



成都服装(服饰)行业协会成立于1988年,协会现有会员288家,在2014年获得成都市民政局颁发的中国社会组织“4A”级资质,取得市人社局授予的国家职业技能鉴定所资格,并且连续3年被评为成都市职业技能鉴定的先进单位。目前,协会下设秘书处、设计师专委会、模特专委会、服装后整理分

成都服装(服饰)行业协会秘书长李广新: 坚持企业服务为本

会、荷花池分会。

成都服装行业现有各类服装企业近3800家,其中:服装生产型企业3700多家,服装后整理(洗水)企业近80家。行业年工业产值近400亿元,服装企业主要以中小微企业为主,从事服装生产及后整理人员近30万人。

成都拥有成都纺织高等专科学校、四川师范大学服装与艺术设计学院、四川大学轻纺与食品学院、四川国际标榜职业学院、四川城市职业学院、成都艺术职业学院等近8所大专院校,每年为成都服装行业输送大量的管理、设计、技术、营销等基础性人才。

成都服装行业拥有规模较大的华茂国际家纺服装产业园、成都万贯服装产业园、盛泰家纺服装品牌园、龙洋·成都家纺产业园、温江海峡两岸工业园、龙桥童装产业园等6个在国内具有一定影响力的工业园区。服装生

产制造企业的产品种类主要集中于品牌服装(如雷迪波尔、欧度、哥美妮、天姿、梦里人等)、工装制服、童装、男女休闲服装、羽绒服、针织服装及家用纺织品等。

目前,成都服装行业的发展具有五大优势,一是具有人才的培养基础,二是具有规模的产业集群;三是具有品牌龙头企业带动;四是具有较强的社会消费购买力;五是具有政府政策支持。近年来行业内涌现出一批如雷迪波尔服饰股份有限公司、四川九五一七实业有限公司、四川圣山白玉兰制衣有限公司、四川欧尼卡服饰有限公司、成都仁和制衣有限责任公司、四川祥和鸟服饰有限公司、成都米兰亚贝耳服饰有限公司、四川香居贸易有限公司、成都哥美妮服饰有限公司、四川逸维服饰有限公司等具有“成都造”品牌优势的企业。

坚持企业服务,是各个行业协会的工作

方向,也是我们服装协会工作的目标,它是一项经常性日常工作。近年来,协会积极倡导和遵循坚持“建设成都服装品牌、振兴成都服装产业”的发展目标和“对接政府、服务企业”的工作方针,带领服装企业改革创新、转型升级、克服困

难、走出困境,各项工作取得了新的成绩。

主要开展了以下八个方面工作:

一、真诚实意为行业企业办实事;二、指导企业制作投标文件,提高企业中标率;三、高度重视服装品牌建设和协会会员队伍建设;四、加强培养服装技术人才;五、努力提升行业的社会影响力,积极探索国际贸易新途径;六、认真



成都市食品工业协会 秘书长任维伟: 行业协会一定要体现 服务行业和服务企业

行业协会一定要体现服务行业和服务企业。如果协会不是站在服务全行业立场上,就难以搭建全行业的平台。我们协会的宗旨是对行业中企业引领和服务。全市食品企业多达2000多家,我们的会员也有1000多家。我们不仅要为会员服务,也有责任和义务为全行业引领和服务,才能更好服务政府和社会,尽到一份社会责任,大家知道食品安全是高度的社会责任,引领食品企业行业自律,自觉履行这一社会责任是我们行业协会首要职责。开展各种活动,深入走访企业,倾听企业呼声和诉求,为企业排忧解难是协会一项重要工作。我们协会有3个会员部,每年每部门走访企业要达到200多家,切实帮助企业解决问题。我们每年还组织几十场企业家沙龙活动,企业交流参观,组织参观观展、学术交流和研讨,办好和扩大发行《食为天下》杂志,举办各种培训班,开展行业各种展览展销的品牌宣传活动,推广食品电子商务等活动,从而大大增强了协会的影响力和凝聚力,使得协会近年来蓬勃发展,实力也大大增加。

成都市中小企业促进会秘书长邓延亮: 不断推进园区及企业健康发展

成都市经信委作近些年来为了在座60多家协会如何有效开展会员企业服务工

作,如何实现发挥协会是政府和企业间的桥梁作用做出了积极努力,成效显著。

近年来中小企业尤其是实体中小企业生存和发展举步维艰,在这样艰难的经济中如何做好成都市中小企业促进会的协会服务工作,我们在探索中主要围绕以下几点开展工作:1、市场拓展服务,2、融资服务,3、专业人才引进服务,4、技术创新服务,5、信息服务,6、管理服务等。

下面重点介绍成都市工业园区发展促进会的工作情况。

我们用了近7个月的时间走访,调研成都市各大工业园区和园区部分制造企业,让促进会有了更加深入的认识园区及园区企业的服务需求,并结合协会自身会员的特征,结合产业现状择优选择会员企业共性服务、在服务过程中不断完善服务内容、找出协会自身服务的亮点和特色。目前成都市工业园区发展促进会通过进园区走访调研后找出了自身为会员企业服务点,具体服务内容有以下

外市场,紧紧围绕国家“一带一路”经济战略和中德中小企业产业合作、及成都市人民政府关于“成都造?全球行”的系列对外经贸促进活动,推动成都市中小企业转型升级和拓展国际市场。

二、融资服务

成都市工业园区发展促进会积极结合政府出台相关政策开展相应工作,通过前期入园调研了解多数入园企业未能尽快取得工业用地土地证,我会积极向工业主管部门反映并结合《成都市中小微企业贷款风险资金池》与成都市中小担、成都市商业银行、中国邮政储蓄银行成都分行等金融机构联合开展工业土地早期融资贷款业务工作,帮助园区企业解决工业土地早期融资。

三、政策信息宣传服务

为进一步了解企业对政府政策使用情况,我单位先后走访了20余家会员企业。通过座谈和实地考察,与企业面对面共同研究和探讨企业的设备改造、项目投资、专利申请等政府政策问题,发现绝大多数企业主要精力放在企业自身发展方面,对于政府政策方面了解较少,意识比较淡薄。鉴于此,下一阶段的工作中,我单位将邀请政府主管部门的领导、专家深入各区市县工业园区,开展企业调

研和“政策大讲堂”活动,将中央、地方各项政策进行上门服务,深入解读,引导并鼓励企业用好用足政府相关扶持政策,促进企业自身健康发展。

四、园区招商引资服务

“工业强市”是我市工业发展主要路线,主要依托于目前分布于各区市县各个工业园区。而招商引资是工业园区发展的重中之重,经过我单位调研和走访了解,目前我市工业园区招商引资工作仍然十分艰巨,主要体现在各工业园区的厂房大量闲置。据了解,仅龙泉驿区工业园区厂房闲置7万多平方米,其他各区市县或多或少也存在这些问题。作为协会,我们一直在探索促进园区招商引资的方法,依托相关的平台和机构就是一种较好的方式。因协会本身人力、物力、财力有限,我单位计划选择有资质的机构和平台共同为园区服务,经过多方了解,我单位选择与华夏幸福基业股份有限公司进行合作,共同为园区进行招商引资服务。华夏幸福基业是一家致力于城市工业地产开发、企业大数据整合、迅速实现产业集聚、促进工业开发区持续发展的一家上市公司,相信通过共同合作,在园区招商引资方面将发挥良好的作用。

五、园区基础性服务



展开各项基础服务,是园区促进会的重要工作之一。下一阶段工作中,将扎实开展工业园区各项基础服务,计划为工业园区及园区企业提供管理咨询、认证、财税、培训、审计、法律咨询等服务,不断推进园区及企业健康发展。

我相信各协会在市经信委的正确指导和大力关心下,我们协会也将再接再厉把协会为会员企业的服务工作做好做实,积极帮助企业排忧解难。

成都市钣金行业协会秘书长胡庆苏: 企业文化建设助推会员企业和谐发展

成都市钣金行业协会企业有其特殊的企业文化建设开展的背景,行业内以中小企业为主,老板、员工素质参差不齐;员工与老板矛盾突出;员工之间难与和睦相处,提升行业人员整体素质迫在眉睫;企业用工成本不断攀升,企业招工难,企业迫切需要一支稳定的职工队伍;企业外部环境,管控越来越严;粗放的管理已难于维持生存,企业必须做到精打细算,方能立脚。

由此背景,我们确立了开展企业文化建设的目的:共同建设企业文化,提升企业管理水平;共同弘扬传统文化,促进社会和谐共荣!

企业文化建设推进过程:

1、示范企业在企业文化建设推进中的作用,如成都百源机械有限公司经典案例。

2、挖掘其他企业中,有个性文化特质的企业,确定为企业文化标杆培育企业。

3、协会成立专门机构(企业文化部)组成专业团队,开展本项工作,对标杆培育企业进行重点辅导帮助。

开展企业文化建设的方式:

1、以企业文化沙龙形式集中学习。

2、深入企业参观交流,查找问题,指出不足,提出改进建议,跟踪改善结果。

3、了解企业在运行中普遍存在的问题,针对性地开展工作。如“企业老板查找自身问题”专题沙龙。

4、开展形式多样的文体活动,让员工在行业协会的大平台上展示自我,在倡导正能量的同时,形成行业的整体凝聚力。

5、通过企业文化沙龙这一交流沟通平台,企业老板之间结下了较深的友谊,老板之间无论大事小事,常邀相聚,促进了企业之间的友好合作,共同发展。

开展企业文化建设所取得的成果:

1、行业从业人员的素质普遍得到提升,正确价值观得到了树立,员工队伍得到稳定。

2、聚集效应,参加的企业和个人越来越多,大家喜欢企业文化工作带来的新的氛围,乐意参与其中。

3、老板之间常通气,以前企业间相互挖人的现象彻底消除了,避免了企业间低价位恶性竞争。企业间联手遏制了一些不良(恶意)客户。

4、在成都企业联合会、成都市工业经济联合会、成都企业家协会、成都企业文化协会联合举办的“2012-2015年度成都市企业文化建设典范单位、先进单位、优秀工作者和经典案例表彰大会”上收获荣誉:

①成都市钣金行业协会、成都百源机械有限公司、成都威诺电子设备制造有限公司被评为“企业文化建设先进单位”。

②我会长期开展的《成都钣金行业企业



文化沙龙”活动被评为“成都市企业文化建设经典案例”。

③我会企业文化顾问叶玉安被评为“企业文化建设优秀工作者”。



成都市电子信息行业协会 秘书长邹传模: 开展平台建设 与产业交流活动

电子信息协会在搭建产业服务平台,促进产业融合发展方面主要开展了一下工作:

1、搭建产业集聚平台,促进产业集群发展;

2、搭建区域交流平台,促进区域协同发展;

3、搭建校企合作平台,促进创新驱动发展;

4、搭建政企沟通平台,促进政企沟通交流;

5、搭建综合服务平台,促进产业融合发展,包括:电子商务平台、国际贸易服务平台、投融资服务平台、管理服务平台、检验检测服务平台。

[上接 P10]>>>

成都市建材行业协会秘书长何国惠: 协同政府服务企业 助推建材行业健康发展

为企业开拓市场。一是为认真落实省、市政府“稳增长”、“调结构”工作部署,为企业开拓市场、提质增效服务。二是积极参与并组织企业参加政府部门开展的各种推荐和对接会。三是积极配合组织企业开展地方地方名优产品的申报推荐工作。协会每年组织和推荐企业参加省、市经信委开展的《四川省地方名优产品和成都市名优产品推荐目录》的审核和申报工作,累计推荐申报建材行业共有150余家企业、400多个产品列入四川省、成都市地方名优产品推荐目录。四是配合四川省、成都市经信委开展了建材企业资源综合利用退税、清洁生产、能源审计等审查工作。

加强信息服务。发挥协会网站、QQ群和微信等公共信息服务平台的宣传优势,通过《建材信息》、《四川混凝土与水泥制品》等行业刊物为企业做好产业政策发布、产业发展动态、行业信息交流;组织部分会员单位赴台湾考察,参观台湾第二十四届国际建材博览会。

提供技术服务。主动深入企业指导和帮助解决生产技术和产品开发上的问题;帮助

企业顺利通过三废资源综合利用审查;开展混凝土与水泥制品专委会技术研讨暨信息技术交流会,宣传贯彻了国家、省、市近期促进水泥及混凝土制品结构调整、转型升级有关会议和文件精神;介绍了国内外行业发展技术经济信息;对发展建材新兴产业、推动预制混凝土箱涵、建筑工业化混凝土部品的发展开展了专题研讨;

加强维权服务和行业自律。积极引导企业依法维权,努力搭建维权服务平台。一是根据企业的要求,在成都市建工定额站支持下,协会每月将我市水泥、混凝土输水管、防水材料等重点企业的销售价格报送定额站,作为发布成都市建材产品价格信息的参考,有效保障了企业的合法权益;二是为了进一步落实政府关于水泥产品“同等优先”的原则,协会每月收集并报送我市水泥和钢材产品在重点建设工程中的应用情况。三是受省、市经信委、四川省水泥业协会委派,组织开展成都市、阿坝州水泥企业化验室合格证复查换证评审工作,共评审10家水泥企业,经评审,通过8家,基本通过2家。四是每年都开展“3.15消

费者权益日”活动,在《成都工程造价信息》和协会网站上对混凝土排水管取得生产许可证的企业进行了公告,并邀请法律专家为会员企业宣传讲解法律和维权知识。

开展中小企业素质提升培训。为了提高建材行业操作人员的理论知识和操作技能,我们根据企业需求,编制上报《中小企业的培训计划》并予以实施。我们先后为企业举办了《混凝土排水管产品质量检验员上岗证》、《水泥质检人员》、《政策法规解读》、《安全玻璃强制性认证内审员》、《混凝土排水管新标准宣贯》、《中空玻璃新国标和生产控制》、《2014版安全玻璃强制性认证实施规则、细则及安全玻璃工艺技术》、《2015版质量、环境管理体系新国标宣贯》、《首席质量官》等多项培训班,并多次组织企业参加中小企业服务联盟举办的专业知识讲座。累计开展约20场次/750个单位/1400多人次参加的各类培训,切实为做好我市中小企业综合素质提升,助推中小企业成长工程,促进中小企业又好又快发展,较好的发挥了协会“双向服务”的职能。



●成都市级协会秘书长沙龙大会现场

认真组织开展专业技术职称的申报工作。协会共受理建材、建筑企业500多名(高、中、初)等级人员的申报评审材料,其中约有100多人获得高级职称任职资格。

三、协会自身建设方面获得诸多荣誉

协会被市经信委认定为成都市第六批《成都市建筑材料行业中小企业综合服务平台》;被成都市人力资源和社会保障局认定为首批“成都市专业技术人员继续教育基地”;是我市唯一荣获“2015年度四川省社会组织先进集体”称号的行业性社会组织;2015年协会获得《社会组织5A级资格》等级。2014、2015连续两年协会荣获“成都市中小企业示

范服务机构优秀奖”;协会参加成都市社会组织联合会组织的首届成都社会组织十大事件、十大人物系列评选活动,其中向成都市政府及葛林市长提交的《关于恳请市政及重点工程优先使用本地优质水泥产品的报告》,由于充分彰显了行业协会在企业与政府之间的桥梁和纽带作用并产生了显著的效果,而获选“成都市首届社会组织十大事件之一”;何国惠(协会秘书长)因为牵头制定了《成都市建筑材料行业协会建材行业自律规范》及配套的自律文件,引导行业自律并在同级行业协会组织中具有示范作用而获选“成都市首届社会组织十大人物之一”。