

中国重汽与中远海运集运签约合作

4月18日,中国重汽与中远海运集装箱运输有限公司(以下简称中远海运集运)在上海远洋大厦举行座谈会,并签署战略合作协议。中国重汽集团党委书记、董事长马纯济,中远海运集运总经理王海民出席活动。

座谈会上,马纯济介绍了中国重汽的发展历史,从60年代的黄河系列、80年代的斯太尔系列、2000年后的豪沃系列以及目前代表国内顶尖水平的德国曼技术系列产品,对中国重型汽车的发展起着举足轻重的作用,并介绍了现阶段中国重汽重、中、轻、特、客全系列商用车的产品构架及国内、国外市场表现。王海民介绍了目前国际国内航运的发展历程、业务范围等,中远海运集运代表着中国水上运输的最高水平,业务种类范围最全、航线最多。企业积极倡导“诚信全球、追求卓越、奉献社会、实现共赢”的价值理念,运用国际最新服务理念和手段,带动企业服务质量不

断提高。

在国家“一带一路”的政策下,“多式联运”物流新模式的应用和发展,给运输行业带来变革。双方领导针对物流运输方面的发展方向展开了深入交流,同时在汽车销售、商品车运输、金融、汽车零部件的销售及运输,汽车、汽车零部件外贸等业务模块达成意向协议。

中国重汽副总经济师、销售部总经理张晓东,中国重汽副总经济师、进出口公司总经理杨正旭,中国重汽销售部副总经理厉宏伟,中国重汽(香港)投资控股有限公司副总经理陈延生;中远海运集运副总经理陈师柳,中远海运集运全球销售部副总经理孙亮,拉非贸易区副总经理王坤辉,上海泛亚航运总经理朱涛,中远海运集运厦门分部总经理周敢飞等参加签约仪式。

(马增涛)



中铁八局建筑公司检测中心

中标成都轨道交通18号线土建6标检测项目

4月18日,中铁八局建筑公司检测中心成功中标中国水利水电第六工程局有限公司成都轨道交通18号线二期工程土建6标项目经理部检测项目,中标价约280万元。

据悉,成都市轨道交通18号线二期工程土建6标工程线路总长16.38千米,跨五个乡镇14个行政村,工程线路以高架、路基方式敷设。此次中标内容包括:现场试件(样)收(抽)取检测、试验室试验检测等。中铁八局建筑公司检测中心优质高效的服务体系,为开拓市场打下了坚实的基础。目前,检测中心已在四川、重庆、贵州、云南、内蒙古等地及海外开展了检测业务。

(许正科 邹阳 肖林)

工行南昌北西支行联动营销 助推电子银行快速发展

工行江西南昌北西支行围绕总、省行电子银行业务发展战略,以长效机制为导向,积极推动电子银行业务转型发展,多级联动、多管齐下,将电子银行业务再推进,2017年开年至今,支行电子银行产品发展迅速,各项指标排营业部前列。

上级帮扶,助力营销。围绕落实省行大零售旺季营销战略,邀请上级行专家到网点开展电子银行系列产品营销宣讲,提升工银电子银行客户渗透率,确保电子银行各项指标在旺季营销活动全面完成。

全员联动,带动营销。开展全员体验营销活动,各网点利用晨夕会时间进行电子银行一键支付功能开通的培训,每个员工必须熟练掌握一键支付功能的开通办理流程,并每日体验一笔扫码取现+一键支付,以此能够更好地服务客户,同时营销家人或朋友,带动融E行融E联一键支付等电子产品的发

部门联动,取场营销。以“上下联动、资源共享、共同宣传”为原则,加强个金、公司等部门联动,发挥全行整体营销优势,以代发工资为推手全力将电子银行产品通过职场营销方式渗透进企业。促进个人手机银行和个人网上银行发展和动

岗位联动,阵地营销。岗位联动,全员联动,对前来办理电子银行业务和已有电子银行业务的客户向其介绍一键支付功能在安全性与便捷性方面的各项优势,发现目标客户后,将客户引荐到低柜柜员或大堂经理处办理,确保电子银行营销有序进行,在营销的同时保证客户服务体验的顺畅,以带动更多的客户办理。

(熊华玲)

加速营销布局和生产布局 晋江食品产业迎来新格局

日前,雅客长白甘泉赞助中国国家体操队、中国国家击剑队、中国国家帆船队签约仪式在北京举行。雅客长白甘泉与三支国家队正式达成长期战略合作,加速对中国高端体育营销布局,这是晋江食品行业快速发展的一个缩影。目前,晋江食品行业正迎来大爆发。

作为“中国食品工业强市”、“全国县域食品经济发展示范县”、“中国休闲食品出口加工基地”,晋江的食品行业在全国有着重要地位。据悉,2016年,晋江食品行业销售收入超过400亿元,糖果、烘焙品产量分别居国内食品主产区榜首,糖果产量约占全国的25%、福建省的90%,果冻产量居国内食品主产区第2位。晋江现已形成糖果、膨化、果冻、烘焙、水产品、调味品、罐头、炒货、紫菜、蜜饯等10多

个门类、数百个品种的大市场。

近年来,晋江食品业着力在市场拓展上下功夫,通过频繁抱团赴境内外参展、商务考察等,借助糖酒会及德国、泰国、阿联酋、韩国食品展等全球知名展洽平台,成功抢滩欧洲、东南亚、中东等30多个国家和地区的市

场。据泉州检验检疫局晋江办事处披露,2016年晋江共出口休闲食品2161批、1.26亿美元,同比分别增长5.16%和13.51%。除了继续稳固国内外商超销售渠道外,晋江部分食品企业开始通过试水产品连锁专营DIY食品体验馆,拓展提升实体市场覆盖率,已先后在国内外大中城市建立了1万多个销售网点。同时,近百家企业借助知名电商平台,筹建晋江食品行业线上线下一体化电商营销平台,通过B2B批发和B2C零售

渠道,抢占网上销售份额。

在境内外市场需求驱动下,晋江食品企业紧盯发展良机,依靠新上项目、扩张产能抢占市场先机、壮大经营实力。同时,基于缩短销售覆盖半径、降低物流成本考虑,一大批晋江食品企业相继到国内外各地开办工厂,完善生产基地布局。

另外,连续三届成功举办的闽台(泉州)食品交易会更为晋江食品产业带来新机遇。从2014年的近50亿元,到2015年的65.3亿元,再到2016年的80.21亿元,每年成交额均以22%左右的速度递增。

业内人士介绍,从生产布局到战略营销,从产品研发到渠道拓展,从资本运作到政府推动,晋江食品产业正迎来欣欣向荣的产业新格局。

(晋新)

吉之美“双制造”亮相上海国际酒店用品博览会

■ 张晓磊

不久前,作为酒店餐饮及高端食品饮料类展会的风向标,以专业与品质享誉业界的第二十六届上海国际酒店用品博览会在上海新国际博览中心隆重举办。青岛吉之美商用设备有限公司在这次的博览会上推出自主品牌吉之美开水器、饮水机,多年的匠心沉淀,过硬的产品质量,独有的专利技术和产品研发创新助推其在众多开水器、饮水机品牌中占据行业的高点。

吉之美“质”造 颠覆认知开创先河

当前我国开水器生产仍处于简单粗放状态,技术落后,生产设备原始简单,工艺水平相对较低,导致开水器产品整体质量和使用寿命普遍偏低,与制造业发达国家存在较大的代际差距。怎么办?在众多企业还在探索之际,青岛吉之美早已迈进转型变革的关键步伐,深化质量体系,提高产品质量。吉之美建立了比国家标准更为严格的产品内部质量控制标准,创造了整套开水器生产科学监控评价体系,从原料到产品一整套都处于受控状态,从开水器立项到合同评审、设计、原料采购、生产制造等多环节、全程化的质量管理,从而在产品制造可控标准体系上达到了与国际标准接轨的水平。

吉之美对产品质量的关注,也将开水机行业的产品质量水平提升到了新高度。本次展会期间,吉之美在全行业率先发出了以产品全使用寿命期零缺陷为目标的质量宣言,并以家用电器标准制造商用电器,大大延长了开水机产品的使用寿命,开创行业先河。在行业内还对开水器产品寿命试验缺乏相关



认识时,吉之美已开创了国内通过模拟各种恶劣环境测试开水器能否正常运行的先河。中国各地气候、水质状况差异很大,从冰天雪地的黑龙江到彩云之上的云南,从黄沙漫天的新疆到蓝天白云的海南,都有吉之美产品的用户,这对吉之美产品是一个很大的考验。为应对不同环境,吉之美技术人员不仅提高了产品零部件的选购标准,而且将组装好的整机产品进行长达10天的盐雾、老化等试验,以此验证整机组装后的使用寿命。依托自身对开水器质量的苛刻要求,颠覆了开水器只能使用两三年的行业认知。2008年北京奥运会场馆安装的吉之美开水器至今仍在为用户提供服务,2007年济南市质量技术监督局采购的一批开水器仍在正常运转,2005年青岛市立医院采购的一批吉之美开水器仍在为广大医护人员、病人提供开水……在本次上海国际酒店用品博览会上,吉之美产品高调亮相迅速吸引了慕名而来的众多国内外参展商,备受餐饮酒店、咖啡连锁、食品烘焙等行业人士的关注。

吉之美“智”造 技术创新打破壁垒

作为开水器行业内领先的饮水系统一站式解决方案供应商,青岛吉之美现场展示了POU商务饮水机连续制备大量冰水的技

术,让众多行业内的顶级厂商和权威专家感到震惊,引来大量酒店客户和行业人士驻足交流,获一致好评。

POU商务饮水机的开发成功,打破了传统冰水机只能制备“一杯冰水”的尴尬局面,产品引用世界领先的冰蓄冷技术,将原水进行三重净化处理后,还有高效的UV杀菌装置,彻底保障健康饮水的安全。“POU”系列产品面世,既保留了吉之美引以为豪的临界沸腾专利技术,同时也将无内胆鲜活冰水用水巧妙结合,绝对令人耳目一新。

作为业内最早布局智能商务饮水战略的品牌,吉之美如今在技术、制造、口碑等方面已形成绝对优势。超前的产品研发理念,根据现代办公需要设计了时尚的外观和人性化的功能,宽水源的取水方式,不再局限于场地的限制,冰水、热水双出水的设计,满足现代人的个性需求,与现代化的办公环境非常匹配。凭借革命性首创的“临界沸腾”技术以及冰蓄冷、无胆冰水等特色,从设计、研发、生产再到服务,吉之美商务饮水机已然开辟了一条全流程开放的创新路径,实现从价格战到价值战的突破。

如果说连续多年成为中央国家机关开水器节能改造首选品牌,产品成功入选北京2008奥运会比赛场馆并成为行业标准起草和制定单位是市场对于吉之美实力的肯定,那么2017上海国际酒店用品展就是行业见证吉之美新风采的最佳舞台。对于吉之美来说,此次参展不仅是引领“中国制造力量”的又一次机会,更是登顶高峰之后的再一次飞跃。产品过硬的质量和强大的研发力量都将成为吉之美得以不断满足用户个性化需求并持续引领行业发展的重要支撑,也为吉之美塑造了更具有竞争力的差异化优势,这也将成为其持续引领行业的核心实力。

所有营销的起点 都是用户洞察

不久前,网易云音乐联合杭港地铁推出了一场“乐评专列:看见音乐的力量”营销活动,网易云音乐从用户点赞数最高的5000条乐评中精选了85条优质乐评,印满了杭港地铁1号线,和整个江陵路地铁站。乐评专列推出后在微信朋友圈取得了刷屏的效果,数百家媒体、上千个微信公众号自发报道,更有网友称“戳泪又扎心”,被业内人士视为“以小博大”的教科书级营销案例。

日前,网易云音乐副总裁李茵受邀参加虎嗅WOW大会,首次公开分享了网易云音乐“乐评专列”的营销策划全过程,并与现场嘉宾一起探讨如何打造“走心”的营销。

作为一位有着多年品牌营销经验的资深人士,李茵主力负责网易云音乐的营销工作,也是“乐评专列”的负责人,以极致的ROI思维,使得网易云音乐日新增用户数比2014年翻了20倍,网易云音乐也保持在top 30的互联网App之列。而谈及自己的营销心得,李茵的回答是:所有营销的起点,都是用户洞察。

据李茵介绍,“乐评专列”刷屏后,很多人询问创意的来源。在她看来,地铁只是营销的“壳”,“乐评专列”能火起来的根本在于抓准了用户洞察。

所谓的用户洞察,是所有营销的起点,要抓准洞察必须满足以下两点:

不能说废话,例如你说用户的洞察是他每天都要吃饭,这是真的,但没有用,打动不了用户;

要抓住用户想说而没有说出来的东西,就是说不出的真实感受。

在确定做地铁营销之前,李茵和她的团队就已经洞察到,听音乐的人是孤独的,尽管用户自己并未认识到。而在网易云音乐的很多音乐下面有“999+”的评论,有感动、有趣、有逗趣的段子,每次听歌刷乐评都能刷出很多快乐和共鸣。基于这一洞察,网易云音乐一直在社交媒体上推广乐评,并取得了不错的ROI效果。

刚好杭港地铁今年有“春天、音乐”的想法,地铁环境封闭,充满了疲惫的孤独,使得文字能迅速吸引人们注意力,进而扩散情绪,放大真实的人的情感,于是便产生了做“乐评专列”的创意。

(宗和)

家电企业跨界营销 “掘”万亿商机

国内家电企业娱乐营销“卷土重来”。数据显示,2016年全年中国彩电零售量规模同比增长7.8%;零售额 规模却同比下降1.8%。国内家电市场的竞争仍非常激烈。同时,基于电视大屏的客厅经济近年得到迅猛发展,包括互联网电视品牌、传统彩电品牌纷纷争夺巨大的客厅经济入口。

近年家电领域的跨界营销非常火爆,包括康佳集团独家冠名的“全球华语榜中榜暨亚洲影响力大典”,而创维、TCL等企业都纷纷在体育、娱乐领域进行跨界营销。业内表示,包括互联网品牌、传统家电品牌均希望占据家庭客厅中心,借力跨界营销吸引用户的关注,希望获得更大的市场份额。

据悉,近年康佳集团大力推进跨界营销,今年年初康佳独家冠名G客盛典这一国内最大的原创内容平台,2月中旬更传来成为中超豪门江苏苏宁队的顶级赞助商,大玩足球营销。

而创维近几年来跨界营销也是动作连连,包括携手中国足协中国之队、TCL则与中国男子篮球队联姻,成为中国男篮的主赞助商。

业内表示,在销售量同比增加的情况下,零售额规模同比下滑,其背后则是每台彩电价格的下滑。一些厂商为了赢得更多的市场份额,卖出更多的彩电数量,不惜进行价格比拼。

(段柳群)

便民服务

代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 广告热线 028-69959066

QQ:3329295109 收费标准:(55元/行/天(13字1行))

地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请核实相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。

注销公告 四川明川工程测绘有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都圣源投资有限公司(统一社会信用代码:91510100577366875N)经股东会决定决定注销公司,请债权债务人员于本公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜,逾期按相关规定处理。特此公告。 ●肖德云、个体工商户营业执照副本(注册号:511423600045780)遗失作废。 ●绵阳市剑南镇文鑫门窗制作经营部、地稅務登記証正、副本(稅:51062219740207123501)遗失作废。 ●成都内付通科技有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510108091255294U)、开户许可证(核准号:J6510056208301)、开户银行:中国工商银行股份有限公司成都沙河支行营业部分理处、账号:440202049006720654)遗失作废。 ●王宽营营业执照正、副本(注册号:510683600310472)遗失作废。	注销公告 成都城邦房地产开发有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 ●成都牛人汽车服务有限公司陈思银法人章(编号:51010089649)遗失作废。 遗失声明 李惠不慎将四川省政府非税收入一般缴款书遗失,票号:51-0880841968,金额3450元,特声明作废。 2017年4月28日 ●四川精美惠绿色装饰工程有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510106MA62L1AB0Q)遗失,声明作废。 工商公告 四川省工商局2014年09月01日颁发的注册号为510000000193541的四川省国力新电力器材有限公司营业执照正、副本(各一本)不慎遗失,声明作废。特此公告。 2017年4月28日 注销公告 成都锦嘉兰贸易有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。	注销公告 四川省国力新电力器材有限公司(统一社会信用代码:56764281-3)、四川省地方税务局直属分局2011年02月09日颁发的地稅務登記証正副本(川地稅字:519000567642813号)、四川省成都市锦江区国家税务局2011年1月31日颁发的国税務登記証正副本(川稅字:510104567642813号)、开户许可证(核准号:J6510036342301)、开户银行:中国工商银行股份有限公司成都滨江支行,账号4402200409024626876)、机构信用代码证(代码:G10510104036342300)遗失作废。 遗失公告 金口河区市场和质量监督管理局2011年07月12日颁发的注册号511118NA000029X的乐山市金口河区华海禽畜养殖专业合作社《营业执照》正、副本(两本)不慎遗失,声明作废。特此公告。 2017年04月28日 ●乐山市金口河区工商行政管理局2014年04月29日颁发的注册号511118600020205的乐山市金口河区夏氏钟表店《个体工商户营业执照》副本(一本)不慎遗失,声明作废。	注销公告 四川有为建设工程有限公司(统一社会信用代码:00813097 专业:公路、水利)遗失,声明作废。 ●成都市合安康电子有限公司营业执照正本(注册号:510107000797614)、组织机构代码证正副本(代码:395627165)、财务专用章(编号:5101009335132)遗失,声明作废。 ●成都天和福利商贸有限公司手工发票百元版04487126-04487150;千元版03713676-03713700 遗失,声明作废。 ●成都市众润城际酒店遗失增值税普通发票(卷式)两份,发票代码151011635001,发票号码19864680,19864982,声明作废。 注销公告 成都双成永利贸易有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都汉奇药业有限公司(注册号:510125000179280)经股东会决定予以注销公司,请公司债权债务人员自公告之日起45日内到公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理。特此公告。	注销公告 成都广博贸易有限公司(注册号:510104000066069)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告。 ●郭玉彬2015年6月4日/师范文理学院艺术设计专业身份证440306199212230228丢失,声明作废。 ●兹有户主为魏建春(510103195411235726)的户口本不慎遗失,其中包含梁淳博(510107201503150010)一页。特此声明。 遗失公告 四川省工商局2014年07月11日颁发的注册号为510000000141973的四川黄龙旅游股份有限公司营业执照副本(2本)不慎遗失,声明作废。特此公告。 2017年4月28日 ●四川省成都市金牛区国家税务局二〇〇八年八月十五日颁发的四川联华确定冷热设备有限公司国税務登記証正副本(稅字:510106759724709)遗失作废。 ●四川省地方税务局直属分局二〇一五年八月十日颁发的四川联华确定冷热设备有限公司地稅務登記証正副本(川地稅字:510106759724709)遗失作废。	成都意卓科技有限公司 财务专用章(编号:5101065140344)遗失,声明作废。 ●成都市沐晨商贸有限公司章(编号:5101009157440)遗失,声明作废。 ●四川恒昌浩交通能源实业开发有限公司原法人肖开富的法人章(编号:5101009455053)遗失,特此声明作废。 ●成都源博装饰工程有限公司(统一社会信用代码:915101053274537144)发票领购簿、税控盘遗失作废。 ●成都启明天辰企业管理咨询有限公司营业执照正本、副本(注册号:510105000392176);国税、地稅務登記証正、副本(川稅字:510105098894603);组织机构代码证正本、副本(代码:09889460-3)均遗失作废。 成都启明天辰企业管理咨询有限公司 营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510106580028957M)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币2000万元减至50万元,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。 成都摩能威治商贸有限公司 (统一社会信用代码:91510106580028957M)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币2000万元减至50万元,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。 四川滨诚地基基础工程有限公司 营业执照正本、副本(统一社会信用代码:510108000229125);税务登记证正本、副本(税号:510108069783330);组织机构代码证正本、副本(代码:069783330);财务专用章(编号:5101008997499)以上证件均不慎遗失,特此声明作废。	成都钜鑫物资贸易有限公司 (统一社会信用代码:91510108663044899K)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币2050万元减至50万元,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。 四川大多多物流有限公司 (统一社会信用代码:91510107060057551X)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币2000万元减至50万元,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。 攀枝花公大商贸有限公司 (统一社会信用代码:91510402565666686)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币2000万元减至50万元,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。 ●黄元富,513029198801105892,本人在2014年10月15日身份证遗失,并及时补办了新的身份证,原丢失的身份证作废。 注销公告 成都爱伊科技有限公司(注册号:5101072018914)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。	注销公告 成都联亿达物流有限公司(注册号:5101062009834-1)经股东会决议决定注销,请相关债权人自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。逾期未办理按相关规定处理。特此公告! ●成都和诚达达运输有限公司营业执照正本、副本(注册号:510108000216638);税务登记证正本、副本(税号:51010806243616);组织机构代码证正本、副本(代码:06243616);财务专用章(编号:51010083268)以上证件均不慎遗失,声明作废。 注销公告 成都多金贸易有限公司(注册号:510104000131823)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。 注销公告 成都爱伊科技有限公司(注册号:5101072018914)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
---	--	--	--	--	---	---	---