

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年5月6日 星期六 农历丁酉年四月十一 第097期 总第8848期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—145、61—85

全年定价:250元 零售价:5.00元

酒道·酒界要闻

Alcohol arts



| 人物名片 |

杨朝辉,四川省遂宁市工商联总商会副会长,四川清泉酒业有限公司、四川芝溪玉液酒业有限公司董事长。1987年,时年17岁的杨朝辉进入蓬溪县酒厂工作。两年以后,辞职做过煤建、搞过房产,干过营销和管理。后来成立酒企,恢复和打造了蓬溪白酒品牌“芝溪玉液”。



杨朝辉 让爱心 与事业同行

“给懂酒的人酿造好酒,给好酒找到懂酒的人。”这是杨朝辉的坚持理念。8年间,他不仅重新找回蓬溪丢失的老字号白酒品牌“芝溪玉液”,让其起死回生,更将白酒产业在这里扎下了根。

据了解,从创业到发展的每一个阶段,

杨朝辉把“公益”和“慈善”都贯穿始终。4年时间,企业用于资助助学、扶贫济困等慈善的款项达170余万元。

进行爱心公益事业,不仅仅是提供物质上的帮助,更大程度上是在传播美和好的人文精神。身为践行者,杨朝辉和他的

“芝溪玉液”酒业将其意义诠释得淋漓尽致。

对于未来,杨朝辉表示,在企业的发展过程中,不忘初心,方得始终。一是在家乡各乡镇建立白酒生产基地,共同打造和发展白酒产业。二是努力给家乡创造高税收,

解决当地人员就业。三是让员工共享发展成果,有高收入、高福利。四是继续传承老祖宗的白酒工艺,努力恢复和打造蓬溪白酒品牌,推广和普及白酒知识。五是将慈善、公益坚持到底。六是培养本地人才共同把企业打造、传承下去。(王令)

白酒上市公司上演“分红”大战

■ 夏芳

上市公司分红不仅是对投资者进行回报的一种方式,也是上市公司履行职责的具体体现。

据证券日报报道,记者梳理A股白酒类上市公司分红情况来看,19家白酒上市公司中,除ST皇台一直未进行分红外,其他18家公司均有分红体现。

从上述19家白酒企业历年分红数据来看,除了ST皇台一家公司保持上市以来不分红外,酒鬼酒、水井坊受业绩拖累分红持续性稍差一些外,其他酒企在履行回报投资者方面相对称职,而白酒龙头企业贵州茅台和五粮液,以及泸州老窖和洋河股份的分红更是以百亿元来计算,很好地诠释了上市公司的职责。

而盘点上述19家公司上市以来的净利润情况,贵州茅台上市16年来,实现净利润合计1061.6亿元,而其分红金额为436.48亿元,分红占全部净利润的比重为41.11%;五粮液上市以来实现净利润合计614.89亿元,分红占净利润的比重为31.54%;洋河股份上市以来的净利润合计为356.96亿元,分红占



净利润的比重为40.63%;泸州老窖上市以来的净利润为227.77亿元,分红占净利润的比重为65.52%;山西汾酒上市以来的净利润为68.36亿元,分红占净利润的比重为47.13%;古井贡酒上市以来的净利润为51.18亿元,

分红占净利润的比重为30.5%;今世缘上市以来的净利润为39.76亿元,分红占净利润的比重为16.04%;顺鑫农业上市以来的净利润为35.07亿元,分红占净利润的比重为25.2%;金种子酒上市以来的净利润为14.54亿元,分红占净利润的比重为28.26%;沱牌舍得上市以来的净利润为16.03亿元,分红占净利润的比重为29.44%;酒鬼酒上市以来的净利润为8.99亿元,分红占净利润的比重为43.93%;水井坊上市以来的净利润为22.21亿元,分红占净利润的比重为70.95%。

另外,老白干酒、青青稞酒、金徽酒、伊力特、迎驾贡以及口子窖等6家公司上市以来的分红占净利润的比重分别为42.21%、30.63%、8.25%、55.69%、33.33%和16%。

从分红占净利润的比重来看,14家酒企上市以来的分红占净利润的比重超过30%,占19家公司的比重为73.68%。

在业内人士看来,上市公司分红是回报股东的一种行为,现金分红多少会影响投资者对该公司的满意度和忠诚度,因此,优秀的上市公司保持着年年分红的记录,而投资者作为价值投资与上市公司实现共赢。

泸州老窖首家专卖店交班“酒二代”

近日,成都新导向商贸有限公司暨泸州老窖首家专卖店成立十周年庆典活动在成都万达瑞华酒店隆重举行。泸州老窖股份有限公司董事长刘森,优选供应链管理公司总经理黄逊等重要领导参加了此次活动,与在场的经销商朋友们一同分享了泸州老窖的风雨十年,并对未来发展趋势给出了新的方向。其中,新导向商贸有限公司董事长李建华在现场完成了对“酒二代”的管理交班。

李建华表示,跟随泸州老窖十年,既见证了行业的黄金时代,也见证了市场的更新换代。去年,泸州老窖转型升级,专卖店体系作为泸州老窖对外销售的核心渠道,也顺势顺势作出了重大调整,为未来市场做好铺垫。李建华认为,白酒的传承,是对年轻一代的文化



洗礼,未来的市场是年轻人的市场,未来的行业也一定是年轻人的舞台。为此,她也准备让年轻人接班自己的事业,以便更好地把握市场,贴近泸州老窖白酒年轻化的战略方针。刘森随后发言道:当前,白酒年轻化正成

为新的命题。这不单单是行业提出的概念,也是行业发展的必然趋势。80、90后正成为社会主力消费群。白酒作为传统行业,急需注入新鲜的血液。经过近两年大刀阔斧的改革和推陈出新,时至今日,泸州老窖的产品体系已臻于完善,根据供给侧结构性改革的要求,融入了更多年轻化、时尚化元素,很受年轻人青睐。

泸州老窖作为中国浓香型白酒的发源,被誉为“浓香鼻祖”。在新的时代,更应担负推动白酒创新,引领川酒乃至中国白酒走向时尚化、健康化和国际化发展的使命。泸州老窖通过产品创新来带动国内外潜在消费群体对中国白酒的认同,实现中国白酒在年轻消费群体以及国际市场上的份额提升,让全世界更好地领略中国白酒之精髓。(吴铭)

实现线上线下融合

链酒

找链酒科技

区域代理商招募中

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份 GARTCHEE

中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线 400-090-8939



酒业周刊 | Wine weekly

五粮液等酒企一季报出炉

近日,五粮液、张裕、伊力特、古越龙山发布2017年一季度业绩公告。信息显示,这4家酒类上市公司报告期营业收入实现同比增长,五粮液增长幅度最大。实现净利润方面,只有张裕同比下滑,其他3家实现同比增长,伊力特增幅最大。

报告期内,五粮液实现营收101.59亿元,同比增长15.11%;归属于上市公司股东的净利润35.93亿元,同比增长23.77%。张裕发布的业绩公告显示,一季度实现营收18.97亿元,同比增长0.76%;归属于上市公司股东的净利润5.17亿元,同比下滑4.82%。报告期内,伊力特实现营收4.77亿元,同比增长8.73%;归属于上市公司股东的净利润为11.13亿元,同比增长26.76%。(郑戈 华酒)

黑龙江四家酒企质检不合格

记者从黑龙江省食药监督管理局发布的质检公告中获悉,经该管理局组织抽检粮食加工品、方便食品、冷冻饮品、酒类、餐饮食品5类食品共79批次样品后得出,抽样检验项目合格样品达74批次,不合格样品达5批次。其中,酒类产品抽检20批次,不合格样品4批次。

目前,黑龙江省食药监督管理局已经要求所在地相关监管部门对不合格食品及其生产经营者进一步调查处理,查明生产经营不合格产品的批次、数量和成因,制定整改措施,依法查处。(刘一博 武媛媛)

华山论剑西凤酒设立2600万爱心联盟基金

5月4日,华山论剑西凤酒2017五四青年纪念大会在陕西省妇女儿童活动中心隆重举行。大会由华山论剑西凤酒发起,联合全省各地市经销商共同出资2600万元的爱心基金在陕西省慈善协会正式设立,加上之前设立的1600万元爱心基金,华山论剑西凤酒累计设立爱心基金总额已达4200万元。

据悉,多年来,华山论剑西凤酒用实际行动,积极践行“勇智敏仁”为核心的品牌文化,持续开展慈善助学、学雷锋、慰问孤寡老人、关爱自闭症儿童、高考免费赠水等慈善活动。爱心联盟基金的设立,将扩大华山论剑西凤酒爱心事业的覆盖面,爱心联盟基金还会陆续增加,将为慈善事业做出更大的贡献。(华安)

和小白酒 举行2017新品发布暨客户答谢会

和小白酒2017新品发布暨客户答谢会近日在兰州举行。发布会上,全新升级的150毫升、300毫升、500毫升和小白酒,以及和小白·和之祥瑞、和小白·和之纳福共五款产品正式亮相。

2016年4月23日和小白酒上市,到2016年底,该品牌顺利实现了从名不见经传到产品遍地开花。当年4月实现回款87万元,当年10月销售额突破500万元,年底销售额达631万元,在兰州顺利进入了3188家销售终端。(甘日)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808