

百年青岛葡萄酒的传承与创新

青全

2017年是青岛葡萄酒105周年。4月18日，一场以文化发掘与保护为主题的研讨会在青岛四流南路13号青岛葡萄酒厂大酒窖旧址举行。

国内葡萄酒行业专家、青岛市文史专家、品牌建设专家现场考察大酒窖及生产车间旧址，就百年青岛葡萄酒文化发掘、大酒窖等珍贵工业遗产保护、城市与葡萄酒主题文化公益项目规划设计等进行了交流研讨。

研讨会由山东葡萄与葡萄酒协会、青岛市葡萄酒协会和青岛华东葡萄酒有限公司联合主办。来自山东葡萄与葡萄酒协会、青岛市葡萄酒协会、青岛市委宣传部、市旅游发展委员会、市档案局、市文物局、市北区旅游局、市北区文化新闻出版局、青岛饮料集团、华东葡萄酒公司等多个单位部门的专家和领导参加了研讨。

研讨会开始前，与会专家实地考察了青岛葡萄酒地下大酒窖和我国第一条威士忌生产线，详细询问地下大酒窖建造背景及保护情况和威士忌生产线工艺流程。

青岛华东葡萄酒有限公司总经理魏华磊介绍了青岛葡萄酒的发展历史和葡萄酒文化公益项目理念，希望大家可以共同挖掘百年青岛葡萄酒的厚重历史与文化，提升品牌文化内涵，创建青岛城市新名片。

资深葡萄酒文化项目设计师辛野向与会专家学者介绍了项目设计理念和未来规划。与会专家围绕着城市文化品牌、葡萄酒博物馆建设、葡萄酒主题文化公益项目设计等进行了交流。

据悉，青岛葡萄酒创建于1912年，前身是德国商人开办的手工作坊。作为国内为数不多、历史最为悠久的葡萄酒品牌之一，青岛葡萄酒浓缩着中国葡萄酒的发展史。未来，青岛葡萄酒厂旧址将进行整体规划，突出葡萄酒文化主题，建设青岛葡萄酒博物馆等文化公益项目，展示百年品牌的文化内涵，打造具有鲜明特色的青岛城市文化新名片和休闲旅游新目的地。

么么花酒“嫁人”河南

张跃超

在这个蓓蕾初绽，杨柳吐翠的四月天，河南酒业市场迎来了一位“新朋友”——么么花酒。正如它的名字那样，花酒是采用当季鲜花经过精细工艺酿造而成。

4月19日下午，郑州市永和伯爵酒店里的气氛格外热烈，一场欢庆“中国专利，世界唯一”中国花酒领航者么么花酒正式入驻河南的发布会在此举行。

么么花酒的加入也填补了河南酒业市场的空缺。

活动现场，婀娜多姿的姑娘们身着鲜花样式的礼服，展示着不同口味的花酒，美酒配佳人，着实赏心悦目。高亢激昂的文艺表演，精彩绝伦的调酒表演使现场的气氛达到高潮。

么么花酒是由湖北么么花酒业管理有限公司倾力打造，由河南驰硕进出口贸易有限公司代理销售的一款鲜花美酒，目前有三大产品系列：中国的生日主题酒、极富酒文化个性的婚嫁喜庆礼品酒、体现时尚魅力的娱乐喜悦酒。所有产品都以玫瑰花、百合花、牡丹花、金桂花等各种鲜花为主打原料，按传统工艺酿制，酒精度数低，酒体醇香，口感舒适，无添加剂也没有色素。

“喝么么花酒，交天下朋友。”河南驰硕进出口贸易有限公司董事长刘伟也与大家分享了么么花酒的运营理念，“么么花酒入驻河南，将为河南人民带来一种健康、时尚的饮酒选择。”



独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心
四川省川技王
酒类研究设计院
四川省广元市
酒类技术研究所

电话 (0839)3600888
(0839)3602639

探寻一坛好酒的醇香密码

经中国白酒
行业多位工艺大师、酿酒大师、评酒大师共同研发，国花酒业集团终于创造出中国酒业独具特色的大师级作品酒——曹州老窖·窖根酒，践行了花冠集团始终如一的“实实在在做人，认认真真酿酒”的企业宗旨，让花冠美酒香飘中国。

姜培军

4月18日上午，曹州老窖战略新品“曹州老窖·窖根酒”发布会暨2017“爱我曹州·十大创人物评选”启动仪式在国花酒业集团隆重举行。

据牡丹晚报报道，山东省白酒工业协会会长姜祖模，山东省食品工业协会会长郭友武，口子窖集团常务副总、中国白酒专家组成员、中国白酒大师、非物质文化遗产项目代表性传承人张国强，中国白酒评酒大师、三届国家级白酒评酒委员高军，中国白酒工艺大师张跃廷，中国白酒评酒大师刘琼，中国白酒评酒大师于翠荣，花冠集团董事长刘念波，花冠集团总经理冯震，花冠集团副总经理、国花酒



业总经理孔令强，酒业资深评论家、创意策划人、智度文创机构董事长孙延元，以及众多省市媒体记者和经销商代表齐聚一堂，在牡丹花盛开的季节，一起探寻“曹州老窖·窖根酒”的醇香密码。

花冠集团旗下拥有冠群芳、花之冠、大碗、曹州老窖四大白酒战略品牌，“曹州老窖·窖根酒”做为曹州老窖的战略新品，承载着光荣与使命，所以在品质上需要六度历练，层层加冕。

何为窖根酒？俗话说“酒香全凭窖池好”。“曹州老窖·窖根酒”源自十多年前以上窖龄的老窖池，采用国内独创的牡丹春曲，来自于已故中国白酒泰斗级专家周恒刚先生研制的天香窖泥，经花冠集团金牌养窖人精心呵护，由

国家级评委、酿酒大师、鲁酒状元元元滋独创的“八段摘酒法”摘酒，定制陶坛储存，中国白酒大师卢建春精心勾调。据了解，“曹州老窖·窖根酒”分段摘酒只取窖根部分8公斤（每窖生产原酒仅有324公斤）。因为难得，所以可贵，曹州老窖·窖根酒让酒香出自根上，让品质历久弥香。

“老习惯改不了，一吃饭想老窖”，20世纪90年代曹州老窖产品风靡一方、雄霸菏泽。2011年花冠集团成功收购山东曹州老窖酒业有限公司，更名为山东国花酒业集团，征地500亩，项目总投资3.8亿元，全年可生产原酒3000吨，成品酒10000吨。

为适应菏泽消费者对国花、曹州老窖两个品牌的情感诉求与内在基因，国花酒业集

成长之路 | Road of growth

酒香贺兰山——走访宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区

新晨

还没来得及喝上一口明前的龙井茶，宁夏银川贺兰山东麓的酒庄们就在清明过后迎来了一年初最重要的工作——葡萄藤的出土。

据新闻晨报报道，宁夏的冬季寒冷又干燥，最低温度能达到-20℃，已经超过葡萄藤的生存极限，只有全部埋入土中葡萄藤才能安全越冬。若是在12月份来到酒庄，你会感觉整个葡萄园神奇般地消失了，这不是魔术师的戏法，而是葡萄园里一年一度费时、费力又费钱的辛苦工程。

前些日来宁夏产区拜访酒庄，车行驶在望不到尽头的G110公路上，一抬眼便能看到远方贺兰山顶的白色积雪，自古诗人使用“满眼但知银世界，举头都是玉江山”来形容贺兰山的这一胜景，而2005年初，临近退休的宁夏葡萄酒产业协会会长容健、秘书长王奉玉老先生与年轻能干的副秘书长张静女士，便把他们创立的酒庄起名为“贺兰晴雪”。

贺兰晴雪在2011年一举成名，那一年酒庄2009年份的加贝兰葡萄酒在英国伦敦举办的“品醇客世界葡萄酒大奖赛”10英镑以上波尔多品种这个类别中荣获“国际大奖”，而在此之前，中国酿造葡萄酒的能力鲜为世界所知。自然而然地，世界向这片位于贺兰山脚下的产区投来关注的目光，而贺兰晴雪酒庄也逐渐成为宁夏葡萄酒酒庄的标杆。稳步发展的贺兰晴雪酒庄，由成立最初只有12吨的



●美贺庄园先进的葡萄酒生产车间

葡萄酒年产量，到2009年提升至36吨，2013年通过新建的200亩葡萄基地，葡萄酒的年产量也得到进一步提升。

巍峨的贺兰山南北延伸200多公里，海拔最高达到3500米，可以抵御来自西伯利亚高压冷空气，以保护贺兰山东麓平原。贺兰山东麓积温高，年日照可达3000小时，葡萄成熟期长，因此糖分积累多，能发展出更多香气物质，而且因为昼夜温差大，也能保留适中的酸度。

与贺兰晴雪相距不远的迦南美地，是由在德国生活多年的王芳于2011年建立的酒庄。迦南美地在圣经旧约中被称为“流着奶和蜜”的地方，当王芳第一次看到这片土地时就被深深吸引，莫非这就是上帝赐予她的迦南美地？

其实，王芳的父亲就是王奉玉先生——贺兰晴雪酒庄创始人之一、宁夏葡萄酒最早



●葡萄园的出土工作需要大量劳动力

的开拓者之一。王芳回国从事葡萄酒事业也有很大原因是受到父亲的影响，而如今这位爽朗又热情、人称“Crazy Fang”的女庄主，已凭自己多年对品质的坚持、精准的推广为酒庄赢得了国内外的声誉，连葡萄酒大师Jancis Robinson都曾在文章里对她的葡萄酒夸赞不已。

由赤霞珠和少量美乐混酿的2013年份迦南美地小马驹也曾在新闻晨报与知味葡萄酒杂志联合举办的“2016发现中国·中国葡萄酒发展峰会”上，成为三位国际顶级酒评家的联名推荐的“年度十大中国葡萄酒”。

随着宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区知名度的不断提高，国内外资本也纷纷涌入，在宁夏建基地、建厂。除了国人耳熟能详的张裕、王朝、长城，《世界葡萄酒地图》一书中提起的国际酒业巨头保乐力加和酩悦轩尼诗，还有其他资本的不断加入，比如美的控股有限公司

团相继开发出了馥韵芝麻香型高端产品国花系列，与中端产品曹州老窖系列。高端产品国花系列，以牡丹文化为核心，彰显产品的雍容华贵，生产工艺完全采用了国家标准样品K8的生产工艺与技术，各项指标全部达到了国家样品的要求。曹州老窖系列产品以菏泽出土的青花瓷文物为依托，挖掘古曹州文化，相继开发出元青花、清青花二款产品，赋予了曹州老窖品牌新的文化底蕴与内涵。

“爱我曹州，曹州老窖”，这不只是一句口号。“把每个产品当成作品来打造”，这是国花酒业的产品品质观。曹州老窖·窖根酒由中国多位白酒大师鼎力奉献。中国白酒大师卢建春领衔、酿酒大师姚元滋亲身摘酒、工艺大师（金牌养窖人）苗孔忠三位大师联袂创作，花冠品牌总监李岩设计包装，继冠群芳·金冠蓝钻之后的又一扛鼎力作。每一个细节都精益求精，只为赋予其极致的感官体验。将最好的作品酒献给每一位为家乡发展作出贡献的时代精英。

来自国内多位酿酒大师、工艺大师、评酒大师和协会领导、媒体记者共同品鉴了曹州老窖·窖根酒。口子窖集团常务副总、中国白酒专家组成员、中国白酒大师、非物质文化遗产项目代表性传承人张国强代表专家品鉴组宣布，曹州老窖·窖根酒具有“颜色清澈透明、深香优雅、丰满柔甜、回味绵长的极致单粮风格十分突出”的特点，并建议保持这种特点鲜明的产品特色，让更多的消费者能够品尝到这一美酒产品。

经中国白酒行业多位工艺大师、酿酒大师、评酒大师共同研发，国花酒业集团终于创造出中国酒业独具特色的大师级作品酒——曹州老窖·窖根酒，践行了花冠集团始终如一的“实实在在做人，认认真真酿酒”的企业宗旨，让花冠美酒香飘中国。

董事长何享健于2011年创立的美贺庄园。美贺庄园项目投资2亿元，占地面积1800亩，其中1500亩为葡萄园，地下酒窖面积5000平方米，先进的葡萄酒生产车间确保年产能达到500吨，同时酒庄也聘请国外知名的葡萄栽培专家及酿酒顾问给予技术方面的强力支持，可以说这个“庞然大物”是资金、设备、技术、人才的综合体，值得继续关注。

从2013年开始，宁夏也开始仿照法国酒庄的列级制度，逐步实现对宁夏酒庄的列级管理，2013年评选出10个五星级酒庄，2015年贺兰晴雪、志辉源石、巴格斯等五个列级酒庄晋升为四级列级酒庄，迦南美地、贺庄园、立兰、阳阳国际等16家酒庄位列五级，预计到2021年，可评选出贺兰东麓的一级酒庄。

谁能想到，1996年时，将葡萄产业列为农村经济发展优势特色产业之一的宁夏，会在20多年后的今天取得如此长远的发展？

中国名酒志文化工程宿迁启动 《洋河酒志》开编

马先震

“中国名酒志文化工程对于钩沉名酒源流、保存名酒工艺、继承名酒传统、弘扬名酒文化、扩大名酒影响，促进名酒发展，具有重要的历史价值和现实意义。”4月19日下午，洋河股份董事长王耀在白酒之都江苏宿迁召开的《中国名酒志文化工程》启动会议上表示。

据了解，中国名酒志文化工程启动会议由中国地方志指导小组主办，江苏省地方志指导小组协办，洋河股份承办。中国地方志指导小组秘书长冀祥德、办公室副主任邱新立，江苏省地方志指导小组办公室主任任漆冠山，洋河股份董事长王耀致辞，来自全国14个省份80多位酒企代表和地方志代表参会。会议发布了《中国名酒志文化工程实施方案》（讨论稿），包括指导思想、背景意义、编撰任务、编纂规范、领导小组、学术委员会等内容，并分组讨论《洋河酒志》篇目等编修事宜。

江苏名酒志的成功尝试

“名酒志可以让方志文化和名酒文化交相辉映，相得益彰，传承千年。”漆冠山在会上表示。他介绍，江苏是方志大省，素有方志之乡的美誉，也是酒文化之乡，是我国酿酒技艺和酿酒文化的发源地之一。宿迁作为我国东部地区唯一的白酒之都，近年来洋河股份在白酒创新发展方面，引领潮流，走在行业前列，“中国梦·梦之蓝”绵柔飘香，名扬四海，洋河股份跻身上市公司全球500强，创造了中



国白酒产量、市场占有率和消费者品质满意度三个第一。

2016年，江苏省地方志指导小组曾联合江苏省酒业协会编写江苏名酒志，成效明显，产生了很好的社会影响。漆冠山表示，编修名酒志可以通过地方特有的视角，完整地记录中国名酒变迁最精彩最生动的内容，挖掘整理名酒文化课题，打造名酒标识，彰显名酒魅力，更好地推动传统酒业转型升级。

酒文化和地方志文化具有独特地位

“在中华民族五千年历史长河中，方志文化和酒文化都有着独特的地位。”邱新立认为，地方志具有记载的真实性、系统性、权威性，年代最久远，价值最凸显；而酒和酒文化结合在一起具有独特的功能，在给人以感官享受的同时，也带来精神上的享受，且与人们的生活密不可分。

邱新立在会上介绍，中国地方志指导小组办公室启动中国名酒地方志文化工程，充

分结合两种文化形式，可以客观系统地记录中国名酒的历史传承，一方面传承中国名酒工艺，扩大名酒影响；另一方面有助于延伸地方志工作的新触角。

他表示，此前，中国地方志指导小组已先后启动了中国名镇志文化工程、名村志文化工程，均取得了良好的社会反响和社会效益，也为编辑和编纂积累了宝贵的经验。今后在名酒志文化工程启动之后，还将启动一系列有特色的地方志工程，如名山志、名水志等系列文化工程。

通过修志让名酒远播海内外

编纂中国名酒志是中国地方志工作的开拓之举，具有重要的社会文化意义。

中国地方志指导小组秘书长冀祥德认为，世界上只有中国建立了一套从事地方志编纂的官修机构。通过国家、省、市、县等专门的修志机构和广大地方志工作者，充分调动全社会的力量参与编写地方志，其资料来源是可靠的，数据是可信的，事实是客观的，很受海内外重视与信赖。

在冀祥德看来，正是地方志把中华民族的产生与发展历史，客观真实的记录了下来。地方志具有不可替代的独特价值，这是西方其他任何一个国家都无法比拟的。地方志兼具可用性、可信性、政府性和独特性等诸多优势，在评判地方事件、划分区域、重现历史，以及捍卫国家领土主权等方面都发挥过重要作用。

他强调，目前国家启动中华优秀传统文化的传承发展工程，提出要弘扬地方志文化，

也是看到了地方志文化在世界文化里面具有独特的价值和魅力，相信在中华文化走向世界的过程中，中国的地方志文化将发挥重要的引导作用。

邱新立介绍，由中国地方志指导小组办公室联合相关部门启动中国名酒志文化工程，编纂中国名酒志系列丛书，运用科学的

世界观和方法论，全面、客观、系统、准确地记述中国名酒发展的历史与现状，客观反映名酒发展历程，具有重要的现实意义，不但可以弘扬名酒文化、加强技术工艺互鉴、巩固提升酒企形象，推进酒企转型升级意义重大；同时这也是延伸地方志工作触角，充分发挥志书的存史、资政、教化等功能，也为服务方志文化和酒文化走出去战略提供有益的借鉴模式。

“我们今天启动中国名酒志文化工程，就是想利用志书的这些特点，通过志书的形式，推动中国名酒走向国内外，走进千家万户。”冀祥德说。

冀祥德透露，中国名酒志文化工程启动会议之后，还将召开若干个研讨会，以及举办首届中国名酒论坛暨中国名酒志首发式。

“‘中国梦·梦之蓝’是当前最具理想和现实想象力的品牌。我们给洋河等名酒品牌编制，要用方志的形式，来证明中国名酒，来传承、发扬中国名酒和中国酒文化。”冀祥德认为，中国名酒志系列丛书出版以后，有条件的企业可以将志书翻译成英文、法文等多个语言，向海内外广为传播。“用志书来证明中国名酒具有可信性，西方信赖中国志书。”他说。