

我的一个甲子的使命感

■ 中国企业文化研究会研究员、中国管理科学研究院研究员、大连市企业文化研究会会长、北德书院院长 钟祥斌

几十年来，我做创意和思想的践行，做弘扬传统文化建设企业文化的事业，最后落实到教化的事业，有深刻的体验：说一千道一万，不做等于零，说得天花乱坠，只要别人做，自己一件事不做没有用。这里我要说的是我做出来的体验中所折射的启示、意义和价值。人们讲资源，真正的资源是什么，是思想，是精神，是文化，它超越时空。

超越，在于一颗利他之心

我五六岁读线装经典，思考死亡，得了严重的抑郁和强迫症。十几年日日夜夜在冰雪和毒火中煎熬，恰逢知青上山下乡，如果留城，享受所谓的温暖，肯定是个废人。所幸我选择了广阔天地，到长白山尾部宽甸县杨木川乡。严酷的环境，是成长疗疾的一幅大药。记得一个冬日的下午，同学们都回家过春节了，我留下来看点。愁肠百结，沿着河滩漫步，踩得积雪嘎吱嘎吱地响；一步一步，看着远山，看着冰河，看着天，看着地，蓦然，一个念头，在我心中升起，那么的强烈，如同万千波涛在胸中激荡。这个世界是多么美好啊，我能为这个美好的世界做些什么？我要表达，我没有笔，手指就是笔，没有纸，大地就是纸。我用右手食指在雪地上一笔一划地写起来。雪上的冰碴划破了手指，一行血书赫然现在天地间：我要利益一切众生！这一刻，一颗利他之心油然而生，心透亮了，天地一派金光，如同明净的琉璃。从此以后，什么坎坎坷坷，风风雨雨，始终勇往直前。

少年时代对死亡的思考，成就了我的死亡教育、生命教育。人只有利他和对未来的付出，才能珍惜生命的分分秒秒。

真情，在于精神纽带

是知青岁月，使我和吕明志相识相知了。当时，他是富农子弟。放牛是最艰苦的工作，大家都不愿去，但是他申请去。每天早上天不亮他就出发，天黑才回来，中午就吃带的干粮，冬冬夏夏，一直如此。他每次在山顶上放牛，牛群在他身边悠闲地吃着青草，他拿着书，或坐或卧，徜徉在知识的海洋。喜欢读书把我们两个紧密联系在了一起，彼此之间有了心灵的默契，并惺惺相惜。在这段最艰苦的岁月，我们一起下过大田，捞过木头，打过石头。无论是三九严寒，还是烈日炎炎，我们心灵的交流，是彼岸的慰藉。我们之间持续半个世纪的情谊，从未中断，并且还在他的大家庭里延续着。

2013年，我把他的书稿《心总是热的——一个农民的文化梦》，并加上我为之做的点评整理出版。今年春节，他的女儿女婿带着父亲的嘱托过来看望我。我们重叙半个世纪的真情。

人世间，只有心灵的交流才能天长地久，成为世间的真情和永恒。

教化，就是播种

1971年，我第一批抽工回城进了大连泵油嘴厂。我看到街上的很多孩子不上学，就找到民办公社党委（现在的街道办），在他们的支持下，我下夜班少睡觉，把孩子们组织起来，先给他们讲岳飞和文天祥的故事，再教他们文化课，这一做就是几年。多少年后，我领人到市机关办事，一个老师办的门开着，突然里面招呼道：“钟老师！”我愕然站在那里。我是当年校外教育班您的学生。”他笑道。我打量着眼前这位衣冠楚楚的领导，纳了闷儿，几十年了，他怎么还能认出我来？霎时，我心中充满了幸福感。这就是教化，给人心里埋下了一颗种子，遇到阳光、空气、水份，就会发芽、开花、结果。同样，1975年春天，我写的“搞好产品质量，致全厂职工的公开信”在全厂两千多职工的心里埋下了一颗重视质量的种子。那是我看到在工厂篮球场上堆成了小山似的废弃的油嘴和泵壳，便又下夜班不走，硬是找老师傅和青年工人讨教影响质量的症结所在，找出解决的办法。以大字报形式写成五千言的公开信，贴在工厂大门口。

凡事在于看到了就去做，而不是指责和埋怨。

修为，成就抵制诱惑的功夫

八十年代初，我在大连泵油嘴厂当过保管员，管着有色金属、木材等，这些都是紧俏物资。当时，工厂有很多外委活给乡镇企业干，我负责发货，这些乡镇企业的采购员都围着我转。同时，我还管理工厂的废旧物资，那时候，工厂废旧物资很多，而且也都是紧俏物资，很多东西都可以民用。这些废旧物资的处理往往由厂领导批条子送到我手里，然后放行。我是这些废旧物资处理的最后一个关口。也就是发放物资的好与坏全在这里，当时来找我的大部分都是领导与社会上方方面面的人。当时，我每天都面对着诱惑，于此，我牢记善护念，牢记《四十二章经》：“财色之于人，譬如刀刃之蜜糖，小儿贪恋刀刃之蜜糖，而忘有割舌之患也。”当贪念起的时候，平时的修养起了作用，仿佛一把刀正对着自己，令我生畏，马上生起敬畏心，这把刀是道义，是法律，是制度，所以我就用这种功夫战胜诱惑，保持自己的操守。

抵制诱惑，得有方法，这个方法就是长期修为的结果、是日积月累的功夫。这是人干事业

鸡年伊始，读习主席在2017年春节团拜会上的讲话，他说：“做好党和国家各项工作，关键在求真务实、真抓实干。”又强调要有“舍我其谁的使命感。”习主席的话，句句说到我的心坎上，回顾自己一个多甲子的奋斗历程，不禁意气风发，豪情满怀。

的最重要的心理准备。

心灯，在于照亮每个人

我做践行社会主义核心价值观的系列讲座，有一个小伙子连着来听了几场，虽然他穿着笔挺的西装，但脸上露出菜色，眼神透着迷茫，一副落魄的样子。一天，他到研究会来了，和我说了他的情况。他8岁时父母感情就出现裂痕，12岁时，父母离异，从此他就开始了流浪。他刷过烟筒，送过牛奶，做过夜总会的看门人。他送奶是夜间送，记得一个雪夜，他望着万家灯火，冻得直发抖，一家门打开了，里边温暖的热气扑面而来，他感到家真好。这次听我的讲座，他要到哪里住，跟我学，我爽快地答应了他。两年来，我吃什么他吃什么，我的衣服也给他穿，早晚对他言传身教，现在他脸上有了光彩，也热衷于弘扬传统文化建设企业文化的事业。

善恶不是一个人的事情，可以放大。为善，就是点亮一个人的心灯，可以照亮一大片；为恶，就可以黑暗一群人。所以为善为恶不可以忽略一人一事。

教化，要利用自然天地的大课堂

那是1986年夏天，我到庄河采访扎根山区的小学教师，却意外地发现了冰峪独特的优美风光，触发了为庄河脱贫的路子。我利用三年多的业余时间，到庄河冰峪考察调研，写出了《对庄河冰峪文化旅游的设想》，提出了“文化旅游的概念。我到县委，找到县委书记、县长、计委主任，和他们谈了我的设想。随后，我又给市长写信，市长将信转给刚成立的市旅游局领导。我又给国家政协副主席、佛协会长赵朴初写信。与此同时，《对庄河冰峪文化旅游的设想》在1987年2月3日《第三产业报》上发表，1987年2月16日被《大连日报》转载，继而被各大媒体转载，被国务院副总理看到。后来，国务院副总理到大连，市长带领他们看了冰峪的独特风光，接着国家投资，立项，修路……终于，冰峪以其独特的自然景观与人文景观的结合，成了国家旅游风景区，开启了旅游文化时代。这里，旅游文化是对人心灵的提升，譬如般若洞是一个露天 的讲堂，先贤们在这里讲学布道，进到洞里，使人心生一种敬畏感。瞻仰宏真墓，感受后人 对高僧宏真的祭奠。当年宏真立下一个规矩：我若有一天不栽树，就不吃饭。他靠这种精神，带领弟子们植树造林，给子孙后代留下一片绿荫。如今仙人洞周围郁郁葱葱，茂密参天的红松林就是他们当年植下的。我们缅怀他，就是纪念一种精神。

旅游背后的价值是学习，是教化，这又是中国教育的传统。孔子倡导践行的杏坛和梨树下的天地自然教育，它是一种天人合一的精神，现代人是多么需要这种精神啊！

信仰，企业文化的使命和担当

八十年代初，我在报社工作，仍怀着一颗少年时代的初心，即弘扬中华文化。因此，如何将中华文化进行现代转化成了我一直思考的问题。仅有200多年历史的美国，其冒险、开拓、创新理念，既是企业精神，又是个人精神，同时也是国家精神，作为我们有5000多年的传统文化积淀，中华文化作为我们最丰富的精神资源，其增值在于挖掘和利用。恰在这时，企业文化传到中国，这是一个契机，因为中国社会已进入工业社会，而企业文化是工业社会的主要文化形态，这使传统文化有了一个现代转化的载体。同时企业文化的本质是管理理论，我们要建立一个中国式管理，中国式管理的大本大源是传统文化，因此，传统文化与企业文化二者相互渗透，彼此相得益彰。于是“中华文化企业文化化”理念在我头脑中形成。

为了推广这一理念，我先后调研了二十余家企业，然后给中央和地方党委写信，建议召开中国首届企业文化研讨会。有了结果之后，便筹措经费，请人，谋划主题，经过三年多的筹备，于1988年7月，中国首届企业文化研讨会成功召开了。这次会议国内有100余家企业

六十甲子排列序数表

旬空	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
戌亥	甲子 1	乙丑 2	丙寅 3	丁卯 4	戊辰 5	己巳 6	庚午 7	辛未 8	壬申 9	癸酉 10
申酉	甲戌 11	乙亥 12	丙子 13	丁丑 14	戊寅 15	己卯 16	庚辰 17	辛巳 18	壬午 19	癸未 20
午未	甲申 21	乙酉 22	丙戌 23	丁亥 24	戊子 25	己丑 26	庚寅 27	辛卯 28	壬辰 29	癸巳 30
辰巳	甲午 31	乙未 32	丙申 33	丁酉 34	戊戌 35	己亥 36	庚子 37	辛丑 38	壬寅 39	癸卯 40
寅卯	甲辰 41	乙巳 42	丙午 43	丁未 44	戊申 45	己酉 46	庚戌 47	辛亥 48	壬子 49	癸丑 50
子丑	甲寅 51	乙卯 52	丙辰 53	丁巳 54	戊午 55	己未 56	庚申 57	辛酉 58	壬戌 59	癸亥 60

领导参与，人民日报、人民日报海外版、光明日报、工人日报、中国日报等10余家中央报纸报道这次会议，直接推动了企业文化在中国的发展。

此后，几十年来，我为三十余家企业进行企业文化设计，把思想性、观念性的东西转化成具有操作性的途径，提升其企业文化的教化功能，从而进一步促使企业文化成为泛众化的信仰。从五四开始，近百年来，陆续有人在探索中国泛众化信仰的道路，但因为没 有实际的操作模式，都夭折了。现在有了现实的经济基础，具有了把空中楼阁变成现实的可行性。企业文化，作为东西方文化交流的桥梁，实现了全息化的教化功能。企业的任何角落、任何时间都在实现着对人的教化：厂区、车间和办公室张挂的理念、雕塑、照片、厂报、厂刊，播放的广播，企业制度、晨训……无时无刻不感染着员工。企业文化具有强大的辐射功能，我们知道苹果电脑影响了千千万万的青少年，可见辐射的价值是不可估量的。因此，我们应该做的，是让企业文化真正成为信仰。而要让企业文化真正成为泛众化的信仰，必须要有大担当、大使命感的企业家来完成，比尔盖茨用五百亿美金做慈善，中国的张瑞敏说，他每天的使命就是讲学和布道。任正非、王健林、马云等也是这样。我相信中国会出现越来越多这样有大担当、大使命的企业家。

当下，国人最缺的是信仰，社会主义初级阶段，生产关系只是少数人的信仰，要实现泛众化的信仰，只能通过企业文化来实现，舍此别无他途。而中华文化企业文化化，是化出来的企业文化，最后是化出来的人格实现，这是我思考践行了三十年的结果。

乡土，中华文化的原生态

二十世纪九十年代，我在为旅顺龙头镇进行企业文化设计时，率领专家组到龙头村实地调研。到头龙镇得走旅顺中路，这是到旅顺三条道路中最幽静最优美的一条路：春天山花烂漫，夏日绿荫遮道，秋季硕果飘香，冬天冰雪将山麓装点成一幅天然画卷。龙头镇农井，村民读书之风兴盛，其实千百年来，讲中华文化，父母对子女的影响是最大的，教育首先是在家庭里。龙头村有一种传统，母子读书，即母亲和孩子在一起读书，只有一个龙头村就出了四十几个大学生。我们在田间地头会看到母子俩收拾果地或菜地休息时都在看书，所以我们就把母子读书活动作为乡土文化建设的 一个载体，龙头村有两条河和两个泉眼，我们给龙头村设计的龙头精神是“貳水惠泽，力争上游”，这“貳水”从小的方面寓为村里的两条河和两个泉眼，大的方面寓为长江黄河。“惠泽”是造福一方，意思就是村干部应当像水善利万物一样造福村民，“力争上游”就是带领大家奔向美好富足的 生活。他们把我们设计的理念做成标牌立在村头。我们又到大八里村为他们进行都市农业设计，把他们的果园与旅游结合起来。那天中午吃饭就在他们的果园里摆开桌椅，边吃边谈，看着田野风光和他们一起规划设计。

中华文化不仅存在于典籍之中，千百年来，它在乡土中传承，人们的言谈举止、一颦一笑、一招一式，都是最真实的文化，它造就了一种行为方式。所谓 的乡贤，就是人格与性情的提炼和升华，可以实现生动活泼的人格教化。

环保，时代的使命

从20世纪80年代开始，我到全国各地讲学和进行企业文化项目的调研设计，透过车窗，随处可见山河漫坡村落树林间所悬挂的白色塑料袋，河流也不是清清的河流，河岸也不是芳草萋萋的河岸，草木枯黄，河水也变成了五颜六色……这一切的一切，让我触目惊心。我每每在车上感叹污染的可怕，但人们却不屑一顾，嬉笑自若，觉得这与他们自身隔得很远。我这心里就产生了一个想法：必须唤醒人们的环保意识。因此我出去讲学和进行企业文化设计，把企业文化的理念增加了环保理念这一项。之后我又产生了一个想法，要在中国率先

召开企业文化与环境保护研讨会。于是连着几年向各级领导呼吁，向全国企业家呼吁，多年的奔波劳碌终于有了结果。1999年8月27日中国首届企业文化与环境保护研讨会在大连成园温泉山庄召开。来自全国各地的五十几位企业家参会。原国务院特区办主任，商业部部长，中国企业家协会理论理事长胡，也特别从北京赶来参会。会议围绕“为了企业长远利益，为了国家和民族昌盛，为了人类和地球，建设企业文化，加强环境保护”展开讨论。我在会上向全国企业家提出忠告：环保关乎我们每个人的利益，与我们息息相关，我们不能等空气不能呼吸了，水不能喝了，才关注环保。人无止境，必有近忧。大会通过了《中国企业家关于远大环保的大连宣言》。中国首届企业文化与环境保护研讨会开启了环保文化的时代，人民日报以“关注企业的绿色度”为题对这次活动作了报道。此后，越来越多的企业开始关注环保，引入环保概念，进行环保文化建设。

环保重要是一颗心，心净则国土净。人心就是宇宙，宇宙就是人心。人心与宇宙万物是一个完整的链条。所以，我们要与动物、植物、山河等一切自然万物和谐相处。山河大地本来就是清明的，人心也应当是清明的。人心的清明才是一切的根本。

使命，超越苦难的支撑

只有身负使命感，才能对自己的选择甘之如飴。而其中的滋味正如《红楼梦》开篇所说：“都云作者痴，谁解其中味。”

这几十年来，我有我的活法、我有我的生存状态。我在研究会吃饭，很多老总看我吃苞米面糊粥就咸菜、穿着打着补丁的衣服。想一下，80年代初，我做中国首届企业文化研讨会，把自己积攒的5万多元钱全部拿了出来，自己出的三十几部书都捐出去了，每天的生活就是不断从自己兜里向外掏钱。把我到各地讲学的讲课费、稿费、企业文化设计费拿出来用来发工资、交房租、交水电费，甚至很多时候，我和亲属借钱，实实一个人有了使命感，就会牺牲小我，成全大我。我感谢两个妹妹，当年父亲中风，半身不遂，母亲也不能自理，后来大弟也卧病在床，三尺炕头三个人，九载寒暑，风雨晨昏。都是我的两个妹妹任劳任怨地照顾。她们家离得很远，冬天大雪，有时要步行几个小时来照顾。得以让我全身心的进行弘扬中华文化的事业。

还有许多坎坷和艰难要承受。一次给一家企业做项目，请外地几个专家学者一同做，后来这家企业不认帐，投入的十几万块钱打了水漂。一天半夜，手机响了，电话那边是催款的声音。我翻来覆去再也睡不着了。索性起来走出门外，向办公室不远处的高山走去，夜色一片迷蒙，山野一片寂静，我想着自己几十年来的人生历程，选择这条路，就是一条不归之路，就要承担一切，我仰望星空，不禁仰天长啸，将我内心的阴霾一扫而空，先贤至哲给了我力量，给予我坚定的信念。我借钱把专家学者的钱还了，再艰难做人也要讲诚信。

使命感就是觉悟力，觉悟超越责任，它是人生的大境界，在前边，一个觉悟的员工都是走在领导想象的企里，常常给人一个意外的惊喜；一个觉悟的员工，靠健康力、学习力、耐受力支撑，其实都是一种道德理想，一个愿景的支撑。我本人的体验就是这样，虽然有吃不尽的苦，流不完的泪，但痛并快乐着，这就是使命感。

健康，为了长久的付出

我的健康观是为了做事，为了长久的付出。冬泳和登山是获得健康的最好方式。无论是数九寒天，还是酷暑三伏，我每天都是早上上海，晚上登山，从不间断。有时有应酬，晚上九、十点钟我还去登山，有时都走到凌晨。登山无论白天还是晚上，我都望着虚空，在于天不断，妙处自见。游泳是人与大自然的亲密接触，游泳使人处于悬浮状态，身心放松，融于自

然，什么愁烦都被大海所融化。漫漫冬夜的凌晨，我咬着牙离开了温暖的被窝，赶到大海边，脱光了衣裳，把身子潜入到冰水里，上来以后，寒风像野兽坚韧的利爪，刺打着全身，头发上结了冰碴，这一刻我的心灵却获得了安宁，种去搏击，去迎接挑战的决心，又油然而生。爱难爱海爱健康，影响一群人，一群人又影响另一群人。

健康不单单是自己的事情，它也是你的家人、你的亲属，你的朋友的。健康也是不给别人添麻烦，健康不是一朝一夕、一蹴而就，而是在于日常，在于日积月累，健康的真谛是将身心融于自然，自然是对心灵的抚慰，心灵健康就身体健康。

耐受力，永恒的坚持

凡事贵在坚持，几十年来，我行走在弘扬传统文化的道路上，践行我的弘扬传统文化建设企业文化的目标。《易经·渐卦》，最能说明坚持的意义，而对其卦象最好的诠释是《尚书·舜典》里的一句话“纳于大麓，烈风雷雨弗迷。”它的意思是，在高山顶上的一棵小树，长成参天大树是多么的不容易，它要经受多少次狂风暴雨的洗礼。传统文化企业文化就是使中华民族传统文化走向世界，就是理念和思想的输出，使中华传统文化与世界共享。为了这一目标，至今，我出书三十余部，全国各地讲学几百场，产生广泛反响的主要著作有五部《强迫》、《企业文化设计》、《道德也是推动力——国学的36个管理突破》、《破心——我读〈金刚经〉》、《天大地大——突破困境的人生旅程》。

“为者常成，行者常至。”凡事在坚持。一个人做事，一年容易，两年容易，十年八年也容易，几十年做下来，就不容易了。这种坚持是一种觉悟，是一种责任，是一种心灵的升华，是一种突破，是一种人生的态度。

学习力，使命能力的充填

我对学习力的体验是读书大乐。我读书快，不是一目十行，而是观照，象照相机，一本几百页的书能几十分钟读完，并记住自己需要的东西。到北京办事，再忙，我也每天晚6点到9点到国家图书馆，读3小时的书。别人说国图大，我说太小了。我从一楼跑到四楼，天井井的环形书柜。我近视眼，看书却得力。什么大藏经，历代皇帝起居注，我都能从书海中攫一本合用的。

学习力在于学习的自觉性，它是养成的，是一个习惯，又和报国志之志离不开。还是当知青的时候，过年了，同学们都想回家，我则选择留下来看点。大雪封山，我在屋子里，身上披着棉袄，炕上放一张桌子，桌子上放着书。墙上窗户上结着一寸厚的霜，钢笔水瓶结成了冰坨。我拿着笔，不断地用嘴哈气，边看书边做着笔记。同学们回家一个多月，我读了一个多月的书，那时候读书心无旁骛，那段读书的时光，给我打下了国学的根基。

学习在于吸收精神营养，是人生须臾不可离的，还得讲究方法。现在知识浩如烟海，像吃食物一样，一定要选择安全和富有营养的食品，否则知识也会成为障碍，堵住你的心扉。学习也不是死啃书本，做事获得的体验是最好的读书。

使命，公益心的升华

1996年，万达请我们为公司做企业文化设计，我率领专家团队前前后后从调研到策划设计论证用了将近一年时间。最后形成了《大连万达集团股份有限公司企业文化建设纲要》（1998—2002）共分四大部分、二十六条。第一部分：公司企业文化建设的目标和指导思想。总目标是塑造最优秀的企业形象，近、中期目标是创国内一流大型企业集团，最终实现在国际上塑造优秀企业形象；指导思想是以邓小平理论为指导，按企业发展规律办事。第二部分：公司企业文化建设的主要内容。其中包括企业价值取向和行为准则、企业形象等。第三部分：公司企业文化建设的主要措施。包括公司文化建设的组织措施、财务措施和重点实施工程。重点工程：打基础工程、凝聚力工程、企业形象工程、实施顾客满意(CS)战略等。第四部分：迎接知识经济(Knowledge economy)时代。其中包括文化力的开发、人才的培育、实施无形资产嫁接战略等。之后此纲要刊登在1997年的《万达实业》试刊上。当时万达正处于转型时期，吕总问我给多少报酬，我说您看着象征性的给吧。

2003年，我们办公室接到一个电话，是中国空间技术研究院打来的，他们想到大连来考察一下企业文化，同时想听钟会长的传统文化讲座。我当时就和大家说，他们来了，宁肯砸锅卖铁也要招待好这些专家。几十位专家是从烟台坐船来的，我们下半夜两点就在码头等，等到凌晨四点才接到。将他们送到宾馆，一切安排好之后，我陪他们到开发区，考察三洋制冷的企业文化，就在三洋制冷多功能厅为他们讲了一堂中华文化与企业文化课。之后又陪他们到旅顺考察，整整陪同他们三天。2004年，我们研究会正式成立十周年，中国空间技术研究院给我们发来了一封热情洋溢的祝贺信。

(下转 04 版)