

4月21日,2017爱普生创新大会在山东青岛隆重举行。本次大会以创新低碳生活为主题,针对行业应用、办公应用以及个人应用,展示了其在喷墨领域、视觉领域、可穿戴领域、机器人领域的创新产品及解决方案,并在本次大会上重点讲述了爱普生在商用办公领域方面的创新,受到广泛关注。

重塑打印崭新理念

企业级墨仓式阵列复合机亮相 2017 爱普生创新大会

■ 岳毅

4月21日,2017爱普生创新大会在山东青岛隆重举行。本次大会以创新低碳生活为主题,针对行业应用、办公应用以及个人应用,展示了其在喷墨领域、视觉领域、可穿戴领域、机器人领域的创新产品及解决方案,并在本次大会上重点讲述了爱普生在商用办公领域方面的创新,受到广泛关注。

以工匠精神为本,爱普生不断创新精益求精

在本次大会中,爱普生(中国)有限公司总经理安藤宗德先生在发言中提到:“据相关数据统计,在喷墨领域,墨仓式自2012年上市以来,销量以每年50%速度持续增长;截止到2016财年底,墨仓式打印机在中国累计销量已近300万台。”爱普生作为打印领域的知名厂商,能够取得今天的成就并非偶然,而是源自爱普生多年来以工匠精神为本,倾听顾客和社会的声音,几十年如一日不断创新的成果。

据了解,爱普生产品以卓越的品质和节能环保的特点,赢得了中国消费者的厚爱。立足于中国市场,爱普生始终本着“挑战与创新”理念,不断将一系列先进技术及应用方案



引入中国,从而使中国消费者能够与世界同步,享受创新科技带来的完美体验。

企业级墨仓式阵列复合机,重塑打印新理念

此次大会,爱普生带来了全新的企业级墨仓式阵列复合机。其使用全新研发的 Pre-

cisionCore 阵列打印头,不同于以往的打印方式,阵列打印头拥有高密度喷嘴,横跨整个纸张页面,纸张一次通过即可完成打印,实现高速输出,打印速度高达100页/分钟*,打印分辨率高达600 x 1200 dpi*,文本显示清晰锐利、色彩表现出色。同时,连线装订组件可提供多种分页及装订方案,给中国顾客带来超

越想像的打印速度体验、经济合理的整体使用成本以及绿色环保的办公环境,有效节省人力成本,帮助企业提升办公效率,重塑企业办公新理念。

创新,是为了给顾客带来更好的打印体验。企业级墨仓式阵列复合机以卓越的品质和丰富的功能,完善了爱普生商用墨仓式打印机从黑白到彩色,从桌面型到工作组级,从部门级到企业级产品线的全面布局,填补了企业级高速打印市场的空白。随后,企业级墨仓式阵列复合机还将给用户带来怎样更加优秀的打印体验,爱普生已成竹在胸。

企业级高速办公一体化解决方案精彩亮相

本次大会,爱普生共带来120余款创新产品和50多个解决方案,从中不难发现爱普生在“创新与挑战”基因的推动下,以“顾客优先,致力环保”为经营理念,不断为顾客提供创新的产品和解决方案。

未来,爱普生将继续深挖中国市场的实际需求,为顾客打造出更适合自己的产品及解决方案,立志于改善社会和环境,将世界变得更加美好,从而成为顾客、社会“不可或缺的公司”。

全员携手抓质量 筑牢大堤齐动手 十堰部件厂党委全面启动“质量双优”劳动竞赛

近日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂党委举办的“争创优质生产线,争当质量优胜个人”劳动竞赛活动动员大会在车间现场召开,打响了高产期高品质保障客户需求的攻坚战。

面对市场回升的大好形势,该厂党委积极践行围绕经营抓党建的工作要求,结合工厂质量管理的薄弱环节,在全厂开展“质量双优”劳动竞赛,旨在通过再次识别每条生产线质量管理中存在的问题,用“严、高、细、实”的标准抓好质量过程控制,确保产品质量的稳定,确保下线产品100%合格,杜绝批量质量事故的发生,不断提高工厂的产品质量,持续提升顾客的满意度;通过提升生产岗位操作工的质量意识,再次培训质量管理的基础知识,教育员工模范遵守质量行为规范,做到“三不两保证两免检”,用人品和道德、诚信和良心提升产品质量。

该厂党委书记在动员大会上强调,各相关责任单位要认真查摆质量问题并将整改责任落实到人;要不断完善质量基础管理,组织开展质量改善,动员员工积极提质量改善建议。各党支部要以此检验“两学一做”活动的成果,充分发挥党员在生产线、生产岗位的带头示范作用,为争创优质生产线、争做质量优胜个人率先垂范,当好员工的标杆。

据悉,该厂本次“质量双优”全员竞赛将持续到年底,活动将采取日记录、日上墙、周点评、月激励、季诊断、年度总表彰的方式。为了发挥好竞赛的激励与监督作用,在竞赛形式上将采取正面激励和负面教育相结合的目视管理板,工厂在车间、班组醒目位置设立《质量竞赛问题显现板》、《质量竞赛结果展示板》,将每月评比出来的优质生产线和质量优胜个人张榜公布,激发员工争当质量优胜者。对每天出现质量问题的生产线、个人也进行张榜公布。

(王国强)

蓝筹股或迎来春天 中银新蓝筹基金发行

近期设立“雄安新区”等政策利好助推蓝筹股迎来一波上涨行情。据悉,中银基金旗下第二只蓝筹主题基金——中银新蓝筹灵活配置混合基金日前启动发行。

Wind数据显示,截至4月11日,中银基金旗下第一只蓝筹主题基金——中银蓝筹精选今年以来上涨13.16%,在1367只同类产品中排名第16位。中银基金认为,伴随着国企改革、经济转型、产业升级的推进,受益的蓝筹品种也将在改革的持续深化中迎来中长期布局的机会。

(政雄)

易到新生代管理层 首度集体亮相 称有信心推进易到发展

21日,易到召开主题为“新易到新团队新未来”的管理层大会,宣布创始人团队离职后的核心管理层调整名单,易到新的核心高管层也首次亮相。易到董事长何毅表示,目前易到的融资取得突破性进展,此外,外界所关心的司机提现问题也将在5月得到彻底解决。

大会宣布:何毅继续担任易到董事长;原易到总裁彭钢出任CEO,全面负责公司战略、管理工作;原易到首席运营官冯全林继续担任COO,负责公司运营事务,向彭钢汇报;原易到首席财务官任汝嫻继续担任公司CFO,负责公司财务及投融资事务,向彭钢汇报;此外,易到还迎来了几位乐视系高管加入核心管理层:袁斌任易到CTO,负责产品及研发工作;马冬任易到HRVP,分管人事及行政工作;刘晓庆任易到法务副总裁,负责易到法务相关工作。以上高管均向彭钢直接汇报。

这意味着,刚刚经历创始人辞职后的易到,第一时间确立了清晰的组织管理架构,经过此次管理层调整后,一个全新的、富有凝聚力的易到核心管理层亮相公众,这对于易到解决当下所面临的问题,和下一步纵深发展都有着重大意义。这也意味着,乐视入主易到1年半之后,终于实现了乐视基因与易到基因的彻底融合,曾经的网约车市场老将易到又开启了一段全新的征程。

易到董事长何毅表示,“新团队成员同时也是乐视的核心管理成员,在乐视多年发展中积累了丰富的管理经验和实战经验,相信在新的组织生态下,易到的规范化管理将获得大幅提升。人心齐,泰山移,未来,易到新的管理团队将齐心协力、全心全意投入到易到的工作中来,为易到未来的发展贡献力量。”何毅还表示,目前易到的融资取得突破性进展,此外外界所关心的司机提现问题也将在5月得到彻底解决。

拥有7年中国专车服务经验与大数据积累的易到,如何在网约车新政下布局汽车产业上下游,通过原有的出行业务与乐视汽车共享生态相融合,围绕用户价值切入最高级的服务市场,从用户体验入手,实现企业价值长期增长,将是易到新管理团队面临的首要挑战。

(中新网)

徐楷淇:做行业大势的创造者

中国物流行业发展迅速,企业数量持续增多,为各行各业的发展提供了有力的支持。但是,与西方发达国家相比,行业发展的综合水平还是存在很大的差距。一方面,行业技术相对落后,自主创新能力不强;另一方面,大型企业不多,没有形成集成化的优势,资源利用率还有待提升。徐楷淇先生是物流行业内的精英人才,年轻的他已经在这个行业里积累了丰富的经验。对于物流行业的发展,他始终高度关注并有着独到的见解。近期,笔者就走进乌拉特中旗诚源贸易有限责任公司,与董事长徐楷淇先生面对面交流,请他为我们分享一下他对物流行业发展的见解及其管理企业的经验。

中国物流行业发展水平有待提升

交流之初,徐楷淇先生就指出了当前中国物流行业中存在的问题。他认为技术水平落后、大型企业数量有限,导致行业发展动力不足,无法满足日益提升的服务需求。虽然当下中国物流企业的数量不少,但是规模普遍不大,大多数企业仍旧采取传统的管理模式,服务能力不强。随着市场经济转型工作的持续推进,各行各业对物流领域提出了更多、更高的要求。在这种形势下,企业必须努力改变现状,不断提高自身

的服务水平。

徐楷淇表示,西方发达国家的发展经验值得借鉴和参考,无论是先进的管理理念还是前沿的物流技术,都值得我们去学习。但是,一定要将这些与自身的发展实践联系起来,而不是盲目地照搬照抄。“总而言之,中国物流行业发展水平有待提升,这个过程需要所有企业共同努力。作为行业中的一部分,我们既是形势的追随者,也是大势的创造者。”

物流行业发展潜力巨大

物流行业究竟还有多大的进步空间?徐楷淇说:“行业潜力巨大,跳出局限性的思维,方能找到正确的出路。”随着电子商务的发展和国际贸易的繁荣,物流行业的潜力逐渐被挖掘出来。很多人认为,该行业的发展已经达到了极致,其实不然。不过是精细化的发展将逐步取代粗放式的发展。与过去相比,企业将更加注重服务质量的提升,它们所能做的,绝不仅仅是将货物从起点运输到终点,而是从仓储、运输、包装、信息管理等多个角度为客户提供更加全面、周到的服务。

“毫无疑问的是,物流行业将会在现实需求的刺激以及现代科技的支持下实现进一步发展。对于企业来说,所要思考的不应

该是市场是否饱和的问题,而是想办法去探索出更加科学的发展道路,努力适应不断变化的市场需求。”徐楷淇如是说。

积极研发先进的物流软件工具

徐楷淇先生通过应用GIS技术、RFID技术等一系列先进技术开发了多个广受业界欢迎的物流软件工具,为打造低成本高效率的物流服务体系做出了突出的贡献。他认为,先进的技术是解决行业发展难题的最佳武器,从业者应该大胆突破传统,提高高新技术的利用率,形成更加科学的发展模式。

徐楷淇说:“如今,物流行业的市场化、国际化、信息化的发展趋势越来越明显,物流企业若要在日益激烈的市场竞争中取胜,需要具备前瞻性眼光。作为乌拉特中旗诚源贸易有限责任公司的管理者,我知道怎样做更加合理。未来,我会带领公司加强技术研发,持续推出能够解决实际问题的物流软件工具,助推物流行业的现代化发展。我也希望同行们能够看到先进的科技以及自主创新行为对行业发展的重要意义,积极投身到改革的实践中去,研发、推广应用先进的物流体系,彻底改变行业服务能力不足的现状。”

(曼曼)

腾讯云加速中国外运变革重构 构建智慧物流

4月20日,2017中国互联网+数字经济峰会在杭州召开,互联网+云计算论坛上,借助招商局集团与腾讯今年1月10日签署全面战略协议的东风,中国外运股份有限公司作为招商局集团物流板块的H股上市公司,与腾讯云正式达成战略合作,中国外运股份有限公司党委书记、副总裁宋嵘,中国外运股份有限公司CIO高翔,腾讯集团高级执行副总裁汤道生,腾讯云副总裁黄海清出席签约仪式。

“腾讯要通过云计算帮助传统产业转型,离不开云生态的建设。腾讯云将与中外运共同建设安全混合云平台、物流生态圈以及新一代供应链金融平台。”汤道生在签约致辞中表示。

物流行业面临重构,中国外运看重云动力

各种运输管理APP的涌现,电商巨头加速物流领域的渗透,物流平台型公司拓展供应链金融业务……在行业变革的趋势下,靠差价生存时代结束,港口等企业向物流延伸等现象成为了物流企业发展的痛点和阻碍。另一方面,“一带一路”国家战略中提出“基础设施投资建设为工程类、基建类物流带来机遇”,这也给物流业带来了发展新机遇。

面对这样的历史性机遇,作为世界领先的整合物流服务商之一,中国外运强大的网络覆盖了中国所有的省份及地区,海外网络覆盖世界五大洲,具备国内最为齐全的业务功能和全程供应链服务能力:30万+业务交易方信息,并以每年1万+的速度新增;每年300万+业务系统订单,年增长率交易数据2000GB,存量业务交易数据8000GB……这些都使得中国外运亟需信息技术提升其改革速度。

根据双方合作协议,中国外运将逐步把公司的交易型应用、公共服务生产系统和开发测试应用系统部署或迁移到腾讯共



有云。同时,利用腾讯的云管理平台能力和技术力量,协助扩充私有云平台,共同构建安全混合云平台。

大数据、AI 赋能,智慧化物流时代来临

“随着全球新一轮科技革命的兴起以及国家‘互联网+物流’政策的引导,大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术加快推广应用,智慧物流将成为主流。”中国外运CIO高翔表示:智慧物流时代的来临,促使客户需求不断升级,可视化、智能化、数字化的物流服务成为了最基本的物流要求。

其次,中国外运的客户与物流供应商的合作逐渐从代理关系转向战略合作伙伴关系。此外,提供完善的供应链解决方案的第4方物流,使得物流商也正在从服务提供者成为服务整合者。

面对这些挑战,中国外运将借助腾讯云加快大数据、AI等技术应用,加快智慧物流的打造。其中,利用腾讯云的大数据平台能力和大数据资产,丰富业务的数据维度,进一步优化物流路径和资源分配。通过大数据还可对上下游用户的数据进行分析研究,进行市场趋势预测和相关产品的设计和优化,帮助物流产品更好地连接目标用户。

此外,中国外运还应用腾讯优图实验室的人工智能OCR技术,改变了人工肉眼识别运单的模式,从航单运单等主营业务单证开始,把大量需人工的单据录入和业务操作过

程,变为全自动化过程,大幅减少了人工成本,提升运营效率。双方表示,未来还将探讨共同打造行业智能产品的可行性。

共建新一代供应链金融平台,做大做强产业链

除了公有云、大数据、AI以外,双方还将在供应链金融方面进行合作的探讨,例如应收帐款融资、在线支付运费、国际贸易融资、代收和垫付货款等。双方将探讨借助腾讯在区块链方面的人才优势和研究成果,结合中国外运在物流行业类的经验和应用场景,共同建设新一代互联网+供应链金融平台。

区块链作为计算机技术的新型应用模式,具有去中心化和去信任两大特点,是当前金融圈很热的话题。在热门的区块链技术上,腾讯作为积极尝试者,已携手旗下微众银行打造出国内首个金融机构联盟区块链云服务,微信支付、QQ钱包等业务也在尝试区块链思想,具有丰富的行业经验和和技术能力。

在业内人士看来,云计算技术带来的不只是基础架构的变革和IT运维成本的降低,通过云计算承载的诸多技术能力输出,将为金融业务模式创新带来更多可能,对区块链应用落地具有重要推动作用。

未来,中国外运希望完成“一个平台、三大板块、五个通道”和区域一体化建设。即整合内部物流资产和社会物流资源,将中国外运打造成为集团综合物流业务一体化运作的经营平台。实现代理业务向全程供应链方向转型升级、专业物流板块向价值链整合转型与电商业务向平台化和生态圈转型。构建水运、陆运、空运、汽运和海外五大通道建设,形成点面结合、纵横互联的全网运营能力。相信凭借持续创新、要素整合与运营、企业文化引领三大核心竞争能力,中国外运将持续保持其行业领先地位。

(中新)



●重庆市总工会“互联网+工会”平台发布会现场。

重庆总工会用“互联网+”开启服务职工新格局

重庆市总工会21日举行“互联网+工会”平台发布会,由重庆市总工会打造的“1网+1证+1卡”三合一工会服务平台正式全新亮相。现场,当地各级企业工会及职工代表近千人就“互联网+”服务如何推动该市总工会发展、普惠职工进行了见证和展望。

重庆是群团改革工作的试点城市之一。在“互联网+”的新时代浪潮下,如何运用“互联网+”技术更好地为职工群体提供服务,给地方工会发展带来机遇,已成为群团改革的重点工作之一。重庆市总工会挂职副主席杨帆介绍,站在“互联网+”的风口上,重庆市总工会主动运用“互联网+”的思维,打造出了以“1网+1证+1卡”为核心的“渝工娘家人”三合一工会服务模式,用“互联网+工会”创新服务手段实现工会服务“一点通”。

据了解,“1网+1证+1卡”是重庆市总工会针对网上工作薄弱等问题,提出来的新的工作服务模式。“1网”即重庆市总工会官方服务平台;“1证”即“渝工娘家人”的公众微信号和基于移动APP的“重庆市总工会移动会员服务及其服务系统”;“1卡”是基于银行卡的“重庆市总工会惠工卡及服务系统”。

记者了解到,2016年5月1日重庆市总工会开通了“渝工娘家人”微信公众号。2016年7月5日当地开通了重庆市总工会官方服务平台。2016年9月12日“渝工娘家人”APP上线……截至目前,重庆市总工会通过“互联网+”服务平台已实现重庆市总工会各部门、产业工会及区县总工会60个服务子平台的全覆盖,与职工互动150万余次,现有入库会员260万。

杨帆称,重庆市总工会通过“互联网+”形式开启了服务职工的新格局,初步实现了工会管理、服务、阵地、资讯、人员、学习的“六个上网”。该市“互联网+平台”架构将着力于十大平台建设,分别为网上工会办公平台建设、组织会员管理平台建设、工会新闻管理平台建设、网上工会服务平台建设、权益维护服务平台建设、渝工创新服务平台建设、技能素质提升平台建设、惠工服务平台建设、社会化服务平台建设和大数据分析平台建设。

据悉,“十三五”期间,重庆市总工会将全面推进“互联网+工会”平台、工会动态数据库、工会新媒体矩阵“三类建设”,推进该市工会会员实名制和“互联网+工会”双覆盖。重庆市人大常委会党组副书记、副主任,重庆市总工会主席郑洪称,要引导职工群众学网、懂网、用网,实现工会工作线上线下互动融合,让广大职工感受“互联网+”带来的服务新模式和新体验。

(钟漓)