

大美青海 “绿”意盎然 商机无限

第十八届青海绿色发展投资贸易洽谈会 四川推介会在蓉举行

■ 本报记者 唐勃 张璐

为推介大美青海与青海招商项目，青海省人民政府于4月26日在成都举办了第十八届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会四川恳谈会，期盼四川各界了解神奇的青海，走进青海，观光旅游，投资兴业。相关领导以及企业界、商界的朋友数百人出席了此次会议。

会议主持人由青海省地税局副局长侯涛担任，会议播放了“青洽会”的专题纪录片，大美青海、投资沃土的形象宣传活跃了会场气氛，赢得了现场观众的阵阵掌声。青海省工商联副主席冶青云、四川省博览事务局副局长杨庆龙等纷纷发言，就青海省情特点、投资环境和青洽会有关情况等作了详实介绍与说明。

大美青海 自然资源得天独厚

据了解，青海省面积72万平方公里，是我国幅员面积最大、海拔最高、人口密度最小、少数民族人口比例最高的省。全省常住人口593万，少数民族人口283万。青海生态地位显著，是长江、黄河、澜沧江的发源地，三条江河每年向下游地区提供600多亿立方米安全洁净的水，被誉为“三江之源”“中华水塔”，是中国重要的生态安全屏障。青海区域位置重要，西通新疆、南接西藏，内障陇关，外控藏疆，承担着进藏战略物资的运输任务，成为连接藏疆两区的经济文化走廊和重要枢纽，在“一带一路”建设中具有战略支撑地位。青海资源优势突出，境内有丰富的盐湖、石油、天然气等资源；矿产资源种类全、储量大、品质好、价值高。已探明的135种矿产资源中，56种居全国前10位，25种居全国前3位，发展新能源、新材料产业潜力巨大。

大美青海，山河秀美壮丽，历史文化灿烂。中国最美湖泊青海湖闻名遐迩，三江源国家公园如诗如画，高原野生动物王国可可西里景色迤邐，道教发源地昆仑山雄浑壮美，藏传佛教圣地塔尔寺充满神奇，各民族传统文化多姿多彩，被誉为三江之源、群山之宗。与此同时，青海坚持保护与开发并重



的原则，以绿色发展理念为引领，将生态文明及发展循环经济摆在重要位置。站在新的发展起点，青海既面临新的挑战，也蕴含更多发展机遇。

如今青海人跳出青海看青海，进一步打开眼界、拓宽思路，自觉服务和融入国家发展战略来思考问题、谋划工作，努力实现从经济小省向生态大省、生态强省转变，将持续推进生态文明先行区、循环经济发展先行区、民族团结进步先行区建设，展现了美好的发展前景。

投资沃土 期待携手共赢未来

大美青海是创业的沃土，据悉青海将进一步把握国家深入实施西部大开发战略、推动藏区跨越发展等政策机遇，主动融入“一

带一路”建设。在现代生态农牧业领域，青海坚持集约化、有机化、品牌化发展方向，以打造都市农牧业、休闲农牧业、观光农牧业、创意农牧业、草地生态畜牧业等新兴业态，开发农业“生产、生活、生态、示范”多种功能为目标，重点打造畜禽养殖、粮油种植、果蔬和枸杞沙棘等“四个百亿元”产业，建设国家级春油菜和马铃薯制繁种基地，大力发展藏羊、牦牛、中藏药材、蔬菜、冷水鱼、饲草料等特色优势产业。

在新型工业化领域，青海将坚持绿色发展理念，大力推进供给侧结构性改革，以发展园区经济为载体，以发展循环经济为目标，着力改造提升盐湖化工、有色冶金、能源化工和建材等传统产业，培育壮大新能源、新材料、信息技术生物医药等环境友好型特

伊力特扎实开展安全大排查大整治活动

“往上”“按铃”“把电葫芦开过来”。4月24日，在新疆伊力特实业股份有限公司酒一厂，安全员黄宗贵正指挥起重机驾驶员操作设备，对特种设备进行安全检查。这是伊力特实业股份有限公司深入开展安全隐患大排查大整治活动的一幕现场景。

安全无小事，安全责任重于泰山。新疆伊力特实业股份有限公司是国家安全三级企业，安全工作尤为重要。为了深入贯彻落实国务院安全生产电视电话会议精神，进一步加强伊力特安全生产工作，牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，坚守“以人为本，安全发展”的理念，增强红线意识，针对当前安全工作，新疆伊力特实业股份有限公司组织开展一场全公司安全隐患大排查大整治活动。



在酿酒工房，安全领导小组成员重点检查了起重设备，仔细查验起重机电动葫芦、钢丝绳、配电柜和电机等，发现有细小问题，维修工和电工立即用随身工具，赶紧处理整改；随着春季到来，酒窖内气温升高，伊力特实业股份有限公司认真做好窖池安全防护工作，重点检查防护网使用情况，逐个工房对防护网进行细致检查；同时对配电柜，酿酒机械管线进行检查；在包装工房，检查人员对包装车间的配电柜、管线、消防器材进行逐项检查；酒庄是伊力特重点消防部位，检查人员从露天酒罐到地库，逐罐检查，检查管线有无破损，消防设

(李俊)

太平矿强力推进风险预控管理

为进一步加强安全管理，实现超前预防，今年以来，郑煤集团太平矿着力加强安全风险预控体系建设。重新制定下发安全风险预控管理体系建设考核办法，严格安全风险预控体系指标考核，大力推行“岗位自控、区队监管、科室监督”的管理模式，全面提升科、队自主安全管理。

针对安全管理的薄弱环节，每季度对重点岗位、每半年对全矿并进行一次危险源管理普查，对新增危险源进行强化培训，推进安全风险预控体系规范化建设。加强对工序转换及装车、起吊、电气操作、带风(液)压操作等重点环节和关键工序的安全确认管理，督促各岗位危险源及管理标准、措施的落实，从源头上控制和减少隐患的发生。

同时，加大隐患排查治理力度。认真贯彻落实国家安监总局《煤矿重大生产安

全事故隐患判定标准》，以“查大系统、治大隐患、防大事故”为目标，每月对照标准开展一次重大隐患排查。坚持日常排查和定期排查相结合，严格落实好班组、区队、系统、矿井四级隐患排查模式，鼓励职工参与隐患排查治理，加大安全监督检查力度，努力实现隐患排查治理由治标向治本转变。大力推行隐患分级分类闭环管理，强化安全隐患的“跟踪式”督导，对隐患治理实行部门负责制，隐患整改完成后，由业务部门首先进行验收，合格后再由矿验收销号。

严格落实郑州监察分局下发的《煤矿安全现场管理规定》，规范矿井安全检查内容，每季度开展一次全面自查，实行安全隐患排查内容菜单化，处理过程程序化，大大提高了安全检查的质量和效果，有力地促进了安全生产。

(本报记者 任二敏 通讯员 尹静)

声音将是互联网的下一个巨大入口

■ 徐婷

首次在亚洲地区举办的世界广播日主题活动之2017世界广播日高峰论坛在上海国际会议中心举行。无线电领域的专用域名“radio”在现场正式启用。当晚，《星期广播音乐会》世界广播日新春专场演出在上海大剧院奏响，这也是首台从中国大陆直接向欧洲转播的现场音乐会。

2017世界广播日以“人人皆广播(Radio is you)”为主题。本次论坛有来自亚太广播联盟、欧洲广播联盟等国际组织以及全球多个国家与地区广播机构的近200位嘉宾参会。在主旨演讲与圆桌论坛部分，20位中外嘉宾围绕“广播与互联网的媒体融合之道”、“广播听众互动参与的创新”以及“广播与多元文化传播”等议题各抒己见。

上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁王建军以SMG RADIO为例，介绍了上海广播转型发展的现状和愿景。据悉，SMG RADIO目前拥有的13套频率占上海广播市场86.3%的份额，有1518.6万人在2016年收听过SMG RADIO的频率。2014年，上海广播自主研发了阿基米德FM，包含了多项专利技术，迄今为止推出18个迭代版本，用户达到2300万，每日用户活跃数达到31万，与全国近90家省市电台达成合作关系，目前一年用户发帖量超过6000

万条；2016年，上海广播全媒体制作中心正式启用，建立了迈向移动用户的“中央厨房”采编流程；最近SMG RADIO正在筹建上海广播音乐云中心，该项目2018年有望建成启用，将为上海音乐广播向互联网转型发展奠定基础。

北京人民广播电台台长赵卫东和江苏省广播电视总台副台长黄信分别介绍了两台在融合发展过程中所做的创新探索之举。赵卫东介绍，北京电台近年来在探索精品音频内容的生产机制和IP化运作规律方面进行了大胆尝试。2016年，北京电台与北京新媒体集团达成战略合作，同时与“北京时间”客户端进行深度合作，7档精品栏目进驻“北京时间”24小时直播流。黄信则介绍了传统电台广告结合移动互联网所做的整合营销，创造增值空间，实现客户、听众和电台的多赢。

中国传媒大学校长胡正荣提出了未来广播发展的4个方向：垂直化、场景化、云端化、智能化。他指出，点击率并不重要，培养用户粘性才更关键。因此，要建立高粘性的音频社区，进行IP精准传播。他还为与会嘉宾描绘了一幅未来的智能化场景：不动手光动嘴，未来人们的生活可能用语音就能直接操控，“声音连接一切，互联网技术的发展让无手操作和无屏幕用户界面成为可能，因此声音将是互联网的下一个巨大入口”。

龙乡玉品： 稳健中发展 发展中壮大

内蒙古龙乡玉品食品有限公司组建于2009年，是集有机米和荞麦产品种植、加工和品牌营销于一体的农牧业产业化龙头企业。该公司拥有内蒙古最早的有机水稻种植基地——翁牛特旗玉田皋水稻种植基地、全国知名的荞麦出口基地——翁牛特旗荞麦种植基地，是真正集有机农场、有机种植、有机生产为一体的封闭运行、产品可追溯的有机食品加工企业。目前，公司拥有自营有机水稻种植基地2万亩，有机荞麦种植基地5万亩，拥有1.5万吨低温空调储藏和年产3万吨有机大米的产能。

为了提高技术与自主创新能力，建立技术创新体系，促进产品结构调整和升级，增强市场竞争力，为保持经济效益和可持续发展力，公司建立技术研发检验中心。

在确保稻谷品质的基础上，公司采用从日本引进的先进生产加工设备，在赤峰玉龙工业园区建起了现代化的生产线，从筛选、去壳、色选、抛光、包装等全部流程严把质量关，并且采用国内少有的稻谷低温储藏库技术，保证了大米的新鲜口感和胚芽营养。同时采取了一次订购、按时送货，保证随时随地吃新米的要求。消费者不满意可随时取消退货退款。这些措施使出厂的每一粒米都经过精挑细选，能够让消费者放心食用。

龙乡玉品有机稻谷种植基地地处西辽河两大支流西拉木伦河与老哈河之间的平原，水质肥沃无污染，自水源到种植基地无任何工业企业。基地多年采取封闭有机运行模式，有机水稻亩产最多只能达到800斤，而大漠珍珠有机米亩产不足500斤，高标准的要求保证了产品的高品质。

该公司在稳健中发展，在发展中壮大。脚踏实地，一步一个脚印，冷静应对，深挖企业现有的资源，低成本、高竞争，在现有规模基础上，不断实施企业内部改造、扩建，同时扩大积累，使企业的生产能力迅速提高，企业的人才、质量、管理、品牌、市场等优势极大显示出来。

该公司放眼未来求发展。长期以来以一种应变的态度，在管理上谦虚谨慎、善于学习、善于完善，让每一个员工自然产生危机感和生存意识，发扬团队管理，顽强拼搏。在危机中求发展，在危机中求质变，在危机中求壮大，并注重塑造良好的企业形象，凝炼人性化的企业精神和价值观念，提高员工的文化素质，树立员工的团队信念、市场竞争信念、危机观念和“团结守信、实干创新”“爱岗敬业、拼搏奉献”等思想意识，增强员工对企业的责任感。以其先进的危机管理模式来抗险，以增强企业精神助力，使企业的知名度、美誉度倍增。

该公司总经理唐兴春，偕全体员工坚持以“以质量为生命，以顾客为中心”的经营方针，正在紧锣密鼓、有条不紊地开展招商活动，同时也在不断修炼内功，完善并壮大市场实力，为做出有品质的食品不断摸索，不断前进。(高艳庆)

涟水商务局贯彻 县创建省级文明城市会议精神

连日来，江苏涟水县商务局采取切实措施，认真贯彻全县创建省级文明城市会议精神。做到落实早、行动快、措施实。

一是遴选精兵强将，成立创建工作领导小组，做好活动的协调指挥和推进落实工作。

二是制订实施方案，按照“全民创建、创建为民”的工作思路，突出培育和践行社会主义核心价值观，大力实践“六大行动”，激发创建热情，拓展创建覆盖领域。

三是加大宣传力度，制订创建工作的新闻宣传、社会宣传和活动宣传的实施方案，利用多种媒体，多种形式，广泛宣传文明创建活动，全力营造创建氛围，做到报纸有版面、电视有画面、网络经常见，形成人人讲创建，处处抓创建的格局。

四是落实创建措施，细化目标，明确责任，组织开展文明单位、文明科室、文明职工等创建活动。建立周例会制度，听取汇报，集中会办、精准交办。加强跟踪考核和量化评估，查找不足和差距，下发整改通知书，限期整改到位。严格按照台账目录和考核文件要求，确保台账资料完整、规范、齐全，按照序时进度，制订迎检计划，高标准、高质量、高效率做好迎检工作，确保按时完成创建文明城市的各项任务，向党和人民交上一份满意的答卷。(梁超 陈裕)



襄阳就业局“团队破冰”聚能量

4月23日，湖北省襄阳市劳动就业管理局组织全体机关公务员到南漳梦澜庄园开展“团队破冰”服务专题拓展活动，共同挑战了“若亚方舟”、“不倒森林”、“雷区取水”、“挑战攀岩”等团队协作项目，大家通过活动重塑了团队协作精神，树立了不畏困难的工作作风。

图为正在开展的“雷区取水”活动。

田伯韬 王斌 贾亮 摄影报道