

智能化、轻资产、跨界式

——广东民营经济新动向观察

■ 车晓蕙 陈宇轩 孟盈如

从“三来一补”的小作坊起家,发展为大型工业企业。眼下,深深扎根于实业的广东民营企业又在发生新变化:智能化、轻资产、跨界式发展的新动向,正在颠覆人们对工厂的传统想象,广东制造业转型升级先行一步的“红利”逐步显现。

工厂的样子,颠覆你想象

今年3月初,主营家具定制业务的“尚品宅配”在创业板上市。个性化的家具是如何定制的?记者在尚品宅配的母公司——维尚家具制造有限公司位于佛山的智能工厂看到,家具板件在由系统自动控制的生产线上穿梭,每一块切割好的板件都自动贴上一个条形码,所有的环节指令,就浓缩在这张“身份证”里。

“我们把接单、采购、加工、运送乃至售后服务整合到一个大系统里,再把客户定制的产品数据通过计算进行优化分配,使一块板材能切割出尽可能多的、不同规格的部件,从而实现大批量、个性化。”维尚家具总经理黎干说。

柔性生产建立在智能化设备和系统基础上,实现了工序与设备之间、设备与设备之间的“信息感应”。黎干说:“如果一个设备忙不过来,旁边的设备会感知到并自动过去帮忙。”

记者在珠三角各地的民营企业观察到,动辄上万人的传统生产线正在被智能化工厂取代,许多工厂车间工人大幅减少,只有不多的技术人员在管理数控设备和机械手臂,自动化小车上轨道上来往穿梭……

2017年伊始,广东民营经济取得“开门红”。一季度,全省实现地区生产总值1.94万亿元,同比增长7.8%。其中,规模以上民营工业累计完成增加值3559.23亿元,同比增长



12.1%,高于全省规模以上工业平均水平5个百分点。

智能化、轻资产、跨界式成发展新方向

记者调研发现,“小而美”的创新型企业正在大量涌现,这些企业呈现智能化、轻资产、跨界式发展的新趋势,不断向中高端竞速。

——**智能化**。一个小小的激光头,价格超过140万元。在深圳大族激光的生产车间,工人们通过一个小小的智能面板,就可以操作“三维五轴”光纤激光切割机床。大族激光智能装备集团总经理陈焱介绍,这种光纤激光切割机床的研发成功,打破了国外企业垄断,尤其是在焊接与3D打印方面的技术优势,尤其在焊接与3D打印方面的技术优势,在航空航天领域应用广泛。目前,高附加值的智能化装备正在广东异军突起。据广东省经信委数据,2016年珠江西岸装备制造业

增加值2920.4亿元,增长11.1%,其中工作母机类制造业增加值增长21.6%。

——**轻资产**。深圳有为化学公司创新研发出一种LED光固化型涂料,具有无需晾晒、光照即干的特性,已与一批国内外知名的家装、家具、印刷企业完成产业对接。“我们近90%的资产来自60多项源头性专利。”深圳有为化学公司董事长王智刚介绍,企业以核心专利技术为抓手,吸引产业链的不同环节进行合作,进入全新的产业领域,实现“四两拨千斤”的效果。目前,紧抓核心业务,以价值为驱动的轻资产模式,成为不少民企青睐的一大战略选择。

——**跨界式**。目前广东一些民营企业发展已打破行业、产业之间的壁垒:佛山维尚家具的前身是一家软件公司,从家具网站运营延伸到设计、生产,最终实现了全流程再造;深圳有为化学从涂料生产商涉足家居装修领域;东莞劲胜公司从手机壳生产企业变

吉林:“一带一路”北线架起新亚欧大陆桥

■ 姚焜

今年以来,越来越多来自我国东北、环渤海、华北地区以及日本、韩国的货物在长春集聚,在这里通过货运列车发往俄罗斯、波兰、德国。经由这一沿西伯利亚铁路架设的新亚欧大陆桥,东北亚多式联运枢纽在一度经济“内向”的东北老工业基地雏形初具。

4月末的一天,在福耀集团长春有限公司的生产车间里,一辆小叉车忙碌地把一箱箱用于奥迪中高端车型的前挡风玻璃装满两个标准集装箱。这48箱前挡风玻璃通过“长满欧”班列发往德国海布隆,再运往奥迪装配厂。

作为中欧班列(中国开往欧洲的快速货物班列)的“一员”,2015年8月开始试运行

的“长满欧”(即长春、满洲里、欧洲三个词的简称组合)班列由吉林省长春市始发,经满洲里铁路口岸出境,途经俄罗斯西伯利亚、白俄罗斯布列斯特、波兰华沙,终点到达德国施瓦茨海德。

运行这一线路的长春国际陆港发展有限公司董事长王玥介绍说,线路全程约9800公里,单程运行时间为14天,比海运节省20多天。

“以往我们从大连出口走海运抵达德国汉堡,从发货到收货大约55天。如今通过‘长满欧’的‘门对门’服务,时间缩短一半。”福耀集团长春有限公司储运科科长张宏明说。

记者日前在长春国际陆港的拼装箱区看到,产自东北亚地区、即将发往欧洲的汽车零部件、电子产品、纺织品装满了90多个标准



集装箱,整装待发;铁轨旁的集货区,整齐摆放着装有板材、矿泉水等进口产品的集装箱。长春经开区海关监管科科长赵子明正在进口集装箱前进行验封。“这是从德国运来要发往沃尔沃大庆工厂的汽车零部件。”赵子明说,随着“长满欧”的货运量越来越大,他们每天都要来此进行施封、验封工作。

目前,每星期有5班“长满欧”列车出口,

身为智能制造系统解决方案的服务商……“目前,企业在制造与服务之间跨界式发展越来越普遍,产业链和创新链的融合,使研发机构以及上下游企业都获得新的机遇。”深圳市经信委相关负责人说。

政府“巧助攻”精准促转型

勇于探索和创新是当下广东民营企业的一大鲜明特征。记者观察发现,在这些创新的背后,都有政府和社会支持的身影,精准的政策设计为广东民营经济发展提供了良好的环境。

——**支持实业发展,为实体经济留出足够空间**。目前一些地方“脱实向虚”的冲动较大,产业用地受到“工改居”利益驱动的挤压和蚕食,为此珠三角不少地市专门划出了产业保护区。如佛山市顺德区计划2017年完成产业用地总规模不少于18万亩的保护区。划在保护区内的陈村产业社区已入驻华南智能机器人创新研究院、川崎机器人华南工程技术中心、浪潮软件等项目,产业与创新相结合,展现出强劲的内生活力。

——**政府配套政策降低企业融资门槛**。为破解中小企业融资难问题,广东省已有21个地级市和22个县(区)设立了信贷风险补偿资金,各级财政共投入资金约29亿元,累计支持4100多家中小微企业获得贷款总额超过300亿元。此外,广东已设立或正在筹建的地市政策性融资(再)担保机构共26家,共计投入资本金超过80亿元。

——**从“授之以鱼”到“授之以渔”**。广东省经信委相关负责人介绍,目前制造业企业智能改造的需求迫切,但不知“路在何方”。为此,广东省计划培育20个左右智能制造系统解决方案重点公共技术服务平台,建设100个智能制造生产模式推广示范点,为企业转型升级提供模式借鉴和技术支撑。

忠诚服务 互惠双赢

吉林亚泰富苑购物中心 获评全国诚信兴商双优示范单位

近日,吉林亚泰富苑购物中心有限公司经专家审定,被中商联评为“2016年全国诚信兴商双优示范单位”,同时公司副总经理李国维同志也被授予“2016年全国商业诚实守信道德模范”荣誉称号。

据悉,吉林亚泰富苑购物中心由亚泰集团出资组建,于2003年12月25日正式营业,位于长春市最繁华的商圈—重庆路商业金街中心位置,是集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的大型现代高档购物中心。中心占地约12000平方米,建筑面积113000平方米,商用面积46000平方米,主体建筑地下三层,地上六层,配有能够容纳200多个车位的大型地下停车场及宽敞的外部广场。中心设有7个主题商场,拥有500多个国内外知名品牌,现已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、GBT28001职业健康安全管理体系等认证。中心相继荣获了“全国商业质量效益型先进企业”、“诚信维权示范单位”、“全国百城万店无假货活动示范店”等一系列荣誉,这是社会各界对亚泰富苑的认同和褒奖。2009年1月20日,经国家商务部近两年的考察评比,亚泰富苑荣获第二批全国“金鼎百货店”殊荣,这也是中国百货业的最高荣誉。

亚泰富苑将继续坚守“永不失信、永不失情、永不失言”的承诺,诚信回报消费者、回报社会,始终秉承“忠诚服务、互惠双赢”的经营理念,努力为广大消费者提供一个温馨舒适的购物休闲场所,为供应商创造优雅的售卖环境和良好的服务体系。

(本报记者 王海亮)

品质至上铸就行业先锋 上汽红岩出口产品获免检

为贯彻落实国务院《质量发展纲要(2011-2020)》,提升出口工业产品质量安全水平,培育进口竞争新优势,4月27日,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)正式被国家质量监督检验检疫总局授予“中国出口质量安全示范企业”称号。

据了解,“中国出口质量安全示范企业”资质是国家质量监督检验检疫总局于2014年在全国正式启动的中国出口质量安全示范企业创建工作,能够入选的示范企业均为全国同行业中产品质量处于领先地位,在国际市场上有良好质量信誉的工业产品生产企业,代表着当代和未来中国出口工业发展的实力和先进水平,因此,这项资质在业内也被誉为企业在产品进出口方面所能获得的“最高荣誉”。

此次荣获“中国出口质量安全示范企业”资质,意味着作为一家中外合资企业——上汽红岩,对产品品质精益求精的追求获得国家权威认可,至此,上汽红岩将享受到更为宽松的出口待遇,如:享受进口用于加工生产的自用设备共同检验、原材料和零部件免验(特殊物品除外);享受开展境外维修、测试、研发等业务所需出口设备和物资的监管便利措施;享受检验检疫机构提供的国外技术法规、标准、合格评定程序等信息及培训和优先被推荐参加国际质量管理交流;产品进出口环节极大简化,通关效率提升30%以上,企业周转速度也将进一步加快,从而实现红岩国际市场营销规模的更大突破。

作为中国第一家重卡合资企业,上汽红岩不仅拥有52年的重卡专业制造经验,还有与欧洲依维柯同步的世界级先进制造技术和严格的质量控制流程,无论在车辆的安全性、稳定性、舒适性亦或智能化方面,红岩重卡都有同步世界的卓越表现,正是对生产开发的高标准、严要求,才促使红岩产品能够被授权使用国际知名的IVECO品牌,进入依维柯全球销售体系服务全球客户,这也是上汽红岩产品品质的有力佐证。

在重庆出入境检验检疫局、重庆商委、两江新区管委会的帮助下,红岩进一步强化质量保障体系,使“重庆造”更加顺利地走出了国门,如今获得“中国出口质量安全示范企业”称号更是如虎添翼,使其不仅在出口上拥有更大的竞争优势,在国内市场上同样能够获得更多消费者的青睐。

在外向型经济的不断拓展和国内市场的稳步增长下,上汽红岩在刚过去的一季度取得了热销7830辆、超进度完成销售任务的亮眼成绩。(谷婷婷)

贵州茅台:一心酿好酒 冷静面对茅台酒热

业绩持续上涨,股价突破历史新高,近期贵州茅台可谓赚足了眼球。

贵州茅台一季报日前出炉,贵州茅台营业收入133.09亿元,较上年同期增加33.24%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为61.48亿元,较上年同期增长25.83%;基本每股收益为4.87元,增幅达25.24%,引人关注的预收款为189.88亿元,较年报数据有明显增长。

而面对连番利好,茅台方面则冷静许多。贵州茅台集团相关负责人在接受记者采访时表示,茅台酒的热销,股价上涨都说明了当下茅台在市场上的综合竞争力,但不论外界环节如何,对于茅台而言,酿好酒并为市场和消费者提供更加优质的产品和服务才是其本职。

暂做民众之茅台

事实上,股价连创新高,与其业绩密不可分。据贵州茅台2016年业绩报告显示,实现营业收入388.62亿元,较上年同比增长18.99%;归属于上市公司股东的净利润167.18亿元,较上年同比增长7.84%。基本每股收益13.31元。

对比同期国内全行业,贵州茅台凭借占全行业不到一成的销售收入,赚取了全行业三成的利润总额。按照年报中所披露的国家统计局数据,2016年规模以上白酒企业累计完成销售收入6125.74亿元,同比增长10.1%;累计实现利润总额797.15亿元,同比增长9.2%。

对此,东吴证券分析师马浩博认为,高端酒受益于基建投资刺激外加民间消费升级,近两年需求增长强劲。从当下行业形势看,茅台实质上已经占据白酒高端市场绝对优势地位,市场份额近60%,虹吸效应明显。目前,茅台酒需求持续旺盛,而公司则近期通过各类市场手段重点监测飞天茅台零售



价格不超过1300元,抑制市场投机炒作,所以茅台在未来几年当中将拥有更加坚实的民间消费基础。

对于业绩的持续增长,茅台方面则有着自己的理解。吴德望认为,白酒行业步入调整期后,茅台酒的消费开始向商务消费、休闲消费和个人消费转型,而茅台酒的销售不仅未受影响,公司整体效益也持续向好。这主要得益于一方面茅台酒本身拥有深厚的品牌优势和底蕴,同时茅台酒也是全世界公认的好酒;另一方面,茅台集团一直保持清醒的认识,那就是“要让更多普通消费者有机会品尝到茅台酒”,当下普通消费者则是茅台的市场基础,所以茅台集团一直都坚持尊重市场、稳定价格、科学平衡三个原则不动摇,酿老百姓都喝得起的酒,做消费者都放心的企业。

据记者了解,在过去的2016年,茅台相

关负责人曾在公开场合多次表示,不管市场再好,茅台都决不会降低标准,不提前勾调,不做影响质量的事。茅台是世界品牌500强,是老百姓的心头好,是不可复制的精品。同时,茅台重拳出击,多次对置茅台品牌形象、消费者利益以及经销商秩序于不顾的违规经销商进行了严厉处罚。

近期白酒逐渐进入消费淡季,但茅台酒价格不降反升,引起了茅台的高度关注。茅台酒销售公司近期召开“临时”茅台酒市场工作会议,旨在抑制当前茅台酒呈现的“飞天之旅”苗头,明确要让大众消费者买得起茅台,喝得起茅台,喜欢上茅台,保持来之不易的茅台酒的良性、健康、可持续发展态势。

“不做铁公鸡”

茅台不仅是一家盈利能力强的公司,也是一家慷慨的企业。

本次年报公布的同时,贵州茅台提出2016年度分红方案:每10股派67.87元(含税),与上年分红方案一致。而以去年底12.56亿股为基数,此次分配利润近85.26亿元,占全年净利润的一半。用股民形象的表述就是:“跟着茅台酒有肉吃”。

“茅台不会做‘铁公鸡’,作为沪深两市分红最高的上市企业,‘有良心、负责任’一直是茅台最重要的价值理念。”茅台有关负责人表示,茅台将不忘初心,继续坚持分红、回馈股东,要让民众和股民实实在在分享到茅台发展的红利。

据悉,贵州茅台成为两市“分红王”已非首次。早在2014年,贵州茅台就以每10股派43.71(含税)元被评“最大方”公司,连年的高额分红被资本市场评论人士誉为“两市最有良心上市公司,没有之一”。

站在股市瞬息万变的十字路口,贵州茅台不但在行业中独树一帜,而且坚持高分红分享的态度,让股东享受公司快速发展的红利,彰显龙头企业的责任担当。

值得一提的是,本次年报除了内容更加详实,将产量、产品数据进行详细披露之外,还详细描述了茅台的精准扶贫计划:资助贫困学生2万余人,结对帮扶贵州省道真县,合计投入资金1.1亿元。

作为“有良心、负责任”的企业,2016年茅台继续出资1亿元开展“国酒茅台国之栋梁”大型公益助学活动,帮助2万名大学生圆梦大学;2016年茅台对口帮扶道真县,坚持动真情、用真心、真扶贫、扶真贫,在道路建设、基础设施、产业发展、融资贷款、公益助学、基层党组织建设等方面给予支持,竭力帮助道真县摆脱贫困、实现同步小康。茅台奉行“大品牌有大担当”的社会责任观,深入践行企业公民责任,大力回馈社会,不断强化企业贡献力。

(本报记者 樊璞 张建忠 组稿)