

# 8 企业联盟 Cooperation

## 华夏幸福携手华为共同推动产业新城智慧升级

19 日, 华夏幸福基业股份有限公司(以下简称华夏幸福)与华为技术有限公司(以下简称华为)在北京正式签署战略合作协议。双方约定,在华夏幸福全球范围内投资运营的产业新城进行全方位合作,以共同推动华夏幸福产业新城中智慧城市、智慧园区、智慧社区等业务的发展。

19 日,华夏幸福基业股份有限公司(以下简称华夏幸福)与华为技术有限公司(以下简称华为)在北京正式签署战略合作协议。双方约定,在华夏幸福全球范围内投资运营的产业新城进行全方位合作,以共同推动华夏幸福产业新城中智慧城市、智慧园区、智慧社区等业务的发展。

为此,华夏幸福基业股份有限公司执行总裁叶珺表示:“与华为的强强联合是华夏幸福产业新城事业领域的重要里程碑。通过与华为的战略合作,我们将积极拥抱产业新城运营的智能化,共同推进信息化建设,提高华夏幸福产业新城基础设施利用率,提升产业客户服务效率,增加政府管理透明度,提高居民生活便利性,打造产业新城运营标杆。”

### 共同打造产业新城运营标杆

据了解,作为国内领先的产业新城运营商和 PPP 模式的实践者和创新者,华夏幸福在推动区域经济发展、社会和谐、人民幸福的探索与实践的同时,一直在寻求城市整体信息化水平的提高,而智慧升级也因此成为公司提升产业新城价值的有效手段。



● 华夏幸福与华为签署战略合作协议

叶珺表示,在产业新城蓬勃发展的同时,华夏幸福也致力于运用科技创新,提升产业新城的综合价值。智慧城市作为国家网络强国的战略级规划,是改善产业新城运营的重要抓手。“华为是华夏幸福发展路上的好伙伴。作为全球领先的信息与通信解决方案供应商,华为具有完整的技术架构和领先的生态领导力,在智慧城市产业链中整合了 1100 多家解决方案提供商以及 5600 多家销售、服务合作伙伴。”

同时,华为企业 BG 中国区副总裁杨萍在会上表示:“华夏幸福作为国内领先的产业新城运营商,业务模式得到了国家和政府的广泛认可,其产业新城业务发展规模和速度也是非常鼓舞人心的。华为十分愿意为如此规模的合作伙伴提供端到端的信息技术基础设施和全套解决方案。”

据了解,此次合作,以“智慧大厂”项目作为切入点,将借助华为完整的技术架构和领先的生态领导力,正式展开产业新城智慧化升级的全面合作。其中,华为将提供智慧城市的顶层设计,负责与政府的对接以及后续项目的具体实施落地。最终,双方将通过技术升级,共同推动产业新城智慧化进程,实现城市产业、运营、民生的全面融合。

### 携手构建高科技产业集群

一个是国内领先的产业新城运营商,一个是顶级信息与通信解决方案供应商,华夏幸福与华为战略合作,被外界解读为是一次优势互补、互惠互利、共同发展的强强联合,将实现 1+1>2 的效果。

据悉,除了合作推动产业新城智慧升级之外,华为还将借助其在智慧城市产业链的地位,联合产业链上下游的企业,如传感器、服务器、云服务商、系统集成商等、引导其投资华夏幸福产业新城,共同打造高科技产业集群。

事实上,华夏幸福的产业新城目前已与 40 余家行业龙头企业结成战略联盟,与 30 多家科研院所达成校企合作,与 100 多家研发机构深度对接,其中包括清华大学、中科院、航天科技集团、京东方等多家产学研龙头。华夏幸福聚焦高端装备、电子信息、新能源汽车、航空航天、生物医药、新材料、节能环保、都市消费品、文化创意、生产性服务业 10 大行业打造了百余个产业集群,努力构建“技术导入—技术研发—中试孵化—技术商业化”的创新生态体系。

叶珺同时表示,开放与共享,是产业新城模式的天然属性。未来,华夏幸福将聚集并整合多样化的商业、产业、资本等外部资源,打造共享的高新科技产业集群,进而使每个产业新城都能成为一个搭载多样化商业形态接口的开放性平台。

### 创新驱动 引领区域可持续发展

此次与华为合作将为华夏幸福产业新城带来运营效率、企业安全性、政府管理透明度、人民生活舒适度等多层面的智慧改变,提高产业新城产品的竞争力,全面提升所在区域的整体价值。对此,叶珺认为,打造产业新城智慧版,不仅为产业新城发展插上了新的翅膀,也将为其所在的区域经济发展提供更为持续的发展动力。

据了解,华夏幸福与地方政府确立了政府和社会资本(PPP)合作模式,有效协同加速发展、创新发展的有益尝试。就在今年年初,华夏幸福的固安产业新城、肥东机器人小镇所在地——固安、肥东就因其经济发展成果,荣获“2016 中国县域经济投资潜力县”称号。

“作为中国领先的产业新城运营商,华夏幸福一直深耕区域经济。经过十余年砥砺前行,现在,公司的事业版图已遍布京津冀、长江经济带、珠江三角洲和一带一路的重点区域。目前,华夏幸福正在积极推进产业升级,截至 2016 年 12 月底,公司为各地产业新城累计引进签约企业近 1300 家,招商引资总额超 3300 亿元,创造新增就业岗位 5.1 万个。”叶珺说道。

当前,中国正处于新型城镇化的关键阶段,华夏幸福这一套模式,为推动中国区域经济发展,推进新型城镇化建设,提供了一个值得借鉴的思路。华夏幸福透露,未来他们将继续深化与华为的战略合作,为区域发展提供更为有效的发展解决方案。(中新网)

## 2017 年度安徽互联网+产业合作峰会在合肥举行



● 2017 年度安徽互联网+产业合作峰会 19 日在合肥举行,国家“863”类人智能项目首席科学家、科大讯飞执行总裁胡郁演讲。

张俊 摄

2017 年度安徽互联网+产业合作峰会 19 日在合肥举行。峰会吸引了美国通用电气公司、爱立信、阿里云计算有限公司、华为技术有限公司、科大讯飞股份有限公司等多家国内外知名 IT 企业,近 300 名互联网+专家参会。

安徽省经济和信息化工作委员会牛弩韬主任在峰会上表示,我们现在正处在一个大变革、大创新、大融合的时代,云计算、大数据、物联网等新兴产业不断涌现,互联网+、“中国制造 2025”、大众创业、万众创新正在形成新的格局。

“互联网+产业需要凝聚社会各界力量,聚焦发展中的新问题、新挑战,共同推动互联网+产业迈向新高度。”牛弩韬说。

科大讯飞执行总裁胡郁表示,在“互联网+”时代,人工智能将扮演着十分重要的角色。从人工智能的概念来说,人工智能包括运算能力、感知能力和认知能力,其中以 Alpha-Go 和无人驾驶汽车为代表的运算智能和感知智能现在做得比较多,但在图像理解、语言理解和知识理解等认知能力上,人工智能还有很长路要走,而这也是科大讯飞的目标。

“人工智能在互联网时代,将在教育、医疗、交通、智慧城市等各领域建设发挥着不可替代的作用。”胡郁说,它将解放更多的劳动力,让生活和工作变得更加高效和便捷,促进传统产业的升级和进步。

据了解,本次峰会还设置了“互联网+政务、互联网+医疗、物联网+工业互联网和云计算、互联网+教育”四大分论坛,旨在联合诸多数字经济领军企业,共同探讨数字经济拓展的新方向,全面推进互联网+与各行业的深度融合。

峰会最后签署了安徽产业联盟生态圈合作协议,标志着安徽互联网+领域迎来了一个全新的发展模式。

(张俊)

## 沈通集团与云飞扬战略合作 助推民营加油站信息化升级

沈通集团是一家从事原油炼化、成品油贸易、仓储、物流、批发及零售的传统企业。2016 年集团依托二十多年的行业经验,以零贸易利润为切入点,以互联网 B2B 大宗商品贸易平台为工具,目标成为加油站的全产业链综合服务商,全力打造中国最大的加油站联盟项目。沈通集团在为民营加油站服务的过程中发现,在信息化不断发展的今天,民营加油站对新技术的需求不断增加,“提高管理效率、增加服务便捷度、提升顾客满意度”成为油站关心的重要问题。选择提供“好用”的加油站管理软件及设备,成为了继成品油代采代运后又一服务重点。

沈通集团经过对市场多家软件服务商综合比较后,选择对新三板挂牌公司“云飞扬”进行深入了解。云飞扬加油站管理系统和“三金”加油机,目前市场占有率均名列前茅,其从客户角度出发,开发的“会营销”的加油机,为加油站车主提供了良好的用户体验,也增强了客户黏性。沈通集团董事长佟大威在听取了“云飞扬”董事长范阳对软件详细的介绍,以及对云飞扬关联公司“三金石石油设备公司”生产现场参观后表示,“云飞扬与三金公司是市场上难得与自己‘为加油站提供全方位服务’理念相符的企业”,双方一致达成合作意愿,以战略合作伙伴关系,共同为民营加油站提供多元化信息管理解决方案。

此次,沈通集团与云飞扬的合作是推进“油在线加油站联盟”项目进展的重大举措,未来将惠及加油站联盟内 400 余家加油站,以及更多的新签约加盟站。加油站联盟项目目前发展迅速,截止到目前签约加盟的加油站覆盖东北三省、河北、内蒙古、宁夏、陕西、甘肃、四川等区域,随着集团自有炼厂产量的提升,以及未来山东地炼合作伙伴的加入,相信未来将会有更多的民营加油站加入到联盟中。

(中工)

## 链家远洋开启战略合作 重构地产行业数据新生态

20 日,链家集团和远洋集团签署了战略合作协议,双方将打破信息壁垒,首次实现开发公司和经纪公司的大数据共享。通过链家集团 Link 系统与远洋集团海鹰 II 系统的无缝对接,双方将打通营销、渠道、代理、装修、租赁等环节,全面重构地产大数据新生态。链家集团高级副总裁、新房事业部总经理高军和远洋集团战略流程中心总经理樊海云参加了此次签约仪式。

### 双系统互通互联 加速推动新房线上化进程

此次合作将连接链家集团 link 系统(链家内部数据平台和经纪人作业系统)与远洋集团海鹰 II 系统(远洋内部经营管理系统),以大数据共享形式实现互通互联。

链家 Link 系统拥有庞大的数据源,依托于链家网“楼盘字典”的 7000 万套的真实房屋数据,包含 14 万经纪人的作业记录,是链家集团倾注巨大人力财力打造的大数据平台。在二手房交易领域,链家已实现了二手房源信息的真实呈现;对新房来说,如何将真实有效的房源信息通过线上线下联动,及时呈现、传递给购房者,是链家新房将着力突破的事。链家远洋的此次合作,通过核心数据系统的双向互通,将在一定程度上解决新房项目



●链家集团高级副总裁、新房事业部总经理高军(右)、远洋集团战略流程中心总经理樊海云(左)签署战略合作协议

核心动态信息难以获取的痛点,包括房源价格、房源优惠、销售控制等,是新房真房源信息线上化从零迈向一的开始。

### 链家数据驱动服务 提升新房交易体验与效率

链家新房起步于 2014 年,2015 年与高策全面合并,正式进军新房领域。新房业务成立两年期间已布局全国 25 城,服务 300 余开发商,覆盖 2000 余楼盘。链家新房致力于打造“一站式新房营销服务平台”,以数据为驱动,通过对历史数据的有效整合和专业分析,为客户提供优质新房内容;打破信息不透

明,提高客户交易和决策效率;链家线下 8000 家门店、14 万专业经纪人为客户提供专业的一对一顾问服务,简化购房流程。

此次链家和远洋线上核心系统的打通,将最大程度地实现链家经纪人与核心房源信息的无缝对接,以数据驱动服务,提升新房交易效率。通过系统对接,远洋的房源将不再需要经纪人去案场获取真实销控,关于房源的价格、折扣、佣金点位等具体内容将在实时共享给链家在线的 14 万活跃经纪人。“通过系统对接,打破信息边界,实现房源信息全面透明共享,链家 14 万经纪人将成为远洋拓客重要渠道”,樊海云对链家带来的行业价值表示了充分的肯定。作为房源信息的传递载体,链

## 杭州机场联手阿里 打造全球首个“无现金机场”

4 月 21 日,杭州萧山国际机场与阿里巴巴、蚂蚁金服签订战略合作协议,携手打造全球“最具科技感的智慧机场”。

杭州机场董事长王敏在签约仪式上表示,机场按照浙江省委省政府为加快发展全省开放型经济、提升杭州城市国际化水平的做贡献的要求,确定了着力提升“国际化、枢纽化、智慧化、品质化”水平的四化发展目标。此次机场与阿里巴巴、蚂蚁金服签订战略合作框架协议,为实现“智慧化”迈出了重要一步。

阿里巴巴旗下的在线旅行服务品牌飞猪,以及支付宝、阿里云、口碑、钉钉等一众明星级事业部,将共同与杭州机场协作,以“组合拳”的方式,为进出杭州机场的旅客提供更好的线上及线下出行体验。

此次杭州机场与阿里巴巴、蚂蚁金服签订战略合作框架协议,旨在共同打造“云上机场”,推进“智慧出行”,将阿里的互联网前沿科技,应用到杭州机场,在航班信息获取、安检流程、机场购物等服务上,给旅客更好的体验。

出席现场签约的蚂蚁金服 CEO 井贤栋表示,支付宝、飞猪等平台将和杭州机场一起,为旅客打造“从家门到舱门”的 D2D (Door to Door)一站式服务,包括订票、出行交通、值机、智慧停车、航班信息实时掌握、

机场购物餐饮、酒店预订等。

据了解,支付宝将在杭州机场首开信用免押金租借雨伞、充电宝等实用服务。飞猪则提供机场大巴票的线上销售,让到达杭州机场的旅客可直接自助取票,大大减少排队购票时间。实现线上预订的,还有杭州机场的贵宾厅服务。同时,飞猪 App 还将为杭州机场的出行旅客,提供基于大数据的个性化酒店、用车、度假服务推荐。以这些互联网服务,携手将杭州机场打造成全球第一个“无现金”机场。

此次合作中,杭州机场将与阿里巴巴旗下的阿里云共同探讨底层数据合作,将云计算、大数据与机场的服务相结合。

通过人工智能学习和图像识别技术,双方共同探索提升安全水平和安检效率,并且通过大数据计算,让机场拥有更好的效率,减少排队拥堵等情况,让旅客减少焦虑,更加轻松。

旅客到达一个陌生城市之后,更需要餐饮消费方面的信息。针对这一需求,阿里旗下的口碑则计划在杭州机场的行李提取处液晶大屏、360 度环形液晶屏,滚动显示口碑旅游版人气美食推荐地图,为抵达机场的旅客推荐杭州人气最高的吃喝玩乐商家。利用等待行李的时间,旅客了解杭州当地的“必去”景点、“必享”美食,而且可以

方便领取到各类优惠券。

阿里巴巴在杭州机场施展的组合拳,未来将从阿里总部所在地杭州,复制到全国乃至全球其他机场,以“线上科技优化线下体验”的思路,改变更多人的出行体验。

这些举措也将成为阿里旗下的在线旅行服务平台飞猪的利好,使其结合线上服务和线下机场等场地资源,跟全方位地接触到用户,在出行服务上获得更多优势。

另外,在发布会上记者获悉,签约之后,除了上述科技服务的应用,阿里巴巴、蚂蚁金服还将在杭州机场搭建一个科技体验中心,随时展示旗下各业务最新的前沿“黑科技”。

据了解,通过该科技体验中心,全世界的旅客将在杭州机场感受到虚拟购物、扫脸支付,以及扫码登机、行李扫码托运、机器人问询等大量创新服务。该体验中心预计在今年 6 月落成。

杭州机场与阿里巴巴及蚂蚁金服签署三方战略合作协议,开启了打造国际一流智慧航空港的新篇章,同时也为阿里巴巴近年来正在谋求从线上到线下的资源整合提供了通道。在杭州机场长期设置展台、大屏幕,不仅为阿里巴巴向全世界展现其前沿科技的一个窗口,也是阿里巴巴在线下领域新的布局尝试。(朱建美 吴佳妮 张帆)