

王传福式大战略:带领比亚迪打赢“蓝天保卫战”



●王传福
■尚武



●比亚迪要走绿色环保之路

2016年是比亚迪成立以来最成功的一年,企业营业收入突破1000亿元,净利润超过50亿元,这个过程中,新能源汽车继续扮演着重要的角色。如今,比亚迪提出“绿色大交通”战略,要在新能源车与新的云轨项目上一起发力,把企业和中国制造业带上更高的台阶。

4月,中国上海再次成为全球瞩目的焦点,世界汽车大鳄纷纷齐聚于此。一是因为中国市场非常重要,去年中国汽车销售增速重回两位数,让他们感到无比振奋;二是这片创造奇迹的土壤,正在孕育的强劲竞争对手,让他们不得不重视。

“在汽车设计、底盘工艺等领域,比亚迪陆续有一些世界级团队加入,与我们的世界级技术形成合力,将打造出更能感动消费者的产品。”比亚迪董事长王传福自信地强调,希望用创新科技和工匠精神,撑起中国制造的脊梁,成为“百年老店”。

4月17日,上海国际车展前夕,比亚迪“绿色大交通”战略向世界揭开面纱,随着加码新能源乘用车和推广云轨,比亚迪正进一步深化新能源战略,为空气污染和交通拥堵提供绿色出行解决方案。

拥抱大海 眼光放长远

如果要造一艘船,不要鼓励人们去伐木、

分配工作、或发号施令。而是教会人们去渴望大海的宽广无边和深邃莫测。

对王传福而言,新能源汽车就是一艘“大船”。10年前,没人相信纯电动汽车,也没人会想到,中国汽车工业的快速发展会带来严重的交通和环境污染问题。

因此,王传福掌舵的比亚迪在发展过程中遇到很多困难,例如:股东说他“烧钱”,分红少了,产生争议;消费者对纯电动汽车,认知度不高……然而,王传福力排众议,选择忘记市场,眼光放长远,笃定当时“不入主流”的新能源战略。

如今,当中国汽车销量直线上涨,每年新增2800多万辆汽车的时候,中国能源安全(石油为主,对外依存度超过60%)、空气污染和气候变暖,已成为每一个国人需要直面的问题。

而比亚迪凭借着在“新能源战略”上的深谋远虑,推广新能源汽车,推出“城市公交电动化”解决方案,提出在城市公共交通领域,优先采用低碳环保的电动车,减少城市的尾气污染。一路走来,既让自己的整体油耗水平远低于其他乘用车企,也为“蓝天保卫战”做出了实质贡献。

正是因为王传福的“眼光放长远”。2016年,比亚迪业绩持续向好,新能源汽车销量蝉联全球第一,同比增长69.9%,整体收入约346.2亿元,同比增长80.3%,占总收入的比例增至33.5%,成为集团收入和利润的重要来源。

此外,比亚迪新能源汽车全球市场份额已达到13%,在中国市场份额则达23%。目前比亚迪电动车已遍布全球6大洲,50多个国家和地区,200多个城市。

王传福式大战略

“火,曾让人类走出蛮荒;电,则使人类步入现代文明,它也会让交通彰显绿色活力。9年前,我们推出了新能源车,现在基于新能源车核心技术,我们又延伸发展了云轨。”王传福认为,通过新能源车和云轨,比亚迪将给中国交通环境问题打造解决方案。

鉴于在公共交通领域已取得“阶段性成功”,王传福再度加码私人乘用车市场。就像8年前他利用传统汽车叱咤中国轿车市场一样,大力布局最重要的赛道。毕竟,中国每年新增的近3000万辆汽车中,绝大多数是私人消费。

因此比亚迪开始建立“银河战舰”,在汽车设计、底盘工艺等方面寻求突破。目前,已有一些世界级的团队加入。前奥迪设计总监艾格做外观,奔驰底盘调校专家做底盘,日本品质工程师做品质。随着比亚迪短板补齐,这个大招不可谓不猛。

以设计为例,知名设计师沃尔夫冈·艾格携加盟比亚迪后的首款作品——王朝概念车亮相品牌盛典,令当场2000多名中外人士惊讶。对比亚迪而言,它的亮相不仅展现了比亚迪在设计层面质的飞跃,也是其未来产品设

计的新起点。“全新设计语言将根植于比亚迪未来车型设计DNA中,开启比亚迪一个崭新的王朝。”

未来,比亚迪将结合新能源汽车的优势和自主品牌在SUV市场强势崛起的契机,推广更多插电式混合动力SUV车型。

今年,中国从国家层面提出“蓝天保卫战”,以战胜日益凸显的空气污染与环境问题。作为国民经济的支柱产业和发动机,汽车业在粗犷发展的同时,亦面临着迫切的转型升级需求。比亚迪提出“绿色大交通”战略,正中问题下怀。

“云轨”将成为通往未来的“桥梁”

当前,中国正经历着世界历史上规模最大、速度最快的城市化进程,每年有2000万的农村人口涌入城市。快速的城市化进程,促进了经济发展和社会进步,但也滋生了一系列城市病。其中,最头痛的就是空气污染和交通拥堵。

有数据显示,由于道路拥堵,中国有超过30多个城市需要多花费80%的出行时间。颇为讽刺的是,中国道路每年仅增长1%,但汽车去年的增速却高达约15%。道路的增速,远远赶不上机动车的增速。

凭借汽车、IT、新能源三大领域的综合技术优势,2016年10月比亚迪发布了中国首条拥有自主知识产权的“云轨”线路,正式宣告进军城市轨道交通领域。

云轨项目耗时5年,投入50亿,使用轻量化材料和技术,并配备能量回收系统,成本仅为地铁的1/5。作为比亚迪出行领域的战略布局,云轨在有效解决城市交通拥堵难题时,也构建了地面到空中的立体化公共交通。

值得注意的是,国家十三五规划中,曾特别提及发展轨道交通,云轨预期将迎来迅速发展。截止目前,全国已有众多城市计划兴建轨道交通,市场规模可达万亿。

其实,不难发现,就像王传福所希望“为地球降温1℃”,不论是打赢“蓝天保卫战”,还是缓解交通拥堵改变出行方式,都是以“人民的名义”,充分彰显出一个有实力、有担当的大型企业形象。

浙江设特色小镇建设“智囊团” 专治发展“虚火”

■方望

自2016年住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部决定在全国范围开展特色小镇培育工作以来,特色小镇在中国“遍地开花”。

片面注重房地产开发,建设中重数量、轻质量……当下中国各地建设特色小镇热情高涨,然不免因“步伐过大”而产生“虚火”。4月27日,浙江省特色小镇研究会在浙江杭州揭牌,该研究会旨在通过组织各种形式的研讨、论坛、评估、考察、学术交流活动,促进成果转化应用,为浙江省的特色小镇发展事业“献计献策”。

“特色小镇是中国新型城镇化建设的一个重要步骤,涉及城市未来的建设走向,也关乎农村的未来发展。”浙江大学公共管理学院院长、浙江省特色小镇研究会会长郁建兴表示,特色小镇建设中应避免“任务工程”、“房地产化”、“重形轻魂”等错误倾向。

记者了解到,特色小镇起步于浙江,该省于2015年启动特色小镇建设,目前已有两批共78个小镇被列入创建名单。这些产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美的特色小镇,是浙江省转型升级系列组合拳中的重要一招。

目前,中国的特色小镇已经出现了很多新样板、新特色。“特色小镇的模式一般是基于本地资源或其他优势,形成符合当地禀赋优势的特色产业,从而吸引人口、企业、资本聚集,逐步发展壮大。”国家发展和改革委员会发展规划司司长徐林表示,随着大城市和中等城市辐射小城镇的能力越来越强,特色小镇的发展恰逢其时。

“特色小镇要因产业而特,因产业而兴,要防止千镇一面,只见新镇不见人。”在国务院参事、原住房和城乡建设部副部长仇保兴看来,“好”特色小镇能补主城缺陷,发挥“城市修补、生态修复、产业修缮”等作用,而“差”特色小镇与主城区同质化,甚至相互争夺资源。

在特色小镇创建中,如何让产业培育避免落入生搬硬套的窠臼,如何让小镇更加彰显地方特色,如何让小镇引领当地产业转型升级……这些,都考验着建设者和“智囊团”的智慧。

“浙江省特色小镇研究会旨在为各级政府、研究单位和社会各界提供信息、咨询服务,并积极组织特色小镇发展研究成果的评审、推介、宣传工作,最终为推进我国特色小镇(城镇)发展贡献力量。”郁建兴如是说。

海南文昌定位国际航天城 由发射基地向产业基地拓展

作为中国唯一的滨海航天发射场所在地,文昌定位国际航天城,计划由航天发射基地向航天产业基地进行扩展。在此基础上,海南省明确提出建设海南文昌国际航天城,把文昌航天发射场建设成为国际性、开放性、商业性的发射场并向航天产业基地拓展。

文昌国际航天城规划面积约605.7平方公里。据文昌市长王晓桥介绍,该市将在航天上下游产业上同时发力,以军民融合为契机重点打造六大产业链:航天重装产业链、航天科研及空间信息产业链、航天区块链金融产业链、航天种业产业链、航天文化旅游文化产业链、航天国际合作教育培训产业链。

作为航天种业产业链的重要组成部分,海南航天工程育种研发中心于2013年建成运营,已试验上百个航天育种品种,推广种植面积达8000亩。中心副主任周天宇介绍说,航天种子质量和产量均高于常规品种,有利于大规模种植推广。

文昌航天发射场定位开放性和商业化,由此带动当地航天旅游发展,文昌市航天科普中心、龙楼航天小镇等一批具有航天元素的景点也成为游客首选。

据官方数据,去年文昌市接待一日游人数与过夜游客人数分别增长21.8%和15.1%,旅游业总收入增长15.2%,所推出的航天亲子游、航天生态游线路串起当地宋氏祖居等传统景点,成为独树一帜的旅游产品。文昌市旅游投资控股有限公司副总经理王晓佳说,未来将开发八门湾、航天主题乐园、历史文化园等景区,集中展示侨乡风情、自然风光和航天元素,丰富游客体验。

(王子谦)

山东施措保护“走出去”企业、个人境外税收权益

山东税务部门2016年为该省109户企业办理境外所得税抵免5295万元人民币(下同),在境外享受税收协定优惠待遇1706万元,“走出去”企业用于对外承包、境外投资的出口货物共计办理出口退税2.2亿元。

记者4月26日在山东省人民政府召开的新闻发布会上获上述数据。据山东省地税局副局长李亚介绍,2014年至2016年,中国国家税务总局通过双边协商机制,成功解决了13起跨境涉税争议,涉及税款7.7亿元。

李亚举例说,山东烟台市某石油服务集团在哈萨克斯坦遭遇不公平税收待遇后,经层报中国国家税务总局发起相互协商程序,帮助该企业将在哈萨克斯坦的税率由20%调为10%,并退回税款530万元。

BEPS(税基侵蚀和利润转移)行动计划以及国际税收规则的变化,给中国企业“走出去”带来了极大挑战。李亚表示,“走出去”的企业、个人在东道国遇到涉税争议时,可运用东道国提供的行政复议和法律救济程序、税收协定中相互协定条款,通过中国国家税务总局向东道国提起相互协商程序进行磋商解决。

李亚说,税收协定是国际税收关系与税务合作的法律基础,在保护跨国投资者的合法权益,促进双边或多边经济、技术、文化等交流方面有重要作用。

记者采访中了解到,为保护企业税收权益,促进企业积极参与“一带一路”建设,山东税务部门联合发布了包括研究境外投资税收政策、开展境外投资分析、建立协商快速响应机制等服务“一带一路”的10项措施。

据悉,截至2017年3月,中国已与105个国家(地区)签署了税收协定(含内地与香港、澳门签署的税收安排,以及大陆与台湾签署的税收协议),其中包括54个“一带一路”沿线国家(地区)。

(沙见龙)

浙江政企协力维权 巨化集团对日反倾销案终裁获胜

4月27日,记者从浙江省商务厅获悉,巨化集团针对原产于日本的进口偏二氯乙烯—氯乙烯共聚树脂(VDC-VC)反倾销案终裁获胜。4月19日,商务部发布2017年第17号公告,最终裁定:自2017年4月20日起,对原产于日本的进口VDC-VC征收反倾销税,实施期限为5年。

至此,巨化集团针对原产于日本的进口VDC-VC产品提出反倾销调查申请,经浙江省商务厅和巨化集团3年多共同努力,商务部自2016年4月20日决定对该产品反倾销调查立案后,进行了为期一年调查,最终作出了反倾销的肯定性裁决。

据悉,巨化集团是中国氯碱工业主要研

究、生产和销售基地。VDC-VC是氯碱工业中下游的核心产品之一,主要用于生产肠衣膜、保鲜膜、热收缩膜、复合膜等单层或多层膜,以及保鲜袋、复合袋、吹塑瓶等产品。VDC-VC是今后国家氯碱产业转型升级、产品升级的新方向,是化解传统氯碱高能耗过剩产能,推进浙江省化工行业供给侧结构改革的重要内容,也是出口潜力巨大的新兴产业。

浙江省商务厅方面表示,本案的终裁,将有效遏制该产品日本出口对我国倾销行为,有效调控进口数量,维护该行业国际国内市场秩序。从而扩大巨化集团产量,增加企业效益,促进就业,企业的权益将得到维护,生产经营状况将进一步好转,浙江省化

工产品结构调整将进一步加快,也会进一步改善出口环境,促进外商投资,更有利于下游产业的长远利发展。

据统计,在当前全球贸易保护主义抬头的趋势下,浙江作为一般贸易出口大省,2016年共遭遇24个国家和地区发起的贸易救济调查案件124起,同比增长36%,涉案金额22亿美元,同比增长23%。

浙江省商务厅方面表示,对浙江省企业遭受的违反世贸规则以及遭遇的不公平待遇情况,浙江省商务厅将坚定地支持企业运用世贸规则维护自身的正当权益,鼓励符合条件企业提出救济申请,营造公平的贸易环境,维护浙江省产业安全。(廖武映 钟欢欢)

广交会中国企业借力电商促内外销并举

■程景伟

第121届广交会二期4月27日在广州闭幕,记者连日来采访发现,不少中国参展企业坚持内外销市场并举,在千方百计抢抓外贸订单的同时,也积极通过电商等平台开拓国内市场。

今年以来,中国外贸延续去年回稳向好的势头,发展新动能正在积聚。但当前世界经济复苏乏力,外贸市场需求尚未根本改善。中国国内综合要素成本不断上升,外贸传统优势持续弱化,外贸形势仍复杂严峻。

广州浦信国际贸易有限公司主要从事冰箱、空调压缩机出口,本届广交会上,该公司总经理鲁文波称,去年随着美国、东南亚市场的复苏,该公司出口额有一定增长,但利润却被进一步压缩,“去年钢材价格翻了一番,加上塑料等包装材料大幅涨价,导致生产成本上涨”。

来自浙江的参展商杨崇义主要经营生产保温杯,除了帮海外品牌代工外,该公



●ODM(原始设计制造商)电商“网易严选”在广交会上寻找外贸企业合作,甚至打出“准备了100亿元采购金”的噱头。

司从2003年开始推出自主出口品牌,除布局国外实体商业超市外,在天猫、京东都开设了旗舰店,但令杨崇义感到无奈的是:材质、质量几乎相同的商品,由于是知名度不高的中国品牌,在国外就很难卖出好价格。

为了分摊外贸不确定因素所带来的潜在风险,广交会上的一些中国外贸企业除了选择巴西、印度、俄罗斯等新兴市场,也积极开拓潜力巨大的中国国内市场。

事实上,在广交会上谈“出口转内销”并不是新鲜事,早在2009年经历全球金融危

机时,开拓国内市场就是中国外贸企业的重要议题之一,当年广交会甚至首次设立中国国内采购中心,邀请中国采购商“救市”。

看中了广交会云集了中国顶尖的生产制造商,中国ODM(原始设计制造商)电商“网易严选”主动出击,到本届广交会上寻找中国外贸企业合作,甚至打出“准备了100亿元采购金”的噱头。

广东阳江一家剪刀生产公司副总经理杨冯健敏称,以前该公司100%均为出口订单,为德国某品牌代工。目前该公司在“网易严选”推出两款剪刀产品,由于高性价比,产品销售十分火爆,目前销量已超过3万把;付款方式也比较合理,有助于公司避免资金风险。

该电商平台负责人称,虽然随着外贸形势回稳,但目前很多中国外贸工厂已经意识到不能单靠国外市场,而现阶段中国消费者越来越愿意为有品质的商品付出高价格,这也为中国外贸企业开拓国内市场提供了良好契机。

便民服务

代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司
QQ:3329295109 收费标准:(55元/行/天(13字1行))

广告热线 028-699559066
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息由刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及其结果承担责任。

●锦江区满草堂汤汤小馆营业执照正副本(统一社会信用代码:92510104MACMR7E1W,经营者:易玲莉)遗失,声明作废。
●德阳万兴医疗器械有限责任公司(统一社会信用代码:915106005821779564)股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内到公司办理相关债权债务事宜。特此公告!
●泸州市鸿源办公设备有限公司遗失营业执照副本(统一社会信用代码:91510521MA6222GK1D),声明作废。
●高新区贰拾柒壹乐足道浴足店遗失增值税普通发票3份,发票代码151011535001,发票号码17101046、17101088、17101185,声明作废。

●青羊区泽惠电器商行遗失个体工商户营业执照正副本(注册号:510105600161355)声明作废。
●成都友宇商贸有限公司组织机构代码证正副本代码:66045229-9,公章编号:5101070045350,遗失作废。
●四川洪坤建设工程有限公司罗其林安全生产考核合格证(证书编号:川建安C(2011)0800377)遗失作废。
●成都瀚林商贸有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●四川森诚物业服务服务有限公司发票专用章(编号:5101008471786)遗失作废。

●成都市创越建筑机械有限公司发票领购簿(领购簿号码:151010651010675281332X001)不慎遗失,声明作废。
●成都蜀峰物资有限公司在中国工商银行股份有限公司成都春熙支行开户许可证(核准号:J6510027793401;账号:209009066169371)遗失作废。
●成都迦美翔零文化文化传播有限公司公章(编号:5101045092550)遗失作废。
●成都市顺佳瑞贸易有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61TBK8X5)决定注销,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。

●苏友身份证(证号:5101061981902134818,有效期至2015.06.18-2035.06.18)遗失作废。
●成都同力合智投资咨询有限公司机构信用代码证(代码:G1051010103815150C)遗失作废。
●成都有家装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91510108577398981A)经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●成都武侯区机投五金汽配厂经股东会决定解散本企业,请债权人自公告之日起45日内向企业清算组申报债权债务事宜。特此公告。

●四川金丰达物流有限公司(统一社会信用代码:915101065620029560)经股东会决议决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内到公司办理债权债务事宜,逾期按相关规定处理。特此公告。
●四川大华骏餐饮管理有限公司(注册号:510108000380045)决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。
●成都奢妃形象设计职业技能培训学校在广州天力物业发展有限公司成都分公司所缴纳的装修履约金额为9300元,票号为NO.0545747,以上票据不慎遗失,特此声明作废。

●成都二郎防水工程有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6GNCJABX5)经股东会决议决定减少注册资本,由原(人民币)陆佰陆拾陆万元减少到(人民币)壹佰贰拾捌万元。请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。
●四川嘉宝资产管理集团有限公司(统一社会信用代码:510108000380045)决定减少注册资本,由原壹仟万元减少到伍拾万元。请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。
●中国水利水电第五工程局有限公司李俊川安全生产考核合格证(编号:川建安C(2014)0011676;岳智勇安全生产考核合格证(编号:川建安C(2011)0006454)遗失,声明作废。

●四川A5N05F道路运输证遗失
●清算公告:广元市三间商贸有限公司(统一社会信用代码:91510802MA6251NG7X)经股东会决议决定减少注册资本,由原(人民币)陆佰陆拾陆万元减少到(人民币)壹佰贰拾捌万元。请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●清算公告:成都焦圆科技有限公司(统一社会信用代码:91510105MA61W0GC3T)股东会决定减少注册资本,由原壹仟万元减少到伍拾万元。请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。
●成都神韵网络科技有限公司法人章志刚(编号:5101008997500)遗失,声明作废。

●成都峨边商贸有限公司税务登记证明(川本地税蓉字:510107782680249)号遗失作废。
●成都卓远建筑劳务工程有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●成都神韵网络科技有限公司税务登记证明(川本地税蓉字:51010875599626-4)号遗失作废。

●车辆被盗
车主:王帅,川A92WX7灰色东风牌小型牌普通客车,车辆识别码:LCGG7B2D25G2074166;发动机号:93H0D9575,车辆停放在武侯区机投镇果堰街,于2017年2月23日早上7点发现车辆被盗。
●成都峨边商贸有限公司税务登记证明(川本地税蓉字:510107782680249)号遗失作废。
●成都卓远建筑劳务工程有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●成都神韵网络科技有限公司税务登记证明(川本地税蓉字:51010875599626-4)号遗失作废。