

今日 12 版

第 093 期 总第 8844 期
国内统一刊号:CN51—0098
企业家日报社出版
值班副总编辑:肖方林
邮发代号:61—85
全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做 中 国 企 业 的 思 想 者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2017.5.2

星期二
丁酉年 四月初七
中国企业家网:www.zgceo.cn
电子版:http://epaper.ceccen.com
官方微博:weibo.com/jrwbd
http://weibo.com/qyrb

订单普遍回暖 求新求变不停——从外贸“晴雨表”看中国经济底气

◎企业订单普遍回暖,折射经济向好“春意” ◎求新求变不停歇,创新让企业“如虎添翼” ◎国际布局步伐加快,借“一带一路”闯出新天地

<< P2

每周时评 Observation

共享单车新政 要更多体现市场化

■ 谭浩俊

4月21日,《北京市鼓励规范发展共享自行车的指导意见(试行)》公开征求意见。《意见》对企业设立、车辆配置、车辆投放等都提出了明确要求。尤其是车辆投放,明确规定,共享单车不能无序发展,区级政府应设定辖区最大投放数量,对共享单车总量进行控制。同时规定,暂不发展使用共享单车。

从总体上讲,新政符合当前共享单车发展的实际,也对此前共享单车发展过程中出现的问题进行了全面分析和研究,对各种可能出现漏洞、缺陷等进行了弥补与修补,如车辆的卫星定位功能、租金管理、线上线下管理等。但是,也隐感到,新政的行政味道偏浓,市场化略显不足。

能够理解的是,由于前一阶段共享单车出现了无序发展、盲目发展的现象,有些地方共享单车还成为了城市垃圾的重要方面。因此,在新政的制定方面,适度增加一些行政管制手段,是可以理解的。需要注意的是,作为经济发展到一定水平、市场经济发展到一定阶段的产物,如果将共享单车的管理过度强调行政管制,而忽视市场调节,忽视市场对共享单车资源配置起决定性作用,可能会影响共享单车的健康发展,并有可能出现管一阵、好一阵,不管就乱套的现象。搞不好,还会产生比较严重的腐败问题。

事实上,共享单车在经历了一段时间的无序发展以后,也已经将问题暴露得比较彻底,特别是无序发展的问题,已经引起了企业的重视。因为,对企业来说,需要的是市场,而非两败俱伤。所以出现无序发展、盲目发展的问题,最主要的还是资本的加入,是资本挑起了共享单车市场的各种交锋,这也意味着,纵然利用行政管制的手段,也未必能够让市场安静下来,让企业的行为规范起来,让资本的不再疯狂。真正能够让一切趋于规范、有序的,还是要靠市场竞争、靠优胜劣汰、靠行业的自我约束与规范。

事实也是如此,目前已经从事此项工作的企业,很多已经具备一定经验,具有一定的管理能力,对市场的适应也已经比较好。关键就在于,没有规范的制度和办法,缺少相应的配套政策与措施。同时,对资本的疯狂进入,也没有相关的制度与规定,难以约束与规范资本的行为,从而导致市场发展有点扭曲与失衡。在这样的情况下,只要制度能够跟进,监管能够跟上,由市场去决定企业的存留,可能比行政管制要好得多,也更有利于市场的健康与稳定。实践也反复证明,在市场经济体制下,凡是有形之手伸得太长的行业,发展都是不太顺利、不太健康的,更多情况下,都是会出现盲目和无序的,切不要以为有形之手能够替代无形之手,更不要以为有形之手会比无形之手高明。有形之手,只能在无形之手难以发挥作用的方面,只能弥补无形之手的不足。

对共享单车来说,最关键的还是制定完善的市场规则,强化事中事后监管。

一诺千金:贵州茅台股东获得感从何而来

■ 金浩

东经 106°22', 北纬 27°51'——赤水河谷茅台镇段,一直是中国资本市场以及全球酒业关注的焦点,这里是贵州茅台集团的核心主产区所在地。贵州茅台上市 16 年来,“沪深两市第一高价股”的桂冠,在很长时间内,一直被这家中国知名品牌所占持有。是什么让投资者对茅台情有独钟?

信守承诺 一言九鼎

茅台酒是世界公认的美酒。如今,这坛经过千年岁月沉淀下来的老酒在资本市场也获得广泛认可,贵州茅台市值超过 5000 亿元,超过全球酒业巨头帝亚吉欧,成为世界蒸馏酒第一品牌。

产品好,不是茅台成就全球烈酒市值第一的全部理由。从 2001 年上市以来,贵州茅台始终坚持以高额现金分红回报股东,16 年来累计分红已经超过 430 亿元,成为中国资本市场当之无愧的“分红王”。诚善的回报,是让投资者拥抱茅台的更重要的理由。

回到 2001 年 8 月 27 日,茅台上市首日。茅台一位高管在上海证券交易所说了两句话,第一句话,投资茅台就是投资未来;第二句话则是,茅台要为股东创造最大的回报。16 年,茅台一直守诺如初。

2013 年中国酒业开始进入调整期,上海证券交易所组织了一场“我是股东”的活动,来自全国各地的 20 余名中小投资者来到贵州茅台集团,集团董事长袁仁国介绍:“公司从 1998 年实行市场机制以来,每年都是投资在生产上,在 1997 年以前,有 6 个制酒车间,现在发展到了 20 个制酒车间,生产厂房 100 多栋,酒库 120 多栋。”现场目睹茅台欣欣向荣发展现状的一位股东感慨:“茅台对股民、股东是真诚和负责任的,不会辜负任何一位股东的希望。”

贵州茅台连续的高额现金分红,是目前中国资本市场上上市公司中诚信体现最为充分的一家,这与监管层倡导的以分红回报投资者表现出精准的行为。

2013 年证监会发布现金分红监管指引以来,仍有一部分上市公司质量不过关,分红不主动,回报股东的意识极为淡薄。有的公司



在每股收益和累计未分配利润均为正值的情况下,连续多年未进行现金分红,甚至有个别公司非但忽视现金分红,还制造高送转等噱头炒概念、博眼球,助长市场的投机气氛,罔顾中小投资者利益。

中国商道,在于一言九鼎。鼎是一种礼器。礼,是事神致福之典,而酒是礼典不可或缺之物。所以对于茅台而言,信守承诺,崇本守道,就和每年重阳祭酒节一样,是祖先传下的法宝,传统工艺是经光阴印证不能须臾偏离的古法。

“在茅台的道德词典里,‘诚’字重如泰山!‘诚’是国酒文化的基础!”茅台人说。存于心底的诚,就是一个“礼”字。所以,茅台除了恪守祖师爷留下的传统酿造工艺和对大自然馈赠的每一份原材料的敬畏外,待消费者和投资者更如同“恩人”。用茅台的话就是:“每一瓶国酒都装满真诚。”

全球视野 健步前行

毋庸置疑,投资股票的全部法则就是“

低买高卖”。时至今日,贵州茅台已经成为 A 股第一高价股,总体市值也位列前茅。茅台还有投资价值吗?

要注意的是,衡量一只股票的价值,不能以成交价格作为判断依据,而应该以 PE 值来计算。有趣的是,贵州茅台上市首日收盘市盈率为 27 倍,时隔 16 年后,以今年 4 月 25 日为例,静态市盈率只是 31.47,动态市盈率更是只有 21.48。简而言之,茅台的 PE 值并没有太多浮动,依然在价值投资的合理范围内。支撑茅台股价上涨的,是茅台业绩的大幅提高。

投资股票,还要审视企业的发展速度和发展规划。2010 至 2015 年,是茅台发展历史上面临经济下行压力最大、行业调整最深、市场变化最快的五年。公司在宏观经济下行的大背景下逆势上扬,刷新了历史上实力最强、发展最快、品牌影响力最强等一系列记录。“十二五”期间,茅台集团主要经营指标实现了跨越增长,实现白酒产量 39.5 万吨,较“十一五”增长 92%,年均增长 8.93%。其中,茅台酒基酒产量 17.3 万吨,较“十一五”增长

72%,年均增长 4.13%;销售收入(含税)1825 亿元,较“十一五”增长 233%,年均增长 21.85%;利润总额 994 亿元,较“十一五”增长 258%,年均增长 23.49%;上缴税金 660 亿元,较“十一五”增长 222%,年均增长 22.85%;工业增加值 1404 亿元,较“十一五”增长 273%,年均增长 26.45%。

今天的贵州茅台,已是不折不扣的“巨无霸”企业,盈利能力超过国际酒业巨头保乐力加,盈利水平跻身国际酿造业的第一阵列,市值超越帝亚吉欧,品牌估值更是频频亮相于全球品牌价值五百强的阵营。企业界对这个中国品牌的未来走向,尤其是它去年宣布出台的“十三五”规划,尤其关注。

透过这份精心描绘的五年蓝图,人们可以看到一个全新的茅台,正在浮现——到 2020 年,贵州茅台集团的白酒产量将达到 12 万吨,龙头产品茅台酒的产量达 5 万吨,整体收入达到千亿级,综合效益稳居行业第一。千亿茅台,意味着公司收入相比当下要翻一倍。以茅台现有的 PE 值计算,到 2020 年,茅台的股价将呈现出更大的空间。

实际上,从 2001 年上市至今,茅台股票的涨幅已经超过 70 倍,包括 QFII、社保基金等众多机构投资者,都从中分享了十分可观的收益。在上升通道里,茅台同时保持了可观的股东人数增幅,表现出市场对茅台价值的乐观判断。截至 2017 年 3 月 31 日,前十大流通股股东持有 9.47 亿股,占流通股 75.41%,合计 395 家机构持仓,其中包含 387 家基金,3 家 QFII。而茅台集团作为控股大股东,多年一直坚定地保持着 61.99% 的控股比例,成为茅台股价最好的压舱石。

在 4 个月前举行的国酒茅台全国供应商大会上,茅台集团负责人说:“要在开放发展中追求卓越,在共享发展中追求卓越;要秉持团结合作、开放包容的精神,积极扩大利益汇合点,坚持开放、包容、普惠、共赢的道路,构建平等协商、共同受益的合作格局。”茅台的商“道”,是开放之道、共享之道、包容之道,是可持续发展之道。于消费者,提供最卓越的产品;于投资者,提供最合理的回报;于国家,诚信纳税,实业报国。酒香、风正、人和,茅台以自己的一份坚持,生动演绎着现代版的“一诺千金”。

第十九届高交会将于 11 月在深圳举行

突出五大亮点

第十九届高交会组委会第一次会议和新闻发布会 4 月 27 日在京举行。会议由高交会组委会副主任兼秘书长、深圳市副市长陈彪主持,商务部、科技部、工信部、国家发展改革委、农业部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、及深圳市政府的相关领导出席了会议。会议听取了第十九届高交会总体方案及筹备工作情况介绍,审议通过了总体方案,审议确定了第十九届高交会组委会领导及成员名单,并对第十九届高交会的有关工作进行了部署。

组委会会议结束后举行了新闻发布会,发布会上,陈彪详细介绍了第十九届高交会的总体安排及筹备工作情况。

第十九届高交会将以“聚焦创新驱动 提升供给质量”为主题,于今年 11 月 16 日-21

日在深圳举办,将以战略性新兴产业为重点组织展览展示。国家高新技术展和综合类展将围绕战略性新兴产业,展示新一代信息技术、高端制造、生物、绿色低碳、数字创意等领域的技术和成果;专业类展将设置信息技术与产品展、节能环保展、新能源展、绿色建筑展、新材料展、先进制造展等展区,展示新一代信息技术、新能源、新材料、节能环保、生物、高端装备制造等行业的先进技术和产品,特别是人工智能、智能制造、智能家居、第五代移动通信技术、大数据、物联网、互联网+、智能汽车、云计算、运动健康、3D 打印及材料、绿色建筑、治水提质、储能、石墨烯、军民融合等领域的最新科研成果和先进技术,更好地发挥高交会作为落实国家和区域发展战略重要载体的作用,为建设创新型国家提供有力的

支撑。

陈彪表示,今年是实施国家“十三五”规划的重要一年,也是供给侧结构性改革的深化之年。办好本届高交会,对于深入实施创新驱动发展战略、增强科技创新能力、提升供给质量和水平、加快科技成果转化、构建良好创新生态,具有十分重要的意义。

陈彪称,本届高交会将凸出以下五大亮点:一是突出创新驱动,促进供给质量提升;二是突出转型升级,促进产业融合发展;三是突出创新创业,激发经济发展活力;四是突出服务支撑,促进民生生态优化;五是突出开放融合,促进国际交流合作。

据悉,目前,第十九届高交会的各项筹备工作已经全面展开,海内外招展工作进展顺利。国家相关部委局院将继续通过设立专馆

专区的方式展示国家级高新技术成果,或组织参与高端权威发布活动及专业性论坛;北京、上海、广东等省市、自治区、计划单列市将继续组团参展;清华、北大、复旦等知名高校也将精心组织众多科研成果进行展示。截至日前,捷克、德国、俄罗斯等多个国家和地区已经表达了参展意向,阿根廷、亚美尼亚将首次参展;韩国大田展馆、香港软件展馆、台湾区电机电子工业同业公会等海外展馆将组团参展;百度、京东方、中广核、华为、中兴、中国卫星等数百家海内外知名企业正积极报名参加本届高交会。

陈彪透露,作为不落幕高交会的重要内容,第十九届高交会海外分会将于今年 5 月在巴林、爱沙尼亚、德国举办,海外分会各项筹备活动正紧锣密鼓进行。(新华)

九天绿健康产业集团

aleen 九天绿®

专注健康产业
专注食药同源
专注治未病工程

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com

纯正美国味

来自 **Smithfield**

进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠