

2016 年得益绿色自热米饭增幅达 70%

本报讯（沙沙）近日,近百名经销商在得益绿色集团四川好好吃餐饮管理有限公司汇聚一堂,就产品市场拓展及产品品牌推广进行了交流,并对公司新研发的自然面和自热火锅系列提出了宝贵意见。这些经销商来自全国东西南北中各大区域,除了一直保持合作的老牌经销商,大量新的经销企业,在经过全方位考察后,也加入到了这个销售大家庭。

会上,杜诚斌董事长就 2016 年的全国销售工作进行了总结。据统计,截至 2017 年 2 月,得益绿色全系产品在国内的销售均保持了稳定增长,其中,自热米饭系列增幅达到了 70%左右,显示出了很强的市场占有势头。杜诚斌董事长不仅指出了销售环节存在的问题,还让在渠道开拓上有成效的经销商进行了经验交流,其中有多家经销商被公司授予了“2016 年度卓越经销商”荣誉,并以兹鼓励。杜诚斌董事长指出,近年来,越来越多的经销商选择了与得益绿色合作,这充分证明了得



●经销商在杜诚斌总经理陪同下参观现代化生产车间

益绿色的产品经受住了市场的考验。我们在感谢经销商信任的同时,将一如既往地注重产品质量,不断开发市场需要的新产品,做好经销商的坚实后盾。只有经销商高高兴兴赚

钱了,企业才能得到进一步发展壮大。新的一年,希望厂家与经销商紧密合作,携手共赢!

会后,全体经销商当场与得益绿色公司签下 2017 年销售合同,并现场支付货款,拉



●经销商高度关注得益绿色系列产品

开了 2017 年度全国市场的销售大幕。为表达企业对经销商的感恩之情,得益绿色派出大巴专程送经销商到机场,开启“得益绿色经销商免费海南观光之旅”。

玉林制药携手择天记 领跑药企品牌年轻化

2017 年,玉林制药开启品牌年轻化战略,正式拉响了暑期档前哨站,携手爱奇艺《择天记》展开一轮超级 IP 的内容营销。这部由高人气偶像鹿晗、古力娜扎领衔主演的古装玄幻电视剧,粉丝人群具备高粘性,且高度年轻化,恰好贴合了玉林制药的品牌年轻化战略。

首次深度触网,巧借超级 IP 热

玉林制药创立于 1956 年,是中国中药制药 50 强企业 and 广西区农业产业化重点龙头企业,是国家商务部首批认定“中华老字号”之一的企业,旗下主打产品有正骨水、湿毒清胶囊、鸡骨草胶囊等,具有强大竞争力。近年来,经济全球化给中药行业带来的冲击,机遇与挑战并存。特别是玉林制药这样具备的 60 多年历史的中成药企业,更需要寻求营销创新。

聚焦当下文化消费市场,“IP 热”是绕不过去的一个关键词。在经典 IP 频频转化为影视作品的今天,《择天记》这样的大 IP、大制



作、大阵容,具备较高爆款潜力。作为最具收视号召力的 90 后演员,鹿晗的电视剧首秀、

古装造型首秀、爱情戏首秀,都将在《择天记》里得以实现。

玉林制药锁定《择天记》,不仅覆盖最广泛的年轻受众,并且能完美匹配玉林制药的营销诉求,势必将会掀起一股品牌热潮,领跑药企品牌年轻化的道路。

挖掘创新形式,深度渗透年轻人群

同样是借势 IP 内容营销,如何通过差异化运营来提升目标人群对玉林制药品牌的关注度?

玉林制药在网络视频媒体上,选择爱奇艺可贴的创新广告形式,结合传统的中贴片硬广,强化对目标人群的广告触达,同时将在社交渠道借势该剧的热门话题,创造更多的品牌文化内容,从而扩大对年轻人群的影响。

玉林制药的创可贴创意整合产品功效与软性诉求,通过绑定鹿晗在剧集中演绎的“陈长生”人物角色,将其打造为真正拥有“正气傲骨”的“正骨少年”,从而凸显产品正骨水的功效、诉求,更加深度渗透目标人群。(钟华)

东阿回应“中国人全世界买驴”:做阿胶并非只为华人

■ 谢戎彬 曲翔宇

最近,“中国人全世界买驴”成为国内外的热议话题,传统中药阿胶被认为是重要动因。东阿阿胶集团董事长秦玉峰就此独家回应《环球时报》记者说,中企在海外进口驴符合市场国际化的需要,也在一定程度上有助于解决一些地方驴数量过多的问题,且从伦理道德上说,中国人买驴皮制作中药,至少比拿动物皮做包要强。

秦玉峰 22 日告诉记者,随着市场的国际化,依靠单纯的中国资源很难满足全球对阿胶的市场需求,利用全球资源满足全球需求

是合情合理的。他特别强调,这种全球范围内的市场需求并非只限于华人群体。以印尼为例,当地 55%的市场需求来自非华人群体。

记者查阅公开资料发现,国内外市场对阿胶的需求量已高达 5000 吨,实际驴皮的需求是 400 万张,按照这个标准,中国的驴存栏量达到 1100 万头才能达到市场的供需平衡。然而中国毛驴的存栏量近 20 年来持续下降,已从上世纪 90 年代的 1100 万头跌至目前的 500 万头,而且还在呈现继续下降势头,造成市场严重供应不足。

“可以大量进口牛为什么就不能有进口驴?”秦玉峰又以澳大利亚为例说,中国近年来

对澳洲牛肉的需求快速增长,澳洲驴的进口同样是双赢的好事。秦玉峰说,由于驴作为农耕时代传下来的传统驮运工具逐步退出历史舞台,澳大利亚等国野驴数量大增,政府为此每年都得使用飞机猎杀,这样倒不如将其圈养起来。秦玉峰向记者透露,澳大利亚北领地、达尔文等地已派至少两个代表团与其接洽,双方签订涉及一到两万头驴的养殖协议。“如果自然环境适合,又能为当地解决就业困难,还可以带来新的经济增长,养驴何尝不是一件好事。”

在这方面,新西兰养鹿的经验值得借鉴。“在新西兰,养鹿比养牛养羊都挣钱”,秦玉峰对记者介绍说,新西兰之所以成为当今世界主要

的鹿出口国,是因为鹿太多了会跟牛羊争夺牧草。新西兰人发现在中国、日本、韩国等东亚国家,不少人爱吃鹿茸,于是就把鹿茸做成产业。

针对一些国家议员和动物保护组织的指责,秦玉峰驳斥称,养驴业产业化过程中确实出现了一些问题,但不能将个别地方养驴业的运作不规范刻意放大,甚至以此诋毁中医中药。跟牛羊一样,驴、马、骡都不是保护动物,更不是濒危物种,在国际上都有交易所,中国政府已将其列为现代畜牧业“十三五”规划的重要组成部分,相关企业在开拓国际市场时也十分注意与当地政府合作,共同推动产业化规范化养驴。

原农业部副部长、中国奶业协会会长高鸿宾：一些消费者盲目消费进口牛奶 进口液态奶为何质量不如国产奶

■ 蒯丽爽

今年 4 月初,在某知名国产品业内论坛发布会上,原农业部副部长、中国奶协会会长高鸿宾发言时说:“有一些消费者是盲目消费进口牛奶,他们以喝洋牛奶为荣,认为是一种必备的身份象征。实际情况是,生牛乳越新鲜越好是常识,并非越贵越好。”

“可是你到超市去看看进口液态奶是什么状态,保质期一年,这种牛奶你还能喝?那叫‘垃圾’”。高鸿宾说,消费者总认为国外的牛奶比中国好,这是消费误区,并不是身份的象征。高鸿宾强调,实际上,即便是合格的进口液态奶,也是根本不如国产牛奶的质量。自从三聚氰胺事件后,8 年来我国的乳品质量安全风险完全处于受控范围内,“经过 8 年的艰辛努力,国产奶可以放心喝”。

商超：进口液态奶比本地奶贵 6 倍多

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁,经有效的加热杀菌方法处理后,分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会(IDF)的定义,液态奶是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

在北京各家高端超市、京东商城、1 号店等均有进口液态奶销售,保质期长达一年的很普遍。北京青年报记者在金融街地下一层的华润 Ole‘精品超市看到,进口液态奶的品种繁多,占据整个货柜。原产地为德国、荷兰、澳大利亚、奥地利、新西兰、瑞士、爱尔兰等十多个品牌的产品在销售。这些产品中保质期最短的是 8 个月,最长的为一年。折算成 1 升的价格最低 17.9 元,最高则为 53.6 元。一名工作人员解释说,进口产品包含关



●在北京的高端超市中进口液态奶品种繁多

税和长途运输费用,肯定要贵一点。记者看到,其中一款最贵的产品为原产地德国的全脂纯牛奶 500 毫升装,售价 26.8 元/瓶,这款产品的保质期是一年。再看其营养成分表每 100 克产品中蛋白质含量、脂肪含量、碳水化合物含量和钠含量分别为 3.4g、3.5g、4.6 克、50mg。

对比北京本地一款畅销的巴氏消毒奶产品,保质期冷场条件为 3-4 天,243 毫升一袋价格为 2 元左右,500 毫升则约合 4 元左右。德国进口液态奶的价格是本地产巴氏杀菌乳价格的 6 倍多。

仅从配料表看,本地巴氏奶的蛋白质含量、脂肪含量、碳水化合物含量和钠含量分别为 3.1g、3.7g、4.7 克、68mg,与保质期一年的进口液态奶相比,除了蛋白质低 0.3 克外,其他

营养价值相差无几。

网店：韩国进口奶保质期约 10 天

一位孩子家长告诉记者,最近天猫、微店里正流行卖一种韩国进口的巴氏牛奶,虽然价格不菲,但是为了追求“品质”还是咬咬牙给孩子订了 3 个月的。

记者看到,在天猫某店铺内,标注“韩国进口的牧场牛奶纯鲜奶 RT 巴氏新鲜纯牛奶”1 升装 2 瓶起售,价格为 70 元,平均每升 35 元。北京本地产巴氏奶每升价格仅为 12-15 元左右。韩国进口的巴氏奶价格比本地巴氏消毒奶贵 1 倍左右。

该店铺工作人员表示,该产品的保质期为 15 天,而过海关运输至少 4-5 天,到消费者手中时保质期还剩 10 天左右。全程冷链运输,国内段发快递会放置冰块保鲜。但实际上,需要全程保持 4℃条件下很难保障。

去年,质检总局公布的进口不合格食品化妆品信息,曾检出多批次澳大利亚进口巴氏杀菌乳产品不合格,其中一家澳方企业的输华产品多次检出金黄色葡萄球菌、大肠杆菌等致病菌超标。

有关乳业专家解释说,采用二次间歇式巴氏消毒法生产的牛奶,保质期可以延长到 15 天,但仍需全程冷链在 4℃条件下进行运输和销售。而保质期越长,路途中受到污染或变质的几率越大。

对比：进口牛奶营养其实不如国产奶

牛奶的营养价值除了蛋白质、脂肪等含量外,还在于其含有的乳球蛋白等生物活性

物质。国家奶业科技创新联盟理事长、奶业创新团队负责人王加启表示,判断液态奶好坏的一个标准是糠氨酸,它是牛奶受热过程中的副产物,糠氨酸含量越高,说明奶产品加工温度越高、时间越长或者运输距离越远。

科学研究显示,生牛乳中糠氨酸含量最低,但是经过超高温加热之后,糠氨酸含量就会明显上升。例如,国产巴氏杀菌奶加热后的副产物糠氨酸平均值为 7.4mg/L,而进口巴氏杀菌奶加热后产生的糠氨酸平均值高达 31.8mg/L;国产高温灭菌奶加热后产生的糠氨酸平均值为 160.1mg/L,进口高温奶则达到了 234.3mg/L。因此,可以说无论巴氏奶还是高温灭菌奶产品,进口液态奶的营养价值均不如国产奶。一些消费者可能没买到好产品,还多花了冤枉钱。

观点：进口牛奶比中国好是消费误区

高鸿宾表示,经历了三聚氰胺事件之后,主管部门用英雄断腕的决心,投入巨额检测费用,目前我国奶业检测是世界上最严格的,甚至说是最苛刻的。国家食药监总局每年的检测经费有 4 个多亿,其中有一半用于食品,用于食品的一半资金是用于奶业的检测,还不包括上游的检测。“1 亿元用于奶业的检测,没有哪个国家、哪个历史时期,有我们目前对奶业监管严格。”

据中国乳制品工业协会名誉理事长牟静君介绍说,2016 年抽检食品行业的 275000 个食品样品,其中乳制品的抽查合格率达到 99.6%。抽检合格位于所有食品的前列。截至目前,2017 年抽查了 89 家,224 个批次的产品,所检测的项目全部合格,合格率 100%。我国前 20 名企业,质量水平已经过国际知名的企业。

黑龙江泰来推出国内最高端大米——伽马米

■ 倪伟龄 吴旋

你听说过好几百元一斤的大米吗?传统观念的大米是解决温饱的,高端需求也仅限营养安全性,而大米的功能性究竟有什么秘密? 4 月 15 日,记者来到了位于黑龙江省齐齐哈尔泰来县的黑龙江六水香生态农业有限公司。

走进了建筑面积 6000 平方米宽敞洁净的生产车间,记者看到了 3 条全球最先进的日本佐竹全套精制米生产线,其中最引人注目的是年加工能力 2000 吨的伽马米(GABA 米)生产线,GABA 米就出自于这条生产线。据企业负责人介绍,GABA 是一种非蛋白质氨基酸,即“γ(伽马)-氨基丁酸”,GABA 生成装置,将米胚芽部的 GA-BA 成分随水分和浓度梯度自然移动到胚乳部再通过精加工得到高品质的 GABA 米,GABA 米做出的米饭就是传说中的功能性米饭。除具有一般米饭的营养功能外,还具有特定保健功能,如调节机体功能、增强免疫力、预防疾病的发生和缓和病症的作用。通过 GABA 的摄取带来的功能还有精神安定作用,降低血压、促进成长激素的分泌、减低中性脂肪、加强记忆,减轻体重等作用。适用于特定人群,如糖尿病患者,更年期妇女、儿童等。

黑龙江六水香生态农业有限公司是全球第四家拥有 GABA 米生产线的公司,该生产线每个生产批次可以生产 GABA 水稻 5 吨(12 个小时),因为生产时间长,所以价格昂贵。今年 4 月初,该公司已携自己生产的 GABA 米首次亮相齐齐哈尔农博会。

飞鹤集团于 2015 年投资建厂成立黑龙江六水香生态农业有限公司,全力打造六水香大米品牌。公司实行全产业链闭环管理,从土地流转开始,采取全程可追溯模式,统一种子、农药、肥料、收购、仓储等一系列标准化管理,全程监控,确保稻米质量,实现“种好稻,出好米”。目前,企业已完成收储 15 万吨,签订水稻种植订单 10 万亩,计划今年下半年全面投产。

“可视化”揭开针灸神秘面纱

■ 田楠楠 刘泓君

王女士是北京大诚中医针灸医院的“老客户”了。“年纪大了,有个头疼脑热,我愿意来扎扎针,做做艾灸,症状就减轻不少。”她说。

记者在大诚中医诊疗室发现,这里很多患者和王女士一样,经常来进行中医的调理或治疗。但与众不同的是,患者在这里做针灸时,不只是被动接受,而是通过可视化的指标体征让患者清楚地感觉针灸的疗效。

北京刘先生被腰痛困扰多年,西医治疗多次无效,无奈之下也来到了一家大诚中医进行治疗。令他不解的是,中医大夫并没有直接诊治他的腰部,而是通过仪检查刘先生的下肢小腿部。

“仪器主要测试他小腿部肌肉的肌力。患者主要症状是腰疼,以我们的经验‘治腰先治膝’,腰疼很有可能不单是腰局部的问题,而是由于脚掌足弓的生理形态、行走站立的不良姿势习惯等造成下肢肌肉过度紧张而引起。”大诚中医连锁机构负责人程凯解释说:“通过测试发现,患者小腿部胫骨前肌肌力增高,绷得很紧,患者腰骶部的关节受力自然就会变化,诱发疼痛。我们会通过推拿、针灸等释放这个紧张的张力,患者腰部疼痛就会缓解。这是中医针灸‘可视化’治疗的第一步——调形。”

大诚中医由中国工程院院士、首批国家“国医大师”、著名中医针灸学家程莘农教授发起并创立。目前,“程氏针灸”第四代传承人、程莘农教授长孙程凯博士为大诚中医负责人兼首席专家。

“调形是治疗的第一步。”他表示,“形正了,人体的气才能顺畅,即各项功能才能发挥,这是治疗的第二步。以腰骶部疼痛为例,疼痛只是形态异常的一个信号,时间久了,必然影响盆腔内的脏腑功能,如胃肠的蠕动、卵巢的排卵、膀胱的收缩排尿等,所以面对已经出现功能失调的患者,在调形的基础上,我们需要通过调气的方法来持续治疗,而可视化的针灸理念也会贯穿在整个过程中。”

“在调形、调气的基础上,还要注重调神。对于许多复杂问题、久病重病患者,往往在结构异常、功能紊乱的同时,进而出现了焦虑、抑郁等情志的变化,失眠、怕冷、多汗等植物神经紊乱症状反复发作,于是我们又引入了脑电、心电等检测方法和经颅电刺激、中医养生身心锻炼功法等多种干预方法,使调神亦有迹可循。从而形成了以针灸调形、针药调气、医养调神为特色的,医药养一体化的健康管理方案。”程凯补充说。

