阿里巴巴香港创业者

基金等启动创业比赛

胜出者将获百万美元投资

码港管理有限公司及香港科技园公司合办。

者将获得 100 万美元的投资,主办方还将提

供相应的运营指导及人脉网络, 助力参赛初

创企业发展。比赛领域涵盖金融科技、穿戴式

设备、物联网以及电子商务等逾10个热门初

集团在2015年创立的非营利项目。成立目的

是协助香港的创业家和青年人实现梦想和愿

景,推动他们的事业,并促进香港发展。基金

通过投资计划以及实习生计划等以实现这些

阿里巴巴香港创业者基金是由阿里巴巴

创企业领域。

香港目前为止最大规模的创业系列比赛 "JUMP STARTER 2017"4 月 27 日正式启 动。比赛由阿里巴巴香港创业者基金、香港数

据悉,比赛将选出3个胜出者,每个胜出

公司 Company

2016年中国快消品上市公司营收30强出炉 万洲国际位列榜首

2016年,中国经济下行压力依旧较大,在 经济不景气和复杂的市场环境下,作为快消品 行业标杆的上市公司们,交出了怎样的答卷?

近日,上海市东方世纪消费品发展促进 中心同行业领先的资讯研究全媒体《快消品 (网)》汇总了在上海、深圳和香港上市的 291 家快消品及产业链相关公司的 2016 年业绩 并通过主要经营指标——营业收入进行了排 名,公布了"2016年中国快消品上市公司营收 30强"榜单。万洲国际、高鑫零售、中国粮油脱 颖而出,包揽前三名。

作为双汇发展的母公司, 万洲国际 (00288.HK)此次位列"2016年中国快消品上 市公司营收30强"的首位,其2016年实现营



●万洲国际有限公司主席兼行政总裁万隆

收 1485.69 亿元,较 2015 年同期增长 1.50%。 万洲国际的业务涵盖中国、美国及欧洲部分 市场,其中美国业务占总营收的57.4%,中国 业务则占 36.0%

近年来, 双汇集团实现了由中国最大到

世界最大猪肉食品企业的跨越, 不仅在国内 肉类行业保持遥遥领先的地位, 在全球肉类 行业也确立了生猪养殖、屠宰加工和肉制品 深加工三大产业排名第一的位置,业务辐射 全球二十多个国家。

双汇国际市场的拓展和地位的提升,依赖 于公司海外收购行动取得的成果。2013年5月 29日,双汇国际宣布将收购美国最大猪肉及生 猪生产商史密斯菲尔德,经过三个多月的等 待,当年9月24日,双汇收购案终获史密斯菲 尔德股东通过,涉及资金71亿美元。

在万洲国际有限公司主席兼行政总裁万 隆看来, 双汇并购美国公司是一个成功的案 例。据万隆介绍,双汇2013年收购美国史密 斯菲尔德之后,2014年万洲国际在香港上市, 2015年进行了全球的整合,同时把双汇这套 管理机制输入到了国外的企业。

在一步步走向国际化的路上,双汇的国际 地位在稳步提升。在2016年7月发布的《财 富》世界500强排行榜上,双汇旗下中国的、 美国的、欧洲的企业加在一起,实现营业收入 212亿美元,双汇集团控股股东——万洲国际 成为了世界500强,排名第495位,是所有中 国上榜公司中唯一一家食品类企业。

不过,双汇的国际化步伐并未就此停驻。 去年11月21日,双汇母公司万洲国际旗下 史密斯菲尔德以 1.45 亿美元收购美国猪肉产 品生产商 Clougherty。据悉, 收购事项将使史 密斯菲尔德获得既有的具盈利能力的业务、 生鲜肉及肉制品的客户,以及直接进入美国 西岸市场的通道,这将有效扩充并加强史密 斯菲尔德的垂直整合供应链。

2016 年度 全国优秀施工企业 揭脎

中铁二十三局轨道公司 喜获殊荣

近日,由中国施工企业管理协会组织评 选的 2016 年度"全国优秀施工企业"揭晓,中 铁二十三局集团轨道交通工程有限公司在众 多企业中脱颖而出,以优异成绩获此殊荣。这 是轨道公司继2012年以来,又一次获得全国 优秀施工企业。更是继"上海轨道交通 16号 线工程荣获轨道交通工程序列詹天佑奖"后 获得的又一项国家级荣誉,是轨道公司在管 理提升活动中获得的又一项成果。

据悉,中铁二十三局轨道公司 2016 年经 营承揽实现翻番,实现了历史性突破。轨道公 司自2006年开始,大力推进组织机构改革和 制度建设,创新机制,实施混合所有制经济改 革,重承揽、扩规模,注重产业布局和产品结 构调整,由传统管片市场向具有自有知识产 权的高铁无砟轨道技术研发, 推进高铁技术 向地铁转化,并积极开拓 PPP 项目、城市轨 道交通、综合管廊等转变,逐渐形成了传统市 场更加稳固、新增市场不断发展的新格局。取 得了可持续性的经营成果和丰厚的经济效

中铁二十三局集团轨道公司利润逐年创 新高,2014年和2015年,利润连续两年突破 亿元大关,其中2014年利润率位居中国铁建 系统第一,2012年、2014年、2015年三次迈 入中国铁建经济效益"二十强",为中铁二十 三局集团公司的可持续发展, 做出了巨大贡 (张晓丽 郑苏玻)

西安: 摸排出近千户 "小散乱污"企业

'小散乱污"企业污染着城市环境,也给 周边居民造成困扰。记者从西安市工信委了 解到,西安已摸排"小散乱污"企业976户,问 责5个区县34人。

西安市将在今年10月底前完成全市范 围内"小散乱污"企业总数量 40%的整治任 务,主要清理、取缔、整治环保不达标、无证无 照、违规经营、安全隐患严重的一般制造和低 端服务业企业。目前已摸排出全市"小散乱 污"企业 976 户,其中污染环境 385 户,证照 不全 222 户,违法土地和违法建设 210 户,影 响安全生产159户;已完成企业整治数量 259户,占摸排数量的26.5%。

据了解,西安市工信委先后两次组成检查 组,对西安市多个区县"小散乱污"企业整治情 况进行了现场检查,在检查中发现未整治到位 的问题,要求立行立改,不得拖延、打折扣。对 于要求限期整改或取缔的26个污染源,目前 已问责了5个区县的34人。 (杨一苗)

崭新的思维 先进的模式

-河套金马品牌上市战略解析会降重召开

青城四月,春意盎然,河套金马,奔跑起航。 4月19日上午,由河套酒业集团主办的 河套金马品牌上市战略解析会在呼和浩特市 巨华国际大酒店隆重召开 。河套酒业集团总 经理、销售总公司总经理刘立清出席会议。销 售总公司副总经理刘巨才、吕敬泽,北京海纳 方舟咨询机构项目总监董立峰,销售总公司 各部门负责人、意向客户区域办事处负责人 以及来自全国各地的100余位经销商、糖酒 快讯等行业知名媒体参加了会议。会上共发 布了四款河套金马系列白酒,内蒙古自治区 内发布了 38° 金马传说和 42° 金马传奇两款产 品,区外为42°金马传说和45°金马传奇两款 产品。在白酒行业依旧处于深度调整和转型 的阵痛期,河套酒业以崭新的思维、先进的模 式,打造出顺应企业发展的"清香战略大单 品——河套金马"。经过岁月的千锤百炼和时 光的匠心打磨,河套酒业始终以奋斗精神成 为引领内蒙古酒业发展的一面旗帜。

大师酿造 汇聚创新

河套酒业集团总经理、销售总公司总经 理刘立清做了主题为"大师酿造 纯正清雅" 的河套金马品牌战略解读, 他和与会人员分 享了白酒行业未来发展心得。尤其是有关在 未来中国白酒行业的发展过程中, 大单品的 创新将引领行业新一轮发展的观点获得与会 人员的一致认同。

刘立清指出,目前行业呈现名酒复苏、产 品升级、行业分化、挤压竞争、品牌集中及渠 道线上线下融合等特点。对此,他总结为4个 关键词:分层拉升、缓慢反弹、主流突出以及 创新驱动。在这种行业形势下,中国白酒将呈 现出产品大集中、品牌新传播、渠道新模式 终端新零售等"一大三新"趋势。对于创新大

单品的打造, 刘立清强调企业一定要充分考 虑白酒发展的三个核心驱动要素,经济消费、 政府政策和行业自身。

刘立清就河套金马酒在行业内的三点创 新进行了阐述:

第一,酒体创新,敢于不添加,以纯粮固 态引领光瓶酒升级。目前,河套酒业集团拥有 7 大白酒生产基地,其中有 5 家生产清香型白 酒。为了整合资源、实现内部资源的最佳优 化,集团进行了大量深入的市场调查。根据调 查结果,对清香型白酒进行战略定位与聚焦, 推出"清香战略大单品——河套金马酒",专 做 100%纯粮固态清香型白酒,并在白酒行业 首次提出敢于不添加——不添加食用酒精, 不添加香精,不添加香料的品质诉求与产品 特点,主打中高端光瓶酒主流价位,争做"优 质、大众"的清香型白酒产品,谋求以品质驱

第二,新文化创新与品牌营销创新。作为 河套酒业战略新品,河套金马以"一起奔跑" 为品牌诉求,产品定位符合80后、90后时尚 化、国际化的消费理念。在包装方面,河套金 马以简约的质感包装凸显品位, 瓶形设计以 流线型的线条设计凸显出时尚的定位, 高档 白色 蓝色水晶玻璃瓶棕角分明 简约阻了



好"河套金马、一起奔跑"等具有健康理念的 事件营销推广工作,和消费者线上线下积极 互动,打运动、健康品牌,让品牌文化全面融 入消费者情感,以此实现金马酒成功的市场 运作与推广。

第三,渠道创新,持续推进经销商合伙人 制度。金马酒将采取白酒合伙人模式,把经销 商发展为合伙人,共创共享,利益分红。

刘立清希望大家能够抓住清香型白酒发展 机遇、光瓶酒产品全面升级以及河套酒业强势 复苏这三个机遇,与河套酒业共同成长,互助互 利,合作共赢。

纯粮酿造 固态发酵

销售总公司副总经理刘巨才在会上致欢 迎词,他代表河套酒业集团全体员工对各位 领导、经销商朋友们的到来表示热烈的欢迎! 对大家长期以来对河套酒业的支持、关爱和 呵护表示衷心的感谢!他表示,为了整合资 源、实现内部资源的最佳优化,河套酒业进行 了大量深入的市场调查,对清香型白酒进行 了战略完位与整焦 继河套王和洛雅河套之 再加上包装的质感、瓶盖独特的线条切割,每 后,推出了"清香型大单品——河套金马",这 进的轨道,走向灿烂辉煌的美好明天。

酒纯粮的品质、时尚的包装设计、全新的合伙 人商业模式,一定会一马当先,在清香型白酒 市场大放异彩,并成为白酒经销商的时尚新 北京海纳方舟咨询机构项目总监董立峰

款产品坚守100%纯粮固态发酵,争做"优质、

大众"的清香型白酒新标杆,并谋求以品牌驱

动市场,以品质驱动消费,翻开了河套酒业在

清香型白酒领域崭新篇章。他相信,河套金马

从清香型白酒的体验价值、技术价值、升级价 值、产区价值、市场价值、品牌价值六个方面, 向与会人员分析了清香型白酒的价值。他说, 河套金马酒作为集团清香战略大单品, 在品 质上延续了河套对纯粮固态的坚守,由9名 国家级白酒大师精益求精对工艺把关,并在 传承传统清香型酿造工艺的基础上,采取了 智能化、清洁化的生产工艺流程,使金马酒具 有"绵、甜、软、净、香"等清香型白酒典型特 征,同时还具有独特"清香纯正、醇甜柔和、自 然协调、余味爽净"风格,从而保证了金马酒 的绝佳品质与独特风格。

共谋发展 共话未来

会上, 刘立清等领导对大家提出的关于 河套金马产品规划、终端运营、市场推广、利 益保障等问题——进行了解答,清香酒事业 部经理杜成福与经销商进行了河套金马战略 合作签约仪式。

会后进行了欢迎午宴,销售总公司副总 经理吕敬泽致祝酒词,他表示,金马酒在白酒 行业首次提出敢干不添加食用酒精、香精、香 料;采取了全新的白酒合伙人模式,以"一起 奔跑"作为金马酒的品牌诉求,契合了白酒新 领袖的消费心理偏好。这是一次开拓性的创 新之旅,也是我们汇聚力量,赢得未来的康庄 大道,它必将寄托着我们的梦想步入快速前

华为:致力于为世界提供 工业数字化转型的 中国方案

"从德国工业 4.0 到'中国制造 2025',传 统制造业正在向数字化方向迈进,"华为企业 业务营销部负责人杜娟 4 月 26 日在汉诺威 工业博览会接受记者采访时说,华为作为全 球领先的信息通信技术提供商,"正在为世界 工业数字化转型提供中国方案。"

本届汉诺威工博会上,华为负责对接制 造业的企业业务部门与全球合作伙伴一起, 联合展示了多项工业数字化时代的真实应 用。其中,与德国机器人公司库卡合作推出的 打击乐机器人和与瑞士电梯制造商迅达合作 推出的物联网电梯尤其引人关注。

据杜娟介绍,机器人能演奏出动感音乐, 依靠的正是华为提供的 5G 技术,"5G 能让机 器人两臂协同的信号时延低于1毫秒"。而在 未来工厂自动化生产过程中, 机器间的低延 时配合必不可少,"协同机器人想要展示的, 正是工业 4.0 时代智能制造的图景。"

物联网电梯则凭借华为提供的工业预测 性维护解决方案,实现了对电梯的实时监测 和及时维护,能够减少电梯的运营中断时间, 降低维修成本。与此同时,迅达还在华为的技 术支持下, 在电梯内部提供高科技广告增值

本届汉诺威工博会期间,华为还围绕工业 数字化,集中展示了基于物联网、行业云、全云 网络、企业无线等技术的多项其他产品和解决 方案,涵盖能源、物流、交通等众多领域。

杜娟认为,在工业4.0时代,共同技术标 准的制定十分重要。她说,华为作为中国企 业,对全世界的合作伙伴抱以开放态度,"我 们想构建开放的平台和生态。"

今年的汉诺威工博会23日开幕,将持续 至28日, 共吸引来自全球70个国家和地区 的6500家参展商。海外展商中,中国展商数 量及参展面积居首位。 (张毅荣)

成昆铁路成峨段扩能改造工程峨眉站正式投入使用

■ 范湘明 韩冰

4月26日16时42分,随着成都开往昆 明的 K113 次旅客列车缓缓驶入站台,标志 着由中铁八局建筑公司历时近13个月承建 的成昆铁路扩能改造工程成峨段峨眉站站房 工程正式投入使用。

峨眉站地处峨眉山市东郊,位于"老站" 南侧约500米处,距离市中心约3.6公里。该 工程包含站房及站台雨棚等施工内容, 站房 综合楼总建筑面积约5千平方米,站台雨棚 投影面积约10175平方米,站房为两层,线侧 平式,最高聚集人数近1000人,车场总规划



为 2 台 5 线。自 2016 年 3 月份正式进场施工 以来,项目部精心优化设计方案,合理配置人 财物等各种资源,克服了既有线施工地下管 线多、危险源多、工期紧、作业面窄、交叉作业

多等困难,在既定的工期内优质高效完成了 各项施工任务,如期交付投入使用。

根据设计理念,该站房以"山,秀甲天下; 佛,心系众生"为题眼,将峨眉山造型进行提 炼、抽象、升华,以曲线动态之势,表达出对于 柔美、起伏的峨眉山水的崇高敬意,设计体现 出峨眉山世界自然遗产与世界文化遗产、国 际知名旅游胜地的城市特点。

据悉, 成昆铁路峨眉站与成绵乐铁路客 运专线峨眉站共站设置,未来这里还将实现 铁路与公交、汽车客运等的"无缝对接",为改 善峨眉山市交通货物运输条件,促进峨眉山 经济健康快速发展起到了积极的作用。

格力电器董明珠时代累计分红 363 亿

董明珠年薪仅占8%

格力电器的股东们迎来史上最慷慨分 红。4月26日,格力电器刚出炉的年报显示, 公司去年营收为 1083 亿元,同比增 10.8%,公 司拟 10 派 18 元(含税)。按公司总股本 60.16 亿股计算,此次格力电器的总分红额高达 108.28亿元,分红金额创历史新高,而如若不 考虑税收因素,仅此次董明珠的分红就可达 7977 万元。而去年格力电器总分红为 90 亿

该分红记录将打破格力电器历年来的现 金分红记录。据统计,2012年后的三年里,格 力电器已累计现金分红高达 255 亿元,平均 股息率为 8.5%,在近 3000 只 A 股中居首。

同时,年报显示,董明珠年薪达619万 元。据《证券日报》记者粗略统计,此次,分红 加上年薪,董明珠一年可入账8596万元。4月

收盘价 33.58 元。

27日,格力电器股价表现平稳,上涨 0.45%,

董明珠年薪仅占分红8%

2016年年报中,格力电器派发出公司史 上最大金额的分红"红包"。公司拟一次性派 现 108.28 亿元,占公司 2016 年全年净利润的

格力电器自上市以来一直以慷慨分红著 称,分红数额在两市排到前列。特别是董明珠 2012年就任董事长以来,分红金额逐年递增。 2013年,格力电器净利润74.46亿元,现金分 红 30.08 亿元,股利支付率 40.4%;2014 年,格 力股利支付率提高到 63.31%, 当年 142.53 亿 元净利润中90.24亿元被用于分红。

2015年,格力电器遭遇上市以来的营收、 净利同比双下滑,但分红比例却提高了,90.24 亿元的分红再创纪录,股利支付率达到

据统计,在"董明珠时代",格力电器累计 分红超过 255 亿元。如果 2016 年的 10 派 18 分配预案顺利进行,则公司累计分红将达 363 亿元。相较分红来说,董明珠的年薪可谓仅是 "毛毛雨",仅为其8%。

值得注意的是,格力电器年报显示,其 2016年空调实现营收为880亿元,在总营收 中占比81.33%,其营收八成来自空调产业,还 是较依赖于空调,盈利来源较为单一。不过格 力方面表示,目前正在大力拓展智能家居、智 能装备、新能源等,进行多元化转型。

遭证金公司减持

在股东层面上,去年第四季度格力电器 曾遭遇"野蛮人"前海人寿的大举买入。2016 年11月30日晚间,格力电器曾在回复深交 所问询函的公告中披露,前海人寿自2016年

11月17日公司股票复牌至2016年11月28 日期间大量购入公司股票,持股比例由2016 年三季度末的 0.99%上升至 4.13%, 持股排名 由公司第六大股东上升至第三大股东。2017 年2月,保监会对前海人寿作出行政处罚,对 时任前海人寿董事长姚振华给予撤销任职资 格并禁入保险业10年的处罚。

格力电器年报显示, 前海人寿的持股数 量为 2.48 亿股,持股比例为 4.12%,较此前格 力电器在公告中披露的 4.13%降低了 0.01 个 百分点,但仍为公司第三大股东。

比例由 2.85%下降至 2.08%;社保基金新进公 司前十大股东,持有4986万股,占比0.83%。 UBS AG(瑞银集团)减持了3012.91万股,持 股比例由 1.78%下降为 1.28%。 董明珠个人仍 为格力电器第十大股东, 较去年三季度增持

此外,证金公司减持了4604万股,持股 了 2 万股,持股比例为 0.74%。(据证券日报)