

解密你不知道的 C919

——访国产大型客机 C919 总设计师吴光辉

<< [P2]



太重院士专家工作站再添俩“新秀”

近日,根据并院站组发 [2016]1 号文件《关于认定太原市 2016 年度院士工作站的通知》,太重集团公司又获批两个新的院士工作站,即:太原重工轨道交通设备有限公司院士工作站,太重煤机有限公司院士工作站。

太重院士专家工作站成立于 2009 年 9 月 2 日,并于当天举行了隆重的揭牌仪式。该工作站的建立,为太重日后的发展提供了一个宝贵的平台,此后,院士专家们来到技术中心,深入到科技人员中间,通过座谈会等形式征求意见,了解公司在技术领域等实质性问题,并就合作的方式及其项目领域等实质性问题进行了友好交流和相互沟通,初步达成了合作意向。

此后仅过了 3 个月,太重科协即向各基层单位下发了《太重科协院士专家技术服务需求征询表》,广泛征询公司在技术创新中遇到的难题,共征集到各类技术需求 25 项,经集团公司领导和有关专家筛选、审批,最终确定出 7 项重点技术需求上报山西省科协。在中国科协和省市科协的大力支持下,有两项技术难题成功对接到有关专家。经过前期的技术沟通和交流,当年 7 月邀请到中国机械工程学会齿轮分会齿轮热处理工艺及装备技术委员会主任陈国民教授前来太重,就热处理工艺方面的技术难题进行技术交流、讲座、服务。陈国民教授在服务期间,深入到热处理分公司现场就热处理技术生产方面的问题同工艺人员进行了技术交流,其技艺得到了热处理工艺人员的一致赞誉和认可。随后,双方就今后在深度技术问题的合作达成了协议。

8 年来,根据生产经营中遇到的技术难题和新产品开发需要,太重各基层单位加强了同院士专家的联系。先后有 50 多位院士专家相继来到太重工作。院士专家们深入基层,认真调研,针对太重技术创新中遇到的问题,积极献计献策,使一批技术难题得到有效解决,为推动公司的技术创新发挥了积极的作用。

太重科协负责人表示,此次两个新成立的院士工作站,进一步为重大的创新驱动注入了活力,太重各科协分会将继续广泛开展课题调研,积极征询企业技术难题和创新需求;梳理技术创新中急需解决的难题,在中国科协和省市科协的支持下,积极寻求和院士专家对接。公司科协将做好院士专家进站的工作,竭诚为院士专家服务,为院士专家创造良好的工作环境,按照中国科协《关于推进院士专家工作站建设的指导意见》的精神,调研、制定工作站的运行办法。通过不懈努力,留住更多院士专家在企业扎根,形成长效服务机制,帮助公司解决技术创新和战略发展中的难题,为扎实推动企业的创新发展做出实实在在的贡献。

(曹克顺)

从“默默无闻”到“一枝独秀”

——江西外贸出口“第一大户”成长路径观察



●晶科能源车间一角

■ 新华社记者 余贤红

近年来,受全球经济下行、无序竞争等因素影响,部分光伏行业“明星企业”陷入发展困境。而位于赣东北的晶科能源有限公司,却从一家名不见经传的小企业迅速成长为江西省外贸出口的“第一大户”,其成长经历不无启示意义。

“始终让自己吃不饱”

时光倒回十年前,光伏产业发展正一路突飞猛进。2006 年落户上饶经济技术开发区的晶科能源也见证了当年的“盛况”。“政府在前平整土地,公司接着在后面开工建设,说‘时间就是金钱’一点也不为过。”公司副总裁余木森回忆说。

硅料是光伏产业的上游产品。彼时,“拥硅者为王”,每公斤硅料价格甚至高达 450 美元,一些大企业也纷纷将巨额资金投入硅料。然而,好景不长,2008 年美国金融危机爆发,硅料逐渐进入“跌价通道”,到如今每公斤硅料价格只剩下 15 美元左右,一些企业背负高额债务。

余木森介绍说,当年晶科也在犹豫是否要“上硅料”,但最后还是决定从自身实际出发,放弃这一打算,另辟蹊径。“在当时的市场环境下,每个光伏企业都有投资硅料的冲动。但成人的西装再好看,穿到小孩身上不能体现其价值,适当比速度更重要。”他说。

在重资产行业里,稳健的投资战略有助于企业掌握市场主动权。公司财务部总监王俊帅表示“多年的发展经验告诉我们,即便是市场行情好,也不要追求满产。始终让自己吃不饱,才能留足回旋余地。”

由于没有过多历史包袱,光伏行业整体市场需求上升期间,晶科能源得以更加主动延伸产业链。目前,晶科能源已形成“硅料加工—硅片—电池片—组件—应用”垂直一体化产业链,硅片产能 3.5 吉瓦、组件产能 7.3 吉瓦,组件出货量、净利润等指标居于行业领先地位。

“别人不愿做的市场我们先去做”

晶科能源有限公司内,一幅“晶科能源全球生产营销分支”地图常吸引参观者驻足。地图上的标记显示,晶科能源已在海外设立二三十个分支机构。

一段时间以来,我国光伏企业产品主要以出口为主。与一些企业主要把目光盯住欧美市场不同,在发展过程中晶科能源主动挖

掘新蓝海市场。

“别人不愿做的市场我们先去做,别人热衷于做的我们悠着做。在马来西亚、南非、墨西哥等国家,我们都提前布局生产,并设立营销机构。”王俊帅说,由于公司团队善于在营销环节找市场趋势,因此能够在市场竞争中保障产品的销售能力。

2011 年开始,欧美相继对我国光伏产品实施“双反”政策,以致我国光伏产品进入海外市场受阻,光伏产业遭遇“寒冬”,晶科能源也一度亏损较大。但由于实施多元化的市场策略,加上当地政府的细致服务,晶科能源得以迅速“掉转船头”,在 2013 年 5 月率先盈利,并持续至今。

“品牌美誉度决定市场占有率”

原材料价格逐渐走低,加上新技术的运用,使得光伏产业早已告别“暴利时代”,企业争夺利润空间和市场份额更多依靠“真功夫”和“硬本事”。

在晶科能源生产车间内,记者看到,一台台机器人正步调一致地摆动机械手,将固化好边框的太阳能电池板放进传送带,送入终检区。自 2012 年开启“智能”制造体系建设以来,晶科能源的自动化生产率达到 80%以上,部分车间达 90%以上,有效降低人力成本。

“品牌美誉度决定市场占有率。”余木森说,为此,晶科能源把技术创新作为发展支撑点,以产品质量获取市场美誉。目前公司的研发团队拥有超过 250 名光伏专家和研究人员,团队光伏转换效率可达 20.258%,保持行业领先地位。

2016 年,晶科能源有限公司光伏组件销量达 6.65 吉瓦,同比增长 47.5%,实现主营业务收入 416 亿元。江西省商务厅的数据显示,晶科能源占全省外贸出口份额位居第一。今年一季度,其组件销量达 2.51 吉瓦,同比增长 22.43%,继续保持较快发展态势。

茅台一季报出炉:对无端臆测的最佳回应

■ 金石

4 月 18 日,资本市场低迷的状态被贵州茅台股价的强劲走势打破。开盘半小时后茅台一路上行,拿下逗留一周的 400 元整数关口,上扬走高,收盘价锁定为 404.65 元/股,对应市值 5083.2 亿元,全天最高上探 406.55 元/股,当日成交均价 400.89 元/股。

就在此日期的四天前,贵州茅台刚发布了 2016 年年报,年报显示 2016 年实现营业总收入 401.55 亿元,较上年同期增加 20.06%,增幅较 2015 年上升 16.24 个百分点,迈入跨越式发展期。从主业酒类销售来看,2016 年公司销售茅台酒及系列酒 3.69 万吨,同比增长 34.26%,酒类产品毛利率 91.31%,继续维持高位。实现主营业务收入 388.41 亿元,同比增长 18.95%。

短短一周之内,贵州茅台先是超越全球酒类企业巨头帝亚吉欧的市值,接着股价突破 400 元/股关口,总市值站上 5000 亿元历史性大关,累计现金分红规模突破 430 亿元



……近段时间持续低迷的中国资本市场迎来了亮眼的“茅台周”。

年报数据引起了市场关注,更有网络大 V 发起了新一轮轰轰烈烈的讨伐茅台战役,箭头指向茅台新出炉的年报数据。言之凿凿地指出,贵州茅台过去一年增收不增利,毛利率比上年还下降了 0.93%,但茅台一直在涨价,进而怀疑茅台隐藏了 45.66 亿元的利润,财报真实性值得怀疑。面对这些“质疑”,当了多年纳税大户的民族精品、良心企业的茅台也犯了嘀咕——这是该回应呢还是不回应



呢?回应的话这些都不是事,但不回应又怕损毁销骨的网络言论伤害到百年品牌。

从财务操作层面来说,茅台存货管理上一直都是在销售旺季提前确认,也是销售公司为春节备货上的财务操作,单凭一个财年的数据就认定隐藏利润失之偏颇,需要结合上下两个财年数据进行核对才能作出合理假设;消费税增加需要征税法方数据的应对,而就广义税收政策来推断地方税收政策,是否虚增纳税总额,缺乏地方税收进项数据的印证;上市公司将资金归集到财务公司,而茅台的财务公司是股份

公司的子公司,资金并没有流出到大股东,收益也牢牢锁定在上市公司框架之内,何来转移之能力?至于所谓的“股权激励藏利润”,茅台高层更是在不同场合表示,上级主管部门的股权激励并无出台的计划。

4 月 25 日,贵州茅台今年一季报出炉,贵州茅台营业收入 133.09 亿元,较上年同期增加 33.24%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 61.48 亿元,较上年同期增长 25.83%;基本每股收益为 4.87 元,增幅达 25.24%,引人关注的预收款为 189.88 亿元,较年报数据有明显增长。一季报有力回应了此前的一些无端猜测和质疑。这个中国资本市场价值投资的典范,用最直接的增长阻击了市场杂音。

一位茅台管理层说过这样一句话:作为两市第一高价股,茅台想低调都没法,各方关注都聚焦于此;作为一家代表中国民族酿酒文化的公众公司,茅台只能认真做好生产经营。地方经济发展和白酒行业探寻未来出路的责任在肩,不敢有半点含糊。

九天绿健康产业集团

aleenn 艾琳®

专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

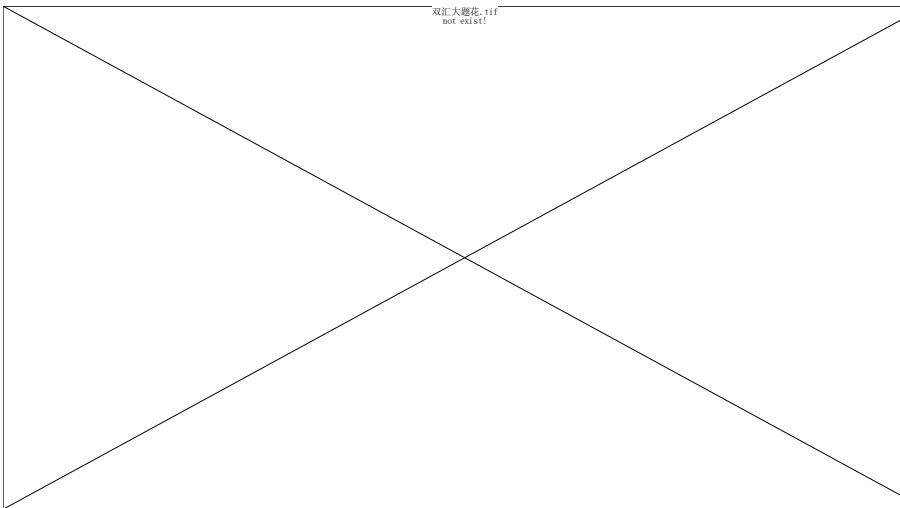
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893



容拳道

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com