

广州有百年老字号商标被抢注 销量大降三分之二

老字号商标因为没有续费被抢注,销量急剧下降三分之二……“4·26”世界知识产权日,在广东省工商局等多家单位举办相关活动上,有关人士向记者透露了这一信息。

据了解,作为首个京外商标审查协作中心,国家工商总局商标审查协作广州中心今年预计办理商标数超100万件,仅一个商标注册就可为注册人节省1万元。

教训

老字号商标因没有续费被抢注 销量直线下降三分之二

在粤菜中,使用玫瑰露酒作为烹饪调料的传统由来已久,它被广泛运用于小炒、腌制肉类和卤水中。然而,作为老字号企业,“双鹤玫瑰露酒”最近几年却遇到了麻烦。

26日,广东省工商局等多家单位在工商总局商标审查协作广州中心举办“4·26”世界知识产权日商标品牌咨询活动。广州鹰金钱集团公司市场推广部的钟先生又带着材料来到了咨询现场,这次他咨询“双鹤玫瑰及图”商标被抢注之后的后续跟进问题。他现场向记者介绍,“双鹤玫瑰及图”商标是广州市老字号永利威酒庄使用过百年的瓶装装潢,从1914年生产者黄筱伟开始使用至今。由于“永利威”的双鹤玫瑰露酒和五加皮酒酒精度不高,深受消费者喜爱,成为日常的佐餐饮料。“半边鸡,一瓶永利威”成为当时广州街坊的日常口语。

“永利威当时就是一个小作坊,但是之后被我们收购。”他对记者回忆,广州鹰金钱集团公司隶属于广州市轻工集团,2013年由于当时公司内部部门调动,不太注重这一块。公司跟进有疏忽,台山一家公司随后就注册了“双鹤玫瑰+图”的商标。记者在其申诉材料上看到,两个商标的确很相似,“双鹤玫瑰+图”也有两朵玫瑰的图案,图案上方是“双鹤玫瑰”四个字。它与“双鹤玫瑰及图”的玫瑰花图案和组合完全相同,不同的是“双鹤玫瑰及图”上方是“双鹤玫瑰露酒”六个字,而且字体外面还有一圈图案。

“普通消费者不注意很难分辨清楚,双方的酒有着相同的销售渠道,对我们冲击很大。”钟先生坦承,商标被抢注之后,公司才发现这个事情很严重。时间过去三四年了,一直协商未果,吸取教训的同时他们目前正在对总体外观进行一个商标注册。“但是注册的时间比较长,最长的要一年,所以我们也还是在等待。”他无奈地叹气,就因为这个疏忽,以前一年的销量有2000万元,现在“销量直线下降了三分之二”。

在活动现场,工作人员建议该公司可进行多方面证据搜集,进行申诉。

便利

几分钟完成商标申请办理 一个商标注册省一万元以上

去年4月,一则“商标注册证7个月一张没发,原因竟为缺纸”的新闻引起舆论哗然,也暴露出商标注册的积压问题。一直以来,全国商标注册业务集中在商标局办理,商标申请人需要亲自赴京或委托代理机构才能办理。去年12月1日,国家工商总局商标审查协作广州中心成立。作为全国首个京外商标审查协作中心,可直接为广东乃至华南地区的商标申请人办理商标注册业务。

“从去年12月到今年3月,我们完结了近11万商标量。预计4月能完成9万件。”在咨询现场,国家工商总局商标审查协作广州中心副主任熊培新介绍,随着市场经济的发展,商标生产量逐年递增。全国去年达到了创纪录的369万,今年预估能超过400万件的商标生产量。具体在广州中心,今年的承担量为100万到120万件,近三分之一。

“现在广州的企业来注册商标,它可以直接到我们越秀区商标注册大厅来办理申请。”他指出,因为目前的申请量受理量不是很多,一般来了之后不用排队就可以办理。“所以当事人过来申请商标,递交材料就可以在几分钟之内进行办理。”他进一步透露,广州中心受理人员可以立刻扫描入库,再继续做录入、分卡、分类等后续工作。

“广州中心的成立非常有意,极大地分担了北京中心的工作压力。两个中心,一起行动,一起审查业务,可以保证在尽量快的时间内把审查完成。”他特别强调,因为商标法规定的是九个月,现在基本上保证在九个月之内把商标审查完毕。“但我们慢慢地往前提,提到八个月、七个月,我认为这些是比较有可能的。”

除了缩短办理时间,广州中心成立还为华南企业节省了可观的费用。熊培新也算了一笔账:以前一个商标申请国家收费是600元,现在费用减半为300元。没有广州中心,很多企业自己去北京注册一个商标,从广州到北京一趟,车票、住宿、餐饮都挺高的。“这样,注册一个商标的代价要在1万元左右。不仅如此,后期的维护还需要费用。”他最后强调。

查处

广州工商一季度 查办商标侵权案件309宗

在咨询现场,省工商局与国家工商总局商标局驻广州办事处、国家工商总局商标审查协作广州中心和广州市工商局还联合举办广东省行业协会和企业座谈会。

据介绍,近年来,广州市工商局深入开展



●执法人员将假冒伪劣商品进行填埋处理。

(新华社资料图)

打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣工作,先后组织了中国制造海外形象维护“清风”行动、农村和城乡接合部市场专项整治、“迪士尼”商标权保护、红盾网剑等八大专项整治行动,建立完善了重点案件挂牌督办制、典型案例曝光制和侵权假冒案件公示制等商标长效监管机制,有力维护国内外高知名度商标权利人和广大消费者的合法权益。

今年以来,利用广州红盾网、广州商事主体信息公示平台等公开侵权假冒行政处罚案件信息200多条,并定期向社会公布查处商标侵权和假冒伪劣典型案例,警示和引导经营者守法诚信经营。日前,市工商局还公布了2016年度“双打”专项行动十大典型案例。

据统计,2017年第一季度,广州市工商局共查处各类商标侵权和假冒伪劣商品案件309宗,没收侵权假冒商品和商标标识60多万件,移送司法机关案件4宗,捣毁侵权假冒窝点8个。

广州市工商局 “双打”行动典型案例

荔湾区市场和质量技术监督局查处朱巧霞销售侵犯“adidas”注册商标专用权服装案。查获销售侵犯“adidas”注册商标专用权的T恤3113件,罚款10万元。

花都区市场和质量技术监督局查处广州市永佳皮具有限公司生产侵犯注册商标专用权旅行箱案。广州市永佳皮具有限公司在生产旅行箱上使用的标识,与意大利古乔希股份公司的商标高度近似,已生产304个,违法经营额4.26万元。责令立即停止侵权行为、没收并销毁侵权商品、罚款5万元的行政处罚。

白云区市场和质量技术监督局查处广州优米五金拉链有限公司销售假冒“YKK”注册商标专用权拉链案,罚款5万元。

增城区市场和质量技术监督局查处黄斌斌销售侵犯“苹果”注册商标专用权手机及配件案。黄斌斌以个人名义对外销售假冒“苹果”注册商标手机21台、耳机200个、充电宝200个、充电宝150个,销售无合法来源证明的苹果手机2台。

(冯艳丹 许轩语 通讯员 粤工商 穗工商)

中银基金二度 荣获“金基金·债券 投资回报公司”奖

由《上海证券报》主办的第十四届中国基金业“金基金奖”评选结果日前揭晓,中银基金凭借出色的固定收益类投资管理能力和第二次捧起“金基金·债券投资回报基金管理公司奖”的奖杯,旗下中银稳健添利债券基金也揽获“金基金·债券基金奖(三年期)”。

Wind数据显示,中银保本成立以来回报率达56.55%,中银互利分级成立以来回报率达37.98%,2016年收益排名行业前1/4;中银盛利纯债成立以来回报率达32.03%,去年收益排名行业前20%。(政雄)

全球最具 价值保险品牌发布

国际知名品牌咨询公司Brand Finance日前发布了“2017全球最具价值保险品牌100强”排行榜,中国保险品牌表现出众。其中,中国平安荣登榜首,品牌价值较上年提升29%,成为全球第一保险品牌,中国人寿位列第三。

Brand Finance是世界知名的品牌价值及战略咨询公司,每年会对全球数千个知名品牌进行评估,其年度“全球最具价值品牌500强”及“全球最具价值保险品牌100强”,是全球唯一被国际标准委员会ISO认证的榜单。

据了解,平安是中国金融机构中首家应用净推荐值(NPS)模型以跟踪客户反馈和品牌忠诚度的公司,因此在Brand Finance品牌强度指数中获得非常高的客户资产分数。中国平安负责人表示,将利用创新科技,持续提升传统金融渠道和互联网渠道的服务能力。(张程)

打响品牌保卫战 山东11个县区 有效注册商标过万

4月26日是世界知识产权日,今年世界知识产权日的主题是“创新改变生活”。传统的知识产权是专利权、商标权和版权的总和,从山东省工商局的数据显示,随着山东深入推进商标品牌战略,过去一年全省商标注册申请和核准注册量均创历史新高。

2016年山东省商标注册申请量18.4万件,同比增长38.3%;新核准注册量10.9万件,平均每个工作日新增注册商标298件。截至2016年底,山东省有效注册商标量59.2万件,同比增长20.1%。

威海注册量增幅最高

从各市来看,2016年济南、青岛申请量、注册量均过2万件,潍坊、临沂申请量、注册量均过万件,烟台申请量过万件;从增幅上看,菏泽市申请量增幅为77.2%,全省最高;威海市注册量增幅为21.0%,全省最高。有效注册商标量前5位的市分别是:青岛11.3万件,济南9.1万件,临沂6.9万件,潍坊5.4万件,烟台4.6万件,以上5市有效注册商标量37.3万件,占全省总量的62.9%。

从县(市、区)分布来看,有效注册商标过万件的县(市、区)从去年的5个发展为11个,分别为济南历下区、天桥区、历城区,青岛市南区、市北区、崂山区、城阳区、即墨市,烟台芝罘区、临沂兰山区、河东区;2000件以上的县(市、区)新增12个,总量达86个,覆盖17市。同时,山东省尚有有效注册商标量不足1000件的“商标贫困县”10个,分布在5市。

国际注册增速快

国际注册与海外维权方面,据统计,2016年国家商标局向世界知识产权组织转送山东省马德里国际商标注册申请819件,居全国首位。截至2016年底,全省拥有马德里国际注册商标2487件(按一标多类口径统计),同比增长49.3%,总量居全国第三位。马德里国际商标注册量前5位的市是:青岛1551件,东营232件,济南128件,烟台112件,潍坊104件,以上5市总量2127件,占全省总量的85.5%。

重视程度存明显不平衡

从企业情况看,山东省拥有100件以上注册商标的企业312家,比去年增加71家;其中鲁南制药集团股份有限公司注册商标1711件,海尔集团公司1462件,山东中烟集团950件。截至2016年底,全省各类市场主体704.6万户,各类企业189.9万户,每百户市场主体拥有注册商标8.4件,同比增加0.4户。

值得注意的是,当前,山东省企业商标注册、运用、保护和管理的意识和能力普遍较弱;省内各地、各行业在商标品牌的重视程度和发展程度上存在明显不平衡;商标品牌结构不够合理,服务商标、国际注册商标不够多;商标价值不高,知名品牌不多,商标经济效益与发达国家和先进地区相比仍有差距。(罗江琴 摄影报道)



●茅台集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃讲话
●茅台集团公司总经理助理、茅台保健酒业董事长张城主持会议
●茅台集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃宣读人事调整决定
●王开馥作表态性发言
●范志雄作表态性发言
●谭定鸿作表态性发言

茅台保健酒业召开领导干部大会 部分领导岗位有调整

4月24日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在9楼会议室召开领导干部大会。集团公司总经理助理、保健酒业董事长张城主持会议,集团公司相关领导及保健酒业公司部门主任以上管理人员参会,集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃出席会议并讲话。

会上,集团公司党委组织部长李俊宣读集团公司关于该部分领导岗位调整的决定。《决定》明确:茅台集团股份公司原企业管理部主任王开馥同志任保健酒业公司党委委员、书记、副董事长;保健酒业公司原党委书记谭定鸿调任贵州茅台集团健康产业有限公司(西丰公司)党支部书记,兼任保健酒业公司副董事长;集团公司原深改办常务副主任范志雄同志调任贵州茅台集团健康产业有限公司(西丰公司)董事长,兼任保健酒业公司副董事长;张城同志不再担任贵州茅台集团健康产业有限公司(西丰公司)董事长。

开馥书记在表态性发言中承诺:将保健酒业公司作为一份事业,把全部精力投入到



●公司领导参加干部会议

关心、帮助和促进企业的全面发展中,与全体员工相互沟通、精诚团结,通过自己的率先垂范,努力构建一个和谐、流畅、通融、向上的领导班子;抓好党建工作,使公司的党建在原有的良好基础上再添生机与活力,成为公司的核心竞争力。在集团公司党委的领导下,与大家齐心协力、努力奋进,促进公司发展再上新台阶。

保健酒业公司原党委书记谭定鸿在表

态性发言中表示:坚决服从集团公司党委关于工作调整的决定,将尽快熟悉新的工作,尽快建立和启动西丰公司党建工作,竭力发挥党组织在公司发展中的作用。

新任西丰公司董事长范志雄更是做了简单而经典的表态性发言:给我一片绿叶,还你整个春天!

张城董事长在代表保健酒业公司领导

班子发言中说到:这次领导班子调整,是集团公司对保健酒业的支持和关心,坚决拥护集团公司对保健酒业班子调整的决定。对新任党委书记王开馥的到来表示热烈的欢迎,将与领导班子团结拼搏,心往一处想,劲往一处使,努力克服当前存在的困难,共同推进公司健康发展。张城董事长指出:谭定鸿书记在公司工作五年来,党建工作有声有色,真正发挥了党委在公司发展中的应有的作用,助推了公司的发展。张城董事长还对调任西丰公司的范志雄、谭定鸿两位同志提出了殷切希望,希望他们密切合作、牢记嘱托、不忘初心、牢记四个意识,加强班子建设,带领广大员工撸起袖子加油干,俯下身

子拼命干,促进公司的快速、健康和良性发展。赵书跃书记在讲话中强调:保健酒业公司是集团发展的重要支柱,集团公司对保健酒业公司做出的此次领导调整,充实了公司领导干部队伍力量。大家要众志成城、齐心协力,以此为界点,梳理过去、立足现在、谋划未来,一步一步坚实地向发展目标迈进。(罗江琴 摄影报道)

(新锐)