

2016 年中国快消品上市公司营收 30 强出炉 万洲国际位列榜首

■ 本报记者 李代广

2016 年，中国经济下行压力依旧较大,在经济不景气和复杂的市场环境下，作为快消品行业标杆的上市公司们,交出了怎样的答卷？近日，上海市东方世纪消费品发展促进中心同行业领先的资讯研究全媒体《快消品(网)》汇总了在上海、深圳和香港上市的 291 家快消品及产业链相关公司的 2016 年业绩并通过主要经营指标——营业收入进行了排名,公布了“2016 年中国快消品上市公司营收 30 强”榜单。万洲国际、高鑫零售、中国粮油脱而出,包揽前三名。

作为双汇发展的母公司，万洲国际(00288.HK)此次位列“2016 年中国快消品上市公司营收 30 强”的首位,其 2016 年实现营



●万洲国际有限公司主席兼行政总裁万隆

收 1485.69 亿元,较 2015 年同期增长 1.50%。万洲国际的业务涵盖中国、美国及欧洲部分市场,其中美国业务占总营收的 57.4%,中国业务则占 36.0%

近年来，双汇集团实现了由中国最大到

世界最大猪肉食品企业的跨越，不仅在国内肉类行业保持遥遥领先的地位，在全球肉类行业也确立了生猪养殖、屠宰加工和肉制品深加工三大产业排名第一的位置，业务辐射全球二十多个国家。

双汇国际市场的拓展和地位的提升,依赖于公司海外收购行动取得的成果。2013 年 5 月 29 日,双汇国际宣布将收购美国最大猪肉及生猪生产商史密斯菲尔德，经过三个多月的等待,当年 9 月 24 日,双汇收购案终获史密斯菲尔德股东通过,涉及资金 71 亿美元。

在万洲国际有限公司主席兼行政总裁万隆看来，双汇并购美国公司是一个成功的案例。据万隆介绍,双汇 2013 年收购美国史密斯菲尔德之后,2014 年万洲国际在香港上市,2015 年进行了全球的整合，同时把双汇这套

管理机制输入到了国外的企业。

在一步步走向国际化的路上,双汇的国际地位在稳步提升。在 2016 年 7 月发布的《财富》世界 500 强排行榜上,双汇旗下中国的、美国的、欧洲的企业加在一起,实现营业收入 212 亿美元,双汇集团控股股东——万洲国际成为了世界 500 强,排名第 495 位,是所有中国上榜公司中唯一一家食品类企业。

不过,双汇的国际化步伐并未就此停驻。去年 11 月 21 日，双汇母公司万洲国际旗下史密斯菲尔德以 1.45 亿美元收购美国猪肉产品生产商 Clougherty。据悉,收购事项将使史密斯菲尔德获得既有的具盈利能力的业务、生鲜肉及肉制品的客户，以及直接进入美国西岸市场的通道，这将有效扩充并加强史密斯菲尔德的垂直整合供应链。

阿里巴巴香港创业者基金等启动创业比赛 胜出者将获百万美元投资

香港目前为止最大规模的创业系列比赛“JUMP STARTER 2017”4 月 27 日正式启动。比赛由阿里巴巴香港创业者基金、香港数码港管理有限公司及香港科技园公司合办。

据悉,比赛将选出 3 个胜出者,每个胜出者将获得 100 万美元的投资,主办方还将提供相应的运营指导及人脉网络,助力参赛初创企业发展。比赛领域涵盖金融科技、穿戴式设备、物联网以及电子商务等逾 10 个热门初创企业领域。

阿里巴巴香港创业者基金是由阿里巴巴集团在 2015 年创立的非营利项目。成立目的是协助香港的创业家和青年人实现梦想和愿景,推动他们的事业,并促进香港发展。基金通过投资计划以及实习生计划等以实现这些目标。

(周雪婷)

2016 年度 全国优秀施工企业 揭晓

中铁二十三局轨道公司 喜获殊荣

近日，由中国施工企业管理协会组织评选的 2016 年度“全国优秀施工企业”揭晓,中铁二十三局集团轨道交通工程有限公司在众多企业中脱颖而出,以优异成绩获此殊荣。这是轨道公司继 2012 年以来,又一次获得全国优秀施工企业。更是继“上海轨道交通 16 号线工程荣获轨道交通工程序列詹天佑奖”后获得的又一项国家级荣誉,是轨道公司在管理提升活动中获得的又一项成果。

据悉,中铁二十三局轨道公司 2016 年经营承揽实现翻番,实现了历史性突破。轨道公司自 2006 年开始,大力推进组织机构改革和制度建设,创新机制,实施混合所有制经济改革,重承揽、扩规模,注重产业布局和产品结构调整,由传统管片市场向具有自有知识产权的高铁无砟轨道技术研发,推进高铁技术向地铁转化,并积极开拓 PPP 项目、城市轨道交通、综合管廊等转变,逐渐形成了传统市场更加稳固、新增市场不断发展的新格局。取得了可持续性的经营成果和丰厚的经济效益。

中铁二十三局集团轨道公司利润逐年创新高,2014 年和 2015 年,利润连续两年突破亿元大关,其中 2014 年利润率位居中国铁建系统第一,2012 年、2014 年、2015 年三次迈入中国铁建经济效益“二十强”,为中铁二十三局集团公司的可持续发展,做出了巨大贡献。

(张晓刚 郑苏波)

西安： 摸排出近千户 “小散乱污”企业

“小散乱污”企业污染着城市环境,也给周边居民造成困扰。记者从西安市工信委了解到,西安已摸排“小散乱污”企业 976 户,问责 5 个区县 34 人。

西安市将在今年 10 月底前完成全市范围内“小散乱污”企业总数量 40%的整治任务,主要清理、取缔、整治环保不达标、无证无照、违规经营、安全隐患严重的一般制造和低端服务业企业。目前已摸排出全市“小散乱污”企业 976 户,其中污染环境 385 户,证照不全 222 户,违法土地和违法建设 210 户,影响安全生产 159 户;已完成企业整治数量 259 户,占摸排数量的 26.5%。

据了解,西安市工信委先后两次组成检查组,对西安市多个区县“小散乱污”企业整治情况进行了现场检查,在检查中发现未整治到位的问题,要求立行立改,不得拖延、打折扣。对于要求限期整改或取缔的 26 个污染源,目前已问责了 5 个区县的 34 人。

(杨一苗)

崭新的思维 先进的模式 ——河套金马品牌上市战略解析会隆重召开

■ 王晓婷

青城四月,春意盎然,河套金马,奔跑起航。4 月 19 日上午，由河套酒业集团主办的河套金马品牌上市战略解析会在呼和浩特市巨华国际大酒店隆重召开。河套酒业集团总经理、销售总公司总经理刘立清出席会议。销售总公司副总经理刘巨才、吕敬泽,北京海纳方舟咨询机构项目总监董立峰，销售总公司各部门负责人、意向客户区域办事处负责人以及来自全国各地的 100 余位经销商、糖酒快讯等行业知名媒体参加了会议。会上共发布了四款河套金马系列白酒，内蒙古自治区内发布了 38°金马传说和 42°金马传奇两款产品，区外为 42°金马传说和 45°金马传奇两款产品。在白酒行业依旧处于深度调整和转型的阵痛期,河套酒业以崭新的思维、先进的模式，打造出顺应企业发展的“清香战略大单品——河套金马”。经过岁月的千锤百炼和时光的匠心打磨，河套酒业始终以奋斗精神成为引领内蒙古酒业发展的一面旗帜。

大师酿造 汇聚创新

河套酒业集团总经理、销售总公司总经理刘立清做了主题为“大师酿造 纯正清雅”的河套金马品牌战略解读，他和与会人员分享了白酒行业未来发展心得。尤其是有关在未来中国白酒行业的发展过程中，大单品的创新将引领行业新一轮发展的观点获得与会人员的一致认同。

刘立清指出,目前行业呈现名酒复苏、产品升级、行业分化、挤压竞争、品牌集中及渠道线上线下融合等特点。对此,他总结为 4 个关键词:分层拉升、缓慢反弹、主流突出以及创新驱动。在这种行业形势下,中国白酒将呈现出产品大集中、品牌新传播、渠道新模式、终端新零售等“一大三新”趋势。对于创新大



单品的打造，刘立清强调企业一定要充分考虑白酒发展的三个核心驱动要素,经济消费、政府政策和行业自身。

刘立清就河套金马酒在行业内的三点创新进行了阐述：

第一，酒体创新,敢于不添加,以纯粮固态引领光瓶酒升级。目前,河套酒业集团拥有 7 大白酒生产基地,其中有 5 家生产清香型白酒。为了整合资源、实现内部资源的最佳优化,集团进行了大量深入的市场调查。根据调查结果,对清香型白酒进行战略定位与聚焦,推出“清香战略大单品——河套金马酒”,专做 100%纯粮固态清香型白酒,并在白酒行业首次提出敢于不添加——不添加食用酒精,不添加香精,不添加香料的品质诉求与产品特点,主打中高端光瓶酒主流价位,争做“优质、大众”的清香型白酒产品,谋求以品质驱动市场运作。

第二,新文化创新与品牌营销创新。作为河套酒业战略新品,河套金马以“一起奔跑”为品牌诉求，产品定位符合 80 后、90 后时尚化、国际化的消费理念。在包装方面,河套金马以简约的质感包装凸显品位，瓶形设计以流线型的线条设计凸显出时尚的定位，高档白色、蓝色水晶玻璃瓶棱角分明、简约明了，再加上包装的质感、瓶盖独特的线条切割，每