

依托泸州港 泸州物流业后劲十足加速壮大

66 泸州开放口岸被列入《国家口岸发展“十三五”规划》，泸州港(B 型)保税物流中心、国家进境粮食指定口岸建成投运，新开通 3 条近洋航线、6 条铁水联运班列，集装箱年吞吐量从 10.1 万标箱增加到 50 万标箱。过去 5 年，泸州港的发展，交出了如此一张骄人的成绩单，泸州港不断拓展和吸纳成渝经济区、川南经济区、攀西经济区、滇东黔北等地的汽车零配件、机电、化工原料、建材、酒类、粮食等货物到港中转，成为名副其实的天府首港。

王族

谈及泸州港的发展，四川泸州港务有限责任公司总经理黄兢评价道：加速。而随着自贸区落户泸州，黄兢更相信，泸州港的未来不可小觑。自贸区川南临港片区的到来，将有越来越多的货物将通过泸州港走出去、引进来，泸州港拥有正面临无限的潜力与机遇。

加速发展：集装箱数字的背后是物流壮大

黄兢并非泸州本地人，2014 年，作为人才引进，他从“武汉码头”来到“泸州码头”。在泸州工作生活三年之后，他称自己是个新泸州人。而作为泸州港务有限责任公司的总经



理，黄兢直言，泸州港过去几年的发展超出预期，令人欣喜，有着巨大的潜力和机遇。加速，这是黄兢对泸州港近几年发展的评价时用的一个词。

黄兢的“加速”并非空穴来风，数据显示，2016 年，泸州港完成集装箱吞吐量 50.1 万标箱，增长 17.88%，其中，铁水联运箱量 2.62 万标箱，同比增加 4.31%，年内进口粮食到港 114 批、7.99 万吨。黄兢坦言，泸州港铁水联运箱量所占总量比在内河、港口而言位于前茅，而其铁水联运总量在全国港口来看，即便与广州、青岛、营口等沿海城市相比，仍然排到了第九的位置。

依托得天独厚的航运优势，泸州港不断拓展和吸纳成渝经济区、川南经济区、攀西经济区、滇东黔北等地的汽车零配件、机电、化工原料、建材、酒类、粮食等货物到港中转，成为名副其实的天府首港。2016 年，泸州港集装箱吞吐量同比增长 19.18%。其中，泸州港外贸集装箱累计达到 2 万标箱，同比增长 26.9%。

谭建辉

“以电商为代表的新业态发展迅猛，加速四川经济结构调整优化。”四川省统计局总经济师、新闻发言人熊建中日前称。

综合四川省商务厅和省统计局数据，一季度四川省实现电商交易额 6222.8 亿元、同比增长 28.8%。随着电商加快向一、二产业渗透，川酒、家电、家具、川茶等特色产品网上行销，限额以上企业通过互联网实现商品零售额 128.4 亿元，同比增长 27.0%；同期四川农村网络零售额 165.53 亿元，占全省 29.1%，高于全国平均水平 5 个百分点。四川省统计局调查发现，四川农村电商发展模式日趋多元化，拓展了农产品销售渠道，农村电商的覆盖率已达到了 70%以上。

四川省社科院金融与财贸经济研究所所长王小琪发现，四川服务业与一二产业融合互动正在加快，服务业正成为四川产业转型升级的“催化剂”。随着线上线下融合加深，共享出行、众包物流等新模式不断涌现。一季度，在线旅游、在线餐饮占电商服务型消费 70%。

以电商为代表的五大新兴先导型服务业表现亮眼，推动全省服务业提质增效：交通运输、仓储和邮政业增加值同比增长

物流公司：看中泸州港口发展后劲十足

除了不断壮大的江海联运、铁水联运和公水联运等物流方式，在泸州港的发展中，还衍生了众多物流公司。2016 年，刘攀看中了泸州港，在泸州港成立了泸州叁浩物流有限公司，主营集装箱道路运输等业务。

刘攀坦言，公司成立刚刚一年，面临着竞争也面临着问题。刘攀旗下共有 5 个拖车，“具体业务而言，比如从海外来的货物，从泸州港上岸后，送到各个具体地点仓储等，还有一段路程，那么拖车就是将承载这些货物的集装箱转运出去。”

事实上，早在泸州港以前，刘攀在广东沿海一带已有十多年做相关物流的业务，而且势头一片大好。从沿海到内陆港口，刘攀底气何在？他看中的又是什么？

“就是看中泸州港后劲十足。”刘攀坦言，自己是四川人，人到中年总想“回家”，而泸州港，给了他“回家”的动力。在刘攀看来，四川企业众多，而随着旅游业的大战，诸如地方特

色产品、川西矿产资源等势必会在未来进一步走向海外，而泸州港作为四川货物进出口的主要港口，未来集聚在泸州港口的货物量将不可小觑。

刘攀介绍，近 5 年内，伴随着泸州的发展而成立的物流公司也不在少数，其中主营集装箱道路运输业务就至少有 20 家。而在未来，刘攀坦言，时机成熟还将进一步壮大公司规模，“我们企业也希望能与泸州港共同成长。”

信息共享：建长江物流公共信息平台

港口硬件在提升、物流产业在壮大、区域战略合作在进一步提升……作为西南地区重要的港口，泸州港对于配合区域航运中心建设，发展港口物流，对促进区域经济增长有着至关重要。而为了顺应对物流信息需求日益增长的现实及解决物流信息传递效率低问题，泸州早在 2014 年就思考有必要建立一个网络化、现代化的港口物流信息平台。

走进如今位于泸州港(B 型)保税区技术大楼四楼，展示大厅内，一行“长江物流公共信息平台”的文字和图标格外显眼，四川临港物流信息服务股份有限公司总经理朱章权介绍，长江物流公共信息平台正是由其公司开发，平台建设正是在泸州现有的城市战略规划中应运而生。

在泸州最新的战略规划中明确提出，泸州将全力推进长江上游川滇黔航运物流中心建设；此外，根据 2016 年 5 月国家发展改革委公布的《成渝城市发展规划》，到 2020 年，泸州将发展成为成渝城市群中仅次于成都和重庆双核以外的第三大城市。

而长江物流公共信息平台的建成，将实现在泸州报税以现代信息化技术为支撑，将港口物流运作中相对独立的、分散的物流信息关联起来，为泸州港港口的码头、海关、船舶公司、船代、货代、铁路等用户提供物流信息的共享和数据交换，提高泸州港的物流服务水平及港口物流运作效率。

四川电商交易额逾 6000 亿元



4.7%，金融业增长 8.6%；养老健康服务业稳定发展，城乡居家养老服务覆盖率分别达到

90%和 50%；1-2 月，规模以上科技服务业企业预计实现营收同比增长 18%。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家、国家电子商务研究院副院长李鸣涛指出农村电商发展存隐忧 基础设施建设待完善

在 2017 年两会上，政府工作报告释放了与农村电商相关的信号。近年来，中央“一号文件”多次提及加强农村电子商务，国务院和地方政府出台了多项政策，积极推进“电子商务进农村”，大力发展农村电子商务，明确支持电商扶贫等政策措施的实施。近日，中国国际电子商务中心电子商务首席专家、国家电子商务研究院副院长李鸣涛在接受新华网记者独家专访时表示，我国农村电商发展迅猛，已呈现出自身发展特点，电商扶贫成为我国扶贫攻坚战略有力抓手。与此同时，农村电商基础设施仍有待完善，人才短板日益突出。

农村电商基础设施有待完善

随着城市生活成本上升、家乡创业机会增多，在返乡、创业、和互联网+相关政策的鼓励下，近年来，返乡创业开办农村电商业务的人数持续增长，农村电商成为返乡创业者的重要选择。预计未来两三年，互联网给中国乡村带来的变化将更加广泛而深刻。

据商务部网站公布的数据，2016 年，我国农村网络零售额达 8945.4 亿元，约占全国网络零售额的 17.4%，其中实物型网络零售额 5792.4 亿元，服务型网络零售额 3153.0 亿元。农村网店超过 800 万家，占全网 25.8%，带动就业超过 2000 万人。农村网络零售单品(SKU)数达到 2.93 亿个，占全网 20.3%。

另据中国互联网络信息中心 (CNNIC)数

据，2016 年我国农村互联网普及率为 33.1%，网购应用比例低于城镇地区 20 个百分点。李鸣涛称，上述数据表明，农村地区电商普及还有赖于农村互联网覆盖率的提升，以及农村电商物流基础设施等的进一步完善。

李鸣涛指出，当前我国农村电商的发展呈现出三大特点：首先，我国农村电商市场潜力巨大。2016 年农村网络零售额年内季度环比增速全部高于城市，实物型网络零售额占农村网络零售总额的 64.8%。排名前三位的产品为服装鞋包、家装装饰、家居用品，分别占 21.1%、18.7%、12.1%。家装装饰、家居用品、食品保健产品与城市相比具有比较优势，分别高出城市 8.2、5.6、3.7 个百分点。中西部农村网络零售 3284.6 亿元，平均季度环比增速达 16.6%，高于东部农村增速 3.2 个百分点。其中，东部地区农村产业基础好，电商渗透率高，网络零售额达 5660.8 亿元，占全国的 63.3%。

其次，以工业品下行作为牵引，带动农村电商基础设施完善的势头明显。自 2014 年开始，国家财政部、商务部共同推进电子商务进农村综合示范县创建工作，重点面向中西部地区以贫困县和革命老区县为主，分三批在全国设立了 496 个示范县，通过财政资金投入建设县乡村电子商务服务网点网络，着力解决制约农村电商的物流瓶颈问题。同时，阿里巴巴、京东集团、苏宁集团等大型电商平台纷纷布局农村电子商务市场，建设不同形式

的县乡电子商务服务设施，带动青年人返乡创业。截至目前，全国农村电子商务服务网点数量已超过 30 万家，电子商务在农村地区应用的普及度明显提升。

第三，农村电商创业热潮涌现。据阿里研究院公布的数据，截至 2016 年 8 月底，在全国共发现 1311 个淘宝村，135 个淘宝镇，广泛分布在 18 个省市区，农村地区依托特色优势产品进行电商聚集创业的发展势头迅猛，全国淘宝网活跃网店直接创造的就业机会超过 84 万个。另一方面，近年来全国涌现了一批聚焦农村电商服务的创业企业，逛街网、淘实惠、乐村淘等企业发展速度都很快，也带动了农村电子商务的就业与创业。

电商扶贫成为扶贫攻坚战略有力抓手

今年政府工作报告要求，“要深入实施精准扶贫精准脱贫，今年再减少农村贫困人口 1000 万以上，完成易地扶贫搬迁 340 万人。”李鸣涛指出，随着“互联网+”上升为国家战略，“互联网+精准扶贫”成为贫困地区发展后发赶超的重要抓手，农村电商对精准扶贫政策带来了具体的推动作用。

李鸣涛指出，“电商进农村在很大层面上带动了农村经济，尤其是贫困地区的发展，贫困地区的特色产品、农村旅游商品通过电商

动态信息

2017 年一季度快递业务收入增速 4 倍于 GDP

国家邮政局 4 月 20 日发布今年一季度中国快递发展指数报告，一季度全国快递业务收入 984.6 亿元，同比增长 27.4%，是同期国内生产总值增速的 4 倍。

报告显示，一季度全国快递业务量 75.9 亿件、同比增长 31.5%；日均快件处理量 8433 万件，人均快件使用量为 5.5 件。从网点密度指标来看，网点人口密度不断增加，网点面积密度继续稠密化发展，每万人有 1.5 个快递网点、每平方公里有 22 个快递网点。重点快递企业乡镇网点覆盖率超过 82%，上海、江苏、广东等 8 省(市)实现乡镇全覆盖，快递普惠程度大幅提升。

在行业高速增长的情况下，一季度快递有效申诉量同比下降 20.6 个百分点，环比下降 10 个百分点。72 小时准时率为 64.3%，较上年同期下降 4.9 个百分点。

国家邮政局发展研究中心市场监管研究处负责人耿艳说，从一季度快递指数分析，快递行业开始从速度规模型向质量效益型转变。预计今年二季度快递业务量将超过 100 亿件，快递业务收入将超过 1200 亿元。

(辛华)

江西智慧物流联盟成立

为切实推动江西省货运与物流行业高效、集约和协调发展，近日，江西省道路运输协会货运与物流专业委员会暨江西智慧物流联盟在南昌成立。

2016 年底，江西省出台《江西省推进落实“互联网+”高效物流工作方案》，明确提出，将支持以现代化信息平台为手段发起成立江西“互联网+”物流企业联盟，鼓励中小物流企业通过资产重组、兼并等方式组建一批有实力的物流集团，支持有实力的大型物流企业成立物流产业联盟。

联盟成立后，将积极进行学术性研究，建立专家智库为行业提供发展战略思路。支持、鼓励行业企业调整优化、转型升级，为行业企业在集约化和现代化建设上提供服务。联盟还将推动金融保险、石油石化等机构与物流企业进行广泛深度合作，通过整合产生的叠加效益，让资源发挥更大价值。

(白斌)

安徽全力推进农村电子商务“三个全覆盖”

记者日前从安徽省商务厅获悉，为提升农村流通现代化水平，安徽今年将全力推进农村电子商务“三个全覆盖”，即：公共服务全覆盖、物流配送全覆盖、乡村网点全覆盖，并确保今年年底前 96%以上行政村通光纤，以满足农村电子商务发展需要。

目前，安徽正推进建设农村电子商务“一中心、五体系”：全面建设县级电子商务公共服务中心；促进各类企业与电子商务平台对接，加快建设乡村电商网点体系；鼓励建设多站点合一、协同发展的农村电子商务物流配送体系；丰富农产品批发、零售、直销等销售方式，构建农产品网络销售体系；支持建设农村特色电商产业基地、创业园，发展特色电商小镇和电商示范村，完善农村电商产业发展平台体系；加大品牌培育和人才培养，完善信息、道路等基础设施，健全农村电子商务综合保障体系。

(央广)

