



■ 乔继红 张毅荣

“美的因为转型升级需要库卡,库卡因为全球化战略需要美的。”中国美的集团副总裁、德国库卡公司监事会主席顾炎民 25 日在汉诺威工业博览会(汉诺威工博会)期间接受新华社记者专访时说,美的收购库卡将成为“中德制造业企业合作的样板间”。

中国家电企业美的集团今年 1 月顺利收购德国机器人公司库卡 94.55%的股权。顾炎

华英产品亮相全国农业品牌大会

■ 本报记者 李代广

4 月 17 日,全国农业品牌推进大会在河南省郑州国际会展中心隆重召开,河南华英农业发展作为中国鸭业上市第一股,亮相大会中的“全国农业产业重点龙头企业”展区,交流展示华英在中国农业民族品牌创建过程中的全产业链成果,接受了国家农业部领导、各省及地市领导的视察,其中全产业链模式和“华英+互联网”的华禽网模式受到了与会各界的高度评价。本次全国农业品牌推进大会旨在交流和推进农业品牌工作的经验,部署新时期农业品牌重点工作,会议期间,现场展示了 21 家“全国农业产业

河南鲜易控股荣获“2017 人力资源管理杰出奖”

■ 本报记者 李代广

4 月 21 日,由前程无忧举办的“2017 人力资源管理杰出奖”获奖企业峰会暨颁奖盛典在北京隆重举行。河南鲜易控股有限公司受邀参加本次盛典并荣获“人力资源管理杰出管理奖”殊荣。

本届评选以“提升效能,拥抱未来”为主题,评选出我国经济发生结构变化的时代,在这个希望与困难并存的互联网时代,能够更新人力资源管理理念,建立全面人才管理体系,通过科学的工具制定恰当的选拔、培养、任用、调配、激励政策,使人力资源对企业发展起到强力支撑的优秀企业。

鲜易控股作为定位于生鲜产业互联网平台,致力于构建智慧生鲜供应链生态圈。在公司迭代升级过程中人力资源也由

支柱产业持续发力 新兴产业接续成长——重庆供给侧结构性改革看点

■ 王丁 栗建昌 张桂林 何宗渝

资源禀赋、交通物流、人才资本等要素条件并不突出的重庆,经济增长却连续 3 年领跑全国,今年一季度又实现 10.5%的增速。

重庆何以在经济新常态下持续高位增长?记者调查发现,主要是抓住供给侧结构性改革这一主线,发力有效供给、创新制度供给,实现支柱产业持续发力、新兴产业接续成长,从而在保持较高增速的同时,发展质效也不断跃升。

发力有效供给 培育新增长点

“十二五”期间,作为老工业基地的重庆跻身全国最大的汽车制造基地和全球最大的笔记本电脑生产基地,形成“双轮驱动”的发展态势。新常态下,长期培育的两大支柱产业相继遭遇规模“天花板”,新增长点在哪里?

“不想高位跌落,就得顺应市场,未雨绸缪,寻求新的有效供给。”重庆市经信委主任郭坚说。

早在 2014 年,重庆就前瞻性布局电子核心部件、机器人及智能装备、新能源及智能汽车、新材料等十大战略性新兴产业制造业。

“这些领域的产品都是市场亟须的,如液晶面板仍是我国大宗进口商品之一,我国工业机器人使用密度不到美国、德国的四分之一,增长潜力巨大。”郭坚说。

2 月中旬,美国康宁在重庆布局的 8.5 代液晶玻璃基板项目投产,标志着重庆液晶显示产业链条的又一个重要环节被打通。加上已经投产的京东方等项目,一个千亿元级的显示产业集群呼之欲出。

目前,重庆已在十大产业领域构建起“产业生态圈”;既有龙头引领,也有相关配套,既有技术研发打头阵,也有生产性服务做支撑。

打造中德制造业合作样板间——访美的副总裁、库卡监事会主席顾炎民

民说,美的与库卡的结合是一个双赢的过程,是双方企业多元化和全球化发展意愿的成功对接。

库卡作为德国工业 4.0 核心企业,在传统工业机器人领域具有强大优势,其技术和创新能力可以帮助美的转型升级,并完成业务多元化。但库卡企业规模不大,且核心业务集中在汽车制造、航空航天等领域,全球化程度较低。

“中国机器人市场潜力巨大。”顾炎民说,美的能为库卡的机器人解决方案提供更多的应用场景及在各个产业发展的机会,帮助库卡拓展产业领域,完成全球化。将来美的要做的就是“整合两者的核心竞争力,达到 1+1 大于 2 的效果”。他说。

据他介绍,收购库卡只是美的在机器人

领域产业布局的开始,美的未来将围绕库卡发展一个产业群,加入全球工业 4.0 的发展新浪潮。“库卡是我们的母鸡,怎么让它下蛋,是美的今后要考虑的问题。”

本次汉诺威工博会上,库卡俨然是一个明星企业,德国总理默克尔还特地去库卡展台观看机器人做拼图。顾炎民说,库卡今年展出的机器人做拼图是一个完整的工业 4.0 解决方案,即通过整合机器人、云端系统、制造业物流等打造的一个智能工厂样板间。

“工业 4.0 时代最大特点就是自动化和信息化的结合,通过大数据和云端等数字化手段给消费者提供个性化产品。”顾炎民说。

顾炎民认为,在全球工业 4.0 发展浪潮中,中国企业具有自身优势。虽然目前很多中国制造业企业甚至没有完全完成工业 3.0 的

推进先进制造强省 推动商业模式创新

“河南省制造业与互联网融合发展研讨班”莅临鲜易控股进行现场观摩学习

■ 本报记者 李代广

4 月 20 日,由河南省工信委、各省辖市、直管县(市)政府分管副市(县)长、工业和信息化主管部门主要负责同志、重点领域骨干企业、科研院所和行业协会等 150 多人组成的河南省制造业与互联网融合发展研讨班学员到鲜易控股有限公司观摩学习,许昌市人民政府金融服务办公室主任彭占亭,许昌工信委主任杨宏杰、长葛市副市长张广敏、徐光等领导陪同。

河南省制造业与互联网融合发展专题研讨班由省委组织部、省工信委举办,重点围绕制造业“双创”、智能制造、服务型制造、个性化定制、网络协同制造、工业互联网、工业云、工业大数据等内容开展学习研讨,凝聚推动制造业供给侧结构性改革的强大合力,扎实推进先进制造强省、网络经济强省建设,为落实习近平总书记关于河南打好“四张牌”的重要指示精神,推动全省产业结构升级,打好转型发展攻坚战提供有力保障。

鲜易公司作为互联网与工业融合创新试点企业,是此次专题培训班现场观摩学习的重要代表性企业。20 日上午,研讨班学员一行来到公司,在公司副总经理张伟的陪同下,重点了解了公司通过互联网、物联网、云计算等新技术与生鲜产业链相融合,推动商业模式创新,发展新实体经济,构筑新引领平台,打造智慧生鲜供应链生态圈的探索实践,并听取了公司物联网工程技术工作人员介绍了物联网技术方面的应用情况。多业融合,构建智慧生鲜供应链生态圈多年来,鲜易公司通过物联网技术、云计算等现代技术,将第一产业、第二产业和第三产业融合发展,构建多元多维的智慧生鲜供应链生态圈。线上,鲜易网是全国最大的 B2B 生鲜电子商务平

进程,但他们有可能在工业 4.0 进程中“弯道超车”。像美的这样的企业拥有巨大的市场和制造业规模优势,如何将这种优势与库卡等工业 4.0 企业提倡的“柔性化”生产方式相结合,给中国消费者提供多层次、多价值的个性化产品,既是挑战,也是机遇。

另外,中国企业在信息化、软件开发、人工智能、大数据等方面具备一定优势。如何加入工业发展大潮,把传统工业国家的自动化与自身优势结合起来,提高中国制造业水平,也是包括美的在内的中国企业面临的课题。

对于未来美的和库卡的融合,顾炎民坦言,其过程肯定会面临如文化差异等诸多挑战,但这是跨国并购的正常现象,相信基于双方强烈的业务发展愿望,美的会成功整合库卡,并借此在制造业企业中脱颖而出。

台,冷链马甲是全国性的冷链公共信息服务平台和冷链资源交易中心。线下,众品定位于生鲜食品产业链服务商,产业链涵盖农牧产业、食品加工制造业和食品生产服务业,是中国的生鲜食品行业的龙头企业,鲜易供应链定位于中国温控供应链服务商,提供温控供应链专业服务和增值服务。产业的融合发展,逐步实现了由企业生态向产业生态的精进。多网联动,构建新引领平台

冷链马甲定位于冷链公共信息服务和冷链资源交易平台。平台以冷链仓储能力、冷链运力能力和冷链货流信息为交易标的,融入信息服务、交易撮合、在线支付、物流金融等增值服务。在线运营车辆 3.8 万辆,冷库容积 1960 万 m²,注册用户数 4.07 万个,依托线下云仓网、运输网、城配网、信息网等资源,帮助客户实现商流、物流、信息流及资金流同步,为用户节约物流成本 10%以上。

鲜易网依托食品产业链和温控供应链,集成生鲜食品交易能力、集采能力、食品安全保障能力和配送服务能力,实现了快速发展。2016 年,鲜易网注册用户、交易额同比分别增长 75%、286%,成为国内最大的生鲜 B2B 电商交易平台。云仓网+城配网+运输网,国内+国外发展多式联运鲜易供应链在全国布局 7 个一级供应链园区和 23 个二级供应链基地,网络化仓储容积 193 万 m³,运营标准化冷库全国第一对 5900 多辆冷藏车实现了在线服务,并与合作伙伴共享数据信息;冷链干线和卡班覆盖 229 个城市,56 个城市实现了生鲜品共同配送,建起了云仓网、运输网和城配网;同时,鲜易供应链在国内构建覆盖 360 个城市的美食集采分销服务平台,现已开发 170 多个城市;全球采购平台分布于 19 个国家和地区,拥有 9 个进出口资质,是河南进口肉类指定口岸运营单位。通过多网融合、国内国外发展多式联运。

近年来,重庆市委市政府深入研究梳理发展中存在的困难和问题,综合施策,大力实施五大功能区域发展战略。

都市功能核心区主攻现代服务业,都市功能拓展区打造“先进制造业集聚区”,城市发展新区是工业化、城镇化“主战场”,两个生态功能区成为生态产品主供地。

巴南区与江津区分属都市功能拓展区和城市发展新区。近年来,巴南积极培育“轻量化”高新技术产业、机床厂、水轮机厂等“老底子”纷纷向环境容量、用地条件更好的江津转移。而江津凭借独特的区位优势 and 工业基础,发力打造大港口、大工业,成为全市工业经济的领头羊。

内部优化的同时放眼向外,重庆积极构建“一带一路”与长江经济带联结点,全面融入国家开放大格局,开拓出了一片新的天地。

3 月 23 日,一列搭载 53 台平行进口汽车的渝新欧班列抵达重庆,标志着渝新欧运行数量突破 1000 列。

“渝新欧对重庆的意义,正从开行之初的运输通道功能逐步转向汇集全球要素资源、参与全球产业分工的‘连接线’。”郭坚说。

依托渝新欧而生的重庆咖啡交易中心,半年内注册用户超过 180 家、交易额 36 亿元。不产一粒咖啡豆的重庆,正致力于打造全球咖啡交易平台。

而此前,国际知名汽车零部件生产企业德国博泽落户重庆,生产的汽车玻璃升降器、汽车座椅系统等产品,均通过“渝新欧”运往欧洲……

“通过进一步升级渝新欧等国际通道、完善水铁空口岸,发挥自贸试验区和中新示范项目的开放带动作用,重庆对接国际产业、融入全球市场的能力还将不断提升。”郭坚说。

“鼓励企业建立研发准备金制度”,引导企业有计划地持续增加研发投入;“重大新产品研发成本补助扶持政策”,单户企业每年最高可获得 5000 万元补贴;派发“渝新券”,鼓励企业向高校、科研机构及科技服务机构购买科技服务……

“未来 10 年,我们将投入 200 亿元,组建 2000 人的智能研发团队,2020 年推出高度自动驾驶汽车。”长安汽车总裁朱华荣说。在市场需求和政策引导激励下,这家自主品牌“领头羊”抓住机遇聚合全球研发资源,已掌握 60 余项智能化技术。

为帮助企业降成本,重庆还试水售电侧改革、天然气市场化改革,实施流通体制改革,落实营改增、债务置换等改革,去年为企业减负超过 500 亿元。

盘活两种资源 拓展发展空间

双汇母公司

万洲国际入选

2016“港股 100 强”

■ 本报记者 李代广

近日,双汇母公司万洲国际有限公司在腾讯网及财华社联合主办的“2016 年度香港上市公司港股 100 强评选”活动中,荣获“综合实力 100 强”第 13 名和“新股最具增长动力奖”第 4 名,反映万洲国际拥有强大竞争优势,企业实力及投资价值广受认可,也证明万洲国际在各方面表现均脱颖而出,傲视同侪。

据悉,“港股 100 强”自 2012 年举办至今已到第五年,每年一届专业、客观、公正、准确评选出香港综合实力 100 强及各项子榜单。过往数据显示“港股 100 强”转化成指数来量度其表现时,指数的稳定性相当高。从 2016 年整体来看,“港股 100 强”指数年回报率达到 27.30%,跑赢恒生指数 24.22%、MSCI (HK) 18.93%及 MSCI (CHINA)26.75%。“港股 100 强”已成为港股评选的标杆。2016 年度万洲国际业绩,股东应占利润同比显著上升 31.8%至 10.36 亿美元。期内生鲜猪肉业务经营溢利大幅上升 141.2%至 5.45 亿美元。生猪屠宰总量在 2016 年上升 2%至 4930 万头。集团合理调整内外销的规模,以争取机会实现利润最大化。生鲜猪肉的外部销量在年内为 420 万吨,上升 7.2%;在中国及美国的销量分别增加 16.2%及 3.2%。业绩公布后,10 家主要券商都确认了他们对万洲国际股份“买入”、“增持”及“优于大市”的评级,并维持或上调了股份目标价,认为集团管理层对 2017 年的盈利增长有信心;中国业务应受惠于逐渐下降的成本基础及潜在的销量加快增长;通过执行“一个史密斯菲尔德”措施及加强肉制品业务,美国利润率应会持续提高。

万洲国际有限公司主席兼行政总裁万隆先生表示,万洲国际将持续整合全球资源,加快扩大国际贸易发展,促进全球业务的协同发展;美国业务方面,集团将继续执行事业部体制和“卓越运营”方针,持续向消费品公司转型,同时启动“增利和发展计划”,为下一步增长奠定基础;中国业务方面,集团将继续坚持“调结构,扩网络,促转型,上规模”的经营方针,加快扩大屠宰业上规模,调整和改善肉制品的产品结构,扩大深加工产业,实现更大发展。

“光伏 + 水务”

“光伏 + 渔业”

——江苏光伏发电新模式见闻

■ 郑生竹

银灰色的钢架如伞骨般撑开,顶托着一米多宽的光伏板,数十片光伏板一字铺开,若非经人介绍,参观者会误以为这是污水处理厂遮雨的棚子。

“当看到鼓励利用闲置空间发展分布式发电的新政策后,就开始寻思着能不能让水务和光伏结合在一起。”严俊泉是江苏省扬州公用水务集团总经理,负责扬州 2 个污水处理厂和 3 个自来水厂的运营。

2014 年,严俊泉找到了一家能在水厂上建光伏的新能源企业,签署合作协议后,不到半年,就在 5 个水厂上方建起了 9.7 兆瓦分布式光伏发电项目。

用电是水厂的主要运营成本,严俊泉介绍说,光伏项目并网发电两年来,年发电量达 1000 多万度,每天发电量基本够水厂白天的用电。据其测算,不到 9 年,水务集团即可收回光伏项目投资成本。

“用清洁的太阳能补充和替代传统的燃煤电力,在降低水处理电耗成本的同时,还能有效抑制池内水体蓝藻的生长。”严俊泉指着污水池上方的光伏板说,照入池内的阳光被光伏板遮挡,一定程度上减少了池内微生物的光合作用以及蓝藻的产生。

能想到用闲置空间来发展光伏的不只有严俊泉,类似的“光伏+”模式也被引进其他行业。

鱼塘中间,用水泥柱作为支撑,架上一片片光伏板,鱼塘周边留有环沟,比中间的光伏区域深 1 至 1.5 米,这是位于江苏如东县的通威如东“渔光一体”基地现场。

据通威集团副总裁胡荣柱介绍,通威如东“渔光一体”基地总规划占地 2720 亩,光伏装机总容量 80 兆瓦。目前建成的第一期占地 500 亩,每年发电量约 1300 万度,除去自用电,95%的电能都输送到国家电网的线路上。

“以前这是荒地和盐碱地,作为集团‘渔光一体’示范基地后,上可发电、下可养鱼,根据当地的咸淡水环境,养殖了梭子蟹、鳊鱼、小白虾等品种。”据通威如东“渔光一体”基地养殖部负责人马欢迎介绍,到了捕捞期,降低鱼塘水位后,鱼虾蟹就会“水落石出”,聚集到环沟,方便捕捞。

“光伏区只占鱼塘面积 50%至 60%,真正遮阳的比例 30%都不到,所以光伏板对水体的光合作用影响很小。”马欢迎说,夏季因为光伏板的遮阳作用,基地的鱼塘比普通鱼塘水温低 1 到 2 摄氏度,反而更适宜鱼类生长。

“江苏等东部地区土地资源有限,但是水面较多,适宜发展‘渔光一体’项目。”胡荣柱说。