# 有序营销试水一年 太极尝鲜供给侧激活滋味

去年,在国家力推药品供 给侧改革,规范药品流通秩 序, 药品营销全面转型大潮 中,太极藿香拔得头筹。白礼 西高举有序营销大旗,向药品 流通中的乱价、窜货等顽疾亮 剑。经过一年的试水,有序营 销初战告捷,太极藿香去年销 售过10亿元,成为消费者欢 迎,渠道商满意的"爆款"产 品。

"我们有信心,十三五期间太极藿香正气 口服液达到50亿元销售目标。"太极集团有 限公司董事局主席白礼西近日表示。

最近两个月,白礼西马不停蹄奔波在全国 各地,一场声势浩大的"太极藿香聚力前行"推 介活动将持续到四月份。去年,在国家力推药 品供给侧改革,规范药品流通秩序,药品营销 全面转型大潮中,太极藿香拔得头筹。白礼西 高举有序营销大旗,向药品流通中的乱价、窜 货等顽疾亮剑。经过一年的试水,有序营销初 战告捷:太极藿香去年销售过10亿元,成为消 费者欢迎,渠道商满意的"爆款"产品。

### 归拢渠道 激活供给端

药品供给侧改革的本质是为提供高质 量,价廉物美的药品,满足日益增长的健康需 求。白礼西认为,太极藿香正是符合供给侧改 革要求的"完美产品"。太极藿香正气液出自 宋代"太平惠民和剂局"千古第一方——藿香 正气散,对于风寒夹湿引起的胃肠道功能紊 乱有奇效。而且藿香正气散在太极手中经过 二次开发,采用专利脱醇工艺,生产的藿香液 不含酒精,不辣口,对于现代人群口服顺应性 更好,特别适合开车族。与此同时,藿香正气



液五支装9元的价格也非常亮眼。

长期以来,大品牌广告品种 OTC"赚吆喝 不赚钱"的状况困扰着品牌药企。终端进货渠 道乱、进货价格乱、零售价格乱等无序竞争的 行为,在同一产品内部形成恶性竞争,最终导 致各级经销商难赚钱,销售主动性差。这一问 题在太极藿香正气口服液的销售中同样存 在,白礼西介绍,一盒5支装的藿香正气口服 液,不同的药店售价在5-9元不等,甚至有药 店以低于进货价的价格贱卖产品, 使得品牌 产品薄利难多销。

怎样解决这个问题? 经过3年的反复研 讨,太极集团最终做出决定,要实行有序经营 战略,其开端便是拍卖产品的省级总经销权。 2016年2月和3月,太极集团两次召开竞买 会,将藿香正气口服液的全国省级总经销权 拍卖给各省龙头企业,最终将近2.2亿元的 市场保证金收入囊中。获得各省总经销权的 企业不再只提供配送服务,还要开展医生教 育、产品推广、市场秩序维护等活动。作为回 报,太极集团承诺藿香正气口服液的供货价 在3年内不会发生变化,并且将为经销商提 供专业的服务团队。

业界将这次销售模式的创新视为一场实 验。太极集团之所以以藿香正气口服液为实 验对象,是因其独特的竞争优势。作为太极集 团的独家产品,藿香正气口服液配方独特,被 列为国家中药保护品种,也连续多年入选《中 国药典》。作为太极集团的主打产品,藿香正 气口服液适应于各种头昏恶心症状, 知名度 高,群众基础好,基层销量大,2016年实现了 单品种销售过2亿盒的突破。品种的竞争力 和其知名度,某种意义上是其盈利能力的保 障,为一掷千万购买经销权的企业喂了一颗 定心丸。

### 分级定价 各方得利

太极集团的有序经营战略, 最突出的特 点是各级经销商的供货价统一而有梯度差 异,能保证各级销售都有钱可赚。

有序经营战略共分为太极集团—省级总 代理商—二级经销商—零售终端四级,各级 权责明晰。太极集团作为生产企业,将省级经 销权拍卖给省级总代理商,为它们供货并提 供专业的培训服务。省级总代负责选择二级 经销商,为二级经销商提供配送服务。二级经 销商分为连锁型和配送型两种, 前者为连锁 医药企业,为旗下连锁药店供货并对店内销 售人员开展专业培训,后者直接服务单体零 售药店和诊所, 在提供配送服务的同时担负 起培训医师的责任。

各级经销商的出货价由太极集团统一设 置,并逐层递增。据悉,太极集团给省级总代 让利6个点,给二级经销商让利7个点,为销 售终端固定30%左右的毛利。这种情况下, 产品铺得越广、卖得越多,各层级赚的钱也就 越多。为获得更多的收益,各级经销商主动参 与到太极藿香正气液的产品推广中, 省级总 代挑选靠谱的二级经销商来合作, 二级经销 商通过扫街等方式积极向零售终端推销藿香 正气液,销售终端则与上级经销商联合开展 活动,吸引消费者。这形成良性循环,最终促 使太极藿香正气液的销售大幅提高。以下一 组数据或许能说明太极集团有序经营战略的 成果:2016年, 重庆市场太极藿香正气口服 液一级代理商、重庆桐君阁医药批发有限公 司完成单品销售额 2.3 亿元, 同比增长 7453 万,实现单品毛利 1063 万元,太极藿香正气 液的毛利贡献和净利润贡献位居桐君阁经销

产品排行榜榜首; 二级配送商开县医药销售 额为623万元,毛利127万元,毛利增幅达 1555%;销售终端销售冠军桐君阁大药房北 碚彭茜店销售藿香正气口服液5支装80件、 10 支装 22 件,销量增加了一半,利润达到 2.2 万元,增长了80%。而2016年太极藿香正 气液的全国销售额突破10亿元。

### 流通新政 建立样板

太极集团的有序经营战略获得的阶段性 成功,与其和我国药品供应流通新政的契合 不无关系

太极集团的经营战略设计中包含着药品 追溯的基因,这与我国食品药品追溯管理制 度的探索方向一致。为维护差异化价格体系, 防止零售终端串货, 二级经销商与零售终端 之间的配货是一对一的, 也就是说一家终端 只能接受一个单位的配送和管理, 一旦发生 串货,二级经销商就要被处罚,这就是有序经 营战略"谁配送,谁监管;终端违规,二级受 罚"的管控原则。为此,二级经销商往往成立 专门小组,借助太极集团提供的药品流向插 件,监控产品流向,进行市场稽查。2016年6 月,桐君阁即借助该插件发现一起串货行为, 最终违规供货的二级销售公司被罚款 1.5 万 元,串货的产品也在24小时内全部收回。

更深层来看,太极的有序经营战略与药 品领域供给侧改革遥相呼应。太极集团根据 地区气候、人口特点差异,在不同省份设定不 同的经营目标。它将夏季气候炎热,水土不服 症多发的云、贵、川地区作为核心市场,针对 此类人群开展特色营销;将全年气候炎热、潮 湿、人流量大的两广、海南、福建地区视为一 级市场,作为进军海外市场的跳板重点开拓; 将人口众多的两湖、陕西、江、浙、沪地区作为 二级市场,并将人流量大的鲁、豫、晋、京、津、 冀作为三级市场,发掘这些省份的市场潜力。 对区域的差异化营销和铺货量的不同,能让 市面上的药品维持在合理数量,避免地区供 需不平衡带来的药品短缺或浪费, 而对最基 层的消费者来说,他们更容易买到对症药品, 且日均治疗费用不过3元,消费者从中能得 到确实的利益——这直击供给侧改革便民利 民的本质。 (中新网)

袁仁国、李保芳调研茅台集团 公司环境保护工作时指出:

## 不遗余力做好茅台生态环境保护



●袁仁国、李保芳一行在"3+2"地块调研

5月3日上午,茅台集团董事长袁仁国, 党委书记李保芳一行前往"3+2"地块、制酒 17、18 车间调研公司环境保护工作情况,集 团公司党委委员、副总经理、总会计师杨建 军,股份公司副总经理张家齐,股份公司副总 经理、财务总监何英姿,股份公司副总经理袁 明权,集团公司总经理助理汪智明,股份公司 总经理助理黄维陪同调研。

袁仁国、李保芳一行调研了"3+2"地块环 境保护工作情况;调研了茅台和堤坝防汛情 况及公司污水管网情况,并听取张家齐同志 做情况汇报;调研了17、18车间清污分流升 级改造工程, 并听取相关负责人做情况汇

在调研中袁仁国指出,茅台的生态环境 与品牌、品质、文化、工艺并列,环境保护被列 为茅台企业发展的五大核心竞争力之一,因 此集团制定了"环境护企"战略和环境保护总 体规划,保护好茅台镇的生态环境,保护好这 里独特的水文、土壤、微生物群落、植物群落 等资源,也就意味着保护好了茅台酒可持续 发展的明天。因此,茅台酒厂将生态环境视为 生命,将环保事业当作未来进行经营,集团公 司涉及环保的各单位必须统筹规划, 群策群 力,坚决贯彻国家关于环境保护的各项要求, 确保茅台生态环境这一核心竞争力不被破 坏。各单位要明确职责,做好方案,做好细节, 确保环境保护工作取得圆满成功。

李保芳指出,茅台集团近年来不遗余力 的做好生态环境保护是符合茅台的长远利 益,并积极响应国家的战略举措,赤水河谷得 天独厚的环境是酿造茅台酒不可替代的资 源,是茅台实现可持续发展的命脉。正因如 此,国酒茅台视"环境"为核心竞争力,深度践 行"环境护企"这一可持续发展战略,能够实 现企业、社会与环境的和谐统一。在调研中大 家发现的问题都是实事求是的, 相关职能部 门要拿出解决问题的方案和时间表, 主动汇 报,做好多方密切配合,主动作为,保护好茅 台的生态环境;同时,要积极与政府相关主管 部门沟通、协调,完善各项工作,并做好夏季

财务外、财务部、环境保护外、规划建设 处、设备能源管理部、生产管理部等单位主要 负责人参加调研。

## 中国央企在"一带一路"沿线 共建项目 1676 个

中国国务院国资委主任肖亚庆8日在北 京透露,3年多来,中国共有47家中央企业 参与、参股、投资以及和"一带一路"沿线国家 的企业合作共建了1676个项目。

肖亚庆在当日召开的中央企业参与"一 带一路"共建情况发布会上作如是表述。他表 示,上述项目的建设和完成,促进了当地经济 社会的发展,也为中央企业"走出去"提供了 丰富的实践经验。其中,在基础设施建设方 面,中央企业发挥自己的优势,建设了蒙内铁 路等一大批铁路和高铁项目,以及喀喇昆仑 公路等一大批高速公路和交通设施建设,均 为当地的出行带来了很多方便。在能源建设 方面,肖亚庆透露,中央企业在"一带一路"沿 线二十多个国家建设了60多个能源项目、油 气合作项目,带动了当地资源开发和能源建 设。中央企业承建了中俄、中哈、中缅原油管 道,中俄、中亚、中缅的燃气输送管线等,有效 解决了资源和能源的输出问题。在产能合作 和园区合作方面,中央企业加强与沿线国家 的产能合作,加大了园区建设力度。(刘辰瑶)

成都市弘瑞物业服务有限公司: 根据我司与你司于2014年9月3日签订的《"华尔兹广场"前期物业服 每合同补充协议》第一条乙方按甲方的要求在甲方楼盘达到交房条件前30日内开始正式接收楼盘,但至今你

●成都艺游科技有限公司营 ●成都鸿运九洲金银制品有限

# 豫北监察分局开展(煤矿安全规程)知识竞赛

为了提高监察人员的业务素质,提升监 察人员的执法水平,近日,河南煤矿安全监察 局豫北监察分局在第三会议室举办了《煤矿 安全规程》知识意塞。

本次竞赛以科室为单位,分为4个参赛 队,每队3名队员,评委由豫北监察分局书记 王天利、监察专员王富国、调研员王文成组 成。竞赛试题分为必答题、选答题、抢答题三 个环节,为活跃赛场气氛,穿插安排了部分互 动抢答题,由现场观众予以抢答。

竞赛过程跌宕起伏,全场气氛热烈非凡, 各参赛队选手沉着冷静,配合默契,凭借自己 对《煤矿安全规程》的理解和敏捷的反应能力 不断爆出精彩对答, 赢得现场观众的阵阵掌 声。在必答题环节他们临危不乱,思路清晰, 答题快速准确;选答题阶段选手们争先恐后, 团结协作,题解明晰完善;抢答题过程参赛队 成员屏息凝神,剖决如流,在反应力和记忆力 的比拼中斗智斗勇。各队比分你追我赶、难分 仲伯, 充分展示了参赛人员对《煤矿安全规 程》知识的学习成果和认知水平。互动抢答阶 段,现场观众包括司机同志都纷纷举手、踊跃 答题,竞赛高潮此起彼伏。

经过激烈角逐,监察一室参赛队获得一 等奖,办公室参赛队获得二等奖。分局领导王 天利、王富国现场为获奖队伍进行了颁奖。

这次法律知识竞赛,深入践行了河南煤监 局"1223"工作理念,丰富了业务学习方式,对 加强"学习型"分局建设,增强监察人员业务 知识学习的积极性、主动性,深化对《煤矿安 全规程》的认知与掌握,起到了积极的促进作 用,为切实做好煤矿安全监察工作夯实了基 (孔祥辉 本报记者 任二敏)

"我们制造的丝绸,不仅仅是杭州的丝 绸,更是世界的丝绸,因此我们打造的产品 代表的是中国的文化和技术。"日前,万事利 集团董事长屠红燕在杭州举行的"全球浙商 金奖报告会"上表示,万事利丝绸将在未来 从海上丝绸之路走到陆上丝绸之路,再走到

万事利集团董事长屠红燕:

借丝绸之路走向世界舞台

地走向世界的舞台。

今年1月,屠红燕入选首届全球浙商金 奖20强。她直言,作为一位守业者、传承者, 得到如此殊荣, 对她而言并不是一项奖励, 而是一份沉甸甸的"鞭策"。能够入围首届全 球浙商金奖20强之一,万事利靠的是创新 "三板斧"。

网上丝绸之路,从而让杭州的丝绸产业更好

屠红燕说,在互联网时代,作为传统企业 最关键的就是要转型升级。如何把产品变成 文化,把文化变成品牌,是万事利一直在"钻 研"的一个"课题",而这都离不开创新二字。

屠红燕坦言, 无论是杭州的丝绸文化, 还是中国的传统文化,都是老祖宗创造、留 下的宝贵财产,这十年来,万事利所做的"文 化创新",是通过对中国文化的理解,将这些 进行重新梳理,从而弘扬丝绸文化。

从 APEC 会议,到北京奥运会、上海世 博会、广州亚运会、南京青奥会,再到 G20 峰 会……万事利丝绸一次又一次在世界舞台 上展示了丝绸文化的唯美内涵,成为一个向 全世界传播中国文化的窗口。屠红燕说,万 事利一直履行的"技术创新",将丝绸面料变 成了材料,变成了丝绸文化艺术品,更变成

一路走来,通过文化的弘扬和 了时尚产品。-借助一些大事件,自信地向世人展示万事利 丝绸的"柔"与"美"。

屠红燕口中的"文化创新"和"技术创 新",令万事利从一家传统企业转型为一家 理念先进,与时俱进的现代企业,而最令屠 红燕引以为豪的"第三板斧",则是万事利营 销思维上的创新。

谈到营销思维创新,屠红燕自信地透 露,这次能够入围全球浙商金奖20强,最核 心的一点,就是万事利对互联网技术的高频 使用。"我们在营销模式的创新方面,花了不 少功夫,我们的产品不仅在线下销售,更多 的是在网络上推广,其中包括万事利自主研 发的线上平台乐享 APP、中国好丝绸,也有 唯品会、天猫等100多个网络合作平台。"

这样的营销模式创新,还体现在万事利 一直所推崇的"跨界合作"上。屠红燕介绍, 丝绸是万事利的核心产品,通过与文化、艺 术与时尚的融合,万事利的产品可以提供个 性化的定制。不仅仅局限于文化领域,万事 利还和中国邮政、中石油、中石化、中国银行

等公司进行跨界合作,与不同行业进行结 合,呈现出万事利开放、包容和创新的现代

聊至万事利的创新,"走出去"自然也成 为必然会连带的话题。对于这一时下社会热 点,屠红燕透露,兼并、收购、合作、代理都是 未来万事利的战略方向,从而在全球的大背 景下,真正成为一个国际的品牌。

"设计是无边界的,我们现在很多产品 的设计都是来自于欧洲的设计师。"屠红燕 说,国内的设计师对中国传统文化有着深刻 的理解,而欧洲的设计师拥有全球化的视 野,这样的两地设计师合作也让万事利的产 品不仅具备文化内涵,更具时尚特性。

在业界,万事利丝绸艺术品背后蕴含的 "工匠精神"可谓众人皆知。在屠红燕看来, 这也是中国的民族品牌与国际奢侈品相比 不同的地方。"那些绣了几十年的老艺术家 们用匠心将丝绸最美的一面展现给了世人。 我们会不断把我们的产品艺术化,通过品牌 提升,走出去,从而让更多人能够喜欢我们 的民族品牌。" (汪恩民 徐瀚文)

便民服务 1240010)、王蓉(身份证号 6227

27196501240049) 购成都万边城乐园路 399 号 1 栋 101 号房 城太四路 399 号 1 桥 101 号房屋的票据(编号 0022671。金额 251579 元)遗失,声明作废
●成都干盛龙商贸有限公司营业执照正本(注册号:51010700 063698)遗失,声明作废。
●成都怡欣物业服务有限公司税务登记证副本(税号:510107 677153746)遗失,声明作废。
●四川大学铺城学院黄星宇学生证学号:140410717 请朱作废 ●成都吉雷奧裝饰有限公司税 务登记证正副本(证号 5101140 50095589)遗失作废。 ●成都珍玺文化传播有限公司 营业执照副本(注册号:510107 ●成都吉雷奥装饰有限公司税

√执照副本(统一社) 91510107350481510W) 遗 声明作废

●四川锦宏恒建设工程有限公 用代码 9151010035797131XN)

●成都高天宝商贸有限公司法 【郭利私章(编号:5101075085 217)遗失,声明作废 ●成都泰柏酒店用品有限公司营业执照正副本(注册号: 510107000280009)、组织机构代码证正副本(代码: 558963 77-0)、税务登记证正副本 (税号: 510107558963770)造 510107558963770)遗 276--09709300,遗失作废

声明作废 ●成都水杉树酒店管理有限2 司公章 (編号:5101075039249)、 法 人 杨 雪 私 章 ( 编 号: 5101075138578)、财务专用章 (编号:5101075039250) 遗失, 声明作废。

学号 140410717 遗失作废

### 业执照正副本 (统一社会信用 弋码:915101077622578145)遗

●成都聚茂盛商贸有限公司营

司营业执照副本 (统一社会信

●成都中荣源农业科技有限公司(统一社会信用代码:9151010 5091293194B) 发票领购簿;通 用手工发票(三联千元版)发票 100MA61W2TLS8)经股东会决 

注销公告 成都博晶商贸有限公司 (注册 号 510109000101677)股东会决 议决定注销、请债权债务人自本 从照副本(一本) 公告见报之日起 45 日内向我公 司申报债权债务。特此公告 明作废。特此公告 201

### 注销公告

会决定解散本公司,请债权债 人自公告之日起 45 日内向公

000464871)遗外 )遗大下。 注销公告 二中产经纪有限公司 (注册号:510107000251304)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45

日内向我公司清算组申报债权 债务,特此么

四川省工商局 2016 年 08 月 02 日颁发的统一社会信用代码为 91510000MA61Y0NN9U 的匹 之信建设工程有限公 执照副本(一本)不慎遗失,声

### QQ:3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 314407188R)发票领购簿遗失

代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司

●成都鑫歌汇娱乐有限公司注 人谢挺私章(编号:5101075086 ●四川亿家叁陆伍企业管理咨 询有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510106MA

61WKU097)遗失作废。 **注销公告** 成都兰乔商务信息服务有限公 (注册号:510105000123203) 可(在)。 经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日息

45 日内向我公司清算组申报债 汉债务,特此公告 ●成都欣卓商贸有限公司国地 税税务登记证副本 (川税学 510107696261208 号)遗失作废 ●成都腾文教育信息咨询有限

公司组织机构代码证正本 (作 码:33209344-2)遗失作废 ●成都市金牛区地方税务局第

●四川土老壮商贸有限公司 | ●青羊区瑞欣电脑设计工作室 | ●四川点创信息科技有限公

●邓婷、岗位合格证书编号 程,岗位:土建质量员,遗失注销公告

四川柯润绿能环保科技股份有 限公司(统一社会信用代码: 91510100331984243P )于 2017 年 4 月 25 日经股东会决议清 算,并成立了清算组。清算组 成员由柳强。 成。请相关债权人于本 布 45 日内到成都高新区吉泰路 666 号 3 栋 14 层 19 号,向 我司清算组申报债权及办理 债权登记手续。

联系人:王雪林 联系电话:18608009391 四川柯润绿能环保科技股份

2017年5月9日 七稅务所 2009 年 4 月 7 日签 2009 年 4 月 7 日签发给金牛区 发给金牛区 舒香日用品经营部 舒香日用品经营部的营业执照 注册号:510106600313003)正 2017 年 5 月 9 日 | 301306978A1)正副本遗失作废 | 副本遗失作废

一社会信用代码 91510000 MA63720Y23)股东会决定减少 注册资本, 由原柒仟壹佰陆招 捌万元整减少到壹仟万元整 请债权人见报后45日内,前往 四川省成都市金牛区二环路北 一段 10 号 1 幢 3 单元 17 层 号向四川天睿世纪劳务有限公 司申报债权。 特此公告。联系

召回公告 湖州珍贝羊绒制品有限公司所生产的"珍贝"品牌服装,款号 为72548的印花连衣裙因自检 发现里料成分内外标识存在瑕

疵, 本公司决定对该产品进行 1,来我公司伊藤双楠店及 锦华店专柜进行退货; 电话 18100830176 由此我公司对于

消费者造成的不便深表歉意!

湖州珍贝羊绒制品有限公司

财务专用章(编号:5101008041 234)遗失,声明( 减资公告

公司清算组申报债权债务事宜。 四川天睿世纪劳务有限公司

人:余炼电话:15608222209 29798962 营业执照正副本;开 2017年5月9日 户许可证核准号 I65100674573

2017年5月9日 8987756号)遗失作废。

●成都时竞电子商务有限公司 (统一社会信用代码:91510107 321557299N) 对外贸易经营者 备案登记表遗失作废

●中国矿业大学 2015 年毕业 生杨双莲遗失报到证 (编号 201510290204609),特此声明 ●成都长福科技有限公司税务

登记证正本(川税字 51010755

公司清算组申报债权债务事宜。
●武侯区中路六喜珠宝店叶珍。司司和主法接收楼盘,如你司二日内末进场开始正式接收楼盘,如你司三日内走进场开始正式接收楼盘,如你司三日内未进场开始正式接收楼盘,则张司三日内走进场开始正式接收楼盘,如你司三日内未进场开始正式接收楼盘,据私章编号 5101008883201 遗 特此通知! ●四川久聚合盛科技股份有限 心司营业执照正本 (统一社会

注销公告

戏都康博光电 工程技术有限公司

告务人自公告之日起 45 日内I

3股东决定解散本公司, 请债权

广告热线 028-69959066 **律师提示**: 本刊仅为供需双方提供信息 原平台,所有信息均为刊登者自行提供 京中分别商者验相关手续和证照。本刊

言用代码915101003504812547) ●成都固得建筑工程有限公司 统一社会信用代码 9151010734

01;账号 51001870836051583279

孙泽章项目负责人编号川建安 B(2013)0091488 二级注册证书

510108000301792) 遗失,声明作度 证正副本 510108397435693)、组织机构 代码证正副本 (代码: 39743569-3)遗失,声明作废 ●四川方志消防工程有限公司 高晓丽项目负责人编号川建安

业执照正副本(注

B(2013)0091523 二级注册证书 机电专业,证书编号00902647 注册证书号川 251121368409 均遗失补办。 ●四川方志消防工程有限公司

100000714337515 的四川永佳建 设工程有限公司营业执照正本副本(12本)不慎遗失,声明作 废。特此公告。公章(编号:51010 09010774);法人章马耀如(编号 5101059924120);财务专用章(编号:5101009010776);发票专用章

遗失公告

四川省工商局2016年9月6日

2017年5月9日

编号:5101059904537)均溃失作废 公司法人章欧阳有奎 (编号 5101003030086)遗失作

M 电 专业,证书编号 00518870 ●武侯区布衣广告设计制作室 注册证书号 川 251101130340 公章(編号:5101075090380)遗 注册证书号 川 251101130340 均遗失补办。 失作废