

杜诚斌:将川味美食“自热”进行到底

■ 本报记者 何沙洲

近日,上百家来自全国东南西北中各大区域的经销商在四川得益绿色集团好好吃餐饮管理有限公司汇聚一堂,就得益绿色产品市场拓展及产品品牌推广进行了经验交流,多家“2016年度卓越经销商”获得奖励。

这次邀请的经销商除了一直保持合作的老牌经销商,更多的是新经销商,他们在经过全方位考察后,也加入到得益销售大家庭。在近几年经济大环境不景气的情况下,得益绿色仍“逆市飞扬”,其全系产品在境内的销售均保持了稳定增长,其中自热米饭系列增幅在2014、2015、2016年分别达到40%、50%和70%左右,这自然与越来越多的经销商选择与得益绿色合作有关,更重要的是得益绿色坚持“良心”做饭,不断开发出满足顾客需求具有市场竞争力的产品,做好了经销商的坚实后盾。

“企业要获得经销商、消费者长期的支持,就一定不能有短期行为,一定要坚持提供优质的、具有竞争力的产品和服务。”得益绿色董事长杜诚斌表示,只要是合作伙伴,得益就会努力作为合作伙伴提供超越竞争对手的价值,创造更好的发展机会。

尊重合作伙伴就是尊重自己。全体经销商当场与得益绿色签订了2017年销售合同,并现场支付货款。值得一提的是,这些将得益自热米饭打造成为“爆款”产品的市场精英们,在亲自品尝和论证了得益研发的自热面和自热火锅系列产品后,又欣喜地纷纷下订单,希望在“五一”小长假前为出行的消费者提供品类丰富的得益自热川味美食,节假日玩得更轻松。

得益自热系列年年都上新台阶,能有这样的成绩,杜诚斌用了14个字解释:“用良心做好食品,用专注做好事情。”多年追踪采访得益发展,对杜诚斌的经营管理思想已深有体会的本报记者认为:得益率先在业界提出“做食品就是做良心”,是遵循天道而行,就是继承和弘扬以德立身、以诚兴企的优良传统;“专注做好事情”是得益的一种承诺,就是专注的把每一粒米饭做好,把每一批次自热川味美食做好,专注于为客户创造价值。

“坦白讲,我也并没有想到得益自热系列能在这么短的时间内获得这么强的市场占有率,我想的就是专注的把一件事情做好。”杜诚斌说,这是一个既要美味又要便捷讲究“效率”的时代,得益要将川味美食“自热”进行到底,并在产品优化上不断下功夫,就是要将专注于为客户创造价值做到实处。

得益:从满足客户需求,到创造客户需求

企业家的智商、能力落差,往往都不是太大。而胸怀的落差,是惊人的落差。多大的胸怀,做多大的事情。所以企业家最终的竞争是胸怀的竞争。杜诚斌从担任美好希望食品公司总经理退出自己创建得益绿色,就将“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”让大家“得益”作为企业发展的使命,要“为国人做

一碗香喷喷的方便米饭”。

为此,得益绿色在“做食品就是做良心”的经营理念指引下,在发展中努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合做出优质产品,让经销商“得益”;经销商经营得益优质产品,又让广大消费者健康而“得益”,农户因为企业发展供货增加更“得益”,走出了一条利民、利国、利己的发展之路。短短几年发展已成为全国最大的方便米饭企业和世界肉类组织成员单位。

“杜诚斌的人生角色转换,带来的不仅是得益绿色跨越式地发展,并创新和促进了国内方便米饭产业的发展。”这是近年业界对杜诚斌的共同认识。

杜诚斌当初创办得益绿色时没有走很多人的“复制一个企业”的老路,而是在“用心琢磨”后创新性地推出了方便米饭系列产品,开



●杜诚斌认为企业要做强做大关键是要有一个清晰的目标

辟了一个新的生产领域。2006年,杜诚斌领衔的“方便米饭新产品开发项目”被列为“国家级星火计划项目”,并填补了国内空白,得益自主研发的第一代冲泡式米饭套餐,满足了都市人吃得健康美味又要便捷的需求,为得益和合作伙伴们开创了一片全新的商业蓝海。

“企业创新并不是说消费者需要什么才想法去满足。”杜诚斌说,得益要长远发展,就要用发现的眼光去主动找到消费者未被满足的需求,用更新更健康的理念去引领消费者,创造客户需求。通过主动与经销商和消费者的交流和市场调研,得益在2012年又创新推出了具有自主知识产权的“自热米饭”,消费者不用电、不用火,8分钟左右就可以吃上配有美味川菜的热气腾腾的米饭,此举不仅让得益绿色率先迈入方便米饭行业“2.0时代”,也为布局自热食品产业版图下好了“先手棋”。

美国著名管理学家彼得·德鲁克有一句经典的名言:“企业的唯一目的就是创造顾客。”随着全社会生产能力的提高及信息传播环境的改善,消费者选择的余地越来越大;今日的消费者已变得更加理性,甚至更加挑剔,

大家都将产品品质和企业品牌作为选择的重要条件之一,企业能够准确地满足或创造顾客的需求已越来越难。

然而,以创新驱动为核心主动创造顾客需求的得益,不仅引领了21世纪方便食品新革命,带动自热米饭产品迅速成为国内市场新宠,也因为“先行一步”成为中国自热米饭领军品牌;同时,得益在实现了从满足客户需求到创造客户需求的变化后,又在市场追随者的注视下,研制推出了自热面和自热火锅系列。

与最初杜诚斌创新开创一片商业蓝海不同的是,目前市场上已跟进出现了不同的自热米饭、自热面和自热火锅系列。然而,加入了得益“良心”和文化元素的自热系列,是不一样的川味美食。如得益刚上市的“天府火锅”是一款面向家庭消费和旅游消费为主的自热火锅,该产品通过对火锅技术的传承与创新,在沿袭川派火锅“麻、辣、鲜、香、嫩”的味型基础上,坚持“绿色、无公害、一次性”的选料和配料原则,建立了全程可追溯品质控制体系。为了方便消费者“随时随地,想吃就吃”,得益“天府火锅”配备了炊具、餐具、菜品、火锅料、香油包、发热包等,不论在山里或者海边,在火车上还是办公室,15分钟左右便可“烫”出一锅热腾腾、香喷喷的正宗川味火锅。

川菜是闻名中外的中国特色菜系之一,香辣鲜醇浓重厚重的口味,既给人一种味蕾上的爆炸,又让人觉得是在舌尖上跳舞。“以



●得益绿色自热米饭、自热面和自热火锅系列

方便米饭和肉食品为两翼,打造川菜产业化,最终让千年川菜飘香世界,是杜诚斌董事长的梦想,也是得益绿色人努力为之的梦想。”得益绿色集团公司总经理杜诚斌说,为了让更广大的人群轻松地享受到川味带来的舌尖上的快乐,得益将借助川菜的博大精深不断创新,将川味美食“自热”进行到底,研发更多自热川味美食,带给消费者更多的享受,带给经销商更多的惊喜。

得益绿色要“将川味美食‘自热’进行到底”的承诺,无疑将使杜诚斌和得益人的梦想演绎得更精彩。

市场上的八分钟,是得益人的十年功

一个企业要搞好不容易,要做强做大更不容易。只有20岁出头但已深谙得益“真经”的杜诚斌认为:“关键是要有一个清晰的目标。如果一个企业缺乏明确的战略目标,必然迷失方向,缺乏理性思维,也就必然会助长短期行为和胡乱操作。”

得益在1999年创建时就明确要“为国人

做一碗香喷喷的方便米饭”。为了做好这碗饭,杜诚斌拜访了很多家世界500强企业、跨国公司,借鉴了很多优秀的做法,严格按照GMP标准、国际标准化组织(ISO)“标准与智能”要求建设了生产车间和花园式的厂区,建立导入卓越绩效模式关注发展质量和创造价值,建立起了以“基于全球视野的永恒创新,基于顾客导向的持续改进”为主线的生态生产环境和全过程质量管理体系,在发展的过程中也在不断学习国际规则。

多位与得益绿色长期合作的经销商告诉记者,得益踏入方便米饭行业之后,始终手握科技、质量两张牌,以深厚的川菜文化为背景,又根据国内外客户的不同需求进行配方等科技创新,用最务实的管理努力践行“做食品就是做良心”的经营理念;生产规模的独辟群雄和自主核心技术的拥有,也让得益有了更多的话语权,有资格参与了国家行业标准的制定;并在全国同行业中率先通过ISO9001、ISO14001、HACCP、美国FDA注册、HALAL清真食品认证、KOSHER清洁食品认证、澳大利亚AQIS进口许可等多项国际质量认证。不仅顺利打开了贸易壁垒森严的欧美市场大门,还与南美、东南亚等地区和国家达成出口协议。

2015年12月,得益绿色起草的方便米饭行业标准成为国家标准正式实施,该标准无论是在动物、植物或者微生物的原始生长检测,或者是生产过程中的温度、杀菌时间、产



●出口米饭车队整装待发

品保持的营养成分等,都代表着国际先进水平和产业发展方向。这使得更多诸如联合国采购司、世界粮食计划署、世行集团官员、欧美客商高层、食品专家、餐饮行业精英、经贸企业和消费者代表前往这家国内最大的方便米饭生产基地调研和参观,他们都为得益绿色自热系列产品品质和科技含量目前均处于国际领先地位感到高兴和敬佩;为得益绿色产品出厂合格率始终保持在100%,并保持历年在国家级、省级质量监督抽查中全部合格的骄人成绩由衷地点赞。

无疑,得益自热美味在市场上的八分钟,就是得益人在下面的十年功。

十年练就或许不算长,但得益人专注在方便米饭上下的功夫深。前几年有很多人劝杜诚斌去做那时赚钱又快又暴利的房地产,他没有去做。也许得益由此失去了眼前赚钱的机会,但他认为得益也赢得了更多做专做精的机会,在为顾客创造更好价值的同时实现企业发展。为此,得益加大投入,仅在2006、2007年就投资几千万元,自主设计、制造了两条拥有完全自主知识产权且达到国内最先进

的技术水平的方便米饭生产线;同时,在自热米饭、自热面和自热火锅系列研发上每年增加经费,用心去推陈出新。

那些能够持续发展的著名品牌公司其管理演变的历史证明,尽管它们的经营战略和实践活动总是不断地适应着变化的外部世界,却始终保持着稳定不变的核心价值观。得益始终将“做食品就是做良心”落实到生产和销售每一个环节的执行中,融入到从管理者到普通员工的勤劳和智慧中,变成企业行为的有机部分,从而使每一位得益人都在主动地“从每一粒米饭开始努力”、“做好每一款自热产品”……在得益人上下同心合力下,得益绿色产品多次荣获“全国质量检测连续合格好产品”、“国家质量检测全面达标产品”、“消费者喜爱产品”等称号,公司多次蝉联“全国实施卓越绩效模式先进企业”,发展成为农业产业化国家级重点龙头企业,成都市农业产业化龙头企业协会会长企业。

得益的成就验证了诺贝尔经济学奖得主诺思所说的:“自由市场经济制度本身并不能保证效率,一个有效率的自由市场制度,除了需要有效的产权和法律制度相配合之外,还需要在诚实、正直、公正、正义等方面有良好道德的人去操作这个市场。”杜诚斌倡导“做食品就是做良心”就是尊重市场经济制度,强调的就是把顾客价值上升到“信仰”,引领得益人以精益求精、追求卓越的“工匠精神”在



●出口米饭车队整装待发

“以质取胜”的道路上步步领先。“步步领先”无疑使得得益要“将川味美食‘自热’进行到底”的声音具有强烈的时空穿透力,让东西南北中每一位得益的合作伙伴和每一位喜爱得益自热系列的消费者都心领神会:这是得益现在和将来都要为他们创造增值服务的承诺。

当今的经销商、消费者已不再是产品与服务的被动接受者,他们比以往掌握更多的知识、信息与技能。得益要“将川味美食‘自热’进行到底”让经销商、消费者激动和行动的原因是:这个承诺不仅仅是得益行业地位和技术优势的体现,以及杜诚斌在谋事谋市上卓有远见的体现,更是杜诚斌和得益人对“打造川菜产业化,让千年川菜飘香世界”梦想的执着追求。

杜诚斌希望能与广大经销商、消费者一起放大这个梦想,希望能与合作伙伴一起来共同促进、共谋行业发展。他说,行业梦是中国梦的组成部分,要圆中国梦,就要众乐乐,不要独乐乐,行业一起来共同促进经济社会科学发展。