

# 面对人才流动拐点如何“聚天下英才而用之”?

■ 徐博 周科 周蕊

国家外国专家局局长张建国 16 日说,2016 年来中国大陆工作的外国人员达 90 余万人次。同时,2016 年中国留学回国人员达 43.25 万人,创历年新高。

面对新中国成立以来最大规模海外人才到来潮和回归潮的澎湃而至,如何为他们提供更便利的创业和生活环境,实现“聚天下英才而用之”,记者采访了有关部门负责人和专家。

## 人才流动或现拐点

耶鲁大学硕士生黄启洋曾在美国国家实验室工作,但最终选择了回中国创业。他的项目是研发中国第一代拥有自主知识产权的液相生物芯片检测系统,应用于肿瘤标志物检测、流行病监测等领域。

“这几年国内发展迅速,市场潜力巨大,留学生纷纷回国。”黄启洋说,“深圳政策对创业扶持力度很大,创业氛围很好,鼓励敢试敢闯,产业链也完善,最适合有想法的‘海归’。”

“经济发展和就业机会是吸引外籍人士和留学生的最大因素。”张建国表示,“还有就是我国政府、企业、高校等机构对科研的投入越来越多。”

近年来,中国综合国力显著提升,并与世界经济深度融合,供给侧结构性改革加速产业结构优化升级和新旧动能转换,都为外籍人士和留学人才施展才华提供了广阔的舞台。

“无论是上海自贸试验区还是‘一带一路’都需要大量的人才。”中央党校教授周天勇说,“参与其中不仅是找到一份工作,做出一番事业,更重要的是有可能在历史上留下自己的身影。”

据统计,截至 2016 年底,我国留学回国人员总数已达 265.11 万人。出国留学完成学业后选择回国发展的留学人员比例由 2012 年的 72.38% 增长到 2016 年的 82.23%。

业内专家预测,未来 5 年,中国可能迎来



“进大出”的人才历史拐点,从世界最大人才流出国转变为主要的人才回流国。

“中国一定要抓住全球创新资源加速流动和我国经济地位上升的历史机遇,支持国际组织、国际知名高校、科研机构、跨国公司来华开展科研合作,组建科研项目办公室,成立研发中心,实现引资、引才、引技相结合。”张建国说。

## 打破“六难”吸引更多人才

上海亲合力生物医药科技股份有限公司总裁刘辰告诉记者,在上海以外很多地方,只有符合入选国家顶级引才项目“千人计划”等条件才能直接申请《外国人永久居留证》,大多数的外国专家只能办理普通的工作类居留

许可证,不少人由此面临着反复签注的麻烦。

张建国坦言,与我国经济社会发展需要的相比,与发达国家的做法相比,我国引进外国人才方式有待进一步创新。

在近日召开的 2017 年留学人员回国服务工作部际联席会议上,人力资源和社会保障部副部长汤涛明确指出,2017 年留学人员回国服务工作以破解“六难”问题为重点,为推进创新驱动发展战略提供人才支撑。

所谓“六难”,是指留学回国人员创新创业中遇到的优惠政策享受难、落户就学办理难、开户融资难、知识产权应用难、政策限制放开难、文化理念融合难等。

为此,我国已经有所行动。例如,从 4 月 1 日起,外国人来华工作许可制度在全国范围内启动实施;“外国专家来华工作许可”和

“外国人入境就业许可”整合为“外国人来华工作许可”,外国人来华工作由原申办外国专家证、外国人就业证改为统一申办外国人工作许可证。

外国人在线获得《外国人工作许可通知》后持有效护照或证件即可至我驻外使、领馆办理签证,取消了邀请函或邀请确认函申办环节。此外,已入境的外国高端人才可境内申请外国人来华工作许可。

## 弥补短板放眼“高精尖缺”

“当前,引才工程‘遍地开花’。一方面我们要对现有工程进行认真梳理和总结,另一方面我们要针对外国人才特点实施契合本地区、本部门实际需求的引才工程,避免高成本、低质量的重复引进和‘人才浪费’,真正让人才工程发挥实效。”张建国说。

21 世纪教育研究院副院长熊丙奇指出,目前顶尖的留学人才回国的依然不多,应完善相关激励政策并进一步改善就业环境,吸引这部分精英群体回国发展。国家外专局相关负责人也指出,去年拿到中国“绿卡”的海外人才只有 1000 多人,而有的西方国家则达到上百万人。

北京海外学人中心主任袁方说,各个省份都有不同吸引人才政策,以北京为例,从上世纪 90 年代初到现在,共出台了 100 多个政策,相对零碎,如何实现整合,改变之前不适合当前发展的政策,是未来对海外人才服务的一项重要任务。

同时,当地政府及相关部门应加强调研评估,结合本地区特点,形成独具特色的能够紧紧围绕国际产业发展趋势和国家战略性新兴产业的发展目标,做大做强一批高新技术产业,形成占据产业链前端的优势产业集群,以产业发展引才聚才,形成人才集聚效应。

深圳市睿海微电子技术有限公司总经理尹武说,各个城市应充分发挥海外人才的自身优势,让他们动员和推荐更多的国际一流人才来中国发展,积极培养有潜力的年轻后备人才。

# 全民“悦”读 “数字化”如何发力?

■ 冯源 段菁菁

最新统计,我国数字阅读用户突破 3 亿,产业规模突破 100 亿元,数字阅读的洪流可谓来势汹汹。

但同时,“碎片化”“低质化”、低俗、盗版等现象也严重制约着行业发展。让数字阅读真正强大起来,发挥建设书香社会的引领作用,还需要多方努力。

## 数字阅读已呈井喷之势

由中国音像与数字出版协会、浙江省新闻出版广电局和杭州市委宣传部主办的 2017 中国数字阅读大会 14 日在杭州举行,大会发布了《2016 年度中国数字阅读白皮书》。白皮书显示,2016 年我国数字阅读市场规模已突破 100 亿元,站上 120 亿元的历史新高。

支撑这一市场的是巨大的读者群体。白皮书同时显示,2016 年我国数字阅读用户规模已经突破 3 亿;相当多的用户愿意为内容付费,占比达到 60.3%。

随着产业的发展,数字阅读的商业模式渐趋成熟,收入结构也呈现多元化。

数字阅读业的迅猛发展,背后是政府和产业的全力助推。国家新闻出版广电总局数字出版司司长、中国音像与数字出版协会副理事长张毅君表示,目前已经有 20 个省(区、市)出台了推动数字阅读发展的具体政策,国家新闻出版广电总局已经批准设立了 20 家出版重点实验室,吹响了融合发展的号角。

## “四驱马车”助力,增长前景可期

电子书、电子听书、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)……数字化浪潮为读者开启了通向全民阅读的一扇新大门,而后者也汇集成推动数字阅读发展的洪荒之力。

“数字阅读在助力提升全民阅读质量和扩大覆盖面的同时,也开启了向影视、游戏、动漫等更为广阔的数字内容产业辐射与融合。”国家新闻出版广电总局副局长、中国音像与数字出版协会理事长孙寿山表示,我国数字阅读已经进入平稳增长期,存在着巨大的发展空间。

“过去一年,数字阅读企业间的合作明显加强,它们跨界携手,不断丰富充实和优化内容资源。业内大型投资、并购以及战略合作已超过 10 起,所涉金额超过 20 亿元。”张毅君表示,多重利好将拉动数字阅读行业持续增长。

## 精品意识和版权保护有待提升

原创精品是数字阅读取得成功的关键。咪咕数字传媒副总经理陈学表示,希望作家能够更好地了解市场对优秀原创作品的需求,能够沉下心来,创作出更多弘扬正能量、受到读者喜爱的网络文学作品。

为引导行业健康发展,国家新闻出版广电总局组织了 2016 年优秀网络文学推荐活动,涌现出一批讴歌抗日救国、反映现实题材的精品力作,突破了原有网络文学的作品内容局限,更加正能量,更加有灵魂。

在数字阅读的时代,人们更需要图书馆、出版社、实体店等机构提供主流读物的阅读引导,为读者提供便捷、优质的数字化阅读体验。孙寿山表示,数字阅读行业应聚焦内容质量,力争提供更多的精品;应聚焦公益普惠,力争满足人民群众多样化的阅读需求。

版权也是数字阅读需要跨越的一道坎。陈学坦言,现在一些原创内容仍然会遭遇盗版,在一些共享站点上,网民也会发现盗版的踪迹。这对于作家和企业来说,都会造成很大的伤害。

据介绍,为了打击网络文学领域的侵权盗版行为,日前有 30 多家数字内容企业共同发起了中国网络文学版权联盟。此外,在本次大会上,天翼文化和杭州集文科技共同发起网络文学新锐联盟。

# 触屏时代,我们该怎样阅读?

## ——全民阅读新观察

■ 李亚红 王思北 史克勇

各媒介综合阅读率为 79.9%、纸质读物阅读仍是五成以上国民倾向的阅读方式……18 日,中国新闻出版研究院发布了第十四次全国国民阅读调查结果。

在手机阅读接触率连续 8 年增长的今天,身处触屏时代,我们该如何阅读?

## 手机阅读能否打开阅读新天地?

“逛街或吃饭时,我都会随时拿出手机刷刷朋友圈,看看新闻。坐地铁时间长的话,我就会看网络小说或电影。”在北京工作的范跃辉表示。

手机阅读正成为越来越多中国人的习惯。此次全国国民阅读调查显示,2016 年我国 66.1% 的成年国民进行过手机阅读,较 2015 年增长了 6.1 个百分点。我国成年国民手机阅读接触率、手机阅读时长连续 8 年增长。

“手机阅读极大扩展了阅读的方便程度,也极大扩展了国人阅读空间,这是对阅读的整体带动,是一个好的起步。但也要防止碎片化阅读的弊端。”北京大学文化资源研究中心主任张颐武说。

中国新闻出版研究院院长魏玉山表示,公众对知识的获取需要有广度和深度,现在一些内容提供方也在不断创新形式,开发出新的软件、app 等,将优质图书内容平移至手机平台,有利于深度阅读。

专家认为,经过数字化处理的文化资源越来越丰富,手机让公众便于接触文字,已变



成获取咨询和知识的入口,成为数字化阅读新的增长点。

## 创新如何让传统阅读回归?

提着购书筐穿行于书架选购,来看书的人或背靠书架或席地而坐……这是记者在北京图书大厦看到的景象。

为了给读者增加更丰富的文化体验,北京图书大厦每逢节假日都会举办名人签售、专家讲座、主题展览等各类活动,在吸引更多读者的同时,扩大自身影响力。

报告显示,纸质读物阅读仍是五成以上国民倾向的阅读方式。2016 年我国成年国民人均纸质图书阅读量为 4.65 本,每天读书时长为 20.20 分钟,比 2015 年增加了 0.51 分钟;对于购买一本 200 页左右的文学类简装书,成年国民能接受的价格为 14.42 元,比 2015 年略有提升。

“纸质书阅读率提升已成为一种全球性新现象,与实体店回暖互相呼应互相影

响。”中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国表示。

在北京艺天桥咖啡厅,青年作家与读者谈阅读、谈创作、谈生活;在青岛 BCMIX 美食书店,人们在享受美食、品味咖啡的同时,领略阅读之美,度过一段慢下来的愉悦时光;在北京三里屯,老书虫、PageOne、言又几等各色书店吸引了众多年轻人,每逢周末还举办图书交流会、作家见面会等活动,让这里不仅是潮流地标,也成为文化“宝地”。

在徐升国看来,传统阅读的回归,在于传统书店不断创新,找到了在数字化背景下人们阅读的兴趣点,即体验式的阅读需求,这是网上书店、在线阅读所不能提供的。因此,亚马逊、当当、阿里等电商也纷纷扩展线下渠道。此外,得益于全民阅读的大环境,促使更多人走进书店。

## 全民阅读如何厚植土壤?

从江西举办“经典诵读会”,到北京启动

便民服务

代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 广告热线 028-69959066

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>●四川汇友建设工程有限公司张百制 遗失安全生产考核合格证书,编号:川建安 C(2014)0003676,声明作废。</p> <p><b>提示作废声明</b></p> <p>兹有成都蜀博影商贸有限公司遗失 VANGUARD LOGISTICS SERVICES(HONG KONG)LIMITED 正本航运提单一式三份,船名:航次 CMACGM PELLEAS006W,集装箱号:JLCJGESU6867360,提单号码 SHAHMD713906V 签发日期 2017 年 3 月 16 日声明作废。</p> <p>●短江宇遗失成都信息工程大学学生证 2016021136,声明作废。</p> <p>●陈琨琨遗失成都信息工程大学学生证 2015081032,声明作废。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都致诚恒业网络科技有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权事宜。</p> <p>●川 ANX861 道路运输证遗失,成都卡巴斯科技有限公司于 2009 年 5 月 20 日刻制的税务章(编号:5101008149122)遗失作废。</p> <p>●成都三汉物流有限公司营业执照正本(注册号:51012500166551)遗失,声明作废。</p> | <p>●湖南中格建设集团有限公司成都分公司地税务登记证副本(川税登字 510105686310782 号)不慎遗失,声明作废。</p> <p>●成都名创金果教育咨询有限公司公章(编号:510125900628)遗失,声明作废。</p> <p>●遗失公告:四川省工商局 2014 年 10 月 20 日颁发的注册号为 5100000003343880 的四川金桂物业管理有限公司营业执照副本(1 本)不慎遗失,声明作废。</p> <p>特此公告。2017 年 4 月 24 日</p> <p>●成都市锦园春农业科技有限公司(统一社会信用代码:91510100395622284F)遗失通用手工发票百元版发票 2 本(发票代码 151011472001,发票号码 02997351-02997400),声明作废。</p> <p>●成都别格文化传播有限公司营业执照副本(注册号:510105000339364);国地税税务登记证副本(川税登字 510105072432806 号);组织机构代码证副本(代码:07243280-6)均遗失,声明作废。</p> <p>●李俊本 将成都国色天乡旅游投资有限公司 00011350001141 收据遗失,声明作废。</p> | <p>●注销公告:成都德美房地产营销策划有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权事宜。</p> <p>●成都乐在此刻科技有限公司(统一社会信用代码 91510100MA61RHGXU6)营业执照副本遗失,声明作废。</p> <p>●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局于二〇一四年八月十三日颁发的成都蜀信汇德商贸有限公司国地税税务登记证副本(川税登字 510106395078311 号)遗失作废。</p> <p>●成都三合光华企业管理有限公司(账号:7411010182600382772)支付密码器(编号:1624069252)遗失作废。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>四川云依汇商贸有限公司(统一社会信用代码:91510105MA61R8ND07)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告起 45 日内向我公司清算组申报债权事宜。特此公告。</p> <p>●四川通浩电气安装工程有限责任公司(张书建安安全生产考核合格证(证书编号:川建安 B(2010)0201022)遗失作废。</p> | <p>●锦江区土木设计工作室(税号:511302199009130743)遗失 2014 年 11 月 13 日领购的通用机打平推式发票 10 份(发票代码:151011413003,发票号码:02230974-02230983)声明作废。</p> <p>●成都行云文化传播有限公司遗失营业执照副本(统一社会信用代码 915101075849530587),声明作废。</p> <p>●成都德美物流有限公司营业执照副本(注册号:510125000090178)遗失作废。</p> <p>●四川中申科技有限公司企业法人营业执照正本(注册号:5101070000283710);国地税税务登记证正本(川税字 510107558986868 号);组织机构代码证正本(代码:55898686-8)遗失作废。</p> <p>●四川艺之文化发展有限公司国地税税务登记证正本(川税字 51010759209234X 号)遗失作废。</p> <p>●注销公告:成都新玉林茶楼有限责任公司(注册号:510109000118642)经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起 45 日内向我公司清算组申报债权事宜。</p> | <p>●成都蜀芳斋食品有限公司营业执照副本(统一社会信用代码 915107567160291W)遗失作废。</p> <p>●成都市骏荣科技发展有限公司开县给兰州黄河嘉麟啤酒有限公司的四川增值税专用发票 1 份(发票代码 5100154130 发票号码 00780933 发票联和抵扣联遗失,成都六艺堂文化传媒有限公司备案通知书(成华)[2016]第 001228 号)遗失作废。</p> <p>●成都德美美房地产营销策划有限公司成都分公司税务登记证(核准号:J6510069640301,账号:101604209014669,开户行:大连银行成都分行营业部)及机构信用代码证(代码:G1051010706964030A)遗失作废。</p> <p>●解甲园艺委员会主任向阳先法人章(编号:5101075016767)遗失,声明作废。</p> <p>●世纪龙信息网络有限责任公司成都分公司税务登记证正本(税号:510198769989997)不慎遗失,声明作废。</p> <p>●成都福英本日用品有限公司的已开具四川增值税普通发票(记账联)3 份(发票代码 5100153320 发票起止号 06011389-06011391 金额 29999 元)遗失。</p> | <p>●沐川县李敏灵农副产品摊国税务登记证(川税字 51112919721110546102)副本遗失作废。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都今相传科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TDY5XR)经股东会决定注销本公司,请债权人自本公告起 45 日内向我公司清算组申报债权事宜。</p> <p>●成都炫眸商贸有限公司财务专用章编号:5101009304223、发票专用章编号:5101009338731 遗失,声明作废。</p> <p>●成都金世添华建筑材料有限公司四川增值税专用发票 510108558990963 正本遗失作废。</p> <p>●成都格瑞德商贸有限公司公章(编号:5101009060992)遗失作废。</p> <p>●成都瑞星精工轴承有限公司开县宜宾聚源发电设备有限公司的四川增值税专用发票(发票代码:5100163130,发票号码:06644482,金额 1600 元)发票抵扣联遗失作废。</p> <p>●四川成智智建设建设工程有限公司营业执照(统一社会信用代码 91510107MA61XP067)副本遗失,声明作废。</p> | <p>●成都嘉德不凝技术咨询有限公司税务登记证(5101983 行 689021337 地税副本)遗失作废。</p> <p>●广元市利州区七色花动植物园,法人章(姓名:李文清,编号:5108020022646)遗失作废。</p> <p>●成都故乡餐饮管理有限公司遗失营业执照正本(统一社会信用代码 91510105MA6CMJ5G3Q)声明作废。</p> <p>●成都交大麦迪克科技有限公司税号 510106771213485 增值税普通发票 10 份(发票代码 5100151320 发票号码 09691107-09691116 发票联和抵扣联遗失,成都白帝建筑劳务代理有限公司遗失已开具的四川增值税普通发票 1 份(发票代码 5100152320 发票号码 30894920 声明作废。</p> <p>●简阳市海螺乡素英家电维修部营业执照注册号 512081600093629 正本遗失作废。</p> <p>●成都白帝建筑劳务代理有限公司通用机打发票(发票代码:251011541036,发票号码:00186583-00186587)共 5 份空白发票不慎遗失,声明作废。</p> <p>●成都蜀友钻井工程有限公司财务专用章编号:5101008825269 遗失,声明作废。</p> | <p><b>注销公告</b></p> <p>成都原生境生物科技开发有限公司,经股东会决定决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起 45 日内到成都市金牛区一环北路三段 4 号 1 幢 1 楼 086 号向公司清算组申报债权事宜。</p> <p>●成都多鱼电子科技有限公司营业执照正本(统一社会信用代码 91510107MA62NAN52W)正本、开户许可证核准:J6510087793201(民生银行聚龙路支行)不慎遗失,声明作废。</p> <p>●成都点点点广告有限公司营业执照正本(注册号:510105000374785)遗失作废。</p> <p>●成都蜀万思商务信息有限公司营业执照正本(注册号:510107000085601)、组织机构代码证正本(代码:663049657)、税务登记证正本(税号:510107663049657)、公章、吴昌胜私章遗失,声明作废。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都佰瑞升生物科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61UN7W11)经股东会决定决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权事宜。</p> | <p>●成都优利特网络板有限公司发票专用章(编号:5101008675621)遗失,声明作废。</p> <p>●成都市大地丰农有限公司新津县镇宝峰店注册号 510132000019593 营业执照正本遗失作废。</p> <p>●新津县海兴顺日顺商贸有限公司营业执照正本(注册号:5101320000409959 营业执照正本遗失作废。</p> <p>●郑国军身份证(证号 51342619808203512)于 2017 年 4 月 7 日不慎遗失,声明作废。</p> <p>●双流县鑫源商务酒店营业执照正本(注册号:510105000374785)遗失作废。</p> <p>●成都蜀万思商务信息有限公司营业执照正本(注册号:510107000085601)、组织机构代码证正本(代码:663049657)、税务登记证正本(税号:510107663049657)、公章、吴昌胜私章遗失,声明作废。</p> <p>●杨鑫二代身份证(513433197204264010)及驾驶证于 2017 年 4 月 19 日遗失,特此声明。</p> <p>●四川省宏运佳商贸有限公司(统一社会信用代码 510104078866269)副本遗失,声明作废。</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|