

夏华：民族时装走出去，“美”是硬道理

■ 黄博阳

在不久前发布的一季度国民经济数据中，居民衣着消费支出金额出现了小幅下滑。在消费动力几乎全面增强的今天，如此的“别样”尤为明显。

“时尚不是简单的一件衣服、一条裤子的购买那样简单直接，而是一个人在个人造型上所花费的整体消费。”依文集团董事长夏华在接受记者采访时表示，当前中国的消费市场，个性化、定制化的需求日益增多。在个人造型方面，衣着仅仅是其中一部分，装饰、发型、化妆、眼镜等更多消费环节，都围绕服装展开。

上海引入民营资本 打造 深海科技创新高地

深海观测、深海勘探等前沿科技，不再由政府包打天下。记者日前从上海临港地区管委会获悉，位于临港的同济大学海底观测基地，将与民营企业江苏亨通集团合作，推动深海观测科技走向产业化的道路。

同济大学海底观测基地是我国大洋钻探和深海研究的重要基地，已经完成了我国首次南海国际大洋钻探航次及相关研究，在地球物理、深海钻探和大洋基础研究等方面处于全国领先地位。

作为合作方的亨通集团，近年来业务从陆地逐渐向海洋延伸，正在积极推进海底光纤网络、海底超高压电网的产品研发及产业化发展。

据介绍，双方将在临港海洋高新园区成立注册资本 10060 万元的亨通海洋装备有限公司，其中同济资产经营有限公司等以海底观测网技术出资占股 30%。项目公司将依托同济大学海底观测网，近期发展科学观测网、专用观测网、军用观测网及民用观测网，探索海底观测网总包工程服务；远期将发展海洋大数据服务，打造集水下观测网的硬件生产、软件开发、工程施工、数据采集和系统集成为一体的海洋光网产业链。

值得一提的是，深海科技引入民营资本并不是孤例。2016 年 12 月，由上海海洋大学深渊科技研究中心和上海彩虹鱼海洋科技股份有限公司组成的联合深渊科考队，利用自主研发的深渊探测器，在西南太平洋开展万米级深渊考察工作。

专家表示，这种“政府支持+民间投资”“科学家+企业家”的产学研模式，将推动我国的科技成果转化进程。上海临港地区管委会表示，作为上海全球科创中心六大承载区之一，将瞄准世界海洋科技前沿，以深潜、深测、深探领域的科技创新和产业发展为重点，着力打造深海科技创新高地。（何欣荣）



夏华认为，新的消费市场呈现出新的消费特点，“服务产生品牌”。除了产品质量之外，

“洋”肉日益受国内消费者青睐 进口量猛增

■ 孟华

记者从天津出入境检验检疫局获悉，国内市场对进口牛羊肉需求旺盛，进口羊肉产品货值更是同比增长 99%。

2017 年一季度天津口岸检验检疫进口羊肉共计 784 批次，重量近 1.7 万吨，货值约 5103 万美元，同比分别增长了 63%、57%和 99%。进口的牛肉（不含牛杂）约 64 万吨，货值约 2438.6 万美元。同比分别增长 28.8%和 15.4%。

天津口岸检验检疫人员表示，从市场分

析，国内高端餐饮业购买力持续有力增长，我国市场对进口羊肉的需求缺口仍然很大，更加有利于羊肉进口贸易的发展。天津口岸进口国主要有新西兰、澳大利亚，约占总进口量的 61%，其他国家有乌拉圭、智利等。

另外，随着我国居民消费能力提升和消费观念的转变，消费者对进口牛肉的需求量增大拉动牛肉进口量的增加；同时进口来源国的竞争也使进口牛肉的价格下跌，更大刺激进口商加大进口量。

天津检验检疫部门介绍，近期巴西“黑心

巨大经济潜力。同时，中国传统服装的风格之多样，在全世界独树一帜，从国内本土的文化走到国际舞台时，就需要与世界时尚的美学相融合。

“时尚与美，是没有国界的，但我们国内的绣娘所做的作品，大多是摆在博物馆里，很少穿在人们身上”，夏华认为，“美是硬道理。”传统文化的元素之美，只要运用得当就能够在国际市场打出民族品牌。

她表示，在“一带一路”倡议下，中国企业走出海外不再仅仅是品牌的宣扬，而是文化和产业的国际化布局之路。从经营理念和产能布局思路来走国际化道路，将为整体产业带来极大的动力。

肉”事件深受广大消费者关注，检验检疫部门已采取专项行动严防不合格肉类产品入境。天津检验检疫提醒消费者：在购买进口肉类时可以通过查询《符合评估审查要求的国家或地区输华肉类产品名单》确认所购进口肉类的原产地是否在名单内。同时要仔细核查中文标签中的品名、生产企业注册号、生产批号、规格、产地、目的地、生产日期、保质期、储存温度等内容。如果对所购买的产品有疑问，可向商家索要《入境货物检验检疫证明》辨识其真伪。如有疑问，可拨打 12365 进行咨询。

网上丝路大数据告诉你：什么是海外最畅销的“中国制造”

■ 张明宇

两千年前，西汉张骞出使西域后，陆上丝绸之路开通，中国与欧亚各国的贸易兴起，在大漠黄沙与雪山草原的天然屏障前，丝路使者需历尽艰辛才能把商品成功运达。

如今，互联网+时代，人人都是丝路起点，只要动动鼠标，刷刷二维码，几秒之内就可采购一件进口商品。网上丝路扩容并创新了传统丝绸之路，让古丝路焕发出新的生机。

数据显示，2016 年中国跨境电商交易规模达到 6.3 万亿元，比 2013 年翻了一番，海淘用户规模达到 4100 万人次。用户爆炸式增长的背后，是“一带一路”倡议的全面推进，跨境电商已沿着“网上丝路”的轨迹进入了快车道，成为“一带一路”建设中一支不可忽视的先锋力量。



在“一带一路”沿线多个国家，随着中国产品口碑的提升和跨境电商平台的搭建，两者产生的“化学反应”，正促使“中国制造”更多更快地进入当地市场。

阿里研究院联合 DT 财经最新发布的《网上丝绸之路大数据报告》显示，东欧、西亚、东盟国家与中国跨境电商连接最为紧密，其中，俄罗斯、以色列、泰国、乌克兰、波兰、捷克、摩尔多瓦、土耳其、白俄罗斯和新

加坡等国家排在我国跨境电商连接指数前十位。中国生产的手机和零配件、时尚珠宝、女装、服饰、美甲用品最受海外用户青睐，尤其是近年来快速发展的国产手机，在海外消费者中拥有很高的人气。

除商品流通外，“一带一路”沿线国家之间的民间交流和文化交流也因网上丝路的发展而变得更加紧密。以旅游为例，2016 年，通过网络旅游服务平台飞猪订购泰国旅游度假产品的人次比 2015 年增长了 63%，“一带一路”沿线的小众旅游目的地开始迎来更多的中国人到访。飞猪上销售的前往以色列、伊朗、亚美尼亚、阿塞拜疆等国家的机票数量也在快速上涨。

阿里研究院院长高红冰表示，网上丝绸之路将成为“一带一路”建设的先导，跨境电商合作可以更好地实现“一带一路”沿线国家贸易畅通，更好地惠及当地民众。

四川省企业家国学堂 举办《老子思想与企业管理》公益沙龙

■ 张璐 本报记者 李友军

4 月 23 日，为响应第二十二个“世界读书日”和“书香天府全民阅读”活动，帮助企业家人提升管理境界与智慧，由四川省企业联合会/四川省企业家协会指导的第 17 期四川省企业家国学堂公益活动如期举行。活动邀请到中国社会科学院哲学研究所博士生导师陈霞教授为四川省企业家和国学爱好者作《老子思想与企业管理》专题报告。来自成都飞机设计研究所、成都铁路局、中国电信四川公司、四川一汽丰田公司、四川大学、四川省社科院、西华大学、四川省旅游学院、成都市道教协会、成都轨道交通管理咨询公司等 40 家单位及在川外国留学生 80 余人参加了此次活动。

讲座上，陈霞教授首先引用阿里巴巴集团创始人马云“中国管理中真正领导力是道家哲学”、“很多企业倒下去不是缺乏创新、不是没有人才，而是缺少管理思想和哲学思考”的论段，向与会者揭示道家“道常无为而无不为”的哲学精髓。她说，道家的无为并非无所作为，也不是胡乱作为，而是按符合自然界的运行规律科学决策正确有为。阴和阳，物极必反，什么时候该收，什么时候该放，什么时候该化，什么时候该聚，这些规律跟企业中的管理是一致的。西方管理哲学，是从基督教的思想过来的，包括日本的精益管理，也都有自己的哲学思想在里面的。中国公司的管理和管理者，同样要有一个文化根基，把中华民族的儒释道文化尤其是道家思想融入到企业管理，中国式管理才有望成为东方管理的优秀代表和典范进入世界的管理殿堂，而这些我们其实很有文化根源和实践优势，历史与现实中也很多范例。

陈教授通过古今中外的案例将枯燥的学术演绎得深入浅出、通俗易懂，原本只有半天的沙龙延长至全天。课堂上不时穿插提问和交流环节，主持人采取引导式对话方式穿针



中国社会科学院陈霞教授在四川省企业家国学堂第17期活动上作《老子思想与企业管理》专题报告

引线，参会嘉宾与主讲人之间不断产生思想碰撞，课堂气氛始终十分活跃。

四川省企业联合会咨询培训副主任、本期活动主持人舒志宏在最后的总结陈述中说，道家学派创始人老子堪称是世界哲学始祖、中国哲学之父，其创立的思想体系包含着丰富、精妙的管理智慧，其中的妙语箴言，即使经过近 2500 年岁月的洗礼，依然熠熠生辉、光彩耀目，至今仍对现代企业管理有着非同一般的深远影响和启迪。通过本期《老子思

想与企业管理》的专题学习，让我们知道中国管理中也有创新思辨、人本民主、科学发展的文化基因，以道家为代表的中华民族优秀传统文化蕴含着宏大的想象力和创造力。这些都是当前企业管理工作者取之不尽的管理文化、思想和智慧源泉，也是重拾文化自信，培养哲学思考，建立科学管理，树立家国情怀，提振企业家精神，担负强企兴国责任与使命的基石。四川企联秉承“融智创新、敬业奉献、维权服务、自强自律”价值观和“平台化发展、品牌



沙龙会场一角

化运营、价值链共赢”服务理念，愿“真诚、真心、真情”地为广大企业和企业家服好务，成为企业和企业家温馨之家。

此次沙龙活动取得圆满成功，与会者一致表示参加省企业家国学堂的活动受益匪浅，希望今后加大活动力度，创新更多活动形式，推出更好的精品讲座和培训项目，引导企业经营与管理者爱上国学，继承学习传统文化，在今后企业管理活动中运用好本民族的文化与智慧。

践行绿色发展 铜陵有色金昌冶炼厂 全面关停

4月20日12时48分，随着金昌冶炼厂最后一炉铜吹炼结束，标志着有着 45 年历史的安徽省铜陵有色金昌冶炼厂生产系统全面关停。这是铜陵有色集团公司积极践行绿色发展理念、落实五大发展行动计划的具体行动。

金昌冶炼厂曾经在中国有色金属工业发展史上取得过辉煌成就。自投产以来，该厂累计生产阴极铜 267 万吨、硫酸 856 万吨、黄金 88.76 吨、白银 1638 吨，实现销售收入 1155 亿元。项目建成后，奥炉工艺生产过程中硫总捕集率可达 99.9%以上，水循环利用率达 97.86%以上。预计今年底，奥炉改造工程将基本建成。（钱庆华）

随着冶炼设备工艺逐渐老化落后，为彻底解决金昌冶炼厂环保问题，2013 年 11 月，铜陵有色启动实施金昌冶炼厂异地搬迁改造升级项目“奥炉改造工程”。目前，该项目建设即将转入设备安装调试阶段。为此，铜陵有色决定，全面关停金昌冶炼厂生产系统。关停后，一方面做好“退城入园”的各项准备工作；另一方面将组织员工进行转岗技能培训，以满足新设备、新工艺、新岗位的要求。

铜陵有色奥炉改造工程已于 2015 年获得国家环评变更批复。工程项目位于铜陵市循环经济工业试验园内，采用“奥炉+智能数控转炉+回转阳极炉”生产工艺，总投资 32.84 亿元。项目建成后，奥炉工艺生产过程中硫总捕集率可达 99.9%以上，水循环利用率达 97.86%以上。预计今年底，奥炉改造工程将基本建成。（钱庆华）

河南： 800多家企业海外掘金 培育转型升级新动能

郑州宇通客车股份有限公司日前传出消息，缅甸 500 辆大型公交车订单成功落地。据悉，自 2010 年进入缅甸市场以来，该公司在当地已累计销售客车 1000 余辆。

宇通客车有关负责人介绍，截至目前，公司已实现了对“一带一路”沿线 40 多个国家的客车出口；在缅甸、巴基斯坦、伊朗以及古巴等国，还实现了客车散件当地组装和产能及技术的合作；2016 年公司向保加利亚出口 110 辆公交车，标志着中国制造的“大客车批量进入了排放标准严苛的欧盟市场。

宇通客车海外掘金的例子，也是河南企业积极“走出去”开拓国际市场、参与国际竞争的缩影。河南省商务厅数据显示，截至 2016 年，该省已有 800 多家企业“走出去”，全省对外直接投资额达 43.38 亿美元、对外承包工程及劳务合作新签合同额为 44.68 亿美元、对外劳务实际派出 71718 人次。

洛钼集团分别在 2013 年、2016 年收购了力拓集团下属澳大利亚北帕克斯铜金矿、英美资源集团在巴西的铌和磷业务，一举成为全球第二大钽生产商、第四大钼生产商，也成为国内第二大钨精矿生产商。

洛钼集团董事长李朝春表示，公司早在 2008 年就制定了“走出去”战略，从目前的效果看，堪称一举而多赢。“以收购澳大利亚铜金矿为例，2014 年就给集团贡献了 30%的净利润，让集团产品在钼、钨的基础上新增了铜板块，在矿山开采上补充了地下自然崩落技术，同时有机会学习国际巨头力拓的管理经验。”

除了传统制造和矿产资源类公司，环保、新能源类科技公司也在积极向海外进军。在前不久举办的 2017 河南工商企业跨境投资与贸易对接会上，做垃圾处理服务的蓝德环保科技有限公司与捷克兹林市技术服务有限责任公司初步达成合作意向。蓝德集团副总经理方亮说：“公司掌握的是填埋、焚烧之后的第三代垃圾处理综合技术，在北美、欧洲都处于领先水平，欧洲正在提高环保标准对此需求很大，是我们拓展海外市场的大好时机。”

河南省商务厅外资促进处处长张旭升表示，随着“一带一路”建设、“中国制造 2025”等国家战略的深化实施，日益开放的河南将有越来越多企业“走出去”，由此开拓新市场、获取新原料基地、引进新技术、提升知名度，为企业转型升级提供新动力。（张兴军 刘怀丕）

证监会 核发10家企业 IPO 筹资总额不超 60 亿元

证监会 4 月 21 日发布公告，按照法定程序核准了 10 家企业的首发申请，筹资总额不超过 60 亿元。

10 家企业中，有 6 家拟在上海证券交易所主板上市，包括重庆秦安机电股份有限公司、山东先达农化股份有限公司、江苏省农垦农业发展股份有限公司、厦门金牌厨柜股份有限公司、江苏海鹏冷却塔股份有限公司、展鹏科技股份有限公司；2 家拟在深圳证券交易所中小板上市，为广东香山衡器集团股份有限公司、青岛伟隆阀门股份有限公司；拟在创业板上市的 2 家，为杭州雷迪克节能科技股份有限公司、烟台台海生物科技股份有限公司。

证监会信息显示，10 家企业及其承销商将分别与沪深交易所协商确定发行日程，并陆续刊登招股文件。（刘慧 王都鹏）