

中国魅力 | 创新故事

一代胶王陈道全独创“治缝三宝”——生泉化工建材公司创造“治缝工匠”传奇之一

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

4月的自贡，成片的玫瑰花包围着你，在玫瑰花的海洋中，自贡生泉化工建材有限公司奠基人、老科技工作者陈道全接受了记者的采访。生泉化工建材有限公司在陈道全的带领下，独创主治各种建筑裂缝，从1988年开始研究性能优异的建筑结构胶，经过近五年的努力，于1993年研发试产结构胶，经中国科学院有关部门检测各项性能合格，首创了新材料新技术结构胶治理公路裂缝之先河。

通过三十年的不懈努力，陈道全成功研发治缝三宝和治缝无痕新技术，专治建筑裂缝，推动企业实现了更好更快地发展。

急需解决裂缝形成的建筑“隐私”

当今世界各国中建筑物如楼房、公路、机场、桥梁、堤坝、水库等产生裂缝是多发病，建筑的破坏往往是从裂缝开始。人们对建筑产生裂缝极为敏感，住房更甚，往往引发各方的激烈矛盾。某地新建高档小区出现楼板裂缝，60多名房东围困当地政府造成影响很大，经济损失较大，而且造成开发方售房困难。某地步行街整栋楼房因产生裂缝，开发商与房东无法达成共识，最后经过司法途径解决后，造成整栋楼房退房和补助一定费用。造成开发商退出了该市的开发。裂缝形成了建筑的“隐私”，对裂缝的处理和控制至关重要，传统沿用的材料和施工技术方法，施工较繁琐，效率较低，影响较大，费用较高，施工灰尘大，施工时基层造成难看等。各方都难以接受。社会各界特别是开发商(建筑方)非常希望能有更先进科学的技术方法解决这些难题。

他们的难题，也是以陈道全为代表的科技工作者攻坚克难的责任。

他们的裂缝多发病，是生泉公司科技团队以更先进的技术方法解决这些疑难杂症。

“治缝三宝”传奇胶王陈道全

“用户想的就是市场，就是发展的方向”。



●自贡生泉化工建材有限公司奠基人、老科技工作者陈道全在自贡接受记者采访

“不仅仅是经济效益，同时为社会效益”。为此，生泉公司“治缝三宝”科题负责人陈道全是一位老科技者，他对治缝方面的疑难杂症有较高造诣，带领科技团队以更先进科学的技术方法进行研发以解决这些难题。

三十年磨一剑，想尽千方百计，群策群力，另辟蹊径。科学莫畏难，难题一个一个的攻克。陈道全科技团队试验了100多个配方，功夫不负有心人，研发成功“治缝三宝”。治效颇佳，低价优质，快捷方便的材料技术，形成了材料、机具和拖工技术性能优良等独创系列技术。

陈道全向记者介绍了“治缝三宝”的优良特点：

一宝：材料——研发成功了新型特种建筑结构胶系列，对混凝土具有极强的渗透力，极易结合裂缝。强度高、韧性及抗冲击性好，抗老化及耐腐蚀(酸、碱、盐)性能好，使用方便，施工效果好，适用于各类建筑物的混凝土板、梁、柱、墙及公路、桥梁、机场、堤坝等的裂缝，用胶少、成本低。

二宝：机具——研发成新机具系列，机具

轻巧，操作简便，施工方便，效率高，施工人员负荷低，一般可不用电源，事半功倍，机具价格低。

三宝：施工技术——施工技术独特、易学掌握，操作简单，工效高，质量好。

“治缝三宝就是专治建筑裂缝的优良系列技术，让产生裂缝的各类建筑焕发青春活力。”陈道全的这些话用户听了都很激动，同时，也深深印在了建筑商心里。

使用“治缝三宝”为建筑业作贡献

一个个“苦研”，一夜夜煎熬，到工地现场试用和检测，赢得自贡生泉化工建材有限公司成功研发“治缝三宝”。

“治缝三宝”不仅对专业队伍而且对普通的建筑公司都均可采用此法，一是质量好，一劳永逸。二是成本大为降低。三是效率高，半天就可解决进行下一道工序。

二十多年来，仅举几个例子说明使用“治缝三宝”取得的成功：

1993年8月砼公路路面灌胶粘接加固补强工程：自贡—威远砼公路裂缝灌胶粘接加固。



●陈道全(右)使用“治缝三宝”治理建筑裂缝

2007年6月荣县检察院粘钢加固工程。

2007年6月内江卓尔化学植筋加层。

2007年11月自贡沿滩解困房砼板用治缝三宝治理裂缝。

2013年6月内江某高层住房群用治缝三宝治理裂缝。

2014年5月宜宾某商品楼群用治缝三宝治理裂缝。

2016年7月内江某办公楼群用治缝三宝治理裂缝。

2016年11月自贡某著名商厦大面积粘钢、粘碳纤维加固。

“魔高一尺，道高一丈”，“技术必须与时俱进”。陈道全科技团队研发的“治缝三宝”，在实践中治理建筑裂缝，确实很典型。在新的时期，陈道全带领他的科技团队正一件一件事去做，一茬接一茬地干，不断发扬“治缝工匠”精神，精心推进，不留历史遗憾。

我们深信：一代胶王陈道全，三十年创造的治理建筑裂缝传奇，建筑业会知道，了解自贡生泉化工建材有限公司的“治缝工匠”们和“治缝三宝”对建筑业的贡献。

四川旅游“十三五”规划出炉 “十三五”末旅游总收入力争破万亿元

■ 刘星

四川省政府近日印发《四川省“十三五”旅游业发展规划》，提出将把旅游扶贫作为四川省脱贫攻坚的主力军，到“十三五”末，全省通过发展旅游惠及贫困人口占全省脱贫任务的20%。

《规划》突出全域旅游、供给侧结构性改革和“旅游+”产业融合发展三大亮点。

围绕旅游产业过万亿元和建设世界重要旅游目的地两大目标，《规划》提出，旅游业发展增速保持在每年15%以上，2020年全省旅

游总收入比2015年翻一番，达1.2万亿元，旅游成为四川省国民经济的战略性支柱产业。

四川省将按照供给侧结构性改革的要求，运用全域旅游发展新模式，突出全域布局、企业支撑、全民参与、全程服务。

在战略布局中，从产业和空间两个维度，构建全省“511”(5大区域、10大旅游目的地、10大精品旅游线路)旅游发展新格局。

5大区域包括：持续打造成都平原核心旅游区，巩固突破川西北旅游区，全力拓展川东北旅游区，加速开发攀西旅游区，加快推进川南旅游区。

10大旅游目的地包括：大成都国际都市休闲旅游目的地，大峨眉国际度假旅游目的地，大九寨世界遗产旅游目的地，国道318/317川藏世界旅游目的地，大香格里拉—环贡嘎世界高山生态和文化旅游目的地，大香格里拉—环亚丁世界山地旅游目的地，秦巴山地度假旅游目的地等。

10大精品旅游线路包括：大熊猫国际生态旅游线、九环世界遗产线、成乐文化生态度假环线、国道318/317川藏最美景观旅游线等。

《规划》确定了包括全面推进旅游供给侧结构性改革、重点推进旅游体制机制改革创新

新在内的十大重点任务。

“十三五”期间，四川省将抓好28个市(州)、县的全域旅游示范区创建工作。这28个市(州)、县的全域旅游示范区总面积约占全省的三分之二，这在全国的全域旅游示范区创建中，面积是最大的。

《规划》首次明确提出发展旅游工业，还明确将支持旅游装备制造本土化，发展旅游商品设计和制造。

《规划》提出，到2020年前，全省5A景区和国家级旅游度假区将实现与航空、高铁、高速等交通服务体系的全时无缝对接。

世界读书日大数据调查分析 成都在“阅读电子化程度城市榜”中排名全国第二

■ 艾晓禹

4月23日是第21个世界读书日，亚马逊中国4月20日在北京发布了“2017全民阅读报告”，基于“全民阅读”大调查所收到的近14000份有效问卷，以及亚马逊中国大数据分析，深度解析了互联网时代大众的阅读行为和趋势。报告显示，成都受访者阅读时间高于全国平均水平，读者易受影视剧的影响。此外，成都在“阅读电子化程度城市榜”中排名全国第二。

易受社交网络影响 分享阅读体验

调查显示，81%的成都受访者每天阅读至少半小时，其中每天阅读大于一小时的成都受访者占比高达40%，高于全国37%的占比。成都的读者，喜欢利用睡前、周末和通勤时间阅读。

70%的成都受访者阅读目的主要是业余爱好，其中阅读有明确目的的成都受访者占比为27%。成都受访者购书主要影响因素有工作或生活的需求，朋友推荐和图书销售排行榜，这基本和全国读者一致。但与全国读者不同的是，媒体推荐和微博、微信大咖推荐对成都受访者的影响大于全国受访者。调查显示，80%的成都受访者愿意通过社交平台与他人分享阅读体验。

从全国来看，男性在阅读方面的目的性更强，33%的男性读者有明确阅读目的，高于女性的23%。男性最主要的阅读类型包括更沉稳和更具有实用性“科普读物”、“历史传记”、“社科人文”和“经济管理”。女性更偏爱感性一些的文学作品，“悬疑推理”、“绘本



漫画”、“艺术设计”、“网络文学”和“励志温暖”等图书类型也受到她们的青睐。

易受影视剧影响 爱看影视原著

从亚马逊中国第一季度成都纸质书榜来看，成都读者易受影视剧的影响，因为受近期《三生三世十里桃花》和《嫌疑人X的献身》热映的影响，同名原著图书均进入榜单前五。

成都人容易接受新事物，还体现在阅读介质的选择上。阅读电子书的成都受访者占比为93%，高于全国90%的平均水平，选择使用Kindle作为电子阅读设备的成都受访者占比为64%，高于全国的59%。在亚马逊“阅读电子化程度城市榜”(按人均阅读电子

书、纸书占比计算)中，成都排名全国第二。

而在过去一年的纸书与电子书的总榜当中，经管榜是南方城市的天下，占据“最爱读经管图书城市榜”8席，深圳、淮安、广州稳居前三；“最爱社科类图书城市榜”的前三名被兰州、贵阳、昆明三大西部城市占据；从“最爱影视原著类图书城市榜”可以看出，东部泰州、南通和扬州的读者和成都读者一样有紧跟潮流的特点。

“高大上”的英文阅读越来越走进中国大众的生活。数据显示，过去一年进口原版电子书的阅读人数增长68%，而最受中国读者欢迎的原版英文电子书是《哈利波特》系列。数据同时显示，一线城市领跑“最爱阅读英文书的的城市榜”，成都在“最爱读进口英文图书城市榜”中排名全国第八。

▼ 相关链接

四川人读书属家庭阅读型 偏爱文学类图书

四川人一年花多少钱买书？花多少时间读书？喜欢读什么书？喜欢通过什么载体阅读？第22个“世界读书日”来临前夕，两份大数据为公众揭晓答案。

4月21日，京东数据研究院发布《2017国民阅读报告》，结果表明购书频率方面，京东平台上，年购书次数超过3次的用户主要来自北京、上海、天津、四川、辽宁、广东，其中四川用户的年购书量排名第四。

受地理环境、风俗习惯、经济因素等影响，各地读书偏好大相径庭。京东数据研究院根据购书用途和图书功能，将全国省份划分为精进自我型、心灵鸡汤型、沟通情商型、专业进阶型、家庭阅读型。四川人属于家庭阅读型，更偏爱文学类图书。

亚马逊中国则在4月20日发布《2017全民阅读报告》。大数据分析显示，81%的成都受访者每天阅读至少半小时，其中每天阅读超过一小时的受访者占比高达40%，高于全国37%的平均水平，用于阅读的时间主要集中在于睡前、周末和通勤(上下班途中)。

而在电子阅读的潮流中，成都人各项数据均领先全国：电子书阅读率93%，其中65%读者的电子书阅读量与纸质书持平或超过纸质书，会购买付费电子读物的读者占比72%。在按人均阅读电子书、纸质书占比计算的“阅读电子化程度城市榜”上，成都高居全国第二。(余如波 曾小清)



“十三五”期间 四川将推10大旅游目的地和10大精品旅游线路

■ 田亚兰

★总体规划
到2020年，力争建成70家国家4A级以上景区。

★休闲购物游
推进以都江堰万达旅游城、成都太古里等为代表的休闲、购物等旅游产品建设

★山水休闲游
打造龙门山、龙泉山、三岔湖、龙泉湖和沱江等环成都山水休闲旅游带

★特色文化游
整合推进三星堆、金沙遗址等古蜀文化旅游以及武侯祠、宽窄巷子等特色文化旅游品牌培育

记者23日从四川省政府网站获悉，近日发布的四川省“十三五”旅游业发展规划提出，率先把成都建成世界重要旅游目的地。

根据四川省“十三五”旅游业发展规划，四川将推10大旅游目的地和10大精品旅游线路。其中，位居10大旅游目的地之首的“大成都国际都市休闲旅游目的地”，提出率先把成都建成世界重要旅游目的地。

★10大旅游目的地
1.大成都国际都市休闲旅游目的地
2.大峨眉国际度假旅游目的地
以三山(峨眉山、瓦屋山、大瓦山)、三城(乐山、雅安、眉山)、两江(岷江、大渡河)为骨架。

加快建设岷江东岸、蒙顶山、周公山、七里坪—柳江古镇、瓦屋山等旅游区。

3.大九寨世界遗产旅游目的地
深度开发中查沟、白马王朗等新景区。整合若尔盖县、红原县、阿坝县、壤塘县等大草原生态资源和文化资源，发力松潘古城、达古冰山等旅游热点。

推动开放九黄机场为国际航空口岸。
4.国道318/317川藏世界旅游目的地

重点打造高尔寺山等10个最美景观公路遗址公园。

大格聂等6个国际生态文化旅游区。

5.大香格里拉—环贡嘎世界高山生态和

文化旅游目的地
重点推进贡嘎山度假旅游区建设。

加快开发燕子沟、雅加埂、贡嘎西坡、丹巴藏寨、亚拉雪山(中谷—一站台沟)等旅游资源。

康定、甘孜机场加密国内直飞航线和包机航线，打造直升机救援和特种旅游服务体系。

6.大香格里拉—环亚丁世界山地旅游目的地

推进稻城亚丁创建5A景区，形成“北有九寨黄龙、南有稻城亚丁”格局。

加快稻城亚丁(含海子山)、木里洛克九百里等创建国家生态旅游示范区。

开放亚丁机场为国际口岸，开通东南亚、日韩和港澳地区航班。

7.秦巴山地度假旅游目的地
加快以秦岭南麓(广元、巴中、达州)为核心的中国南方山地滑雪休闲度假圣地建设。

推出曾家山、八台山等10个南方滑雪场度假旅游区。

巴山大峡谷、光雾山加快创建国家5A级景区。

8.嘉陵江流域文化体验休闲旅游目的地
加快阆中古城、昭化古城、相如故城等特色古镇、小平故里、朱德故里、嘉陵桑梓等人文田园、乡愁体验系列休闲项目建设。

9.攀西阳光度假旅游目的地
推进泸沽湖、螺髻山等创建国家5A级景区。

打造安宁河流域阳光休闲度假旅游带。

10.川南长江流域度假旅游目的地
加快兴文石海创建国家5A级旅游景区、蜀南竹海、黄荆老林创建国家级旅游度假区。

★10大精品旅游线路

- 大熊猫国际生态旅游线
- 九环世界遗产线
- 成乐文化生态度假环线
- 国道318/317川藏最美景观旅游线
- 香格里拉文化与生态旅游线
- 蜀道三国文化旅游线
- 嘉陵江山水人文旅游线
- 秦巴南国冰雪旅游线
- 攀西阳光康养旅游线
- 长征丰碑红色旅游线