从红豆爱老敬老看红豆品牌的传统文化传承

"我活了100岁,今天最开心。"在4月17 日举行的"红豆情长,杉助人寿"关爱百岁老 人大型公益活动上, 百岁老人骆宝妹激动地 说。记者获悉,这场关爱百岁老人公益活动, 是无锡耀庭慈善基金会 2015 年成立后,举办 的第三场关爱百岁老人活动。三年来,基金会 名誉理事长周耀庭和红豆集团董事局主席周 海江已先后向27位百岁老人每人发放了10 万元关爱金。

"百善孝为先"。敬老爱老,是一切善德之 始,一切幸福之源。"老吾老,以及人之老"。"尊 老",是中华民族的优良传统,是备受人们推崇 的传统美德,是中华文明优秀传统文化。早在两 千多年前,孟子在回答齐宣王治国之道时,就曾 提出:"老吾老以及人之老"。他把"尊老"提到了 治国平天下的高度。"百里负米""亲尝汤药"等 等,这些孝敬老人的感人故事,代代相传。古人 尊老、敬老的社会风尚,在当今时代仍然焕发着 绚烂的美德之光,红豆集团关爱百岁老人,温暖 着人们的心灵,感召着大善义举。

敬老爱老不仅是践行美德, 也是用实际 行动传承优秀传统文化。由商周而汉唐、而宋 明、而今日中国,中华文明源远流长,传统文 化传承不绝,成为中华民族的血脉和基因。中 华优秀传统文化,涵养着深厚的文化自信。今 年年初,中共中央办公厅、国务院办公厅印发 的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工 程的意见》全文发布。从国家层面上将传承传 统文化当成重要任务来进行, 更凸显了传统 文化的重要性。《意见》指出,中华文化独一无 二的理念、智慧、气度、神韵,增添了中国人民 和中华民族内心深处的自信和自豪。实施中 华优秀传统文化传承发展工程,是建设社会 主义文化强国的重大战略任务,对于传承中



华文脉、全面提升人民群众文化素养、维护国 家文化安全、增强国家文化软实力、推进国家 治理体系和治理能力现代化,具有重要意义。 而这些都指向了一个要求, 就是在中国实现 现代化的进程中, 我们首先要对自己的文化 有自知、自觉以及自信。

习近平总书记在活动和讲话中经常谈及 继承优秀传统文化的重要性。在2014年全国 文艺工作座谈会上的讲话里, 习总书记指出: "中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉, 是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是 我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。 要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传 统文化,传承和弘扬中华美学精神。"对于优秀 传统文化, 习近平总书记之所以念兹在兹,正 是因为其中"积淀着中华民族最深层的精神追 求,代表着中华民族独特的精神标识,为中华 民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养",因 而视之为"我们最深厚的软实力",喻之为"中 华民族永远不能离别的精神家园"。

记者了解到,红豆集团在传承传统文化 上一直矢志不渝,从"红豆"品牌的诞生,到

情文化的构建;从17年如一日打造红豆七夕 节,到连续3年关爱百岁老人。红豆将中华传 统文化附载于品牌,根植于企业文化,将打造 中国第一文化品牌作为企业孜孜以求的行 动。"红豆是有形的情,情是无形的红豆。"红 豆的情是亲情、乡情、爱情,也体现在尊老敬 老、弘扬传统文化等社会责任上。红豆矢志不 渝,不忘初心。用17年的行动打造红豆七夕 节,传承弘扬传统文化,这既是企业文化与传 统文化现代融合的创新,也是自觉履行社会 责任的生动印证。

每个国家、每个民族,"想象共同体"的地 基和屋顶,都因文化而来。传统文化是中国文 化的主脉,中华民族伟大复兴必然包括文化 的复兴。我们的文化传统,不仅孕育了这个从 未中断的"亘古亘今,亦新亦旧"之文明,而且 创造出人类历史上罕有的一个民族从衰落走 向复兴的奇迹。这正是中华文化的伟大之所 在,也是我们文化自信的根基之所在,更是我 们弘扬传统面向未来的底气之所在。27位百 岁老人每人领到了10万元关爱金,这不仅彰 显一个企业的社会公民责任, 也体现了一个

企业传承传统文化的不变情怀和初心。在红 豆集团董事局主席周海江看来, 在发展经济 的同时,不能丢了传统文化,不能忘记我们的 初心,有责任有情怀的企业才能做大做强。

红豆集团以独特的智慧和创新, 向传统 文化致敬,将打造民族品牌与传承传统文化 相融相合,向世界展示中国品牌的文化魅力, 讲述一个企业的"中国故事"。中国的也是世 界的,过去的也是未来的。以丝绸之路为例, 它不仅是一条通商道路,也是一条文化纽带。 唐代的长安城,是人类历史上第一个人口超 过百万人的国际性城市; 明代初期郑和七下 西洋,船队带回"麒麟"(非洲长颈鹿)。今天, "一带一路"打开筑梦空间,"人类命运共同 体"勾画宏大愿景,同样体现出对中国传统文 化的深刻认识与创新发展。红豆集团十年磨 一剑,在柬埔寨西哈努克港投资建设的西港 经济特区,这是一个生动例证。西港特区受到 中柬两国领导人的高度称赞,成为"一带一 路"的样板园区。这红豆集团践行八方共赢理 念取得瞩目成就,而八方共赢正是中华传统 文化整合力、包容力和创造力的优秀基因。

商务局党委结合工作实际,制定了党建工 作实施方案,旨在进一步增强党组织的凝

抓好党建工作

深化"两学一做"

今年以来, 江苏涟水县商务局党委采

加强党组织建设,是夯实党的执政基

础,扩大党组织覆盖面的需要。今年年初,

取卓有成效的措施,牵住党建"牛鼻子",拓

宽改革新路子,迈开发展新步子,促进商务

工作再创佳绩,取得了实实在在的效果。

制定实施方案

健全规章制度

聚力、向心力、战斗力,教育引导党员干部 发挥先锋模范作用, 撸起袖子加油干,"不 到长城非好汉"。《实施方案》对党建工作的 总体要求、主要任务、重点工作阐述得详 细、清晰、到位,指导性强,引领性强,可操 作性强。局党委还把《实施方案》打印成册, 发到各个支部,组织党员干部认真学习,牢 记在心,指导工作实践。进一步完善教育培 训制度、群众评议制度、党务公开制度、述 职述廉制度等,要求所有党员严格执行各 项党规党纪,从而打造一支素质过硬、服务 一流、创先争优的党员队伍。成品油协会党 总支按照《实施方案》和各项制度的要求, 建立统筹协调机制、上下联动机制和直接 联系机制,把服务社会、服务群众、服务客 户作为出发点和落脚点,在"三进三帮"活 动中,所有党员与贫困职工、帮扶对象结成 对子,走进贫困村,帮生产、帮生活、帮脱 贫。农忙期间对农户送油到田头,对建设项 目送油到路头,对帮扶对象送物到户头。

加强党员教育 提升服务水平

今年春节前后,商务局党委利用"商务 大讲堂"这一平台,切实抓好党员冬训工 作。深入学习以习近平同志为核心的党中 央治国理政新理念、新思想、新战略,落实 党的十八届六中全会、省市县党代会新部 署、新思路、新要求,教育引导广大党员干 部统一思想,凝心聚力,推动全面从严治党 和再创外向型经济新辉煌,为建成全面小 康社会作出新贡献。在理想信念上保持政 治定力,不忘初心,继续前进。时刻牢记自 己第一身份是共产党员,第一责任是为党 工作,第一任务是为人民服务。对党员的教 育方式,除了商务大讲堂、理论微宣讲外, 还结合农村电商、农贸市场升级改造、创 卫、商务执法等进行宣讲,结合家风家训、 经典诵读、走进实境课堂等方式,使学习教 育活动更贴近实际,更接地气,收到举一反 三、事半功倍,"磨刀不碍砍柴事"的效果, 党员干部的宗旨意识明显增强,为人民服 务的观念明显增强, 创先争优的干劲明显 增强。外贸科党员干部在党建工作中,扑下 身子强服务,为源通制帽、泰丰针织、新芳 杰、振维电子、吉圣金属等重点外贸企业办 理进出口自营权手续,扩大进出口业务。为 金典纺织、东方乐器、恒春医疗器诫等出口 企业争取省级扶持资金1000多万元,增强 了发展后劲。

深化"两学一做"

实践证明,"两学一做"学习教育是推

努力创先争优

进思想建党、组织建党、制度建党的有力抓 手,是全面从严治党的基础性工程。商务局 党委破除"船到码头车到站"和"松口气歇 歇绊"的思想,落实好"两学一做"学习教育 常态化制度化的各项举措,保证党组织履 行职能,发挥"火车头"、"领头雁"的作用, 保证党员干部忠诚干净担当, 发挥表率作 用,保证广大党员发挥先锋模范作用,为实 现"强富美高"的新涟水而奋斗。要完善查 找和解决问题的长效机制,经常进行党性 体检,深化问题整改,在补齐党建短板,解 决群众身边的不正之风上持续发力。进一 步推动学习教育与中心工作深度融合,激 发党员干部干事创业的内生动力。该局党 员干部在"三进三帮"活动中,慰问了挂钩 帮扶的五港镇蔡工村20户困难群众,发挥 在蔡工大桥的优势,决定争取资金20万 元,和五港镇联手申办建设蔡工渡口纪念 亭,旨在挖掘历史文化资源,建立爱国主义 教育基地和红色旅游胜地。针对群众出行 难的问题,计划今年铺设村组道路2公里。 通过招商引资,建设蔡工码头和加油加汽 站,增强集体和群众收入。流转土地300 亩,建立大学生村官创业园,上马现代农业 浅水藕和龙虾、螃蟹养殖项目,增加群众收 入。该局党委书记、局长高正飞等四名副科 职干部,还深入重点外资外贸企业调研,了 解到企业春节后迫切的问题是缺工时,迅 速组织企业参加春节招聘会, 为其招工 500多人。电商科党员干部在深化"两学一 做"学习教育中,积极创造条件,今年力争 创成国家级电子商务示范县。市场体系建 设科党员干部通过调研和到周边县区学习 取经,今年计划升级改造3个城区农贸市 场,让广大市民吃上放心蔬菜和食品。

网络媒体对企业宣传思想工作的影响及对策

随着互联网技术的迅猛发展,人类社会 进入了信息化时代,伴随网络媒体的兴起,互 联网日益渗透到社会生活各个领域,深刻改 变着人们的生产生活方式,也对企业宣传思 想工作产生了重大而深远的影响。

网络媒体 对企业宣传思想工作的影响

网络媒体又称"第四媒体",它具有数字 化、网络化、高速化、海量化、互动性、及时性、 综合性、开放性、虚拟性和隐匿性等特点。其 对人类社会生活的影响,涉及社会结构、政治 形态、交往方式、管理模式、经济运行、教育模 式等诸多方面。更为重要的是,它不仅是一种 客观的物质存在,也是一种思想和文化存在, 对人们的思想观念产生着越来越大的影响。 从企业的实际情况分析, 展现出双刃剑的作 用,既有积极作用,又有不利影响。

1、从根本上改变了信息传递的方式。网 络媒体以其独特的技术特性可以把声音、文 字、图像等任何信息转化成数字进行加工处 理,并通过网络把世界各地的用户"一网打 尽",形成即时互联互通,改变了传统的单向 传播方式。人们坐在家中,凭借一台上网电脑 就可以实现漫游电子图书馆、进行远程教育、 发送电子邮件、发帖子、写博客、电子购物、虚 拟旅游、交互式娱乐等一系列活动。随着互联 网的普及,企业职工由过去的相对闭塞变得 开放,在信息海洋里遨游和交流,其生活观 念、消费观念、教育观念等也都会发生相应的 变化,思想更加活跃,视野更加开阔。

2、扩大了人们思想文化的交流。当广大 企业职工在"上网冲浪"的同时,网络媒体还

为其提供了一个从未体验过的虚拟空间。在 网上,他们的身份被数字化、电子化、虚拟化, 改变了以往人与人之间面对面的交流方式, 扩大了思想文化的交流, 使他们更容易在互 联网上比较真实地自由地表达意见,从而极 大地激发了他们参与社会生活的热情。

3、开拓了崭新的学习和获取知识的空 间。网络媒体的出现还催生了一种新型的教 育载体——"网校",它深刻改变着传统教育 观念和教学模式。有了网络,企业员工等于参 加了一所相对灵活、可以时时学习的学校,可 以在这里获取所需要的各种知识,下载所需 要的各种教材和参考资料,选择所喜欢的兴 趣和爱好,还可以在网上与其他网民进行广 泛的学习和交流,使人人学习、时时学习、处 处学习的理想由此成为可能。

任何新技术的发明和应用, 在给人们带 来便利的同时,也往往会带来麻烦。网络媒体 也同样具有这样的两面效应。它在传播先进 文化和观念的同时, 也为许多负面信息的传 播打开了方便之门。

1、网络文化多元性对思想文化的冲击。 网络媒体是一个开放的、没有边际的世界,具 有自由度大的特点。随着网络文化的日益繁 荣,各种东西方不同思想文化、价值观念在这 里共享和交织,导致了思想、观念、文化、信仰 的多元性。由于广大企业职工思想相对比较 单纯,这种现象使企业广大干部群众的思想 受到较大冲击,对企业的思想文化、道德观念 建设提出了严峻挑战。加之不少企业职工的 文化素质偏低,对这些现象难以进行准确把 握。如果不加以正确的引导,势必造成管理、 教育的被动,容易造成个别群众是非观念模 糊、道德意识下降,甚至身心健康受到侵害。

2、网络媒体高度隐蔽性带来的负面影 响。由于网络媒体的高度隐蔽性,在互联网普

及的同时, 网络违纪违法和不道德行为日趋 增多,例如最常见的就是对人进行诽谤、侮辱 等不良行为,或有些人利用自己的专业特长 非法窃取和滥用信息,或在网上随意传播不 满言论、假消息甚至传播病毒、淫秽、色情、暴 力、欺诈、迷信等丑恶内容。

3、网络媒体的超级虚拟性对人思想的影 响。现在,我们每个人都生活在两个世界里:一 个是现实生活的世界,一个是虚拟的网络世 界。虚拟的网络世界是以因特网作为平台,通 过电脑实现世界上人与人之间的信息交流、感 情交流和文化交流,无需面对面接触,一切在 键盘上敲击完成。网络媒体的出现从根本上改 变了人的认识方式,网络交往中个人的性别、 年龄、相貌、种族、身份、职业等一些重要的社 会特征被掩盖了,只有符号的交往,容易产生 孤独、苦闷、迷惘等消极情绪,很容易受网上一 些具有恶习人的影响和诱惑。对于那些地处偏 远地域的企业而言,因企业职工的文化生活较 为单一,思想比较单纯和传统,如果不注意管 控和引导,就很容易受到不良影响。

运用网络媒体 做好企业宣传思想工作

1、加强思想道德建设,努力提高职工群 众的自身"免疫力"。职工素质的高低是网络 媒体影响企业教育的关键。因此,一是要教育 广大干部职工坚定政治信念,增强其政治洞 察力、政治鉴别力和政治敏锐性,自觉坚持党 的基本路线,坚决贯彻执行党的政策、方针和 上级有关文件精神。二是要着力提高广大职 工网络道德意识,规范网上行为方式。针对目 前网络道德存在的主要问题,制定合理的、操 作性较强的网络道德规范, 如明辨真伪不轻 信、保持真诚不撒谎、履行责任不妄言、遵守 协议不侵权、提高警惕不放任、拒绝诱惑不沉 溺等。三是开展网络心理教育与咨询,防治网 络心理疾病。针对网络给广大职工的心理造 成的潜在或显现的负面影响, 开展适当的心 理辅导和咨询,对已经产生的心理疾病进行

2、加强网络管理,净化网络环境。一是运 用先进的技术手段,建立网络安全体系。例如 诵讨采取防火墙技术,阳挡非法数据入侵,阳 止网络上不健康的信息进入矿区网络;通过 利用上网实名制和监控软件对进入信息系统 的数据与程序进行实时监控与过滤等,都可 以起到很好的监督和监控作用。二是结合企 业实际建立健全有关管理规定,规范广大干 部职工的网络行为。根据当前现实需要,针对 网络空间这一特殊思想教育阵地,制定有关 网上管理规定,对在网络上发现的违规行为, 要及时查找原因,采取有针对性的措施,及时

3、关注网络媒体资源,形成网络主流舆 论。我国正外在改革发展关键期、社会矛盾凸 显期,各种社会思潮和价值观念相互激荡,网 上舆论呈现多元多样多变的特点。切实引导 好网上舆论, 是维护网上信息安全的重大举 措。作为医药企业,要把网络媒体作为思想政 治工作的新武器、新途径,提高宣传的针对性 和宣传质量,及时了解网上信息,对网上的一 些有害信息,要积极进行正面引导,澄清是非 曲直,使正面的、健康向上的信息成为网络媒

总之,如何做好网络环境下人们思想政 治教育工作是我们当前面临的一个新课题, 我们应根据网络时代人们思想活动的新情 况、新问题和新特点,积极探索思想政治工作 新规律、新方法,不断创新对网络媒体教育的 研究,努力开创思想政治工作新局面。

200多个社区的电梯广告、业主手册、社

区广告牌位、公共资源投放便民信息、公益广

告以及资源需求等方面信息。按照每个小区

投放的信息量为150条计算,其中平均信息

为800元条,年销售收入可达到2400万元,

创造年利润为800万元,缴纳税收300多万

元。同时,通过业务的拓展与公司的长远规

划,未来将针对省内外各大社区业务进行重

点拓展,预计在五年内突破销售收入1.5亿

家县市政府办事处、300家爱心企业、300家

大学生创业公司、300家直营店共享创业平

台。实体+电商平台+区县电商中心+众筹+公

益创业+互联网金融+大数据+文化产业+财智

银行于一体平台合作实体。目前拥有全省

2000万电商广告、德行天下中央媒体联盟、全

国人大代表企业家联盟、新华社中国金融台

湖南频道、高速公路+高铁 LED 广告大屏以及

潇湘晨报等省内主流媒体联动,缓解就业压

力,维护社会稳定;推进社区信息化建设和两

同时,该项目实现了300家县市商会、300

元,缴纳税收2000多万元。

信息化公共服务平台建设可行性分析

概述

本项目旨在打造一个基于社区资源的整 合运营信息化公共服务平台。目标市场及需 求明显,竞争优势突出,而且破解了社区信息 化建设难题,项目总投资适中,经济效益和社 会效益分析可求"双赢"。

目标市场及需求明显

本项目初期将目标定位在长沙市区,根 据有关部门统计,长沙目前居民人口为300 万人,初具规模的社区有200多个。随着人们 物质生活的日益丰富,人们对于精神层次的 追求也逐步加快,而今社会是信息的时代,信 息量之大,信息渠道之广尤为明显,一日不见 如隔三秋,而今却变为了一日不见,恍如隔 世。信息的变化之快,让城市人的精神生活需 求更为加强,因此,根据我们分析,目前长沙 市场对于公共信息的需求是非常大的, 而随 着经济水平的发展与人们生活水平的提升, 人们的需求将更为广阔。

竞争优势突出

我们专注于社区信息与文化传播服务多 类管理机构。

年,与长沙市各大社区的物业公司形成了良 好的合作关系,社会关系网实力雄厚,在业务 与资源上将更具备优势。同时公司通过引进 国内外高端先进设备和技术,乘着电子信息 飞速发展的东风,在社区内率先整合资源,形 成了以便民服务为主线,3G网络为媒介,公益 信息传播为导向的多功能社区公共服务平

破解社区信息化建设难题

网络经济已经成为一种广泛存在的经济 形式, 成为价值体现的活跃目标市场和创业 发展的新浪潮基地。但是,社区信息化建设也 遇到不少的问题,比较突出的有以下三个方

首先,推进公共服务进社区的信息化建 设,让公共服务更加贴近百姓。社区信息化要 强调服务居民的特质,从管理政策上明确社 区的职责、权限与地位等,对社区内各类公共 服务组织的信息化建设进行规范,建立数据 采集准入制度,有效改善公共服务在社区无 序延伸的局面。为此,从根本上理顺条块关 系,以便民为出发点合并同类管理职能和同

其次,推进以社区居委会为代表的社区 各类服务组织的信息化建设,真正实现用信 息化服务社区居民。以提高社区管理效率和 增强社区服务能力为出发点,建立社区居委 会工作范围内的基础网络, 增强社区居委会 办公自动化水平,提高社区自治工作透明度, 推动社区居务工作的标准化、规范化、流程 化。对社区各类社会团体和为满足群众生活 文化需求而建立的临时性组织, 要加强信息 化培训,提高信息化认识,真正实现用信息化 服务社区居民。

第三,加强基层民主的信息化渠道建设, 推进社区居民民主决策社区事务。发展基层 民主,以党的基层组织建设带动其他各类基

项目总投资适中

本项目总投资 1000 万元,其中固定资产 投资 560 万元,流动资金 440 万元。固定资产 投资包括办公地点建设、装饰与租赁费用、生 产设备购置及安装调试费用、生产材料费用 等;流动资金包括管理费用、差旅费、专利申 请、培训等其他费用。

层组织建设,信息化可以起到重要的作用。

经济效益和社会效益"双赢"

型社会建设,促进社区和谐发展。 (作者单位:湖南商学院)