

# 海关总署出台多项措施支持四川自贸试验区建设

■ 廖容

4月17日,笔者从成都海关召开的新闻发布会上获悉,近日海关总署正式印发了《关于支持和促进中国(四川)自由贸易试验区建设发展的若干措施》,制定了5个方面共25项措施支持四川自贸试验区建设。成都海关新闻发言人伍剑就如何推进25项措施进行了解读,并对部分措施落实情况进行了介绍。

## 25项措施 5个方面 支持四川自贸试验区建设

4月1日,四川自贸试验区正式揭牌,四川改革开放迎来重要历史时刻。那么,作为国家进出口关监督管理机关,海关在服务促进贸易便利化、服务四川融入全球经济大循环及“一带一路”建设等方面,将在这片“试验田”中实现哪些改革创新?如何支持服务四川自贸试验区建设呢?

“目前海关总署分别对7个新设自贸区出台了支持建设发展的举措,其中针对四川自贸试验区制定了支持发展航空业、支持有序承接产业转移、完善通关服务功能、支持打造国际开放通道和平台等25项支持措施。”成都海关新闻发言人伍剑称,近日海关总署已正式印发了文件。

据介绍,海关总署出台支持四川自贸试验区建设的25项措施共包含了5个方面,分别为:创新海关监管制度,促进贸易便利化;实施保税监管改革,促进加工贸易创新发展;支持新型贸易发展,促进稳增长调结构;支持国际通道建设,推动内陆开放;培育法治化营商环境,维护贸易秩序公平公正。

## 先行先试 稳步推进 将出台细化实施办法建立台账

伍剑称,成都海关将根据四川定位,以实际需求为导向,使自贸试验区内外联动更加高效,增强自贸试验区的集聚、辐射和带动区域经济发展的功能效应,积极打造海关监管制度创新的新高地。接下来,成都海关通过前期先行先试和当下稳步推进的方式,紧紧围绕总署支持措施,认真贯彻、全面落实,同时成都海关正在抓紧研究并细化,准备出台成都海关的相关实施办法,严格对照实施办法拟定详细的工作计划,明确推进改革时间节点,建立台账,狠抓落实。

同时,成都海关将对自贸区三个片区的支持措施进行分片区的梳理,不仅在政务公开平台进行宣传,还将从“线上”走到“线下”,主动与政府、企业面对面,做好政策解读和重点宣传,积极引导自贸区所涉及各区域政府、企业结合地域特点和自身需求,有针对性地用好海关监管创新制度。



另一方面,成都海关还将及时跟进了解自贸试验区建设中企业新提出的多元化需求,进行可行性和论证,实现通关改革的递进式、进行式创新,在实践中逐步总结成熟的做法,并将真正惠利政府企业的经验和方法进行固化,转换成创新制度在全关区范围推广。

“我们欢迎和鼓励公众、企业多提建议,反映需求。”伍剑称,接到建议和意见后,凡在成都海关职权范围内的,成都海关将深入研究、科学调整,对于部分超出直属海关职权范围的事项,成都海关也将依规争取海关总署的支持,及时上传达社情民意,全力保障四川自贸区的建设发展。

## 重点推进 5项措施 让企业切实尝到改革“红利”

据悉,成都海关为了更好地立足职能服务四川自贸区的广大企业,目前已设有5个基层海关,包括驻青白江办事处、驻泸州办事处、机场海关、综保区海关、天府新区海关,自贸区三片区内海关机构将通关及后续服务做到了入驻企业的“家门口”,为企业提供通关“一站式”服务,自贸区企业可以直接就近享受一体化通关、无纸化通关、信任通关等便捷通关服务。

在此次新闻发布会上,成都海关还就今年重点推进的部分改革创新措施进行了介绍。据介绍,紧紧围绕助力四川自贸试验区建设,成都海关今年将重点推进5项改革创新措施,其中包括推进海关税收征管方式改革,支持企业“自报自缴”;全面推进执法领域“双随机”机制;深化AEO机制,促进贸易安全便利。

### 1、推进海关税收征管方式改革,支持企

业“自报自缴”。

**措施解读:**支持企业自报、自缴税款。其中,“自主申报,自行缴税”是指进出口企业、单位自主向海关申报、自行缴纳税费的行为。这是海关税收征管方式的重要改革,也是全国海关通关一体化改革重要组成部分。

企业自己向海关申报、自主缴税,海关全过程抽查审核,重点进行后续的审查和处理。这样一来通过“自报自缴”将报关单审核流程从“事中”转移到“事后”,在保证税收审核质量的前提下,大大提升企业通关效率,降低了企业贸易成本,并引导企业守法自律,如实合规申报,及时足额纳税,实现进出口既“管得住”,又“通得快”。

### 2、全面推进执法领域“双随机”机制。

**措施解读:**“双随机”是在海关执法领域内通过随机抽取检查对象,在有条件的海关、业务量大的现场,执行随机选取执法检查人员,及时公布查处结果的监管机制。

成都海关从去年开始就先行先试进行试点,在综保区海关首创的“双随机+”监管新模式,在总署报关单查验“双随机”基础上,对非报关货物查验实施“双随机”,增加对卡口管理、非报关申请单货物布控、查验等监管岗位进行随机派岗、随机布控、随机派单的新举措。

通过实现“查谁”与“谁查”的随机选择,有效避免执法过程中人为因素对执法结果的干预,防范廉政风险,提高管理科学性,营造公开透明、公平公正、诚信自律的管理环境。

### 3、深化AEO机制,促进贸易安全便利。

**措施解读:**AEO制度是WCO《全球贸易安全与便利标准框架》的重要制度,也是当前国际贸易体系和各国海关管理中最先进的贸易便利化措施之一,海关按照国际通行规则,对信用状况、守法程度和安全措施良好的企业实施认证并予以通关便利。国际AEO互认

的实施将为国家“一带一路”和支持企业“走出去”战略发挥积极的助推作用。

据悉,四川省已获AEO认证的企业有300多家,其中获AEO高级认证企业有27家。接下来,成都海关将在自贸区范围内大力培育更多AEO认证企业,依据企业申请,按照审核标准进行指导,提高企业规范化水平,让更多企业享受信用体系建设带来的诸多红利。

### 4、加工贸易管理方式改革,自主备案、自主核报。

**措施解读:**自主备案是指海关特殊监管区域内企业通过辅助系统实现备案商品数据自动审核通过的作业模式。自主核报是指管理规范、符合海关监管要求的加贸企业,充分运用信息化管理系统,自主完成账册核销等业务。

这种新型加工贸易管理模式,充分尊重企业生产管理实际,依靠信息化手段构建以企业自主管理为核心,以企业守法自律为基础,与企业生产实际相适应的监管模式,实现由人工化向信息化、海关“保姆式”管理向企业“自律式”管理的转变。将大幅简化核销手续,降低企业运营成本。

### 5、海关特殊监管区域内,支持符合条件企业开展飞机发动机等零部件维修业务。

**措施解读:**目前,四川自贸试验区海关特殊监管区域内已有一家飞机发动机维修有限公司的相关项目正在建设中,预计年内将投产。这项政策正好体现了海关总署对四川航空产业发展的专门支持。据该企业测算,预计未来三年的飞机发动机维修量将会达到160台,金额约4.8亿美元。成都海关将为企业建立专门的保税维修账册,优化现有监管模式,帮助企业降低运营成本,支持企业做大维修业务,提升四川航空维修产业在国际市场的竞争力。

## 中欧班列: 开行3682列 打造国际物流新通道

4月15日中午,由成都开往波兰罗兹的X(行)8086次列车从成都集装箱中心站发车,在这趟列车上除传统的汽车和笔记本电脑之外,还新增了花卉、盆景等货品,两周之后,这些鲜花将摆放到波兰人的家中。至此,从2011年3月开行至今,连接中国和欧洲大陆的中欧班列已开行列车3682列,成为国际物流陆路运输的骨干通道。

X8086次列车从成都到波兰,全程9800多公里,预计运行14天左右,比传统的海运线路压缩近一个月的时间。今年以来,中欧班列双向对开线路明显增加,在乌兹别克斯坦首列汽车整车过境班列抵达连云港转道出海。互联全球集团总裁布拉特指出:“这是我们从乌兹别克斯坦到中国再去其他国家的第一个班列,这也是我们第一次将乌兹别克斯坦经中国东行的货物运到连云港。希望后面我们在连云港的合作可以越来越多。”

截至目前,包括武汉、西安、乌鲁木齐在内,全国24座城市已开通中欧班列线路46条,到达欧洲11个国家的24座城市。为实现中欧之间的道路联通、物流畅通,推进“一带一路”建设提供运力保障。(寇有军)

## 国际粮油 物流加工产业园 落户海南洋浦

近日,海南洋浦保税港区国际粮油物流加工产业园项目正式签约,该项目投资建设将加快洋浦保税港区的产业发展,推动粮食产业在洋浦聚集。

据了解,国际粮油物流加工产业园项目总投资14.1亿元,共分为两期建设,其中一期总投资约7.79亿元,建设20万吨粮食储备仓储物流设施、年加工33万吨小麦厂房配套设施、年加工小麦16.5万吨的生产线一条、5万吨植物油油脂储备库工程、配套建设办公实验楼等。一期项目计划于今年7月开工建设,预计2018年投产运营。

洋浦保税港区连接国际小麦主产区澳大利亚与主销区中国华南市场及东南亚市场,拥有海南省唯一的进境粮食指定口岸,在区位、港口、政策及配套服务方面优势明显。近年来,洋浦保税港区加大招商力度,吸引了海南雷马国际贸易有限公司、丰盛东南亚海产品、海南力隆国际贸易等多家企业入驻。目前保税港区内已经聚集了洋浦粮库、罗牛山海发面粉厂等粮食仓储加工产业,随着国际粮油物流加工产业园项目的签约,将进一步推动保税港区的物流加工产业发展。(刘浏)

## 江苏盐城 首家保税物流中心 通过正式验收

4月14日,江苏省盐城市首家保税物流中心——大丰港保税物流中心(B型)通过正式验收,标志着该保税物流中心建设向封关运营迈出了关键一步。

据盐城海关负责人介绍,该中心于2015年11月25日获海关总署、财政部、国家税务总局、国家外汇管理局联合批准设立,2016年11月3日通过预验收。建设面积0.43平方公里,总投资6亿元,首期投资2.8亿元。主要从事港口开发建设;码头和其他港口设施经营;货物装卸、驳运、仓储经营;集装箱多式联运等开发投资经营和管理,目前该中心建设已基本完成,建成后形成年处理货物200万吨、10万标准集装箱的综合能力。

近年来,大丰港区积极抢抓机遇,围绕“亿吨大港、千亿园区”目标,全面深化“三港”联动,打造沿海中部崛起新高地,建设区域发展蓝色增长极。大丰港保税物流中心的快速推进,对完善全市沿海集疏运体系、做优对外开放载体平台、加速临港产业集聚发展具有积极的推动作用。(钟道)

## 上海口岸贸易规模 超越香港和新加坡

笔者从日前举行的上海市政府新闻发布会上获悉,上海口岸贸易近年来占全球和全国的比重稳步上升,规模已超越香港、新加坡等传统国际贸易中心城市。

上海市商务委主任尚玉英介绍,在全球贸易形势持续低迷的背景下,上海口岸贸易近年来占全球和全国的比重稳步上升,2016年口岸货物进出口达68820亿元,占全国的28.3%,占全球的3%以上,规模已超越香港、新加坡等传统国际贸易中心城市。服务进出口由2011年的1293亿美元扩大到2016年的2019亿美元,分别占全国的25%、全球的2%以上。服务贸易在对外贸易中的比重突破30%,达31.8%,比2011年提升9个百分点,比全国高13.8个百分点,并已显著超过国际平均水平。(周蕊)

# 京东开放仓配一体供应链服务 与菜鸟争夺商家

■ 朱广全

近日,京东物流接连在北京、广州两地举办商家大会,并宣布针对不同行业特点和不同企业特点,提供仓储、物流、配送等物流全链条的定制化服务。

京东副总裁、物流开放业务部负责人唐伟在接受媒体采访时表示,商家甚至可以将包括京东在内所有电商平台的仓配物流业务外包给京东物流,“无论是B2B还是B2C的业务,京东物流都可以承接,电商并不是我们的边界”。

去年底,京东宣布开放物流并落地“京东物流”。现在看来,京东开放的不仅是自建物流,而是仓储一体的供应链服务,还包括第三方配送平台。京东物流将自己定位为“物流履约平台”,正式和菜鸟正面竞争,争夺商家客户。

目前在京东的第三方配送平台上,已和多家快递公司(EMS、顺丰和中通)进行合作以补充自有运力。今年以来,京东向快递公司推行自己的“京东电子面单”,这意味着京东也开始利用数据建造快递公司的平台。京东的物流优势在于中小件,据京东介绍,针对消费品、3C、大件、服装、生鲜等不同行业特点也推出了不同的服务方案。值得注意的是,以上领域多对时效、安全性敏感,一般的快递公司并不能完全覆盖,比如服装业的旺季特性,需要多地备货和考虑淡旺季的运营策略;生鲜需要全程温控的多温层冷链,还属于快递业的蓝海。

京东首先对这几个领域提出解决方案,一方面是吸引对物流需求最高的商家,也通过差异化避免与其他快递公司的正面、低价竞争。除了在北京、华南已有的物流中心,京东刚刚宣布将济南建造成华北区第二个大型物流中心。未来济南物流中心将平行于北京物流中心,覆盖山东全省、山西南部、河北南部地区,提升环京津冀地区的物流服务能力及时效。



除了京东平台上的商家,京东物流也对其他电商平台开放。这意味着,未来淘宝、天猫等平台上的商家也能够选择京东物流发货配送,阿里巴巴和京东在物流层面的竞争将十分胶着。考虑到互为竞争关系,如果商家把其他电商平台的快件交给京东物流来配送,要与该电商平台配送系统进行对接。关于京东客户所占的比例,京东方面并未透露。

原“如风达”快递公司执行总经理、现任中粮旗下电商平台“我买网”副总裁的白光利在接受界面新闻记者表示,京东物流早就已在POP平台(为外网用户提供服务的开放平台)上向第三方商家开放。其主要客户还是京东平台上的客户,而其他电商不太可能与竞争对手合作,因为京东物流不能与京东完全剥离,这将使电商自己的数据非常危险。

目前来看,京东物流在国内的对标是菜鸟网络+快递公司(顺丰+三通一达)。京东以自建物流闻名,但随着自建物流成本越来越高,物流板块持续亏损。近来,一方面,京东频繁上涨运费标准;另一方面,其急需第三方运力的补充,同时将供应链下沉和延伸,包括仓储、快运、末端最后一公里等等。去年,京东到

家合公众包物流平台达成物流,合并后的新定位是创造中国最强大的本地物流和O2O电商平台,为中国众多的零售、服务和O2O企业提供规模化、低成本的“最后一公里”物流基础设施服务。

在物流配送末端,京东集团CEO刘强东日前宣布,京东将在未来5年开设超过100万家京东便利店,电商平台的线上线下融合进程全面加速。顺丰和菜鸟都在建造仓储一体化的综合物流供应链模式,这是未来的趋势。菜鸟首个电商产业园金义电商产业园刚刚正式开园,为中小企业提供仓配、金融、培训等立体服务。

仓储和快递融合的优势明显,尤其是在双十一等旺季,时效有明显优势。一方面可以实现就近发货;另一方面,根据商家的预计和大数据分析,所谓的“爆款”可以直接存储在仓库中,运输时可用快递的干线班车越过分拨中心,实现整车直发,大大提高时效。

刘强东曾公开表示,要在“未来三到五年,除了集团在美国上市之外,推出两家以上的上市公司”。业内推测未来京东物流可能独立融资上市。

### 相关链接

#### 京东推出物流定制化服务

在日前举办的京东物流供应链无扰·华南商家大会上,京东商城华南区域分公司物流开放业务部负责人吴睿宣布:京东将对使用京东物流的第三方商家,针对不同行业特点,甚至不同企业特点,提供仓储、物流、配送等物流全链条的定制化服务。受京东这一服务新举措的吸引,富安娜、Vivo、都市丽人等300余家合作商家参加这次大会。

业内专家认为,我国的工业制造业和商业零售业在物流环节面临三大障碍:供应链成本居高不下、社会化物流不健全、旺季客户体验无法保证,定制化和精准供给则是解决以上三大障碍的一剂良方,这次京东在这方面所作的探索有着示范作用。