将其内在的营养价值充分释放。好的大麦在用手指轻捻时,麦芽疏松但是表皮不碎的才符合要求。如今,张云鸿能根据发芽过程中的感官判定(芽叶长度、手感水分等),预测麦芽生长趋势,及时调整后续控制,保证成品麦芽理化指标合格率 100%;他保持 24 小时通讯畅通,对于突发性异常,第一时间找出最佳补救方案,将异常影响降至最低。

“工作几乎成为他的全部,”张云鸿的工友薛建磊对记者说,“你有疑问或需要工段解决的问题时,你会发现他的手中不知何时多了一本小本子,他正将你所反映的情况记到小本子上,过后及时将问题解决。”

传承匠心守住百年青啤的质量之魂

从业二十余载,对细节的追求、匠心的坚持、工艺的改进为二厂带来了效益的提升,也给张云鸿带了诸多荣誉,他先后获得山东省金蓝领、青岛市首席技师、青岛市技能工人先锋、青岛市技术能手等称号,2015 年,张云鸿从全市 2.9 万名参赛职工中脱颖而出,夺得振超技能大奖。

对于匠心,张云鸿有自己的理解。“首先要执著,遇到难题,要坚持下去,耐得住寂寞,不达目的决不罢休,对于我们来说,就是要把青岛啤酒的麦芽做成全行业最好;另外,青岛啤酒对质量的追求是永无止境的,所以制麦也要跟上质量提升的节奏,不断改进创新,争取每一天、每年都处在提升的状态。”

匠心需要坚持,更需要传承。从 2015 年起,张云鸿有了一个新的身份——青岛啤酒“技能大师工作室”首批大师,启动青岛啤酒“大师带徒”计划,发挥模范带头作用,把自己一身的技术毫无保留地传授给自己的团队和同事。

“张工性格很温和,但是对细节要求非常严格。每当我们工作中遇到难题,他都会

细致地给我们讲解,”青啤二厂制麦工段工艺员秦浩告诉记者:“而且在平日里经常强调细节要领,在他的带动和传授下,我们整个制麦团队对每一个步骤都能做到精确。”

对此,张云鸿说:“能力越大,责任越大。青啤的制麦手艺,也要通过师傅的‘传帮带’和口传心授一代代传承下去。匠心是追求这门手艺的精湛,要专注、精益求精,这种精神更要代代传承。”

在他的带领下,制麦工段荣获过全国质量信得过班组等荣誉称号和先进班组等多项集体荣誉。通过公司技能大赛的平台,制麦工段先后涌现出多名省市首席技师、突出贡献技师、高级技师和公司首席技能师等专家。

以大质量观扮靓“中国质造”风景线

其实,在青岛啤酒,还有一大批像张云鸿这样的员工,从研发人员到酿酒师,从生产一线的操作人员到市场一线的销售代表,每个人都在使出洪荒之力,酿造消费者喜好的啤酒,让一瓶瓶、一罐罐青岛啤酒以最高的颜值、最鲜鲜的品质在消费者心中绽放

在青岛啤酒看来,质量不是作为一个孤岛而存在的,每一名员工、每一个环节的一举一动都会影响到最终的产品质量。为此,青岛啤酒建立从设计研发、原料采购、生产制造、包装物流到产品销售的全员质量管理理念和管理体系,从而提高质量管理的系统性和全面型。

在设计研发环节,青岛啤酒拥有生物发酵领域唯一的国家重点实验室,拥有占行业总数的三分之一的中国酿酒大师;在采购环节,青岛啤酒对原料实行“从种子开始”的全方位控制,从培育到生长全过程严格把关;在生产制造环节,青岛啤酒是行业内首家通过质量管理体系认证,每一瓶青岛啤酒要通过 1800 多个关键质量控制点……

每一位青啤人对品质的不懈追求,对细节的精益求精,让青岛啤酒成为国际市场上一道亮丽的“中国质造”风景线。

目前,青岛啤酒已远销世界 94 个国家和地区,凭借一贯的卓越质量,在海外树立了“高品质、高价格、高可见度”的品牌形象,2016 年海外销量逆势同比增长 12%,彰显了青啤品牌质量的引领作用和强大驱动力。

(中新网)

把每一件小事做好

从木工到工程质量管理“名匠”,从学徒到身肩数十项荣誉的高级技师……44 岁的中交一航局三公司第三项目部调度从敏祚用 20 多年的执着与坚持,向我们诠释着那份对待工作的执着与专注。

“咚!咚!”一声声敲击过后,原本平整的混凝土面层被凿成了“麻子脸”。

“一块、两块、三块……”一次质量巡查中,数着一段又一段变了样儿的成品,从敏祚眉头紧蹙,仿佛心也跟着一起被凿碎了。

在码头胸墙混凝土浇注后,为了能让相邻两段胸墙伸缩缝处的沥青木丝板与混凝土顶面保持同一高度,会对木丝板顶面向下两厘米左右处进行人工凿除,而后再铺上橡胶条;但凿除这两厘米耗费人工不说,极易对混凝土边角造成破坏,影响工程表观质量。

“从师傅您别担心,伤到的都是些边边角角,我看是小事。简单处理下就行,等应付过了质检,谁还会去关注它。”看着从敏祚心疼的表情,年轻的施工员安慰道。

“边边角角的确是小事,可我们更应该做好它!”从敏祚若有所思地转过身,没走出三两步,看到路边堆了不少废泡沫板,忽然眼前一亮,他三步并作两步小跑过去拾起两块比划了起来,忽然心生一计,“这可真是踏破铁鞋无觅处,得来全不费工夫。”他一边自说自话一边笑着点头,看得身边的人一头雾水。

从敏祚想到的方法,是在胸墙浇注前固定木丝板时,将其顶面两厘米位置改为泡沫板予以固定,并在泡沫板顶面粘贴胶带,以防止泡沫板与胸墙混凝土立面间进入砂石等杂物,同时也避免了在浇注混凝土过程中振捣棒对泡沫板造成破坏。“用泡沫板代替原有的木丝板位置,等到混凝土浇注完成后,再将其凿除,不仅可以提高原有的施工效率,而且完全不会对混凝土边角造成破坏,码头顶面的表观质量得到了最好的保障。”问题得到了解决,从敏祚的脸上又出现了久违的笑容。

“我们工作,其实都是一些小事,而恰恰把这些看似微不足道的小事做好,是最基本的,也是最难的。”从从敏祚来说,他的工作往简单了讲就是管质量,往难了说是管好质量,“我只是坚持把一件小事努力做好而已。”

从敏祚对工匠精神的理解:所谓把工作干好,不一定要做出什么惊天动地的大事,把微不足道的小事做好其实是最难得的。(高翌博)



中铁八局建筑公司多个项目“五一”劳动节奋战一线

为了切实抓好工程安全、质量、工期、进度,中铁八局建筑公司动车二所、水电、崇州永安安置房、银隆新能源汽车、兰新五工区、中铁奥维尔三期、渝黔铁路四电 3 标等多个项目“五一”劳动节期间放弃休息时间,奋战在现场一线。

动车二所项目针对“五一”施工提前策划,积极向成都铁路局各站段提报施工计划,与工务、电务、车辆等各单位紧密配合,同时加强后勤保障工作,为夜班人员配备了雨衣、工作服及照明设备,五一期间圆满完成既有线防护栅栏第一阶段施工任务,为下一步桥涵及路基的监管施工做好了准备。为保证“6.30”工期,水电项目部一线施工人员“五一”期间在中铁天安康郡项目工点加班加点进行室内穿电线、管道及水表安装施工,目前已安装完毕 80%。银隆新能源汽车项目部“五一”前夕召开专题会议,部署了施工任务,进行了高强螺栓、檩条安装、吊装工艺平台工作,以确保项目“6.15”完成单体外墙围护结构任务。兰新五工区项目部“五一”期间为了兰新高铁运行安全,各工务段配合,连续三天进行了夜间倒虹吸铁路病害整治施工,保证了行车安全。中铁奥维尔三期项目部“五一”期间集中力量,做好项目部四栋房屋的筏板、独立基础、挡土墙的土方开挖和测量放线、复线工作,为下一步基础砼施工创造条件。

中铁八局建筑公司广大干部员工“五一”期间坚守在施工现场,圆满完成了各项既定施工生产任务,用实际行动展现劳动的美丽,他们劳动的身影是工地上最靓丽的风景线。(黄上乙)



崇州永安安置房“五一”施工现场

日销香皂 300 万个 为家乡公益捐款超千万 洪肇坚:菲律宾“香皂大王”

■ 施蓉蓉

在晋江英林龙西村老人活动中心二楼,洪肇坚和村里的熟人泡着茶唠家常,脸上不时挂着笑容。记者初见洪肇坚时,他就像一位慈祥随和的邻家长辈。

旅居海外 50 多年,洪肇坚大部分的时间都是从事化妆品推销工作。2001 年,他开始创业,创立了自己的化妆品品牌——“Sika”,如今 Sika 香皂的销量位居菲律宾第二。事业成功的同时,洪肇坚也时刻心系家乡,近几年他为家乡公益事业捐资超千万元。每次回到龙西,他总是喜欢在村里到处走走看看,既是对故乡的一种怀念,也感受着家乡日新月异的变化。

先推销化妆品 后创立自己的品牌

1960 年,9 岁的洪肇坚从家乡前往香港读书,1965 年又漂洋过海去了菲律宾。到了菲律宾之后,洪肇坚便开始在父亲的纸箱厂做事。独立肯干的他,在初到菲律宾的 2 年多里,他既当工人又当老板,在纸箱厂得到了一番历练。

随后,洪肇坚开始到伯父经营的化妆品公司当一名推销员。性格随和,做事诚信的他很快就得到了客户的肯定。推销员需要到处走动拜访客户,很快,他对菲律宾的风土人情有了更深的了解,也更好地融入了当地的环境。有了稳定的客户源,他也从一名推销员成为代理商。

在化妆品业中钻研多年后,2001 年,洪肇坚决心开始创业,成立自己的化妆品公司——Cosmetique Asia。

初次试水,洪肇坚并没有盲目买地投产,而是先收购了一家生产化妆品的小公司,改善他们原先的配方,然后给其他公司加工。

“先试市场,看看市场对我们产品的反应如何,再决定下一步如何走。”洪肇坚说,前期的产品投入市场后,反响不错,于是一年后他开始买地建厂。

“最初的厂房 4000 多平方米,工人也才 70 人左右,慢慢的,产品的市场越来越大,工厂的规模也就慢慢扩大。”洪肇坚说,除了生产化妆品,化妆品所需的容器瓶等也开始自己生产。“后来就拓建厂房,把原先分散的厂房集中在一起,现在公司的面积有 22000 平方米,连商场化妆品柜台的员工加起来,有大概两千多名员工。”

如今,香皂、沐浴露、润肤露等产品是洪肇坚公司销量最大的产品,其中“Sika 香皂”更是达到日销 300 万个,销量居菲律宾第二,而菲律宾香皂销量第一的品牌是舒肤佳。

据悉,今年,洪肇坚的公司收购了一家朱古力厂,准备发展食品行业。他笑言,现在自己算是“退二线”啦,公司交由后辈们去经营。

“马路市场”不安全 捐建龙西村农贸市场

清晨 6 点左右,龙西村新的农贸市场就充满着生活气息。商贩的吆喝声和顾客询价的声音交织在一起,碰到熟悉的街坊邻居打声招呼,生机勃勃又接地气的一天就这样开始了。洪肇坚此次返乡,更多的就是为了看看这个新的农贸市场,也算是他的一桩心愿落地了。

洪肇坚前一次返乡是春节前。那一次返乡他发现,龙西村没有一个固定的农贸市场,村民要买东西常常要到村口的公路对面的“马路市场”。

“商贩就把摊位摆在路边,我看到好几个人家都是横穿公路去买菜,车来人往的太危险了。”洪肇坚说,在村里,不少孩子都是老人在带,出门买菜常常就带着孩子,不少老人听力都不灵敏,买菜的时候可能会听不到汽笛声,加上小孩子好动爱跑爱跳,看着挺令人担心的。

于是,洪肇坚就和村里商量,要捐款建一个农贸市场,越快越好。村里也当即行动起来。新农贸市场选址在龙西学校的旧校区,一边建设,村里一边联系商贩入驻。

“村里免费提供摊位,2 年内免租金,有

意愿来的商贩提前报名,按报名时间安排摊位。3 月 27 日至 4 月 1 日是试营业期间,我们还给每位顾客发了 5 元的优惠券。”龙西村的宣传委员洪云祥介绍,目前龙西村农贸市场有 30 余个摊位,主要经营早市,经营的商品品种基本能满足村民的需求。在开业之前,村里还到龙西的 4 个自然村去发宣传单,而便民利民惠民的新农贸市场一经投用,就受到村民们的欢迎。

看着新农贸市场初具规模,洪肇坚笑着说:“村民们再也不用横穿公路去买菜了,龙西村也有自己的农贸市场啦!”同时,洪肇坚也对村两委的效率表示赞赏,“前一次回来刚到在讨论要建设,这一次回来就看到这么有活力的农贸市场了,真好!”接下来,村里将继续完善农贸市场的相关配套设施,目前农贸市场的建设共投入 30 多万元,预计完成建设总共需投入 60 万元左右。

心系家乡建设 近年为家乡公益事业捐资超千万

20 世纪 60 年代,龙西学校的教育质量在周边乡镇有口皆碑,有十几个村的学生都到此就读。目前,有 3 个香港博士就是从这里毕业的,每年都有十几名新大学生是龙西学子。而龙西学校的旧校舍就是由洪肇坚家族捐建的。

1998 年,龙西学校搬进新校舍,旧校舍改建为老人活动中心,继续发挥它的作用。

1998 年,龙西学校搬进新校舍后,为了学生出行方便,洪肇坚捐建了约 3 公里长的龙西村西环路,直通校门口。随着校园和村庄的发展,洪肇坚继续捐款将原先 6 米宽的西环路拓宽至 9 米。

2014 年,洪祺碧大道修好投用,让龙西村龙水寮自然村有了一条直通英林镇龙狮路的大道,也有了一个路口标识。这条路也是洪肇坚捐资 180 余万元修建的,并用自己伯父的名字命名,感恩伯父对自己的栽培之恩。

今年,适逢龙西学校建校 90 周年。洪肇坚捐建的科学楼正在施工中,捐建的教师宿