

蓝伯特携手中科院中医药研究所打造优质青蒿

■ 本报记者 何沙洲

目前，四川蓝伯特生物科技股份有限公司与中国科学院中医药研究所共同打造的优质青蒿种源选育基地已初具规模，放眼在 5 月阳光下的种源选育基地，令人遐想。

青蒿药用价值很高，不仅治中暑、皮肤瘙痒、荨麻疹、脂溢性皮炎和灭蚊等，青蒿素更是治疗疟疾的首选药物，也是目前唯一被世界认可的中药成分。2015 年 10 月，中国药学家屠呦呦获得诺贝尔生理学或医学奖后，政府成立了青蒿产业发展管理办公室，用科技进一步挖掘青蒿的药用及市场价值。

而蓝伯特公司董事长田永奎基于对煤炭产业形势及国家对产业机构调整的判断，于 2013 年 9 月即将青蒿种植及深加工作为公司“三大惠农产业项目”之一，全力打造绿色循环经济产业链，支撑企业成功转型。

“青蒿全身都是宝，但是目前人们更多地只是提取青蒿素用来治疗疟疾，其实除了青



蒿素，青蒿本身还有很多其他物质没有被利用，如二十八烷醇及青蒿油都具有很高的附加值，二十八烷醇具有抗疲劳效用、降血脂；青蒿油作为草本精油广泛用于日化行业。而

这些物质都是需要从青蒿中经过逐步分离纯化才能生产出来。青蒿废渣也是上好的药用饲料添加剂。”田永奎如是介绍。

据了解，蓝伯特青蒿素新兴战略产业融

合发展项目总投资 7.2 亿元，高起点打造了生物科技园区和集产品研发、分析检测、技术服务和中试研究为一体的综合性研发中心，从全国招聘汇集了一批优秀的科研人员不断科技创新，专门负责产品的技术提升和工艺改进，满足市场需求。同时，公司分别与中国科学院中医药研究所、四川大学、重庆理工大学和宜宾化学与化工学院等科研院所建立了产学研合作，并与广东新南方药业集团、广东罗浮山国药、江苏斯威森生物医药、上海迪赛诺药业等多家企业建立了全面的战略及市场合作关系。蓝伯特公司已拥由自有专利达 10 项，合作专利 20 余项，初步形成了完整的青蒿素及其他天然产物提取产业链知识产权体系，并依托现代生物科技，从拥有千年中药文化的青蒿草本中萃取天然护肤精华，已经研制开发出“泰草堂”青蒿皂、青蒿沐浴露、青蒿洗发露、青蒿洗手液、青蒿牙膏等一系列日化洗护产品。目前，“泰草堂”系列青蒿产品正在构建新型洗护用品市场。

江苏加快中医“走出去”步伐 专家感受海外“中医热”

■ 杨颜慈

从电影《刮痧》里的不被理解，到菲尔普斯引领的“全球拔罐热”，随着中医“走出去”的步伐加快，中医在海外的“热度”发生显著变化。中医孔子学院、“洋”中医、国际办学不断“在路上”，越来越多的外国人正在邂逅这一中华文化中“低调的瑰宝”。

作为培养首批中医医学外国留学生的南京中医药大学，整整 60 年来，近 3 万国际学生学成归国，涉及 90 多个国家和地区。

在该校校长胡刚教授看来，这一批又一批的“洋”中医，正在成为中医在当地的“窗口”。“苏里南国家前总统 Hendrick Chin A Sen，欧洲中医之父 Giovanni Maciocia，澳洲中医立法之父林子强……”对于学校走出的杰出校友，胡刚如数家珍。

他认为，要让中医加快“走出去”，让世界人民共享中医药福祉，除了本土培养，让老中医、教学机构“走出去”也正当其时。

1993 年，南京中医药大学与澳大利亚皇家墨尔本理工大学合作，首开中国与西方大学合作举办中医学学历教育之先河，直接推动和促成了澳大利亚中医全国立法。2010 年，全球首个中医孔子学院在澳洲落地。

此后，江苏不断加大中医“走出去”力度。该省高校与海外共建的“中国—澳大利亚(墨尔本)”、“中国—瑞士”、“中国—法国”等一批中医药中心集中落地。

这些“基地”在培养人才的同时，也渐渐改变了当地人对中医的看法，让中医真正“由冷变热”，被广为接受。

作为南京中医药大学—墨西哥西莱昂纳州大学中西医结合硕士项目墨方负责人，胡里奥告诉记者，在很多当地人看来，中医针灸的疗法非常自然，没有副作用，日渐受到欢迎。

对于中医“本地化”的过程，南京中医药大学副校长黄桂成教授将其概括为“从华人给华人看病，到华人给外国人看病，再到‘洋’医生给洋人看病。”

他认为，近年来，整合医学概念的流行，为中医带来了国际化的新窗口。越来越多的西医认为，中医对于诊疗有效，且无副作用。

与此同时，黄桂成告诉记者，目前将中医诊疗纳入立法的国家已超过十余个，更多地国家也将中医纳入允许范围。从就诊患者的数量看，10 年来更是翻了数倍。仅南京中医药大学与德国中医药中心合作 18 年来，为当地提供的中医药医疗服务已超过 20 万人次。越来越多的海外机构，也正在向中方发出邀请，要求共建科研中心。

作为江苏首批走向海外输送的中医人才，刘农虞教授曾先后赴德国、香港等地从事中医教学，担任香港大学中医副教授、教学顾问。他深切地感受到中医走出去过程中，对于当地带来的变化。

“我在香港待了十年，最早对中医针灸学习感兴趣的是本地执牌医生，他们希望通过绿色疗法去缓解西药带来的弊端，丰富诊疗手段。对于本地民众来说，我看过一个统计，在我刚去的时候接受程度只有 1/5，如今提升到 3/5 以上。”

刘农虞称，以前，香港的中医诊所都是个体户，小药房。如今，在香港 18 个区的公立医院都设置了中医诊所。对于一些当地知名的中医医疗机构，单次收费往往过千，依旧挡不住排队候诊的香港市民。

“近年来，还有一个非常明显的趋势，就是越来越多的年轻人在接受中医针灸。白领群体日益扩大，对于针灸治疗颈椎病、鼠标手，也在当地很受欢迎。”

南京明基医院中医部部长周春祥，曾先后赴德国、澳大利亚、新加坡等国开展中医药临床教学和科学研究。他告诉记者，越来越多的国家医保系统正在接受中医，这也说明了中医的接受程度不断提高。官方、军方的医疗交流也与日俱增。

然而，中医在走出去的过程中也遇到“大山”。“最早期，中医走出去的是针灸。如今，推拿、中药等，领域也在不断扩大。但中药的全面落地，如何让更多的‘青蒿素’走向国门，还需要时日。”周春祥说。

胡刚也认为，中医是一门专业的学科，中外交流的语言障碍成为必须克服的问题。“能用英文授课的老师不多，老教授英语不行，年轻学者翻译不够。”对此，学校也正在通过第三方翻译、通过香港台湾等地区作为传播窗口等，逐渐破解难题。



深度融合 广西打造中医药健康旅游示范基地

■ 吴丽萍

广西健康产业三年专项行动计划提出，到 2019 年健康产业总规模 3500 亿元，到 2020 年总规模达到 4000 亿元，大健康产业蓝海呼之欲出。

深度融合拥抱大健康产业

山清水秀生态美，资源丰富草药多，广西发展健康产业可谓资本雄厚。

近年来，自治区党委、政府将发展健康产业作为全面贯彻落实中央赋予广西的“三大定位”，全力构建开放型经济新体制的重要举措之一，各大产业优势互补，深度融合，健康旅游产业、特色养老产业、医药产业等实现跨越式发展。

今年初，广西健康产业三年专项行动计划出台，更是给自治区健康产业发展注入了强大动力。发展规划提出，3 年内投资 1530 亿



元，大力发展健康养老、健康旅游、健康休闲运动、智慧健康、医疗康复器械、健康食品及医药产业等 6 大产业，到 2019 年健康产业总规模 3500 亿元，到 2020 年总规模达到 4000 亿元，大健康产业蓝海呼之欲出。

大健康与大旅游深度融合

2015 年，国家旅游局、国家中医药管理局联合在广西举办了“中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛”，初步树立了广西中医药和生

态健康旅游国际品牌。目前，广西正全面推进百魔洞国际养生度假区、中脉国际养生都会、永福至百寿、龙江生态养生体验带、桂林信和信国际智慧健康旅游产业园、桂林瑞盛国际旅游度假区等一批特色健康旅游项目，并创建了一批中医药健康旅游示范区、示范基地和示范项目。

“十三五”时期，广西将着力促进健康和旅游深度融合，大力发展康养旅游。结合广西养老服务业综合改革试验区的空间布局，形成南宁中医药健康旅游核心区、桂西中医药养生养老长寿旅游区、桂北中医药养生养老休闲旅游区、北部湾国际滨海健康旅游区、西江生态养老旅游区的发展布局。打造南宁、桂林、玉林、巴马、金秀、靖西六大中医药健康旅游城镇，加快盘阳河流域、左江流域、桂东北、桂东、北部湾沿海地区、大瑶山六大康养旅游板块建设。

与此同时，自治区大力发展中医药养生、

生态养生、滨海养生、温泉疗养等形态的养生旅游，建设一批医药型、滨海型、山水型养生休闲、疗养康复基地，努力构建多样化的健康旅游产品体系。在桂林、北部湾、巴马等旅游景区、沿海地区及长寿之乡区域，建设一批具有全国一流水平的养生养老机构、养生保健特色酒店以及一批集休闲、养生、保健、疗养和旅游功能为一体的健康养老产业集聚区。推动各市建成 1-2 个大健康“特色小镇”、5-10 个大健康“幸福乡村”。

自治区有关部门负责人表示，广西将加强民族医药与养老养生旅游的融合开发，重点发展盘阳河流域、左江流域、桂东北、桂东、北部湾沿海地区、大瑶山六大中医药健康旅游板块，重点打造南宁、桂林、靖西、巴马、金秀六大中医药健康旅游城镇。培育一批中医街(民族医药)特色旅游城镇、度假区、文化街、主题酒店等，打造中医药健康旅游示范基地。

陕西：到2030年将全面建成中医药强省

■ 王国星 刘汇

日前，陕西省政府印发《陕西省中医药发展战略规划（2017—2030 年）》，提出到 2030 年，全面建成中医药强省，实现人人共享中医药发展成果，将创建 50 个中医药养生康复、医养结合、健康旅游示范基地，中医医疗服务占到基层医疗服务总量的 30%以上，每千人口公立中医类医院床位数达到 0.85 张，中药材种植面积达到 1000 万亩，中药产业产值达到 1000 亿元。

《规划》指出，原则上每个市、县都要办好 1 所公立中医医院，不得合并、撤销政府举办的中医医疗机构或者改变其中医医疗性质，90%的市级和 80%的县级中医医院分别达到三级甲等、二级甲等；100%的综合医院、妇幼保健院设置中医科、中药房；每个社区卫生服务、乡镇卫生院都要建立中医馆、国医堂等中医综合服务区，配备中医专业人员，每个社区卫生服务站和 80%的村卫生室能够提

供中医药服务。创建国家中医临床区域诊疗中心，建成 3 个省级区域中医诊疗中心，10 个区域中医适宜技术推广中心和 20 个优势病种诊疗中心，创建 10 个中西医结合示范基地。

在放宽中医药服务准入方面，《规划》提出，允许取得乡村医生执业证书的中医一技之长人员在乡镇和村开办中医诊所。鼓励社会力量举办中医医疗机构，在准入、执业等方面与政府办中医医疗机构享有同等权利。对社会资本举办只提供传统中医药服务的中医门诊部、诊所，医疗机构设置规划和区域卫生发展规划不作布局限制。鼓励有资质的中医专业技术人员特别是名老中医在基层开办中医门诊部、诊所。鼓励药品经营企业举办中医坐堂医诊所。

《规划》明确，实施中医名师传承计划，建立覆盖省、市、县、乡、村的中医医师承教育培养体系，实现师承教育常态化和制度化。实施中医药科技创新计划，研发一批基于经典名方、院内制剂的中药新药，研制一批基于中

医理论的诊疗仪器与设备。实施中医药人才“十百千万”工程，加强中医药各领域人才的引进和培养，构建支撑我省中医药发展的人才队伍体系。

《规划》还指出将发展壮大中药产业，打造“秦药”品牌。加强珍稀濒危野生药用动植物保护、繁育研究，建立 3 个濒危药用动植物自然保护区、10 种濒危稀缺中药材培育基地和 3 个全国林麝养殖示范基地，打造一批 10 万亩以上的大产业基地，在陕南、陕北、关中地区建设 3 个区域中药物流基地。

《规划》还提出了继续实施中药饮片加成政策，将符合条件的中医药服务项目纳入医保报销范围，逐步缩小单病种付费标准在同区域、同级别的中医医院和综合医院之间的差距。在基层中医药服务不健全、能力较弱的地区，将中医医院中医门诊诊疗服务纳入首诊范围。鼓励医疗机构优先使用地产中药饮片、中成药，允许经批准的中药院内制剂在医联体(医疗集团)内共享使用等保障措施。

并购 ROMACO 集团 楚天科技或将成世界制药装备业龙头

■ 刘涛

近日，楚天科技宣布，联手控股股东及私募股权基金，总计斥资 1.5 亿欧元(约 11 亿元人民币)，并购具有百年历史的欧洲制药装备企业 ROMACO 集团。借助此项并购，楚天科技一跃成为世界制药装备行业的领军企业。同时，这一收购亦成为迄今全球制药装备领域规模最大的并购案。

借助此项并购，楚天科技一跃成为世界制药装备行业的领军企业，并在产值产量、工厂规模、粉末造粒技术、气流式粉末分装技术及压片技术等领域位列全球之首。

法兰克福当地时间 4 月 28 日下午 5 时(北京时间晚 11 时)，楚天科技并购德国 ROMACO 集团签约仪式正式举行。据协议，此次并购将分两步完成：前期由楚天科技联合控股股东长沙楚天投资有限公司(下称“楚天投资”)、湖南澎湃股权投资管理服务有限公(下称“澎湃投资”)收购 ROMACO 的 75.1%股权。

各方同时约定，此后 30 个月之内，在双方管理、文化融合平稳过渡，经营更上层楼时，再交易 ROMACO 剩余 24.9%股权，并择机整体注入楚天科技。联合并购方楚天科技、楚天投资、澎湃投资分别占股 11%、76%、13%，本次并购所涉资金共计约 1.5 亿欧元。

资料显示，ROMACO 总部位于德国巴登-符腾堡州卡尔斯鲁厄市，员工总数约 550 人，是医药装备行业的世界一流企业，特别是



其粉末造粒技术、气流式粉末分装技术和压片技术，均为世界第一。

作为世界顶级医药包装机械及自动化方案提供商(尤其是在固体类药粉领域)，ROMACO 能提供液体/粉末胶囊灌装解决方案、药片及胶囊数粒解决方案、泡罩包装解决方案、条形包装解决方案、药品挤压解决方案、二次/最终包装解决方案、药物及化妆品灌装解决方案、造粒及包衣系统等多种产品和方案。

分析人士指出，此次并购对公司意义重大。经过 17 年的发展，楚天科技已成为中国最大的制药装备供应商，尤其是在水剂类制药装备领域独占鳌头，而 ROMACO 在固体剂剂领域优势明显，并购后，双方将直接在产品线上形成互补。

此外，双方还将在客户拓展上形成协同。楚天科技目前以国内市场和除欧美以外的国际市场为主，而 ROMACO 的客户基本上以欧洲和美国为主，葛兰素史克、拜耳等世界著名药企均是其客户。并购完成后，双方将迅速展开全球客户资源共享。

值得关注的是，中国的医药装备行业目前已处于战略转型期。医药行业增速已从每年 20%以上的高速降到中速，制药装备行业市场则呈现断崖式下滑态势。但在此次背景下，楚天科技 2016 年营收却出现逆流而上的“强者恒强”之势。

据公司 2016 年年报，营业总收入较 2015 年上升 6.35%。而在 2017 年度，公司计划实现营业收入 15 亿元，增长约 45%；实现净利润 2.08 亿元，增长约 45%。公司逆行业大势而上的背后，是龙头企业在行业换挡时面临的战略性机遇。

楚天科技董事长唐岳表示：“此次并购 ROMACO 是公司实现跨越式发展，成为全球医药装备领域龙头企业的重大步骤之一，将大步推动公司‘2025’及‘一纵一横一平台’发展战略的实现和产业链的完善，助力公司成为世界制药装备行业的领军企业。”

至于如何规避跨国并购过程中的文化冲突、业绩压力并实现管理融合，分析人士指出，从已披露的交易框架来看，楚天科技前期仅参股 11%的安排，加上为期 30 个月的缓冲期的分步并购约定，可最大限度地规避风险，确保未来注入上市公司时，标的公司股权清晰、治理结构完善、营收和利润均进入稳定上升期。

唐岳也表示，ROMACO 是全球医药装备领域的百年老店，亦是楚天科技学习的榜样。公司将继续帮助和支持 ROMACO 开拓中国市场、支持后续并购和投资。