

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

活力迸发 源泉涌流 成果共享——公司法立法新理念

◎迸发理念 ◎涌流理念 ◎共享理念

« P3

新闻简讯 News bulletin

我国出台《汽车产业中长期发展规划》

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、科技部联合印发了《汽车产业中长期发展规划》。规划指出,发展我国汽车产业需要继续完善创新体系,增强核心技术攻关能力,突破重点领域引领产业转型升级,打造本土国际领军企业。工信部部长苗圩表示,进入新世纪以来,我国汽车产业发展成绩显著,技术水平快速提升,产销量自 2009 年起已连续 8 年位居全球第一,2016 年产销突破 2800 万辆,其中,中国品牌汽车超过 1400 万辆,市场占有率大幅提升,在某些细分市场已经能够和国际一线品牌同台竞争。(高亢 张辛欣)

天津 出台多项减税降费政策

天津市政府本月印发《天津市降低实体经济企业成本 2017 年第一批政策措施》,其中在降低税费方面,除降低土地交易服务收费标准、取消燃气增容费、清理规范一批行政事业性收费外,天津还将严格执行小微企业享受减半征收所得税优惠政策。扩大小微企业享受减半征收所得税优惠政策范围,由年应纳税所得额在 30 万元(含)以下的小微企业,扩大到年应纳税所得额在 50 万元(含)以下的小微企业。严格落实和完善全面推开营改增政策,简化增值税税率结构,由四档税率简并至三档,做好征管衔接,完善配套政策,实现平稳过渡。(周润健)

辽宁优化营商环境 为企业出具还款承诺书

两个月前,沈阳远大企业集团党委书记、总经理贺先文还在为被拖欠了 3 年多、总计 1.31 亿元的建设工程款发愁。没想到,辽宁省营商环境建设监督局工作人员近日上门给他送来一沓厚厚的政府还款承诺书,还标有明确的还款时限。打造良好营商环境,让投资跨过山海关,成为辽宁各部门最紧迫的一项工作。为此,辽宁省公布了《辽宁省优化营商环境条例》,这是东北地区首部规范营商环境建设的省级地方法规。(石庆伟 罗捷)

中国零售业 呈现七大发展趋势

记者 25 日从中国商业联合会获悉,进入 2017 年中国零售业呈现七大发展趋势。中国商业联合会和中华全国商业信息中心当日在北京举办 2016 年度全国大型零售业主要经济指标信息发布会披露,2016 年中国消费品市场呈现新消费、新零售和新生态特征。中国零售业发展将呈现七大趋势,主要表现在:消费者消费心理将更加成熟,零售业将加快适应市场变化、科技时尚生活方式相融合,高品质商品服务与文化相融合、线上和线下进一步融合、多种业态将呈现聚合式生态化发展、零售业社交化特征更加明显。(刘长忠)

频遭“滑铁卢”的百货业去向何方? ——从北京 SOGO“撤柜潮”说起

■ 于佳欣 高健钧

坐拥北京宣武门黄金地段的 SOGO 庄胜崇光已有近 20 年历史,这个曾经见证并创造百货业辉煌的高端商场,从去年底至今持续经历着令人尴尬的“撤柜潮”,引发了消费者和业界的广泛关注。

相对于今年一季度消费对经济增长的贡献攀升至 77.2% 的佳绩,传统百货业发展却在放缓,频遭“闭店潮”。在这些个案的背后,如何通过供给侧改革振兴实体百货业,值得思考。

高端商场遭遇“撤柜潮”

庄胜崇光百货于 1998 年开业,曾是北京单体面积最大的商场之一。地处黄金繁华位置,从一度辉煌走到面临调整凋零,让人觉得惋惜。“一些业内人士发出这样的感慨。

记者近日在走访 SOGO 庄胜崇光百货老馆时发现,一层的高档化妆品专柜全部撤销,成了服装大卖场,二、三层正常营业,四、五、六层的销售柜台已人去楼空。在之前的很长时间里,逛 SOGO 是不少消费者拥趸的时尚生活方式,而今这里却渐成了大卖场。

男装品牌九牧王的销售人员告诉记者,一层大部分男装品牌原来都在四、五层经营,但因为商场要进行整顿,便转移至一层销售。“正在等商场通知,具体原因不好说,反正我们的服装在这个月合同到期后就撤出 SOGO,所以商品都是赔本甩卖。”服装品牌“城市骆驼”的销售人员说。

关于 SOGO 未来发展,各方传闻不断,有的说是 SOGO 多元投资失误导致,有的说商场要走向关闭,还有的说这里将改为写字楼。对于商场联系采访商场有关负责人被婉拒。

业内人士表示,在电商大潮澎湃兴起的背景下,SOGO 走向萧条,尽管在很大程度上与其主营业务调整和自身经营不善有关,但也从中折射出我国传统百货业发展面临的共同困境。



据中国商业联合会、中华全国商业信息中心统计,2016 年,全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 0.5%,降幅相比上年扩大了 0.4 个百分点。华堂、百盛等老牌百货在北京关闭部分门店,进一步引发百货业是否再遇寒冬的质疑。

百货业需“自我把脉”

个性问题固然为主因,但事件透露出的百货业更深层次的问题更值得重视。

业内人士认为,SOGO 一直以传统的百货形态生存,受电商冲击严重,也不具备价格优势。加上北京南城新建的不少商圈对客户分流的影响,最终造成了如今的尴尬局面。

其实,这在百货业中并非个例。记者在走访位于朝阳区东大桥附近的蓝岛大厦时发现,虽然离使馆区不远,但商场内冷冷清清,

营业员比顾客数量还要多。不少名牌服装打出 3 至 5 折的优惠价,却无人问津。

百货零售业近些年频遭闭店,显示出发展的严峻态势。除了受实体经济增长放缓,租金成本高企,电商冲击等影响,百货业自身还有哪些值得反思的地方?

中国连锁经营协会副秘书长彭建真指出,现在涌现出网购、海淘、代购等多种模式,消费者有更多选择,实体店如仅靠打“价格战”而不推出性价比高的产品,势必不能长久。

百货业的联营扣点模式,也被认为是导致其走向衰落的重要原因,自采自营则被视为拯救百货业的“良药”。“由买手直接从厂家购货,信誉、特色、成本上都有诸多优势。”北京电子商务协会副秘书长魏波说,而且能推出更多满足消费者个性需求的品牌,打造百货店的软实力。

日前,王府井集团就推出自有品牌“王府井工厂”,展示带有北京文化符号的自主设计文创产品。尽管整体定价处于中上水平,但相比其他品牌店的人流,这里却吸引了更多的顾客。

在彭建真看来,国内外百货业面临的一个普遍问题是对年轻消费者的吸引力不够,缺乏新奇好玩的体验。不少百货店尝试多元化经营,但多是增加餐饮和简单娱乐,并未真正实现购物中心的业种和品牌的组合。

供给侧改革精准发力

百货业未来走向如何?转型出路在哪?专家认为,应从产品和服务的独特性、消费场景的趣味性等方面入手,推进百货业的供给侧改革。

普华永道的一份调查报告显示,尽管客流量放缓,但许多顾客仍然希望与产品有实际互动,零售商仍然可以通过实体店抓住客户。

比如一些运动品牌的体验店里,就不仅仅是单纯的卖产品,而是开辟了集设计、灯光、场景于一体的动感跑步区域。跑步者置身其中时,能体验到真实的运动场景,而且跑步的数据也会在室内外屏幕上实时显示,充满了互动与乐趣。

当然,并非单纯地从百货业态转型为购物中心就能解决问题。彭建真指出,百货业要向新奇好玩的体验、族群社交场所、家庭生活体验转型,提升内在价值,才能活得更好。

“买手制的推进不能一步到位,要循序渐进。”魏波指出,由于买手对于行业趋势、消费者喜好要非常了解,但目前人才匮乏,需要一定时间的培养。

无论哪种方式,都要对消费者有充分的了解,而数字化是解决这一问题的关键。北京市商务委主任阎立刚表示,实体零售商家既要用好互联网进行销售、营销,又要借此研究清楚目标群体及其消费偏好,才能进行精准营销和生产。

IPO 提速、精选层行近 新三板企业何去何从?

■ 潘清

一边是新股发行提速、“转板”通路开启,一边是分层“升级”在即,精选层渐行渐近。众多新三板企业正面临选择,是“扎堆”转战 IPO,还是留在新三板“绽放”?

作为第三家全国性证券交易所,俗称“新三板”的全国中小企业股份转让系统于 2013 年 1 月正式揭牌运营。截至 4 月 25 日,新三板挂牌企业已达 11111 家,其中基础层和创新层企业分别为 10167 家和 944 家。截至 3 月末,新三板企业总市值接近 4.44 万亿元。

近期,新三板企业出现了“扎堆”转战 IPO 的趋势。据不完全统计,接受 IPO 辅导的新三板企业已超过 400 家。而根据证监会披露的数据,目前受理首发申请的 600 余家企业中,近 90 家来自新三板。

业界分析,新三板企业热衷 IPO,与新股发行提速密切相关。一季度共有 135 家企业完成首发上市,其中包括了拓斯达等多家新三板企业。

4 月 17 日深交所发布工作报告,强调“加快创业板改革,推进新三板向创业板转板试点”。交易所伸出“橄榄枝”,无疑给更多新三板企业提供了“冲刺”的动力。

新三板企业渴望“转板”的背后,是来自流动性的困扰。统计显示,今年前三个月新三板累计成交 626 亿元,仅略高于目前创业板的单日 IPO 冲劲。对于一些业内人士持有不同看法。在他们看来,在政策引领下,机制不断完善的新三板正展现出独立发展的良好前景,值得挂牌企业“坚守”。

在“十三五”规划明确要求深化新三板改

革的基础上,去年 8 月出台的《“十三五”国家科技创新规划》明确强化全国中小企业股份转让系统融资、并购、交易等功能。次月出台的《关于促进创业投资企业持续健康发展的若干意见》,也要求完善新三板的交易机制,改善市场流动性。

继去年正式施行分层制度之后,今年监管部门明确表示将进一步深化新三板改革,完善市场分层成为改革重点。在创新层中分出精选层,降低门槛、提高流动性,被业界认为是新三板发展面临的又一重大机遇。

本月 20 日由私募股权、资本市场主办的第五届中国(上海)新三板交易商大会上,呼之欲出的精选层成为热议焦点。北京鼎泰盛资本管理有限公司董事长张弛预计,精选层有望在 2017 年中亮相,容纳约 500 家公司,并推行竞价交易。

“伴随对标全球成熟市场的精选层推出,以及公募基金、社保资金、企业年金、保险资金、银行资金等新资金陆续进入,新三板将具备独立发展能力。”张弛建议,面对机遇企业不妨“坚守”新三板,努力打造自己的价值。

中科招商常务副总裁、中科沃土基金董事长朱为绎则表示,伴随功能的不断发挥,新三板将成为纾解 IPO“堰塞湖”的重要渠道。

值得注意的是,市场分层完善的预期不仅有望帮助新三板“留住”优质企业,更为其吸引更多资本的目,其中也包括已经登陆沪深证券交易所的众多上市公司。新三板投研平台“新三板智库”近日发布的《新三板并购研究报告》显示,一季度新三板并购数量达到 73 起,并购金额超 110 亿元。同期,上市公司并购新三板企业热度持续上升,占比由去年同期的 5% 大幅提升至 16.44%。

九天绿健康产业集团

aleen 九天绿
专注健康产业
专注食药同源
专注治未病工程

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

容拳道 RONGQUANDAO

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com

纯正美国味 来自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠