

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年4月22日 星期六 农历丁酉年 三月二十六 第087期 总第8838期
营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—145、61—85
全年定价:250元 零售价:5.00元

酒道·酒界要闻
Alcohol arts



人物名片

王耀,1965年12月出生,江南大学工程硕士、南京大学工商管理硕士,高级工程师,中国白酒工艺大师。2012年起,担任江苏洋河酒厂股份有限公司副总裁;2015年起,担任江苏洋河酒厂股份有限公司董事长。

王耀： 2017年白酒行业 将持续增长



7.1%;其中归属上市公司股东的利润为58.13亿元,增长达8.34%。在王耀看来,这一结果为“可持续的”和“平稳增长的”。

王耀称,下一步,洋河股份将根据市场情况和行业状态,将洋河和双沟两个名酒品牌,跟整个行业对于名酒的价格定位和

价值定位相匹配。“这不但维护了白酒行业的利益,也维护了消费者的利益。”

提到海外市场的构建和发展,“自从正式布局全球市场,我们现在已经热销了37个国家和地区。我们做酒,不仅是白酒,其他方面,我们也在研究目前年轻人消费的

方向。”王耀表示,洋河股份计划在国外并购一些酒企。“我们在2017年会有一个比较坚实的步伐。”他补充道。

王耀对2017年的白酒行业充满信心。“整个白酒行业都表现出一种非常好的氛围。”(李思谊 李伟)

中国酒业发展态势良好

张岳

4月17日上午,由中国酒业协会主办的中国酒业协会第五届理事会第五次(扩大)会议在北京友谊宾馆聚兴厅举办。会上显示出来的一系列数据,呈现出了中国酒业各板块的良好发展态势。

2016年中国酒业发展成果喜人

根据国家统计局数据,2016年1-12月,全国酿酒行业规模以上企业完成酿酒总产量7226.30万千升,同比增长0.75%。其中饮料酒产量6274.20万千升,同比增长0.81%;发酵酒精产量952.10万千升,同比增长0.41%。1-12月,主要经济效益汇总的全国酿酒行业规模以上企业总计2742家,累计完成产品销售收入9780.63亿元,与上年同期相比增长6.27%;累计实现利润总额1094.47亿元,与上年同期相比增长7.22%。

白酒行业:规模以上白酒企业1578家,累计产量1358.36万千升,累计完成销售收入6125.74亿元,与上年同期相比增长10.07%;累计实现利润总额797.15亿元,与上年同期相比增长9.24%。

啤酒行业:规模以上啤酒企业468家,累计产量4506.44万千升,累计完成销售收入1832.69亿元,与上年同期相比下降1.29%;累计实现利润总额150.76亿元,与上年同期相比增长5.70%。

葡萄酒行业:规模以上葡萄酒企业240家,累计产量113.74万千升,累计完成销售收入484.54亿元,与上年同期相比增长3.97%;累计实现利润总额48.70亿元,与上年同期相比下降6.59%。

黄酒行业:规模以上黄酒生产企业112家,累计完成销售收入198.23亿元,与上年同期相比增长8.96%;累计实现利润总额18.60亿元,与上年同期相比下降1.54%。

其他酒行业:规模以上其他酒生产企业215家,累计完成销售收入357.90亿元,与上年同期相比增长7.86%;累计实现利润总额41.25亿元,与上年同期相比下降8.16%。

经历了两三年市场深度调整的“阵痛



期”,2016年,我国酿酒产业在深度调整后趋稳向好,酿酒总产量出现增长,经济效益整体趋好,产品、渠道、商业模式等创新步伐加快,市场进一步稳定。2016年,酒类消费需求越来越趋向理性化、个性化、多样化。酿酒产业继续保持新常态,产业和产品结构持续调整,酒产品价格带调整适应市场和经济大环境,流通体系变革持续发酵,多元化消费潮流不断升级。

整体发展趋势止跌企稳 行业集中化态势进一步增强

产量规模:啤酒行业在出现连续两年市场萎缩和销量下降之后,近期止跌企稳。葡萄酒行业全年产量与2015年基本持平并略微下降。白酒增幅相比较2015年的5.07还有一定的差距,但保持了3.23的良性增速。整个酿酒行业在朝着企稳回升的态势发展,行业结构的深度调整在稳固有序地进行。全行业更加注重产品结构的优化、产品品质的提升、消费者忠诚度的培养。

销售收入:全行业总体增长6.27%。除啤酒和酒精之外,白酒、黄酒和其他酒的增幅回升明显。白酒尤其突出,是“黄金十年”结束之后首次实现两位数的增长,相比较2015年同期增速的5.22,基本实现了增速的翻番。说明白酒产业的发展趋于稳定,尤其是规模以上企业的这一轮调整中取得了不错的成绩。

2016年延续至今的“涨价潮”应该是白酒产业形势改善的一个重要表现。黄酒亦表现突出,2016年,以8.96的增速提振行业士气。葡萄酒产业虽说增速平缓,全产业销售收入相比较2015年有22亿元的增长。国产葡萄酒的发展任重道远。随着产品结构的多样化、营销策略的转换以及消费理念的转变,国产葡萄酒和黄酒的将会是利好的。

亏损面:全行业规模以上企业的亏损面为11.82%,相比较2015年的11.12%有所增长。亏损额方面,除白酒、啤酒和酒精之外,葡萄酒、黄酒和其他酒均是加大态势,说明市场竞争激烈,优胜劣汰的产业格局逐步加快,企业集中度得到进一步提升,产业结构调整正在发挥作用,行业呈强者愈强、弱者愈弱的两极分化态势,部分僵尸企业被淘汰成为行业的必然,关停并转将促进企业集团化发展格局的形成和“大鱼吃小鱼”速度的加快。

进出口:酒类产品的国际贸易表现活跃,我国饮料酒及发酵酒精制品国际贸易持续保持了上升态势,累计进出口总额56.22亿美元,同比增长13.58%。其中,累计出口总额13.09亿元,同比增长14.88%,但相比较2015年34.69%的增速,表明以白酒、黄酒为代表的国产酒走出国门的步伐仍然缓慢。根据2016年海关数据对比显示,国内葡萄酒出口额5.41亿美元,进口额23.08亿美元,进出口额倒挂,贸易逆差明显,国产葡萄酒的生存空间将遭遇新一轮冲击。



酒业周刊 | Wine weekly

中国品牌力指数揭晓 长城再登“葡萄酒第一”

近日,2017年C-BPI中国品牌力指数在京发布,长城再登“葡萄酒第一”,继续领跑行业。在C-BPI七年历史中,长城多次夺魁,这背后离不开其产品在产品、品牌及营销等多方面的创新进步。

2016年9月,长城葡萄酒启动“长城·G20—2016长城五星葡萄酒”战略,这是其延续国宴品质的有力举措,旨在通过推动产品持续升级,将“长城五星”打造得更高、更强。迄今为止,长城在布鲁塞尔、伦敦、巴黎、品醇客等国际顶级评酒大赛都摘得最高奖,以品质实力荣耀世界。(21CN)

“仁怀十大名酒” 评选启动

4月19日上午,2017中国酒都首届美食文化节——“仁怀九大名菜”厨王争霸赛暨“仁怀十大名酒”评选启动仪式在贵州仁怀酒都文化广场举行。仁怀市委副书记牛伟,副市长胡杰,市政协副主席杨应道,仁怀经开区管委会副主任郭泽南,市酒协执行副会长、秘书长吕玉华出席并共同启动水晶球。

此次美食文化节由仁怀市旅游局、农牧局、工信局、酒业发展中心主办,以“品酒都酱香·享仁怀美味”为主题,开展仁怀名特优新产品展、仁怀市名特优新产品、仁怀市知名酒企专场推介、“仁怀九大名菜”厨王争霸赛等系列活动。同时,“仁怀十大名酒”评选活动同台亮相。(陈勇 黄思扬 游正玉)

葡萄酒 质量安全检测研究 获国家引智项目资助

近日,从天津市外国专家局获悉,天津检验检疫局主持的《葡萄酒微生物质量安全检测及欧盟有关法规体系研究》项目获得国家引智计划项目资金支持。

据悉,该项目拟邀请意大利米兰大学酒类检测领域的专家,主要开展三方面的检测技术交流:葡萄酒酿造过程中微生物的特殊属性研究,降低葡萄酒中特殊成分对细菌检测的抑制作用研究,欧盟国家葡萄酒监管有关法规体系研究。通过研究拟建立国内加工或成品葡萄酒中有害微生物的高效检测方法。(连春雨 霍祥云)

蓬莱检验检疫局 启动葡萄酒企业 质量提升行动

山东蓬莱检验检疫局日前召开进出口葡萄酒企业质量提升专题工作会议,正式启动“进出口葡萄酒企业质量提升行动”。

行动立足于打造“三最”口岸、推进“三同”工程,创新举措,强化服务,促进企业产品质量全面提升。在技术支持方面,设立葡萄酒企业微信群,收集国内外政策法规、技术性贸易措施等信息资料,并定期向进出口葡萄酒企业发布;充分发挥企业自我约束、自检自控能力和检验检疫业务指导、信息灵通能量,全面建立葡萄酒国内外法规标准数据库,为广大酒企创新新产品、出口新国别提供强有力的标准技术支持。(秦雪丽 刘业生 张明艳)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

实现线上线下融合

找 链酒科技

链酒

股票代码:838713.00

区域代理商招募中

联系人:邢先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayafeng@lanjutech.com

北京市中关村科技园科创六街1号



佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com



免费400服务热线

400-090-8939