

国际贸易“单一窗口”“证照分离”试点改革、投资体制改革“四个一”模式……21日是福建自贸试验区“两周岁生日”。两年来,福建自贸试验区大胆闯、大胆试、自主改,累计推出 255 项创新举措,创新制度体系初步形成,多项举措在全国复制推广,激发企业创新创业活力的标杆意义进一步凸显。

福建自贸试验区“两周岁”：制度创新释放发展新动能

国际贸易“单一窗口”“证照分离”试点改革、投资体制改革“四个一”模式……21日是福建自贸试验区“两周岁生日”。两年来,福建自贸试验区大胆闯、大胆试、自主改,累计推出 255 项创新举措,创新制度体系初步形成,多项举措在全国复制推广,激发企业创新创业活力的标杆意义进一步凸显。

通关新速度带来投资贸易便利

“只要通过手机APP 或者电脑页面,登录国际贸易‘单一窗口’平台填写报关信息,海关审核查验后,再完成在线支付税款,短短几分钟的时间,整个自主报关的操作就完成了。”一边演示报关流程,市民沈女士一边说,如今,“互联网+自主报关”给像她这样的“海淘族”带来了福音。

厦门自贸试验片区电子口岸有限公司总经理许军介绍,国际贸易“单一窗口”充分运用“互联网+监管”模式,将监管部门的数据统筹到一个数据池,企业申报不用重复提交数据,办事流程整合效率大幅提升,有效减少了企业通关时间。

作为福建自贸试验区厦门片区的一项重要制度改革,国际贸易“单一窗口”实现“一个窗口、一次申报、一次办结”,平台报关比例 97%,报检比例 100%,日单证处理量突破 11 万票,年破 3000 万票,被评为自由贸易试验区“最佳实践案例”之一。

福建自贸试验区设立两年来,制度创新

亮点频频,其中推行的通关“一站式”查验,企业注册“全程电子化登记”、“一网流转、一表申报、一趟取照”,实施信息互换、监管互认、执法互助的“三互”通关模式,以及投资体制改革“四个一”模式等创新举措,极大提升了企业投资贸易便利,企业成本明显降低。

行政审批改革持续提升营商环境

福建欣恒业建设发展有限公司申请“建筑业企业资质证书”等资质,但资料一下难收齐,收齐再办时间又被耽搁,如今,通过福州自贸片区率先实施的“证照分离”试点改革的“告知承诺制”,就能有效解决企业的燃眉之急。

该公司经办人林晓琴告诉记者,她只要通过用企业信用担保,提交核心材料,签署“告知承诺书”,就可先行办理资质增项,其余的材料按承诺在有效期提交审核就可完成,“这是自贸试验区审批服务的新速度,5 天左右我就可以拿到新资质证书。”

除“告知承诺制”外,“证照分离”改革试点选择 170 项行政许可事项,通过“完全取消审批、审批改备案、实行告知承诺制、合并核准、提高透明度和可预期性、严格市场准入”等 6 种方式分类,在福州自贸片区行政审批平台展开试运行。

福州市马尾区行政服务中心管委会主



●福建自贸试验区厦门片区行政服务中心实现综合业务“一口受理”。 黄雪玲 摄

任张少宜表示,“证照分离”改革试点既有简政放权、放管结合、优化服务的重要举措,也有利于营造更加宽松、便利和法治化的营商环境。

制度创新为自贸试验区企业发展提供持续动力。经第三方机构评估,福州自贸片区内企业政策好评率和受益率均在 90% 以上,88.2% 的企业认为“经营效益变好”,90% 的企业有扩大投资意向。

产业汇聚激发发展新动能

通过制度上不断创新,福建自贸试验区在这片改革试验田里,收获愈丰。

自 2015 年 4 月 21 日挂牌以来,福建自贸试验区累计实施创新举措 255 项,其中全国首创 89 项,在各项创新举措刺激下,自贸试验区内企业对创新举措总体满意率达 90.8%,营商环境好评率达 91.3%,认为市场准入环境、贸易环境、投融资环境和政务环境持续优化。

制度的创新营造了一流的国际营商环境,也带来了一批高端产业、现代服务业企业汇聚在此落地生根。截至 2016 年底,福建自贸试验区新增企业 48550 户,注册资本 9447.72 亿元,是挂牌前的 3.15 倍和 4.25 倍。

随着创新红利的释放,福建自贸试验区新产业、新业态、新模式蓬勃发展,并聚集形成了国际贸易、创新创业、融资租赁、航空维修、高端制造等功能性产业,成为推动福建产业转型升级发展的新引擎。

“自贸区试验最终落脚点应该是通过制度创新,用开放倒逼改革,助力经济转型,构建良好的营商环境。”对于两年来的改革实践成果以及未来的职责使命,福建省商务厅副厅长钟木达表示,“福建自贸试验区将在巩固现有制度创新成果的基础上,积极探索、大胆试验,进一步加大开放创新力度,为福建新一轮发展释放新动能。”

(黄雪玲 沈志茂)



●虞文品在会上作总结讲话

兴乐召开第八届“创新大会”暨“质量月”活动总结表彰大会 以高质量、高效率、高标准的要求开展创新工作

4 月 13 日,兴乐集团第八届“创新大会”暨“质量月”活动总结表彰大会在兴乐家园二楼会议室隆重召开。兴乐集团董事长兼总裁虞文品、副总裁倪海鹰、于景丰、总工程师王建军等领导出席大会。来自技术、质量、生产、科技等相关部门负责人参加大会。丽水公司、黄山公司等子公司通过视频参加会议。

会上,王建军作科技创新工作年度报告。报告全面总结回顾了兴乐集团 2016 年各项创新工作。2016 年兴乐集团创新工作坚持以市场为导向,自主研发 3 款新产品,经专家鉴定评审,2 款达到国际先进水平,1 款达到国内领先水平;员工创新意识不断增强,共评选出“五小创新”项目 13 个,为兴乐可持续发展奠定了坚实的基础。报告从“创新研发机制”、“聚焦新能源、环保、安全三大市场领域”、“优化产品结构”、“做好产品取认证工作”等方面明确了 2017 年的工作目标,为兴乐集团在新形势下的科技创新工作明确了方向。报告同时总结了 2016 年质量月活动开展情况,并就 2017 年质量管理体系明确的要求。

会议表彰了兴乐集团 2016 年度创新成果以及“质量月”活动优秀单位和个人。三位获奖代表分享了创新工作心得体会,纷纷表示在今后的的工作中,将立足本职、敢于实践,不断创新。

虞文品在会上作总结讲话。他分享了“新能源汽车线”、“柔性防火电缆”、“精细化管理”三个小故事;阐述了“服务电力勇向前;三高一精记心间;两化融合促智造;高新精尖是目标;抢先一步领一路”这一新战略思维,对创新工作提出了四个有效:即有效率、有效果、有反应、有效益。

虞文品指出,要把科技创新摆在发展的核心位置,面对市场需求,要把握机遇,抢占科技创新发展先机。虞文品强调,要制订科学有效的工作方法,以高质量、高效率、高标准的要求开展创新工作,不断提高精细化管理水平;要以科技创新为引领,着力打造电缆行业智能制造典范,要紧紧围绕市场需求变化,打造高端制造、高端定制、高端名品;力争创新工作有效率、有效果、有效应、有效益,以科技创新引领和推动兴乐集团的持续健康发展。

(施谷雷)

广外南国商学院与企业共建创新创业孵化基地

21 日,广外南国商学院与德高信茶业控股有限公司共建“T·3·大学生创新创业孵化基地”,这是该院首个校企共建的大学生创新创业孵化基地。

记者了解到,该孵化基地将打造成为集创业孵化器、创业指导、产品营销、企业管理于一体的综合性大学生创业实践平台。

南国商学院相关负责人表示,企业除提供创业产品、经验资源外,还将为学生提供“一对一”的创业指导,为其创业搭桥铺路;而学校也将通过开展各种创业大赛、创业教育课程以及创业实践活动来培养学生的创新创业能力,使其在校期间就能积累宝贵的创业经验。

广东德高信企业集团董事长陈继靖表示,该企业利用社会资源,邀请 9 位企业家对学生进行“一对一”的创业指导,以弥补大学生在创业方面存在的短板。“南国商学院已有学生被挖掘到德高信集团实习、就业。我们共建创业孵化基地,一方面是履行企业的社会责任,为提升大学生创新创业能力贡献一份力量;另一方面也能为公司选拔优秀的人才,达到校企互利双赢。”

(姚瑶)

兰州培育新型企业 梯队发展 欲造百家“科技小巨人”

兰州市科技大会 20 日召开,提出从培育科技型中小企业到科技小巨人企业,再到创新型领军企业的梯队发展模式,到 2019 年,力争全市科技小巨人企业达到 100 家。

科技小巨人企业是指从事符合区域战略新兴产业发展方向的科技型企业,且企业业绩良好,极具发展潜力和培育价值处于成长初期,通过培育推动其快速健康成长,成为行业中或本区域的“小巨人”。

根据《兰州市科技小巨人企业培育三年行动方案》,到 2019 年,培育创新型领军企业达到 30 家,科技小巨人企业达到 100 家;科技小巨人企业销售收入 200 亿元以上,占市规模以上工业企业主营业务收入比重达到 10%;全市高新技术企业数达到 280 家,科技型中小企业总数达到 1 万家以上。

兰州市将加速技术成果转移转化,组织科技人才服务企业,拓宽企业融资渠道等,推动企业成长为科技小巨人企业,拥有核心技术和自主品牌,发展壮大科技小巨人企业。

通过落实吸引人才优惠政策,鼓励社会力量创办科技企业,加快创新创业载体建设,加强科技招商引资等,完善创业环境,营造创业氛围,激发全社会创业热情,扩大科技型创业企业群体,力争每年新增 1000 家科技型中小企业,不断壮大科技小巨人企业后备力量。

兰州市“十三五”科技创新发展规划提出,力争到 2020 年,全市科技进步对经济社会增长的贡献率达到 60% 以上,为建设创新型城市提供重要支撑。

甘肃省委常委、兰州市委书记李荣灿说,当前,兰州市经济社会发展中面临的深层次问题,表面上看是经济下行压力大,产业结构不优,但核心在于创新资源不足,科技创新能力不强。

李荣灿说,破解这些难题,必须把科技创新作为推动产业转型升级的主引擎,把数字化、网络化、智能化、绿色化作为提升产业竞争力的技术基点,围绕产业链部署创新链,以技术的群体性突破支撑引领新兴产业集群发展,推动兰州市产业质量升级。

兰州市从构建开放合作创新体系、培育科技创新主体、扶持创新创业人才队伍、优化成果转化激励机制、完善科研项目奖金管理、营造良好创新创业环境等六个方面制定了《兰州市支持科技创新若干措施》。

在培育科技创新主体方面,提出支持企业建立研发准备金、实施国家高新技术企业培育计划、支持众创空间、科技企业孵化器发展等相关优惠政策,如对符合条件的众创空间和孵化器等服务项目,经年度考核分三年给予最高不超过 200 万元基础建设补贴。

(刘薛梅)

百余中华老字号企业代表聚山东 共研品牌创新发展路径



中华老字号振兴计划山东交流会 21 日下午在山东济南举行,来自东阿阿胶、同仁堂、胡庆余堂、全聚德、片仔癀、稻香村、郟县豆瓣等中华老字号企业的 200 余位代表参会,共同研究中华老字号品牌创新和“走出去”的发展路径。

出席当天交流会的商务部原副部长周可仁表示,中国人的衣食住行中都有老字号的身影,但目前老字号企业也普遍存在体制和观念滞后,产品和技术陈旧,资金短缺、人才流失,以及品牌传播意识淡薄等问题,不能让老字号在当代人手上丢掉,老字号企业应该既传承老字号的风骨,又在体制、观念、管理、技术、营销等方面进行创新,让老字号企业成为中国经济的样板和顶梁柱,促进老字号企业重新走向辉煌。

在 2016 年《中华老字号品牌价值榜》上,山东老字号企业青岛啤酒和东阿阿胶的品牌价值位居前两位。山东省商务厅商贸处处长臧仁峰介绍说,山东拥有 66 家中华老字号企业,老字号现在面临着如何抓取年轻人消费欲望的难题,让消费者喜闻乐见,才是老字号发展的王道。山东省

将加强老字号文化的挖掘、整理、保护,抢救老字号手工艺和实物,弘扬工匠精神,保护老字号原址原貌和老字号知识产权。

臧仁峰还透露,未来山东还将推动老字号创新,鼓励老字号企业建立现代企业管理制度,改变很多作坊式、家族式的落后管理模式,学习东阿阿胶、青岛啤酒等老字号的现代化管理思想。鼓励老字号产权改革创新,鼓励社会资本参股、控股老字号,实现老字号企业的集团发展,支持老字号线上线下融合发展,建设老字号商业街,老字号旅游纪念品、伴手礼、山东礼物等产品,并在外事接待中优先选择老字号产品。

中华老字号振兴计划联席主席、东阿阿胶总裁秦玉峰在交流会上表示,很多老字号企业受体制制约,改革创新举措无法开展和施行,缺乏与现代市场经济相适应的管理体系,缺乏创新发展的内在动力和能力,老字号企业应当积极推进混合所有制改革,激活老字号的活力和生命力,老字号企业还需要在理念、产品等方面革新思维,具备自我创新的能力,同时也迫切需要得到国家政策的专门支持。

“应当从老字号的实际需求出发,引入资本投资、市场营销、产品设计、公关传播

等多方面专业资源,提供个性化有效服务,帮助老字号转变经营理念,通过供给侧结构改革,抓住消费升级的机遇,老字号企业将会实现品牌强国战略,国货‘走出去’的过程中必须注重中华老字号的引领作用。”作为山东省人大代表的秦玉峰,在 2017 年山东省“两会”上也提出了,培育重点老字号企业发展国际知名品牌;助力老字号企业提升品牌软实力;推进老字号企业“走出去”成为山东品牌领跑者;进一步规范、完善老字号各项标准;帮扶老字号企业培育高层次人才;传承保护老字号文化等十一项助力老字号品牌发展的建议。

秦玉峰在接受记者采访时还特别提出,老字号品牌间并购重组是老字号振兴的最佳出路之一。老字号企业之间,有着相似的价值观、相似的血脉和基因,彼此之间有共同语言,优势互补,资源共享,相互帮扶,共谋发展,才能找到未来之路。“让有实力、有历史责任感的老字号通过并购重组的方式,帮助陷入困境的老字号保持独立品牌,继续发展前进。”

对于中医药老字号品牌走出去,秦玉峰认为,文化引领、科学支撑是中医药走向海外的两个重点。出席当天会议的中国北京同仁堂(集团)有限责任公司党委副书记陆建国也认为,中医中药文化知识先行才能让世界其他国家的民众更好地接受中医中药,为了产品“走出去”,同仁堂也打破了“制药不出京”、“只此一家别无分号”等老规矩。

据悉,目前中国商务部认定的中华老字号共 1128 家,山东省有 66 家中华老字号企业,153 家山东老字号企业,涵盖行业餐饮、饮料、食品、医药保健品、轻工业等行业。本次交流会,由参考消息报社主办,山东省老字号企业协会、东阿阿胶股份有限公司联合办,会期两天。

(李欣)

周其仁：中国经济发展要靠“互联网+”引领创新

一项新技术的诞生是怎么来的?对于这个问题,许多人认为,新技术是针对现有目的,采用一个新的不同的原理来实现的技术,如今“互联网+”就是这样一个技术。4 月 20 日,2017 中国“互联网+”数字经济峰会在杭州举行,著名财经作家吴晓波主持分量最重的圆桌对话,与中国著名经济学家周其仁、娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后、联想集团董事长兼 CEO 杨元庆、腾讯公司董事会主席兼 CEO 马化腾等大咖同台“脑激荡”,畅谈中国经济的现状和转型发展的趋势。

论坛上,周其仁表示,“数字化技术可以解决中国经济的问题,但是真正要将互联网+的数字化概念落地,为众多中小型企业提供更低准入门槛,是需要各方共同努力与探讨的问题。”

正在跨越新台阶的中国经济 要靠创新

中国的高速增长是在开放中实现的。在全球化过程中,欧美等经济体出现的变化是资本稀缺程度的提高。过去,中国等发展中国家,凭借着庞大的劳动力与发达国家的技



资本相结合,通过大量产品,制造出赚了贸易顺差。而如今随着成本不断提高,人口红利消失等问题的日益加深,企业经营模式到了转型的时候。对此周其仁认为,“创新的最终推动力是消费者,如果不贴合消费者进行创新型,企业终将被淘汰。”

数字化技术在创新上的巨大作用有目共睹,周其仁进一步指出,“数字化技术如今已经不仅是间接改变生产了,而是直接改变生产的过程。原本抽象的数与数之间的演算,如今对于我们更好的利用资源、满足创新需求有着重大意义。”

令周其仁欣慰的是,中国如今乐于见到更多的新事物、新概念,“中国再也不是对任何新东西直摇头的国家了,相反,新事物正在以铺天盖地的气势先声夺人,这在中国是一

个好现象。但这些概念如何真正落地仍是一个值得商讨的问题。”

企业转型要抓住 数字经济优势发展机遇

当今我国数字信息化基础设施建设完善,网络布局广泛,数字经济产业颇具规模。而中国的数字空间基础设施、连接能力是世界领先水平,数字经济也正在成为中国经济快速增长的新起点。而接下来,如何引领实体经济向数字经济转型成为关键。

这样的机遇面前,企业如何依靠数字技术实现转型?周其仁认为,数字技术是解决中小型企业品质问题、成本问题的重要举措。“对于国内消费市场,总结起来就是要不就很贵,要不就很差,而数字化技术可以突破这个问题,把生产流程改的合理、简化销售流程,把省下的钱聚焦在品质上,让好品质的东西不太贵。”

另一方面,数字化技术也是中小型企业突破信用难题的曙光。“在中小企业形成自己的信用之前,融资难、贷款难这些问题是普遍存在的,而像腾讯、联想这样在数字化技术上走在前面的企业,可以通过自己的经验、信

用、技术,帮助带动上百甚至上千个中小企业完成数字化转型。”

互联网+ 带动经济自下而上变革

在经过长时期的爆发增长后,近年来,我国经济发展步伐开始放缓。国家统计局数据显示,2007 年国内生产总值为 27 万亿元,国内生产总值增长率为 14.2%;2008 年国内生产总值增长率为 9.70%;至 2015 年,增长率为 6.90%。

企业、产业以及市场面临很大挑战,如何深化改革、如何解决改革中的创新问题,则成为焦点,对此周教授认为,“中国的国民经济体量大、层次极其不同、差异极其巨大,要充分发挥各方的力量,更广泛地用数字化技术去解决我们的经济问题。在我们的生产方式、生活方式、交流方式中,真正把以人的发现、发明为基础的数字技术应用起来,中国经济就会再上一个台阶。”

最后周其仁教授总结道:真正实现数字经济,应该要以解决了中国经济问题为准。用数字化技术切实解决别人的问题,与此同时也解决了自身的盈利问题,从市场经济角度来看,这是重中之重。

(中新社)