

# “匠人匠心 专注前行”

## 一汽-大众冯伟民荣获“最美汽车人”称号

上海车展隆重举行,一年一度的“汽车人之夜”也如期而至。4月19日晚,由汽车人传媒、中国汽车工业协会、易车公司联合主办的2017年“汽车人之夜”暨《汽车人》杂志创刊十周年纪念会在上海隆重举行。经过激烈的角逐,一汽-大众汽车轿车二厂涂装车间主管工程师冯伟民脱颖而出,获得2017“最美汽车人”称号,一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰亲自为他颁发奖杯及证书。

作为展示中国汽车人风采与正能量的重要平台,《汽车人》杂志已经创刊十周年,而“汽车人之夜”也已成功举办7届。迄今为止,已有近百名“最美汽车人”登上这一被誉为中国汽车业一线工人的最高领奖台。本届“汽车人之夜”,冯伟民在数百名候选者中脱颖而出,获得“最美汽车人”称号,这不仅是对冯伟民个人的嘉奖,也是对一汽-大众弘扬“工匠精神”的积极肯定。

### 让“工匠精神”融入身体的每一个细胞

在一汽-大众,熟悉冯伟民的人都知道,他对自己的要求极其严苛。从一名普通的工人到成为涂装车间的主管工程师,冯伟民靠的正是认真负责的工作态度和精益求精的“工匠精神”,这种精神甚至已经融入到他身体的每一个细胞。在担任厂长助理期间,他曾亲自跟踪指导车间设备维修团队工作,通过超前节拍拉链模式,制定完善的设备停台

应急预案,使设备开动率在原来的基础上提升了近4个百分点,保证了工厂各项生产任务和质量目标的实现。在配件产品出现质量问题时,他主动请缨到配套厂家进行技术支持,深入生产一线工作,使配套厂家产品质量得到了快速提升。

而在涂装车间期间,他经常要面对每天1200辆全年37万辆的生产任务,在主持更改迈腾、CC和Audi Q3门锁和前后盖工装工作中,他更是带领员工自制工装及操作工具,反复试验直至达到最佳状态为止,仅此一项改进,就为公司节约材料成本费用超过百余万元。“做涂装工作一定要细,每一步都要考虑更加周全。”正是这种“鸡蛋里挑骨头”的“工匠精神”,不仅让他先后被一汽-大众评为“立功个人”和“立功集体”,他所带领的团队更是先后获得全国“QC质量改进”一等奖及“公司2014年质量精益”二、三等奖。



●冯伟民参加第七届“汽车人之夜”颁奖仪式



●一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰为冯伟民颁发“最美汽车人”证书及奖杯

### “专注之年”培养更多“最美汽车人”

其实,在一汽-大众,还有一大批像冯伟民这样的“最美汽车人”,如总装车间王起侯,冲压中心员工牟少志,“全国工人先锋号”、“全国五一劳动奖章”获得者高大伟,“全国五一劳动奖章”获得者金涛,“全国杰



●工作中的冯伟民

出青年岗位能手”李天明等,他们在自己平凡的岗位上精益求精、兢兢业业,不断践行着为用户打造高品质汽车的价值承诺。

当然,这些优秀员工的成长和进步,除了自身的努力外,更离不开一汽-大众科学的人才培养体系,特别是在AC测评体系下,一汽-大众形成了完善的“双轨制”人才培养机制,一名普通的车间工人,既可以通过专业技术通道向高级技师方向发展,也可以通过AC测评进入管理通道,因而每名员工都能最大程度实现自己的个人价值提升。

今年是一汽-大众的“专注之年”,这就要求所有员工专注于心,执着于行,勇于承担,专注做好每一项工作,以工匠的态度完成目标。与此同时,一汽-大众也将积极为员工营造更好的成长环境,大力弘扬“工匠精神”,为国家培养出更多“最美汽车人”。

(何伸 于泓)



## 第四届中国读友读品节 100种指定书单出炉

### 财经作家余胜海的《任正非和华为:非常人非常道》入选

本报讯 由中国出版传媒报社、中国书刊发行业协会、中国新华书店协会、中国图书馆学会、京东集团、当当网、北京发行集团、全国千家出版、发行企业及图书馆界联合发起的第四届中国读友读品节日前在北京启动。中国出版传媒报社社长伍旭升、北京发行集团有限责任公司董事长李湛军、当当副总裁兼出版事业部总经理陈立均、蒲公英童书馆总编辑顾小鹬、英籍华人女作家虹影出席启动仪式。在启动仪式上,主办方正式发布中国读友读品节“100种指定书单”。

举办中国读友读品节这一公益性阅读推广活动的目的在于通过组织、传播和推动,以发布好书书单为基础,通过促进销售、繁荣市场,方便读者寻找好书,推动作家的创作,更在全社会倡导书香阅读的氛围,让更多的人爱上读书,把读书作为一种生活方式,享受读书的魅力。

本届读友读品节“100种指定书单”分为文学类、社科类、财经类、生活科普类、童书类五大类,满足了不同读者群体的阅读需求。

“100种指定书单”,以中国出版传媒报近一年年度影响力图书大型评选活动书单为基础,适当参照其他机构评选的年度好书及各大电商及卖场销售数据,从中挑选出最值得阅读的新书、好书。作家周梅森的《人民的名义》、余胜海的《任正非和华为:非常人非常道》、王先庆的《供给侧结构性改革》、陈启文的《袁隆平的世界》、谢骏义的《追忆黄河象》、葛亮的《北鸢》、格非的《望春风》、迟福林的《二次开放》、秦文君的《王子的密使》等颇负盛名的作品入选。

北京发行集团有限责任公司董事长李湛军表示,阅读对民族和青少年未来发展至关重要,他号召广大读者在信息化时代既要泛读,也要精读,利用零碎时间“忙时读屏,闲时读书”,不断充实自己;并提倡大众要多阅读科普类以及富含哲理性的图书。(余利)

## 浙江丰利市场热销产品 涡轮式粉碎机获专利

专注于研发成套超微粉体设备及绿色环保装备的国家高新技术企业——浙江丰利粉碎设备有限公司研发的涡轮式粉碎机,日前获得国家实用新型专利(专利号:201120387591.4)。

这种更新换代的涡轮式粉碎机具有结构紧凑、体积小、运行平稳、产量高、粒度细、耗能低、密封可靠及安装方便、易拆、易修、调换易损件方便等优点。

该机技术性能领先:

(1)在常温下对聚乙烯等物料可进行连续性粉碎,细度在30-325目之间调节;粒度呈多角形(趋近于圆形),无丝状,通过率在98%以上,从而降低了生产成本。

(2)具有明显的颗粒分离与一定的物流量,工作效率高。

(3)粉碎后的成品通过筛网滤出。

(4)通过打开机门,移动导流叶片,机器的清理工作非常容易。

(5)能粉碎并分离其他粉碎机难以粉碎的低硬度物料。而且,对产量要求大时,该机特别适合。

(6)自冷功能好。开机后可不停机连续运转粉碎,且机内不发热。

(7)无粉尘污染,噪音小、受到操作者的好评。

过硬的产品质量,卓越的性能,良好的使用效果,使涡轮式粉碎机名声远播。该机不仅特别适宜于粉碎废旧塑料管型材,同时适用于化工、染料、助剂、饲料、食品、医药、及非金属矿等中低硬度物料的粉碎加工。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618  
网址:www.zjfengli.com  
邮箱:zjfengli@zjfengli.cn

# 万科30亿增资链家背后:利润空间受挤压寻找新突破口

4月19日晚间,万科集团人士对记者确认,万科将对链家集团增资30亿,至于进一步动作,则没有透露。目前看来,数万亿级的租赁市场还是一片蓝海,未来2-3年内,金融、财税、土地、市场监管等多措并举,租赁市场有可能是房地产市场中唯一享有政策红利的领域。因此,各路资本自然摩拳擦掌、跃跃欲试。

对于为何增资链家,万科的官方说法是,看好链家的发展空间。

在业内人士看来,万科30亿的增资,充分说明了对链家未来发展空间的看好,而关键的是,房地产商已经意识到房屋交易中中介所潜藏的巨大价值,为此,他们开始在地产业务领域圈地盘。

数据显示,链家在不足一年的时间里,已经引入了至少116亿元的投资。此外,有报道称,链家计划2021年前完成上市。

易居地产研究总监严跃进告诉记者,链家上市计划之后,会自己去寻求强大的投资者,而万科的加入,是对链家目前实力的肯定。

一位二手房交易市场人士对记者表示,“房产中介这个市场还是一片蓝海,无论是在二手房交易还是租赁行业,没有一家企业有把握吃掉其他竞争者,这个行业还没有真正的龙头企业。不过,随着房企巨头们资本的加入,这个战场新一轮争夺的号角吹响了。”

### 链家背靠豪华股东团扩张

去年开始,链家进入到爆发式发展阶段。

链家2001年成立于北京,最新注册资本为1720万元。在万科入股之前,链家共经历了6次股权变更。

2016年,链家发起B轮融资,募集资金60亿元。链家还与投资人签订协议,承诺在之后5年内(即2021年)完成上市目标,否则就要回购投资。

在今年1月份,有消息称,链家已完成新一轮融资,据一位接近链家的相关业内人士对媒体透露,链家此次完成的为C轮融资,共计募资50亿元。

1月9日,融创中国发布公告称,其间接全资附属公司融创房地产与北京链家及其经营股东订立增资协议,据此,各方同意融创房地产(或其指定关联方)增资26亿元获得链家6.25%的股权。此外,融创中国有权向链家委任一名董事,北京链家将成为融创中

国的联营公司。

融创中国增资3个月,万科集团也加入到链家大家庭中来。

记者获悉,对于这次万科对链家的增资,整个交易结构共分为两个部分,26亿元入股链家地产,另外4亿元入股链家系的另外一个公司。

有意思的是,万科和链家的合作并非初次,2015年8月,北京万科公司曾和链家共同成立万科链家(北京)装饰公司,进军装修行业。

其实,在2014年,链家集团就成为万科的“全面渠道服务战略合作伙伴”,时任万科高级副总裁毛大庆当时表示,这对万科来说是思维的转变和渠道的创新。

与此同时,记者从公开资料获悉,链家的股东可谓是豪华至极,其中包括诺亚财富、腾讯系、百度系和 新希望 集团,还有中城联盟与旭辉。

### 为何找上链家

融创中国也好,万科也好,这些大佬们投资入股的背后,究竟看中了链家的什么?

薛建雄认为,链家的崛起,代表的是房产中介和互联网融合的发展趋势。

“链家的互联网+转型非常成功,先是把搜房网这类房产类互联网媒体打压得生存困难,更是挤压了中原地产这些传统房产中介,这些都说明了链家的潜力。”薛建雄说。

有业内观点指出,链家是一家有互联网基因的房产中介公司,其核心竞争力表现在完整的O2O架构上。而这种完整的O2O架构模式,已经在中介市场上逐步凸显出竞争优势,比如对房源的把控,对消费群的调研,链家更多的是依靠强大的房源信息拉拢到客户,击败其他竞争对手。

市场人士认为,与其说万科、融创等房地产开发商看中的是链家的实力,不如说看到中国地产业务领域的未来。

万科总裁郁亮说,如今的房地产行业已经“不是人人弯腰就可以捡到黄金的时代”,万科增资链家,透露出房地产市场行业的一个重要信号——房企在寻找新的突破口。

克而瑞研究中心研报指出,近年来土地市场出让价格不断走高、热点城市限购限售,房企的利润空间受到挤压。而随着租赁市场新政的出台,存量房交易与资产管理市场逐渐受到了更多的关注。“此次万科入股链家,无论是作为单纯的财务投资,看好链家在存量房市场的发展潜力;还是从未来战略协同、业务合作的角度出发,都是一次有

益的尝试。”

严跃进表示,万科的增资行为说明房地产的存量市场和增量市场发生了一定的变化,这也是存量市场不断发展的必然表现。这样一来,房地产商开发业务的部分资金会开始流入到存量资产经营的公司中。

“未来,大型房企后续会积极投资类似中介企业,这对于成长性较好的中介企业来说也意味着规模继续扩大的可能性。”严跃进认为。

有券商分析师对记者指出,投资地产业务领域已经成为一种新趋势,比如并购我爱我家、昆百大、比如易居(中国)背后的品牌房企们。

“近期,我爱我家、链家等房产中介IPO的消息也从未停止过,这说明地产业务领域发展到一个阶段,正在寻求进一步突破。无论是房企,还是其他领域的投资者,也正是看中了二手房交易体量巨大的特点,毕竟万亿级的市场,可是非常巨大的跑道,谁先出手,谁就更有可能是冠军。”该券商分析师指出。

### 链家野心背后

随着上个月严厉的房产调控,房产中介也在被严格整治,链家亦在整顿之列。链家在北京就被要求关闭多家门店,有媒体消息透露,链家在北京的成交额下滑了80%。

“市场风险下,链家可能需要追加资本过冬。而万科和融创,也正是把握了这个时机,入股链家。”上文中的券商分析师补充说。

链家需要强大的股东来实现它的雄心。

链家董事长左晖认为,链家是“第三种力量”,有别于传统中介,也与新兴的互联网中介不同。他提出,想要打造一个万亿级的房产O2O平台。

目前看来,他确实在朝着这一目标努力。

2015年,左晖突然率领链家走出北京,而在短短一年时间内,链家火速并购全国20多个城市的地产中介,营业收入也一举暴增近4倍,欲做行业龙头的野心可见一斑。

同样,实力强大股东的加入,对链家的IPO计划实施也更有利。

此外,记者还发现,链家在考虑涉猎一个其从未涉足的业务——房地产开发,这或许也是它积极寻求融创和万科加入的因素之一。

链家海外事业部美国加拿大总部总监刘震曾经对媒体表示,除了代理交易外,他们还考虑以参股甚至投资的方式来参与新建

## 中铁八局海外分公司 中刚基建卡米娜引水和处理项目举行开工仪式

4月20日,中铁八局海外分公司中刚基建卡米娜引水和处理工程项目开工仪式在刚果(金)卡米娜市举行。刚方上洛马省省长、省议会议长及基建部、交通部、教育部等政府部门负责人,和中方项目负责人共同到场参加了开工仪式。

卡米娜水厂项目位于刚果(金)东南部上洛马省省会卡米娜市东南方,在LOVOI河北岸,距卡米娜市中心约12千米。项目厂址占地面积约23500平米,主要工程有一级泵房、折板絮凝沉淀池、单阀滤池、清水池、二级泵房吸水井、二级泵房、加矾加氯间等

相关结构物。项目工程一期输水量为10000立方/每天,二期为20000立方/每天,远期为30000立方/每天。

卡米娜水厂项目由海外分公司承建,项目工期为一年。水厂建成后将解决约23万市民饮水困难的问题。项目部正在有条不紊地组织人、财、物等各种资源进场,进一步优化设计方案,以工期、安全、质量、成本为关键控制目标,全力以赴完成各项目标,向刚果(金)上洛马省卡米娜市市民交出一份满意的答卷,树立中铁八局海外的品牌形象。

(吴双愿)

