

8 管理之窗 Management

世界触手可及 一站扫货全球

奥康携手 INTERSPORT 带体育世界“回家”

4月26日,中国上交所上市公司浙江奥康鞋业股份有限公司(奥康国际:以下简称“奥康”)[股票代码 603001]在上市五周年之际,正式对外宣布与世界最大体育用品零售巨头之一 INTERSPORT(宜动体育)达成战略合作,此举标志着以传统皮鞋为主营业务的奥康国际继 2015 年联手美国第一时尚运动品牌斯凯奇试水运动板块之后,再次联手运动板块千亿级零售巨头强援,其力现全力打造多品牌全品类“鞋业王国”的决心,也是奥康持续加码国际化步伐的重要举措。

国内体育经济“蓝海”?

“选择与 INTERSPORT 合作,是因为我们关注到近几年在中国鞋行业表现整体欠佳之下时尚运动板块依然一枝独秀,市场需求节节攀高,这与当下消费者追求时尚潮流和全民运动健身观念息息相关,而受此影响运动产业市场整体回暖趋势明显。”对于此次战略合作,奥康国际董事长王振滔直言不讳。

“2015 年 10 月,国务院明确指出将全民健身上升为国家战略,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持,到 2025 年,体育产业总规模超过 5 万亿元。然而,与美国等发达国家相比,我国体育产业仍有巨大的发展空间。因此,不管是借着产业政策的东风,还是全民健身热潮的兴起,未来中国运动领域的巨大市场前景可见一斑。”

联手 INTERSPORT 放大招

据悉,根据双方合作协议,奥康将与



INTERSPORT 建立长期战略合作关系,奥康获得 INTERSPORT 在长江以南部分省份的独家经营权及“INTERSPORT”标识使用权,并获得线上部分平台经营权。而随着合作深入,双方也将逐步建立行之有效的信息共享机制、业务配合机制、沟通交流机制、合作研究机制等,致力于品牌合作领域的建设性业务合作,整合双方资源以取得良好的经济效益。

在与 INTERSPORT 成功牵手后,为满足消费者需求以及在分销网络急速变化下,获得更大的市场份额,奥康也将组建 INTER-SPORT 运动事业部,从市场营销、品牌推广、客户维护、渠道拓展等多个维度,并致力推

进、多品牌、全渠道的策略,从功能性到时尚体育用品,以及从成人到儿童,覆盖不同的消费者,并积极着手在双方协议区域内为 INTERSPORT 布局特色多品店或专业品类店,深掘运动经济的市场潜力。

奥康的运动“征途”

据了解,2015 年,奥康以“联姻”斯凯奇为契机,从最开始单一的销售“试水”,到 2016 年 8 月 8 日,推出首批自主研发生产的时尚运动系列鞋款,并投身运动领域研发、生产和销售,更于 2016 年专门设立时尚平台负责该板块拓展,以便抓住眼下这波体育产业

升级所带来的红利,获取更多的市场份额。

然而,相较于商务正装鞋、时尚潮鞋、户外休闲鞋、精品女鞋等奥康主营业务鞋类领域,仍属发展短板。选择与 INTERSPORT 合作,正是弥补了这一短板,其也将更好地为消费者提供优越的一站式运动装备购物体验,尽情享受运动乐趣,继而也将帮助奥康全面打造鞋业系统全品类。

对于奥康这位合作伙伴,INTERSPORT 副首席执行官及首席财务长 Martin Kuenzi 在接受记者采访时评价:奥康在中国拥有众多专卖店渠道以及丰富的实战经验和资源优势,并设有专门的时尚平台来负责合作业务的管理和运作,借助 INTERSPORT 其丰富的品牌和产品品类,能为消费者提供一站扫货全球的消费体验.我们有理由也有信心相信,INTERSPORT 在中国会迎来更好的发展,INTERSPORT 也会成为奥康新的利润增长点。(朱文俊)

▼ 背景资料

INTERSPORT 自 1968 年在瑞士注册成立伊始,一直致力于品牌管理(零售特许经营及独家自有品牌经营),历经半个世纪的发展,INTERSPORT 已在 44 个国家拥有超过 5500 个附属店铺,代理品牌涵盖阿迪、耐克、亚瑟士、彪马等众多国际一流主流运动品牌,年营业额超 114 亿欧元。目前,其已发展成为全球最大的综合体育用品 / 多元品牌的体育零售管理机构。在欧洲,拥有 21% 的体育零售市场份额,并在全球体育用品零售市场占据主导地位。

物流互联网发展论坛杭州召开 加速传统物流现代化转型

4月28日,由机电之家主办的“2017 物流互联网发展论坛”在杭州萧山区召开。此次活动重点研讨信息化、智能化在物流行业的应用,有望加速物流行业的转型升级,推动现代物流发展。

据了解,现代物流是指将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理。

伴随中国经济水平提升与互联网电子商务的兴起,企业、个人跨区域贸易消费成为常态,物流产业也得到迅猛发展。

据国家发改委公布数据显示,2004 年,全国社会物流总额为 38.4 万亿元;2010 年,全国社会物流总额突破 100 万亿大关,达到 125.4 万亿元;2016 年,全国社会物流总额 229.7 万亿元,其中工业品物流总额 214.0 万亿元,约占总额 93.1%。

然而,在这一背景下,传统物流行业信息滞后、效率低下、成本高昂、用户体验不佳等弊端也不断显现。

当前,公路货运行业,“散、小、乱、差”的标签一直存在,物流行业运输成本偏高、信息不对称、资金流动难、整体效率低下等行业痛点亟待解决。众多长途货运的配货市场很多仍在采用,一块小黑板上写上需求,进行人工撮合,这样的传统模式。

据统计,中国的社会物流总费用在 GDP 中的占比为 16.6%,但物流车辆空驶率高达 37%,而在美国,这两个数据分别仅为 8.9% 和 8%;卡车日行驶里数 300 公里,也远低于发达国家的 1000 公里。

作为国民经济“动脉”,传统物流产业向全球化、一体化、服务化、信息化、自动化、绿色化的现代物流转型升级成为行业重要课题。

此次,“2017 物流互联网发展创新论坛”汇聚业内知名物流专家、行业负责人、企业代表,针对行业痛点答疑解惑,探讨物流未来的前景和模式,推动物流信息化建设,促进物流信息的科学采集、安全管理、有效利用、深度开发、有序交换和集成应用。

机电之家 CEO 陈小龙表示,希望通过此次论坛的探讨,能推动运力过剩,货主找车难、司机找货难,效率低下等物流行业难题的改善。

值得关注的是,此次活动主办方机电之家还在论坛期间发布了“物流在线”APP 与网站。

据悉,“物流在线”是基于巨大的物流市场机遇与发展空间的产物,通过技术的驱动,进行深入的挖掘、分析,用海量数据的智能化算法,匹配公路物流运力的流量和流向,有望解决一系列行业痛点。(倪追风)



●机电之家 CEO 陈小龙 殷洗楠 摄

襄阳去年为农民工追回工资 3.8 亿 今年将全面推行农民工实名制

4月25日,记者从湖北省襄阳市劳动关系劳动监察劳动仲裁工作会上了解到,襄阳去年劳动合同签订率达到 93%,追发拖欠工资(劳务费)3.8 亿元。今年襄阳将加强和谐劳动关系建设,重点推进农民工工资治欠保支工作。

据了解,去年该市通过实施小微企业劳动合同签订专项行动,农民工劳动合同签订“春暖行动”等,提高了劳动合同签订率,截

至去年年底,全年劳动合同签订率达到 93%,工资集体合同签订率达到 87%。去年全年追发拖欠工资(劳务费)3.8 亿元,涉及劳动者 3.1 万人。欠薪人数、金额同比分别下降了 64%和 66%。

今年将以小微企业和农民工为重点,全面推进劳动合同制度实施。做实劳动用工备案工作,进一步加强劳动用工行为的动态监管。

同时,该市还将重点推进农民工工资治欠保支工作。将以工程建设领域为重点,全面推行农民工实名制管理、工资专用账户、银行代发及工资保证金等制度,从根本上遏制拖欠农民工工资问题。将保障农民工工资支付纳入各级政府考核评价指标体系,从项目立项、施工许可、资金拨付、分包发包、工资支付监控等各个环节梳理风险点。

(特约记者 田伯韬 通讯员 宋国成)

京东打造全面开放的智慧供应链网络



运服务等全方位的产品和服务,还将联合京东商城共享线上线下渠道资源,并联手京东金融推出创新性的供应链金融产品和保险产品。

京东集团董事局主席兼 CEO 刘强东表示,十年前京东通过首创 B2C 的物流服务体系极大的提升了中国零售行业的流通效率,

大幅降低了中国社会化物流成本,并打造了最优的用户体验。此次京东物流子集团的成立则是希望京东物流通过独立运营,与众多合作伙伴携手一同建设一个涵盖物流、电商、金融、保险、数据、技术在内的智慧供应链价值网络。

(李思)

“在岗我知责 爱岗我尽责”关键是要落实一个“责”字

为进一步强化“三基”工作、补齐企业管理短板,引导广大员工用心工作、爱惜岗位,杜绝人浮于事、责任缺失,达到“管理制度化、职责表格化、工作流程化、信息程序化”管理要求,中铁二十三局集团在全局范围内广泛开展“在岗我知责、爱岗我尽责”主题宣传教育活动。目前,各基层单位结合形势任务实际、经营生产实际、员工思想实际,以召开座谈会为主要形式,以梳理完善岗位职责为主要切入点,以爱岗敬业、在岗尽责为主要内容,掀起了“学先进、找差距、谈认识、讲心得”热潮。笔者以为,“在岗我知责、爱岗我尽责”关键是要落实一个“责”字,体现一个“责”字。

何为“责”? 分内应做的事必须做到;责任,尽责,负责,职责,专责,责无旁贷;上级要求做的事:责求,责令,责成;没有按要求把事做好就得受到:责备,责怪,斥责,责罚,谴责等等,这就是“责”。前日,到基层单位进行“四会”精神宣讲,一项目部宣传栏写有这样一句话:“不因事大而难为,不因事小而不为,不因事多而忘为,不因事杂而错为”;“今天再晚也是早,明天再早也是晚,定了的事情就要立马干”。只有“在岗我知责、爱岗我尽责”才能做到、做好这“四个为”和一个“早”,这就体现了一个“责”字。

可是,在有些单位、有些岗位,有些员工

身上确缺乏了一个“责”字。在工作上缺乏主动作为、积极作为、创新作为的精神,推三阻四,不求质量、只图应付,“今日复今日、明日复明日”。占着位置,领着票子,做一天和尚撞一天钟,只求过得去,不求过得硬,只求无过,不求有功,斤斤计较个人的利益得失,满足于不出局。工作上没有大起色,更没有大作为,公事磨洋工,私事打冲锋,懒散散漫,敷衍了事,要么不作为,要么乱作为。“事不关己高高挂起”,见有损害国家、企业利益的人和事,不制止、不汇报、不揭发,乱盖章、乱表态、乱下文件等比比皆是,没有责任,丧失原则的现象,给国家、给企业造成了很坏的影响和损失。这就是在岗不知责,在岗不尽责,在岗不履职的恶果。

“在岗我知责、爱岗我尽责”。它是一种责任,一种自觉,一种境界、一种修养。在工作岗位上如何做到“在岗我知责、爱岗我尽责”,进而做到敢于担当,勇于担当,能够担当? 笔者以为,作为员工,只有时刻热爱自己的岗位,明确自己的职责,把本职工作当作人生的事业来对待,善学习,肯钻研,才能激发强烈的使命感和旺盛的工作热情。作为管理单位一定要把服务、指导、监督、监控和管理制度真正落到实处, 因为人的自觉性、主动性、创造性不是固有的,有时还得借助外界的制度约束,才能将员工变成“要我干”变

为“我要干”,最终成为“在岗我知责,爱岗我尽责”。

“梦想在心中,奋斗在路上”。要做到“在岗我知责、爱岗我尽责”,还得发扬钉钉子精神。正如习总书记所指出的,“钉钉子往往不是一锤子就能钉好的,而是要一锤一锤接着敲,直到把钉子钉实钉牢,钉牢一颗再钉下一颗,不断钉下去,必然大有成效。如果东一榔头西一棒子,结果很可能是一颗钉子都钉不上、钉不牢。”笔者以为,按照习总书记的要求,定好钉子、钉实钉子、钉牢钉子,责任心最为关键,在岗不知责,定会“东一榔头西一棒子”。“三天打鱼两天晒网”是谈不上爱岗的。“爱岗我尽责”还得撸起袖子、扔掉帽子,甩开膀子、扑下身子、迈开步子加油干,否则是举不起“锤子”的。

俗话说:“岗位的价值在于‘做事’,人生的意义在于‘奉献’”,再平凡的岗位也是干事业的“平台”,这个平台必须要有责任,因为“责”是经得起打磨、耐得住寂寞、扛得起责任、肩得起使命和实现人生梦想的基石。拿破仑希尔指出:“在每一天的生活中,如果你都能够尽力而为,尽情而活,你就是‘第一名’”。在工作中,只要大家都做到了‘在岗我知责、爱岗我尽责’,时刻把“责”落到实处,绝对是第一名。

(周安才)

检修安全管理

■ 资深管理顾问 蒋坛军

设备检修是企业的日常工作之一。但“(石油石化)检修事故,占重大事故总数的 42.63%”(江卫忠/黄新农《设备检修安全》),可见检修事故机率高、危害之烈。

检修安全管理流程可含:组织架构与职责;目标;检修活动识别;安全法规识别;危险源识别与评价;安全预防措施策划与实施;事故应急预案;安全演习;事故处置;合规性评价;人才育成;管理成熟度评价与激励;持续改进等。

组织架构与职责。应覆盖检修安全涉及的各层次:一、领导层(维修、安全、设备使用分管等领导);二、部门层(维修、安全、设备使用等部门);三、操作层(安全员、检修员、安全监护员、资材运输司机、设备操作工等);四、外部(检修外包商、消防等)。

目标。人的生命和健康最为宝贵;且每人背后都有一个家庭,故检修应做到“不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害”。于是有必要建立“零事故、零工伤、零职业病”的总目标,并分解、落实到各层次单位。

检修活动识别。所有设备已发生、潜在的检修活动,均应以识别和罗列。然后分析每种检修活动所需的步骤、各步骤的具体作业内容。若对检修活动不能清晰掌握,则其危险源识别就可能被疏漏,于是就留下了隐患。

安全法规识别。对于检修事故分类、分级、预防措施、应急、事故处理等,应遵守法规或标准要求,例如《安全生产法》、《特种设备安全法》等。应将遵守法规视为最低要求,全面识别对应的法规条款并转化为检修日常作业规范,而不宜只是要求检修人员干背法规条文。

危险源识别与评价。检修准备、停机待修、检修作业、检修后确认,是检维的四个阶段。应识别四阶段分别存有何种潜在危险源。危险源分类可执行下述法规:《生产过程危险和有害因素分类与代码》、《企业伤亡事故分类》、《职业病范围和职业病患处理办法的规定》等。可采用 D=LxExC 区分潜在危险源的等级(安全、稍危险、比较危险、显著危险、高度危险、极其危险)。

安全预防措施策划与实施。依据潜在危险源的等级,确定优先改善的对象。应识别潜在危险源的根本原因,策划预防措施以消除潜在危险源、或将其危险程度降至可接受水平。据业界人士的提炼(作者不详),事故总体起因于三个“缺乏”(缺乏安全教育、缺乏安全措施、缺乏安全管理),而对应的预防措施则为三个“E”(Education 教育、Engineering 工程措施、Enforcement 强化管理)。具体来说,检修安全预防措施的策划与实施,可能会涉及下述方面:人员的法定资质、教育与宣传、安全标识、检修围蔽、上锁挂牌、吊装、动火、受限空间、高处作业、盲板抽堵、动土、断路等。若法规有要求,则必须执行法规要求,例如安全生产监督管理局发布的《有限空间安全作业五条规定》。

事故应急预案。必须执行《安全生产法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等法规,策划检修事故应急预案。基于后果严重程度,划分潜在事故的等级;然后判定何种等级的潜在事故需要策划应急预案,其内容包括:检修项目简介;危险因素;应急人员及职责;工器具、物资及其数量;外部力量(消防、医务等);事故处置步骤与措施等。

安全演习。就事故应急预案应组织相关人员进行演习,以确保事故万一时,人员可有序、有效进行处理,将事故危害降至最低。安全演习包括计划;实施;效果评价;改善要求;改善效果验证等。

事故处置。检修事故发生后,依据事故应急预案进行处理;若无预案,则结合现场情况进行处理。事故报告和调查遵守国务院《生产安全事故报告和调查处理条例》的规定,以落实“四不放过”原则:事故原因未查清不放过;责任人员未处理不放过;责任人和群众未受教育不放过;整改措施未落实不放过。

合规性评价。据业界经验,检修违章多发生在动火、吊装、临时用电、受限空间、高处等环节中。应基于相应的法规,对检修作业进行合规性评价;对于违章行为,应及时要求责任者进行整改,并规定期限和实施验证,以促使法规要求得到彻底执行。

人才育成。检修安全管理所涉及的人员,应具备下述意识、资质、知识或技能:获取法定资质证书;设备原理及结构;检修过程特点及要求;法规对检修安全的要求;危险因素识别及后果严重程度;对危险因素的预防措施与应急措施等。

管理成熟度评价与激励。应建立和实施管理成熟度评价,应验证检修安全管理全流程的适宜性和有效性。依据评价的结果,实施必要的激励措施,以促使人员提高安全意识、杜绝检修事故、塑造更好的安全文化。

持续改进。应分析检修安全目标、检修事故、违章、管理成熟度评价结果等数据,以识别所需的改进之处,并验证改进的有效性。

结语。“海因法则”认为:每一起严重事故的背后,有 29 次轻微事故、300 起事故先兆、1000 起事故隐患。可见:一、检修严重事故是可以预防的;二、欲预防一起严重事故,则需消除 1000 起事故隐患。

参考文献:

[1] 江卫忠,黄新农.设备检修安全[M].北京:中国石化出版社,2011.