

4 公司 Company

“用全球资源更好服务中国大市场” “一带一路”助力伊利参与全球化竞争

■ 韩洁 田野

面对“洋品牌”大举进军国内乳制品市场,中国乳业近年来不断在创新中逆势突围,并借力“一带一路”建设积极参与全球化竞争,开启乳业“中国制造”的发展新空间。

3月25日,距离中国万里外的新西兰奥克兰市见证了伊利集团大洋洲生产基地二期的揭牌仪式,这一中新两国经贸合作的标志性项目总投资30亿元。

由伊利集团投建的这一全球大型一体化乳业生产基地,位于新西兰南坎特伯雷地区,一期已于2014年投产。这里是新西兰奶源最丰富的地区之一,该地区牛奶年产量高达800多万吨,占新西兰整体奶产量的41.7%。

在一期年产47000吨婴儿配方奶粉项目基础上,伊利计划二期推进年产16.2吨功能性乳蛋白牛乳深加工项目、年产80000吨

UHT奶项目、年产56000吨全脂奶粉生产项目、年产30000吨婴儿奶粉包装项目四个单元的建设。

“伊利的收奶标准竟然比我们当地很多乳企的还要严格。”在揭牌仪式上,新西兰牧场主麦克兰的“抱怨”格外引人关注。但他也承认,在这种“苛刻”的要求下,他家牧场的奶源质量已成为当地牧场中的佼佼者。

严格的标准,道出了中国乳品制造业转型发展的决心。

今年“两会”期间,中国农业部长韩长赋曾对媒体表示,民族乳业可谓“知耻后勇、浴火重生”,正在发生脱胎换骨的变化。养殖规模化、挤奶机械化、产业集中化的大趋势,表明中国乳业正在大步向着振兴前进。

“我们要征服的不是高山,而是自己。”伊利集团董事长潘刚说,在全球化竞争的今天,中国品牌只有不断创新,大胆“走出去”,才能

整合全球优质资源和先进技术,更好服务中国大市场。面对中国消费者不断提升的需求,伊利集团正通过布局“全球织网”,踏出平稳而华丽的世界舞步。

除了在大洋洲建乳业基地,伊利集团还联手荷兰瓦赫宁根大学,与欧洲“食品谷”15000多名研发人员一起共同打造伊利欧洲研发中心。并与瑞士通用公证行、英国劳氏质量认证有限公司和英国天祥集团达成战略合作,升级质量管理体系,为高品质产品提供高标准支撑。

不仅如此,伊利集团在“一带一路”建设中的探索,也为“中国制造”走出去赢得世界更多尊重。

雇员几乎全是当地人,仅生产基地一期就解决了近百人就业;在当地中学设奖学金,鼓励当地青年积极参与中新文化交流学习……记者了解到,秉承合作共赢的理念,伊利

集团在发展自身的同时,积极为当地经济和社区发展作贡献,受到当地政府和人民的普遍欢迎。

2015年4月,伊利大洋洲乳业生产基地获新西兰南坎特伯雷商业大奖提名,这是该奖项首次提名外国企业。

新西兰南坎特伯雷商业大奖组委会表示:“伊利大洋洲乳业生产基地雇用当地员工、推动当地经济发展、参与当地社区建设,贡献有目共睹,提名无疑是对这些贡献的肯定。”

业内专家表示,“一带一路”沿线有许多牛奶生产大国,其中多数国家的养殖资源条件较好,未来仍有较大的牛奶生产增长潜力,尤其荷兰、新西兰、澳大利亚等乳业发达国家集聚了全球的乳业创新资源,参与“一带一路”建设无疑将助力中国乳业更好布局全球发展战略。

东风德纳车桥公司实现一季度“开门红” 产销同比双超50%

今年一季度,东风德纳车桥公司桥总成生产量142,188根,同比增长53.1%;桥总成销量139,342根,同比增长51.7%;产销增幅双双超过50%;凭借产销较大幅度的增长,一季度公司整体市场占有率同比上升1.5%。

开年以来,东风德纳车桥公司面临着一系列严峻的挑战及考验:受商用车业务全面回暖的影响,产品市场需求量持续放大,产量不断攀升,加之企业自身对落后生产线的关停,用工精干的优化,导致生产经营压力进一步增大;此外,原材料市况上涨过快,带来了空前的成本压力,关键零部件资源短缺打乱生产节拍等。在巨大的压力面前,东风德纳车桥视压力为动力,用积极行动团结拼搏,撑起袖子挑战高产搏击市场。

在生产组织上,该公司提前做好N+3预测及人员加班测算,合理分配产能,对自制件、外采件的关键资源进行产能分析及匹配;强化产销联动,确保市场源头信息的精准传递,根据客户装车计划倒推车桥排产计划,规避部分客户由于抢资源而影响的正常市场需要;加强原材料供应管理,对瓶颈资源供应商投入、产出情况进行现场跟踪,加大信息共享,降低物料交付异常情形的发生;与此同时,加强自制件能力的提升,并对整体产能不足的资源供应商进行开发、替换,提高物料交付满足率。

在生产现场,该公司十堰工厂针对153、485产能缺口,通过对相关生产线进行交错式柔性化排产,确保了生产保质保量完成。同时以物料到货的信息,调整次日桥总成装配的排产,来减少装配线的停工和产能损失。襄阳工厂根据产品需求的缓急程度,实行生产线之间的人员互援,以及科室支援一线等工作,同时,对物料配备、生产节拍、技术指导、设备保障等进行全程跟踪,及时解决生产过程中的疑难问题,确保各车间来料、生产、发交各环节实现无缝对接。十堰部件厂通过均衡生产计划,合理安排班次,抓好现场效率,跟踪每日产出,调动所有资源全力以赴保生产。

(韩世永)

“双剑”合并治粉尘 朱仙庄矿井下空气实现“绿色氧吧”

近期,宋仙庄矿大胆创新,大胆尝试,推广应用两项“大直径超前定向钻孔”排尘技术和高压水射流通风除尘装置新技术,“双剑”合并同时治理粉尘,有效降住了“尘魔”。

随着煤矿现代机械化发展,采掘机械化强度提高,工作面煤尘浓度增大,高浓度煤尘对井下作业人员的身体健康和煤矿安全生产影响极大。为此,宋仙庄矿紧紧盯住采、掘工作面源头上减尘、降尘综合治理,在采煤机、综掘机上安装的高压水射流通风除尘装置产生的高压水幕,能带动滚筒和炮头附近产生30m³/min左右的风流,有效稀释因煤体垮落而产生的局部瓦斯,杜绝了因滚筒割煤或破岩时产生火花可能引起的瓦斯事故。

今年,该矿针对综掘工作面在破岩(煤)过程中产生的大量粉尘,又采用“大直径超前定向钻孔”排尘技术,在Ⅱ830施工联巷迎头施工,采用两个定向钻孔,终孔直径300mm,提前贯通巷道,构成全负压通风系统,形成了强大“超级吸尘器”抽风,有效排出工作面迎头高浓度尘、瓦斯及其他有害气体,降低了工作面温度,优化作业环境。

同时使用“大直径超前定向钻孔”排尘和高压水射流两项技术,全尘降尘率达到88.6%,呼吸尘降尘率达到97.2%,降尘效果十分突出,大大提高了现场能见度,从根本上解决了综掘工艺粉尘治理难题。定向孔是一孔多用,既是导向孔、又是超前地质探查孔、还是防突校检孔,为巷道准确贯通,超前探明构造、安全防突掘进提供了可靠保障,是矿井灾害治理方式的一次革命性探索。

与此同时,该矿还采取喷雾、水幕、注水、净化、钻孔负压抽排为一体的“井”防尘模式,实现全覆盖,不留死角,彻底将粉尘降住,使井下巷道空气清新,变成“绿色氧吧”。(张万学)

“青春之歌·北重最强音”第一赛区总决赛谢幕

4月22日下午,“青春之歌·北重最强音”青年歌手大赛第一赛区总决赛在内蒙古北方重工集团有限公司服务保障事业部功能厅精彩谢幕。

经过激烈的角逐,华安置业公司选送的歌手江智超以一首《等待》摘取第一赛区总决赛桂冠,北方医院张逸辉、新雅乔分别以《爱如潮水》和《你就不要想起我》赢得第一赛区总决赛二等奖,动力能源分公司选手王东、于涛,北方医院选手董艳婷分别以《燃烧翅膀》、《父亲》和《C大调》获得第一赛区总决赛三等奖,北方安防公司等单位选送的8位歌手获得第一赛区总决赛优秀奖。

据了解,“青春之歌·北重最强音”青年歌手大赛是为了纪念中国共产主义青年团成立95周年和“五四”运动98周年,彰显北重集团阳光、开放、高效的企业文化,展示公司青工风采,以歌声唱响时代主旋律,用音乐传递青春正能量。(郭新燕 沈鸣)

世界知识产权日 引来“凤凰”栖梧枝 艺术家入驻画版签约仪式暨新闻发布会在京举行

■ 本报记者 王海亮

为鼓励优秀艺术家的艺术创作,加强与艺术家在作品商业化授权及版权保护等各个领域的交流与合作,向艺术家普及版权常识,增强版权意识,让艺术家了解大数据时代艺术版权模式。在2017年4月26日“世界知识产权日”这一天,由画版、大河湾美术馆联合主办,徐悲鸿文化艺术交流中心特别支持的艺术家入驻画版签约仪式暨新闻发布会,在徐悲鸿文化艺术交流中心隆重举行。

大河湾美术馆馆长、艺术家、批评家禹至,徐悲鸿文化艺术交流中心馆长江三波,画版投资方、真天使基金管理合伙人梁海虎等嘉宾与崔大勇等艺术家出席了本次活动。

2017年世界知识产权日的主题为“创新改变生活”,目的就是要以创新的眼光和方式方法,在世界范围内树立尊重知识、崇尚科学和保护知识产权的意识,营造鼓励知识创新和保护知识产权的法律环境。可以说,知识产权是中国走向世界的敲门砖,也是文化发展的重要标志。这是一个版权价值逐渐凸显的时代,在消费升级、工业化4.0、文化创意产业大力发展、知识共享和互联网+的时代背景下,中国版权产业迎来了前所未有的发展机遇。但不得不承认,在专注艺术创作的同时,艺术家对法律知识的普遍缺失为艺术作品的侵权埋下了隐患。



因此,画版专业服务于原创作品的商业化授权与版权保护,以原作、版权授权、复制品、衍生品、艺术家数字资产管理、线上艺术展服务为触手,立志成为艺术与商业之间的桥梁。

画版是一个正版艺术授权个性化定制平台,提供全球范围内原创作品的商业化授权和版权保护专业服务。艺术家在签约画版后,首先,能够将艺术家作品版权合法化授权,获得相应版税。同时通过正版授权定制复制品和衍生品的方式推向市场,使其作品得到市场认可,从而提高原作价值;其次,画版会围绕签约艺术家的每个作品进行“一个作品,一个故事”概念性推广,由表及里,由浅入深,以故事性的讲述带动作品认知度,从而提高艺术家在社会中的知名度;第三,画版运用“区块

链”技术管理艺术家版权资产,对版权交易进行实时溯源,实现一切交易信息公开透明,也是对艺术家版权的保护。艺术家参与作品授权获得版税收入,释放了通过出售艺术原作生存的压力,也会更有动力创作出更多优秀的艺术作品。

从另一方面来说,通过画版这一正版艺术授权个性化定制平台,将艺术家、授权代理商及被授权方汇集在一起,资源共享,获得共赢,共同描绘出了数字版权时代未来发展的无限可能。

在新闻发布会中,画版投资方、真天使基金管理合伙人梁海虎介绍了画版目前的平台特点与运营模式,在消费升级带动个性化IP需求增加的今天,正是版权价值向艺术市场转化的最佳时机。值此契机,为能够加强与艺

健康中国人 平安水依生

■ 张力安 黄少麟 本报记者 陈琼泉 李代广

2017年4月23日,客缘祥跨境电商商务(深圳)有限公司水依生战略研讨大会在深圳隆重召开。

“客缘祥”全国策划大师李品松、销售总监余俊毅、教育总监向阳以及来自全国各地近300多名嘉宾参加了研讨会。

21世纪健康产业已经成为全球热点,健康产业也将成为继互联网产业之后的全球财富集中产业。2013年10月,国务院正式出台了被称为健康产业新政的《关于促进健康服务业发展的若干意见》,“大健康产业”概念也由此应运而生。随着我国居民收入水平不断提高,消费结构升级不断加快,人们对生活质量的要求日益提高,健康产业迎来广阔的发展前景。

客缘祥成立于2016年4月26日,是一家集健康饮品的渠道开发、营销、物流、售后于一体的跨境集团公司,致力于为广大经销商提供一个“高效、稳健、专业”的渠道开发平台。秉持“为人类健康服务建世界级产业平台”的伟大使命,积极响应国家号召,努力去践行“让健康、财富、智慧惠及每一个人”的宏



伟愿景。客缘祥打破了传统饮料行业的格局,颠覆了传统饮料行业只注重口感、不注重健康的理念。运用了目前最先进的互联网+微营销+会议营销+落地服务+金融数据五位一体的运营模式,采取“企业与员工共同发展、公司与经销商共同致富”的管理制度,在强有力的核心领导带领下,使其超速的发展,创造了一个又一个饮料行业的奇迹,从而去实现所有客缘祥人的人生梦想。

在2016年11月15日正式注册“客缘祥跨境电商商务(深圳)有限公司”,“跨境”意味

着客缘祥旗下现有及正待上架的众多产品,可以走出国门,远销海外。在为全世界提供健康产品的同时,也让外国人感受中国上下五千年传统文化的浓郁魅力。在取得新四板的同时,客缘祥也正式获得了股权代码。这意味着客缘祥从此告别了单一的传统渠道,转为多元化经营。将正式踏足资本市场,在这个殿堂里接受市场及资本的严格检验。目前,客缘祥在坚定不移的按照既定的“公司上市计划”,积极准备着各项工作、数据、信息等重要环节。

客缘祥自主品牌“水依生植物饮料”采用



证券金融股份有限公司、易方达资产管理(香港)有限公司、中央汇金资产管理有限责任公司、奥本海默基金公司-中国基金、全国社保基金-零一组合、泰康人寿、GIC PRIVATE LIMITED(新加坡政府投资有限公司)都在前十大股东名册中出现。其中“沪港通”通道香港中央结算公司延续年报的排名,成为继大股东茅台集团之后的第二大股东;QFII

多种天然植物(佛手、桑叶、桑椹、罗汉果、淡竹叶、山楂等)精华萃取原液,遵循“药食同源”理论,以传统中医结合现代先进养生理念,科学配方配伍,精心调制而成。五行滋养,平衡五脏,对身体调和有极好的效果。

东方欲晓,莫道君行早。踏遍青山人未老,风景这边独好。客缘祥自主品牌水依生,凭借其纯植物精华原料及调理人体健康的卓越功效,成功通过中国保护消费者基金会与3.15系统工程建设办公室的严格审查、层层筛选和专家认定,荣获3.15放心消费(准入)产品认证,这是目前国内饮品行业唯一一款获得此项殊荣的健康饮品。国家315办公室相宝生主任向客缘祥董事长余道勇颁发了荣誉证书及认证牌匾,并向余道勇董事长及客缘祥全体人员表示热烈的祝贺,对水依生致以深深的嘉许与期望。

目前,客缘祥水依生已走进全国20多个省份,为千家万户无数的消费者带来了健康与幸福的生活。中国开放的脚步会越来越大,“一带一路”的宏观政策力度将会逐渐加大,而水依生将会跟随着“一带一路”的政策发展走出去,做大做强。

结说。

4月14日,贵州茅台2016年年报带来的积极市场影响还在持续中,股价表现了年报数据的景气乐观,冲上400元股上方平台整理,茅台市值也突破5000亿元。2016年,贵州茅台实现营业总收入401.55亿元,较上年同期增加20.06%,增幅较2015年上升16.24个百分点,迈入持续发展的上升期。从主业酒类销售来看,2016年公司销售茅台酒及系列酒3.69万吨,同比增长34.26%,酒类产品毛利率91.31%,继续维持高位。实现主营业务收入388.41亿元,同比增长18.95%。同时茅台继续保持高分红比率,让投资者分享到企业成长收益。2017年4月10日,贵州茅台股票总市值上升到4949亿元人民币,超过全球酒王帝亚吉欧,成为全球市值最高的烈性酒公司。

(本报记者 樊璞 张建忠 组稿)