

银川正式出台政策 每年 1000 万资金推进葡萄产业发展

■ 王莹

近日，记者从宁夏回族自治区银川市葡萄产业发展局获悉，《银川市加快推进葡萄产业集群化发展实施意见》正式出台。银川市政府每年从产业扶持政策中专项安排资金 1000 万元，用于扶持葡萄产业发展中急需解决的重点环节。在产区品牌宣传推介、酿酒葡萄种植基地建设及酒庄建设、名优葡萄园及知名酒庄品牌创建、葡萄酒市场拓展运营、技术创新与人才培养、酒庄基础设施配套、葡萄文化旅游业发展、社会化服务体系建设、投融资平台建设等方面给予政策支持。

将对酒庄(企业)在国内一二三线城市建立产区葡萄酒展销展示平台和葡萄酒直营专

卖店，执行《自治区创新财政支农方式加快葡萄产业发展的扶持政策暨实施办法》(宁葡委办发〔2016〕13 号)文件相关补贴政策；对酿酒葡萄种植基地及酒庄建设补贴继续执行《银川市发展贺兰山东麓葡萄酒产业实施意见》(银政办发〔2011〕35 号)文件相关补贴政策，对种植面积 200 亩以上的企业，市财政按亩数给予 3 年期限的补贴，即建园第一年每亩补贴 300 元、第二年每亩补贴 200 元、第三年每亩补贴 100 元，每建成一座酒庄给予 20 万元的补贴；对酒庄(企业)参加国际葡萄酒质量大赛，获得“品醇客”、“布鲁塞尔”、“贺兰山东麓”和“巴黎”等国际葡萄酒质量大赛金奖葡萄酒，在自治区奖励政策的基础上，市财政每

款一次性奖励 10 万元；开展“十大品牌酒庄”、“十大最美酒庄”和“十佳创新葡萄酒”评选，每三年评选一次，市财政给予一定奖励，“十大品牌酒庄”每个奖励 20 万元、“十大最美酒庄”和“十佳创新葡萄酒”每个奖励 10 万元；对引进新品种试验示范、机械设备改进研发成效显著的科研院所或酒庄(企业)，按科技研发项目给予后补助；设立产业突出贡献奖，对推动产区建设和促进全产业链发展各个方面有突出贡献的个人或单位从市人才专项资金中给予一定奖励，每两年评选一次，每次不超过 5 人(含集体)，每人奖励 5 万元；开展“十大最具影响力酿酒师”评选，从市人才专项资金中给予一定奖励，每三年评选一



次，每人奖励 5 万元；支持酒庄(企业)建设独立的生产生活污水处理设施，建成验收合格后，市财政每个给予不超过建设总投资 40% 的补贴，补贴金额

最高不超过 20 万元；支持酒庄参加评星定级，市财政给予一次性奖励，国家 AAA 级 10 万元、国家 AAAA 级 20 万元、国家 AAAAA 级 30 万元。

配套之星 | Matching star



■ 吕俊岐

在以“狠抓管理、效益第一、创新思维、多元发展”为主题的新世纪陶瓷 2016 年工作总结暨 2017 年工作部署会上，湖南新世纪陶瓷有限公司总经理李雪指出，公司要以酒瓶为基本盘，以礼品瓷、旅游陶瓷、家居陶瓷为增长点，流程化提升管理，极致化管控成本，做强质量，做大市场，做实利润，全面完成 2017

湖南新世纪陶瓷公司：打造酒瓶行业风向标

年经营目标，早日实现“做中国最好的陶瓷酒瓶生产企业”、“做中国家居陶瓷领军品牌”的使命。

诚信立业，创新发展

创立于1982 年的湖南新世纪陶瓷有限公司，1996 年开始专业生产陶瓷酒瓶。多年来，公司已与全国近 500 多家知名酒厂建立了紧密的业务关系，客户涵盖了茅台、西凤等众多名优酒企。公司现下设 5 个生产分厂和新世纪艺术馆。经过多年的专业创新发展，新世纪陶瓷已成为国内研发力量最强、规模最大、品种最全、知名度和美誉度最高的陶瓷酒瓶生产企业，被誉为“国内陶瓷酒瓶行业第一品牌”和“中国最好的陶瓷酒瓶生产企业”。近年来，新世纪陶瓷申请注册了三十余项发明专

利，并率先在同行业中取得了美国 FDA 认证。

作为陶瓷酒瓶制造专家，新世纪陶瓷公司从 2002 年首次亮相全国糖酒会后，就将全国糖酒会作为发布新产品、展示新形象、结交新伙伴的重要舞台。值得一提的是，十五年来，在历届全国糖酒会上，新世纪陶瓷所发布的 BIO 功能酒瓶、釉下五彩艺术酒瓶等创新工艺技术和充满历史文化底蕴的陶瓷酒瓶新品，都成为酒瓶行业引领科技和时尚的风向标。

新世纪陶瓷图形商标自诞生之日起已持续使用了二十余年，取得了“湖南省著名商标”等一系列荣誉。而由新世纪陶瓷投资兴建的新世纪艺术馆，是中国首家陶瓷酒文化主题艺术馆，集文化性、艺术性、观赏性于一体。

2013 年 1 月 6 日，新世纪艺术馆成功创建国家 3A 级旅游景区，成为醴陵首家陶瓷文化国家 AAA 级旅游景区，开创了醴陵陶瓷文化旅游的先河。

打造家居陶瓷领军品牌

近年来，面对新的市场形势，新世纪陶瓷积极发挥企业的生产、技术、设计、研发等综合优势，积极推动企业从传统陶瓷产业向服务型制造企业转型升级发展。近年来，新世纪陶瓷大规模研制各类艺术生活瓷，将陶瓷制作与科技、艺术相结合，与醴陵釉下五彩工艺结合，引进国外先进技术，相继开发了系列 BIO 艺术陶瓷、酒具等健康陶瓷新品，受到了市场和广大消费者的一致好评。

为响应政府打造醴陵陶瓷千亿产业集群伟业号召，从 2011 年起，新世纪陶瓷公司经过认真考察、筹备和在政府的支持下，兴建每人美瓷陶瓷科技孵化园，为醴陵“智造”谋划新篇。每人美瓷陶瓷科技孵化园采取多元化合作模式，打造陶瓷产业生态链，成为陶瓷硅谷、创客乐园。

从艺术陶瓷酒瓶的研制，到推动现代瓷艺发展：从醴陵釉下五彩工艺，到 BIO 生化陶瓷技术；从提升整个行业的的产品附加值，到真行民族陶瓷工业。李雪表示，陶瓷本身的实用性和艺术性密不可分，未来的瓷艺一定建立在生活实用的基础上。新世纪陶瓷将不忘初心，致力于“做中国最好的陶瓷酒瓶生产企业”和“做中国家居陶瓷领军品牌”。

权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。 《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事 采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨,专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者诚征以下内容的稿件——

酒道板块

酒界时政:国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。
酒界人物:酒类行业著名、知名和热点的人物档案。
每周酒论:酒类行业热点评论或大势分析。
酒业周报:以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。
酒企风采:酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。
成长之路:对酒类行业里成长型企业的宣传报道。
酒企动态:以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。
有酒有味:对某一事件、某一热点的点评。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为:286022282@qq.com。

酒经板块

原酒之形:对中国原酒的正确认识和了解。
酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的标准介绍和深度挖掘。
酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承与创新。
酿造技术:酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。
酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影响,先进的酿酒设备推介。
酒人小传:酒类企业一般科技人员的文学性简介,配图。
酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机

管理之星:酒类企业车间主任和同级别管理者的小传,配图。
管理锦囊:酒类企业先进的、可借鉴的管理经验、管理艺术、管理成果。
营销视野:酒类企业营销成果展示,营销案例分析及解读。
品牌故事:酒类企业的品牌打造、成长、包装历程的报道及专访,品牌访谈和展示。
酒事点睛:酒行业名流、专家、学者和智慧人士对酒企经营管理的点睛建言。
专家风采:酒界科技名流、专家特写(与 01 版互动)。
酒界传奇:酒类企业的领袖人物和著名、知名人物的专访。
名人名说:当世的名流名家有关品酒、识酒等方面的感悟。

构。
专家专栏:国家级评酒大师、品酒大师和酒业技师的科研成果。
名家讲坛:酒界名流对酒业生产、技术、勾调、管理、营销、品牌等方面的释疑答难和相关的经典案例解析,讲述精彩故事。
酒研园地:酒类企业的科技人员的独创性论文。
易道酒经:专家把脉,危机诊断,给出解决方案。
酒言大观:短小、经典的言论汇集。
新品新貌:酒类企业新产品的发布、介绍和推荐。

酒事板块

配套之星:酒界配套行业的企业或人物的采访报道。
包装工艺:包装工艺的独特作用及推荐。
点睛之作:包装设计的经典案例及展示。
供应链接:酒类企业与配套企业之间的供求信息。
相生相合:酒类企业之间,酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。
共赢之道:酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。
酒业情报:各酒类企业和配套企业的供求信息。
价值收藏:识酒、懂酒,而后藏酒,与酒交心、准确判断、睿智选择收藏品类。
爱好收藏:酒瓶、酒版、酒标等收藏,体会到酒文化的博大精深。
藏之得法:介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法,让她一直美下去,达到增值目的。
藏家风范:酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。
体验消费:从“产品”和“服务”向“体验”转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。

珍品私享:将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。
酒典钩沉:酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。
名家名作:关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。
古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。
酒标赏析:对酒标的释义、解读。
酒瓶品读:对酒瓶的释义、赏析。
白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。
慈善行动:酒类企业家、企业进行捐资助学、救助失学儿童等先进事迹。
酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编,欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法人和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近 20 年、业界反映良好的《中国糖酒》周刊的基础上,逆势而行,进行提档升级、改版强化的成果:将每周四个版面扩增至每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络和在中国企业界、经济界的巨大影响力,覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点,对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来,我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助与支持,篇篇凝聚着智慧和心血的稿件,条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求,进一步提高报纸质量,进一步扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成精品报,做“中国酒行业风向标”,开拓更加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

- 1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平,严守新闻职业道德;
- 2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点,在酒类企业有一定的资源;
- 3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守,采访技巧和有从事媒体采写工作经验;
- 4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工作能力和酒行业开发能力;
- 5、有较强的文字功底和文学创意,擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》,邮寄至:成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到材料后,条件适合者,我们将邮件或者电话联系。
联系邮箱:876579101@qq.com
联系电话:18180886800
联系人:魏小铃
邮编:610036
地址:四川成都三环路成彭立交桥内侧 企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:

姓 名		性别		民族	
出生年月日		身份证号码			
政治面貌		职务		职称	
文化程度		所学专业			
工作单位			邮编		
通讯住址			电话		
个人简介					
特长与优势					
备注					

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附寄身份证复印件一份。本表邮寄至: 610036,四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。