

太极股份副董事长、总裁刘淮松：转型期谋变 政务云将成基础设施

■ 赵娜

3月3日,中关村管委会公示了2016年度中关村高端领军人才聚集工程拟支持人员名单,在“中关村高聚工程领军企业家”一栏,太极股份副董事长、总裁刘淮松和京东集团刘强东、桑德集团文一波等一同获评。而在2015年度,拿到这个奖项的人包括柳传志、李彦宏和雷军等几位大佬。

获评此荣誉,一来证明企业具有行业竞争力和领先度,二来也是对企业家本身的战略思维、企业管理能力有所肯定。“获得这个荣誉对我本人来讲也是一个鼓励,因为我在太极做总经理、总裁已经17年了。”3月10日,刘淮松接受《每日经济新闻》记者专访时称。

辉煌代表过去,未知代表明天,传统IT服务商正面临转型挑战。刘淮松表示,公司未来的整体发展战略是“固根基、展两翼”。IT行业处快速转型期,太极股份正持续布局政务云服务,而政务云对安全、运营和数据的可靠性均要求极高。刘淮松还呼吁,要发展安全可靠、自主可控的核心技术,通过国家层面推动更广泛范围的应用是根本途径。

转型期一切围绕“固根基、展两翼”

太极股份是中国电子科技集团公司(以下简称中国电科)第十五研究所下的上市公司。最近,太极股份刚刚搬到了以其名字命名的产业园区——中国电科太极信息产业园。

3月10日,记者来到这个临近北京地铁14号线来广营站的产业园时看到,太极新园区楼顶的蓝色太极LOGO十分醒目。新园区共分五座,其中ABCD四座环绕而建,走进主入口的C座一楼大厅,正中矗立着庆祝乔迁的“家”字,四周通透的落地窗似乎预示着新家园、新起点。

刘淮松称,“这个产业园得到了北京市和中国电科的支持。中国电科将产业园定位成其在北京重要的软件服务支撑平台。在双方支持下,太极股份用自有资金较高效率的完成了建设,同时整体配套(设施)也充分考虑了研发、创新实验室的条件。”

太极股份自1987年至今已成立30年,专注于提供党政、国防、公共安全、能源、交通等行业解决方案的同时,如今也在着力发展自主可控的计算机产业和大数据、云计算服务。比如,从几年前开始进行自主可控相关产业的战略布局,包括战略投资人大金仓数据库和金蝶中间件、并购慧点科技,以及正推进的整合并购量子伟业等。

3月9日,刘淮松到湖南长沙参加了华为中国生态伙伴大会2017并发表主题演讲时称,面向未来,太极股份以“做中国最优秀的IT服务提供商”为愿景,实施“固根基、展两翼”的业务策略,积极拥抱“互联网+”和云计算,太极将与行业客户共同实现产业转型发展,与更多优秀的合作伙伴营造更健康



产业生态,从传统的IT建设者向运营合伙人转变。

第二天,即3月10日,刘淮松坐在北京的新办公区接受记者专访时,再次提到了未来整体战略——“固根基、展两翼”。他对此解释称,“现在IT行业整体处于快速转型期,整个产业热议的话题是ICT产业(即信息和通信技术)的生态在重构,大的背景首先是技术的变革,像云计算、大数据、人工智能、移动互联网,在新技术的驱动下,整个生态环境跟过去相比都在发生巨变,所以所有的ICT企业都在重新定义自身。”

其中,“固根基”是进一步发挥在行业端,特别是涉及国计民生的像政府、国防、交通、能源、公共安全等的综合优势。对行业的深刻理解和对行业趋势的整体把握是公司的核心竞争力,必须要进一步做深做透重要的战略性行业。而“展两翼”,其中一翼是自主可控、安全可靠,在国家核心技术、核心产品方面要做好战略布局;另外一翼则是积极拥抱“互联网+”和云计算,推进和重要的行业、客户共同谋求转型发展。

太极股份发布的2016年度业绩快报显示,该年度公司实现营业总收入51.54亿元,较上年同期增长6.72%;实现利润总额3.28亿元,较上年同期增长37.57%;归属于上市公司股东的净利润为2.97亿元,较上年同期增长47.23%。

谈及对未来利润结构的规划,刘淮松称,“未来期望通过推进整体业务策略,进一步优化业务结构,使得高增加值、高毛利率的业务在整体业务占比逐渐提升,同时会进一步提升交付效率、运营效率降本增效,为投资者带来更大的效益。”



■ 王齐 王阳

春风拂过八百里沂蒙山,落英缤纷,果树结实,即将迎来丰收季节。革命战争年代,沂蒙山20万群众参军参战,如今在这片红色土地上,朝气蓬勃的年轻人正在用智慧创造家乡美好的生活。

他种的桃子88元一个

沂南县岸堤水库不远处的东南山上,桃花开罢,枝桠上已经密密麻麻地长满了小桃子。

沂南县岸堤镇艾山村村民刘元强,把它变成了现在的“花果山”。

今年30多岁的刘元强正给桃树“筛果”,他告诉记者:“我们的桃林不一般,筛果要五遍,这样桃树结果量会下降很多,但桃子的品质会大大提高。”

山坡上,刘元强雇佣的果农正把草覆盖在桃树的周围。按照刘元强的要求,他们在用“古法”为桃树提供养分,土壤灌溉、果树嫁接、修剪也都用“古法”。

刘元强说:“这样种植,就是为了改变桃子的生长环境,远离农药化肥。我要种出儿时吃到的桃子的味道。”

依托“互联网+”和品牌营销的力量,他们

焦点对话:政务云已成“标配”

2016年,国务院出台了《政务信息资源共享管理暂行办法》、《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》等文件。对太极股份来说,这是利好信号,因为其既是国家重大信息系统主要承担企业,也是中国最早探索政务云服务的企业之一。2015年太极获得北京市政务云服务资格,2017年年初,又获得海南省政务云服务资格。

围绕我国政务云发展等话题,《每日经济新闻》记者(以下简称NBD)对刘淮松做了专访。

NBD:您认为国家相关文件的出台有何意义?目前太极政务云的建设情况如何?

刘淮松:从过去两年来看,国家发布了一系列的互联网+政务、政务大数据开发利用的相关文件,这些宏观政策导向对企业来讲,也是带来更好的服务政府、支撑政府职能转变的机会。企业需要抢抓机会,满足政府对信息化支撑的新需求,这方面非常重要的就是要充分利用云计算、大数据等技术。

北京市的政务云平台是太极股份建设的,运营服务都是太极股份来提供,政府通过购买服务的方式采购太极政务云服务。平台之上是大数据融合服务和业务应用服务,目前已经有超过70个应用迁移到了太极政务云平台上。我们今年将把“北京模式”向全国推广,近期刚刚承担了海南省政务云的运营服务任务和陕西省榆林市政务云平台项目,这方面将具有非常广阔的市场机会。

NBD:是不是可以理解,北京市政府购买了一套解决方案,太极股份会提供从硬

件到软件再到后期运营服务的成套工作?

刘淮松:是这样的,不光是购买了一体化的解决方案,更重要的是服务模式发生改变。原来模式是,先通过发改委进行信息化建设立项然后政府投资,现在不是以信息化项目立项方式来做,而是前期投资和运营都是企业做,政府购买的是服务,实际上是一个BOO(建设——拥有——经营)的方式来运作。政府部门购买服务是有规范的标准和体系的,比如购买什么样的服务多少钱,不单是技术的因素,体系因素更加关键。

NBD:近几年,国内企业布局云服务的较多。太极股份参与公有云,尤其是为政府提供服务多。怎么看我国政务云服务的发展现状,包括政务云和给企业提供云服务有什么不同?

刘淮松:政务云服务对安全可靠要求极高,要符合相关标准和规范。比如像北京市政务云,我们率先通过了公安部的安全保护三级认证,因为政务云的很多信息都是敏感信息,也就是说,政务云还不能放到一般的公有云(平台)上运行。我们在北京市政务云里面,实际上是通过安全可靠的公有云方式提供了私有云的服务。第二,对运营可靠性要求和数据可靠性这两个指标的要求也是极高的。当然,政务云还和其他公有云不同的是,如何把政府客户的共性需求通过“云超市”的方式满足应用性的需求,这个也有一些独特性。

NBD:基于您刚提到的“云超市”观点,如何把政务云的既有运营建设经验和不同地方政府的个性化需求结合提供更好的服务,以及太极股份目前处在参与政务云建设的哪一阶段?政府目前对云服务的接受度又如何?

刘淮松:政务云模式是政府客户拥抱云计算新趋势下的一种创新,不同区域都有各自的模式创新和最佳实践,如何更好地为客户形成服务体系、服务模式甚至形成服务特色,都在不断规范完善的过程中。要针对大城市、中小型城市的不同层面需求,提供更具针对性的服务,这一定不是太极股份一家企业能够全部承担的,这涉及一个产业生态问题,太极希望做资源整合者,我们会联合华为、阿里以及专业应用服务提供商参与进来,共同去推进。

从参与阶段看,太极经过过去四年积累,已经进入了快速推广的阶段,期望在今明两年将已经形成的体系和模式在全国更多区域快速部署和推广。站在更宏观的角度来看,政务云建设是和目前推进智慧城市建设关联的。政务云平台是越来越不可或缺的一种支撑,政府客户的需求会逐步提升。

现在也有一种担心,会不会引发新一轮的过度投资?未来政务云会变成一种基础设施,过度投资的担心我认为是不必要的。因为政务云的核心就是集约化建设,所以从长远来看一定会节省更多的资金,另外政务云建设的模式不单会带来技术和平台的变化,还会带来城市治理和管理的变化,这对政府提升治理能力和更好的服务能力也是必须的。

青春绘就沂蒙新风景——三名青年的“创造”故事

的“桃王”还挂在树上就已经卖到了网上。普通桃子10元一个,“桃王”88元一个,很快被抢购一空。

当年,刘元强走出山村时,并没有想到会回到生他养他的故土,但在经历城里生活的洗礼后,他又重新当起农民,不仅改变了荒山,而且教会了乡亲们不一样的“生意经”。

她用“巧手”重绘千年古村

看着眼前现代风格的乡村生活美学馆,亭台水榭环绕的民宿,你很难想象,这里是国家级旅游扶贫重点村、山东省省定贫困村——沂南县岸堤镇朱家村。

朱家村130户村民,贫困户就有31户。村民一直种植花生、玉米等传统农作物。一群返乡青年创客,改变了它的模样。

朱家村青年创客中心负责人宋娜,是这群年轻人的带头人。“不靠山靠水,村子也能找到别的发展机会”,带着这样的想法,宋娜率自己的团队,住进了朱家村。

耗时整整两年,朱家林的改造终于完成。青石板交错延伸,取代尘土飞扬的黄土路,破旧的石砌危房如今整齐陈列,充满现代气息。不像一般的乡村重建,她没有把村民迁出去,而是让他们成为主角。

朱家村村实行“无门票、开放式”管理。记者来到这里时,村妇在生态建筑前扎堆,农夫在有机菜田里耕作,一派悠闲的乡野景象。

为了最大程度保留村子面貌,宋娜拜访了村里的老木匠、老石匠,一些古老民俗的特点,都在她的设计中充分体现。

现在,村里有些孤寡老人成为了民宿管家,千层鞋底、小布鞋、虎头帽等手工制品摆上了货架,有了新销路。

他用感恩带来邻里“幸福感”

1990年出生的霍鑫,是蒙阴县野店镇烟庄村一名淘宝店店主。外出务工返乡后,他开始通过电商销售沂蒙山各类生鲜特产。与别人不一样的是,他把组织参加公益活动当成了分内事。

走进霍鑫家中,他和妻子公维芸放下手中的快递订单,打开手机相册向记者讲述起自己最近一次公益活动。

镇里一名村民身患重病,她的丈夫已经去世,两个女儿都不在身边,家中欠款十余万元,没钱治病,仅靠用点草药涂抹治疗。霍鑫和他的朋友们得知后,先后六次为其呼吁捐款,最终解决了其医疗和生活费用。

帮助他人,霍鑫当成自己的义务。孤寡老人、贫困大学生、留守儿童,都是他和他的朋友关心扶助的对象。从2013年至2017年,霍鑫携手爱心人士、爱心企业,帮助特困贫苦家庭两百余家,组织捐款捐物近八十余万元。

“赚钱只是一方面,年轻人应该有精神追求。帮助别人是我们年轻人对家乡的感恩。”霍鑫说。

据野店镇镇长任光友介绍,像霍鑫这样知恩图报、热心公益的青年人在农村越来越多,“他们不仅愿意回来干事创业,而且在回报社会当中也找到了自己的价值。”

陈红波：西湖龙井像LV包,品牌价值在那里

■ 金娅倩

春茶往往一上市就被高价抢购一空,供不应求。明前西湖龙井更是大家关注的焦点。春茶你喝对了吗?新华访谈推出“春天的味道”系列访谈,这一期浙江大学茶学系博士后陈红波和你聊聊春茶的套路。

西湖龙井像LV包 品牌价值在那里

在谈及为何春茶价钱贵却又畅销的缘由时,陈红波认为西湖龙井享誉全世界,像LV包,品牌价值在那,价格自然会比较高。

陈红波介绍,杭州西湖龙井价值不菲主要有以下几点原因。一是西湖龙井享誉全世界,像LV包,品牌价值在那,价格自然会比较高。另一方面,很多人喜欢明前茶,明前茶采的是单芽,一芽一叶很鲜嫩。明前一般是认为在4月5号左右,雨前一般认为在4月20号左右。明前茶是一芽一叶,外形非常好。到了雨前时期,茶叶会长得更加开展,变成一芽有两三叶,外形就没有那么好,外形也没那么好看。

她补充到,采摘制作春茶成本也很高。正常情况下,明前茶四斤鲜叶才能做一斤干茶,如果采摘的芽头比较小,有的甚至五斤多才能做一斤干茶,成本比较高。西湖龙井在制作上比较精致,全部是手工采摘。一个采茶工平均一天要200元左右,而且一个人一天不一定能采到四斤鲜叶。

一杯好茶要占尽天时地利人和

陈红波认为,影响茶品质的因素很多,百分之六七十取决于茶原料,另一部分原因是来自于加工工艺。在茶原料上有很多影响因素,包括地理位置、土壤、栽培管理等各方面。

陈红波介绍,就地理位置而言,拿杭州狮峰山来说,狮峰山不同位置的茶叶口感不一,价格也不一。比如老鹰翁海拔比较高,常常说高山出好茶,高海拔的茶叶比较容易出兰花香。就土壤而言,如老鹰翁以白砂壤为主,品质会更好一些。山的不同位置,土壤和小气候都不太一样,茶的口感也不一样。就栽培管理而言,拿施肥来说,茶对有机肥和非有机肥的反应,就如同人体对有机蔬菜和非有机蔬菜的反应,会有很大不同,不同肥料会滋养出茶的不同品质和内涵。

陈红波表示,加工工艺等方面的差异,也会导致茶的口感的不同。工艺很重要,一个好的炒茶师傅在龙井茶盛产期间,工资可以至少达到一个月3-5万。所以,有好的底子,再加上有好的工艺,才能够得到一杯好茶。

要耐心等,买茶不一定要抢早

对于哪一款茶比较好喝,不能一概而论。明前茶一芽一叶,鲜爽好喝,茶芽里的果胶质含量比较高,一杯茶出来,茶汤厚度比较好。到了雨前,茶叶大一点的话,茶汤的苦涩味会比一芽一叶要明显些。但此时可以选择一芽两叶的九曲红梅,会比单芽茶做成红茶好喝很多。

还有,很多人认为芽头越小的就越好,其实也不见得。比如:群体种和龙井43,群体种是种子繁殖的,根系很深,吸收的营养很丰富,而龙井43是扦插的,根基比较浅。龙井43芽头比较均匀一致,更容易被认为是好茶,而群体种的外形参差不齐,容易被人忽视。

在陈红波看来,一杯好茶,视觉享受是一方面,对口腔、味蕾、嗅觉相契合的刺激是另一方面,有时这种刺激更让人回味。如果只追求芽头小的话,茶汤的厚度、耐泡性也许并不高。

大家都很追求早,都希望把明前茶送给亲朋好友,其实有时候好东西在后面。所以,买茶不一定要抢早。

“凤凰三点头”三起三落里有讲究

好的茶艺会让一杯茶变得更美好喝。人们常说的“凤凰三点头”,就是上下高低来三下,里边有着很好的寓意,从茶文化的角度讲,是对客人敬礼点头,是对客人礼貌。

从一杯好茶的冲泡角度讲,它与茶水的温度和力度很有关系。绿茶的原料是比较嫩的,它不适合闷泡,最适合的杯具是玻璃杯。一般一个玻璃杯能容纳150毫升的水,在“凤凰三点头”三起三落的过程中,水给茶叶一个力量,同时在这个过程中水温是下降的,茶汤蕴含的元素更容易出来。“凤凰三点头”,三起三落里有讲究。

“食罢一觉睡,起来两碗茶”,中国茶文化源远流长,但现在喝茶的主要是在40岁左右的群体。曾经,我问过一些小朋友,他们觉得喝茶是爸爸妈妈的事或者爷爷奶奶的事。我想是茶没有给他们青春和活力的感觉,所以他们更喜欢咖啡。咖啡来自西方,时下给年轻人带来更多浪漫和开放的感觉,而茶更多的是优雅和沉静。