

广交会上外贸现“暖意”

■ 于佳欣 王攀 吴涛 刘红霞

第121届广交会第一期于19日落下帷幕。今年的外贸发展有什么新风向?企业转型升级有哪些新趋势?外贸增长新空间在哪里?记者到有着中国经济“晴雨表”之称的广交会上寻找答案。

“上半年的订单还是小幅增长,下半年就涨了很多。年初没招那么多工人,现在感觉人手不够了。”广东金源照明科技有限公司营销中心副总经理文作义说。

“出口有望好于去年。”志高集团董事局主席兼总裁李兴浩说,今年一季度,志高空调销售同比增长30%,其中出口增长20%。预计今年出口将增长20%。

国家统计局日前发布的宏观经济数据显示,今年一季度,我国进出口总值增长21.8%。货物和服务贸易净流出对经济增长的贡献达到4.2%,实现由负转正。

业内人士认为,中国一季度进出口数据回升的背后,与外部环境持续改善、国内经济稳中向好等原因有关。

“我国外贸延续去年以来的回稳向好势头,发展新动能正在加快积聚。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵说,综合各方面因素,预计本届广交会与会人数与第120届持平。

做地板生意的美国商人哈密德已经第20次来广交会了,他到中国主要采购地板材料。“我喜欢来中国选购产品是因为这里的产品质量有保证,价钱还比其他供应商低30%左右。”

企业普遍认为,引发这种变化的原因一方面是国际市场出现一些复苏,另一方面是

因为企业在产品升级上下了功夫。

文作义说:“我们现在很多产品是自主研发,从外观、结构到电源都是。”

外贸回稳向好,但形势依然严峻。徐兵表示,当前经济复苏乏力,市场需求尚未根本改善,“逆全球化”抬头,加上我国国内综合要素成本不断上升,巩固外贸回稳向好势头仍需努力。

创新、品牌、服务:企业掘金“法宝”

“好多人说进出口生意不好做,但我们没有明显感受。浙江达柏林阀门有限公司董事长林海林告诉记者,他们的产品销往100多个国家,年出口额保持10%左右的增长,靠的就是坚持研发创新和做自主品牌。

林海林的话反映了大多数外贸企业的心声——创新,是外部需求低迷时企业出口能够“逆势上扬”的重要原因,也是抵抗复杂多变国际环境的有力武器。

进出口增速明显与我国近几年外贸“转动力、调结构”有关。在复杂局面下,我国外贸创新发展转型升级的步伐正在加快。

深圳市联创三金电器有限公司相信“没有不好的市场,只有不好的产品”,他们专门成立了智能家电研究院。公司总经理李晓川说,公司目前正在研究生产一款智能厨具,可以根据食材自动控制温度和烹饪方式,并可通过手机APP软件控制,实现DIY烹饪更智能。

“发展自主品牌才能可持续发展。”林海林说,做自主品牌比给人做代工利润能提高5个百分点。

从商品贸易转向商品与服务贸易并重,

也是企业发展趋势之一。广州五金矿产进出口有限公司过去主要从事建材进出口贸易,去年底开始,向“一带一路”沿线国家和地区提供从房屋设计到建筑施工乃至投融资在内的一揽子服务,很快拿下了印度市场。

公司常务副总经理刘广丽告诉记者,公司利润率从以往的不足5%攀升到15%,成长为“方案供应商”。

商务部数据显示了我国服务贸易的迅速发展。去年我国服务进出口额为5.25万亿元人民币,增速达14.2%。服务贸易占外贸比重达到18%,比2015年增加了2个百分点。“创新既给传统外贸企业带来了增长空间,又培育了新的发展动能,正在成为外贸发展的重要驱动力。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说。

“一带一路”拓展外贸发展“新蓝海”

海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福告诉记者,在海尔已经建成的8个海外工业园中,有6个在“一带一路”沿线国家和地区,位于俄罗斯的工业园一期125万台冰箱的生产线已经投产,二期50万台产能生产线将扩建,产品主要销往俄罗斯和中亚地区。

商务部数据显示,今年一季度,我国企业对“一带一路”沿线的43个国家和地区新增非金融类直接投资合计29.5亿美元,较去年同期上升5.4个百分点。

我国与“一带一路”沿线国家和地区的贸易增长势头通过广交会的数字得以反映。据了解,近年来,“一带一路”沿线国家和地区采购商增长态势明显,第120届广交会



重庆:“单打冠军”折射创新驱动“大逻辑”

■ 柯高阳 赵小狮

在重庆市有这样一大批企业,它们虽然“块头”不大,但在某一生产领域拥有较高的市场份额,成为名副其实的“单打冠军”。这些行业佼佼者成长的背后,蕴含着创新驱动的“大逻辑”。

在重庆潼南工业园区,有一处并不起眼的厂房,但它是汇达柠檬的生产基地。5年前,这家公司还只是一家普通的柠檬种植企业,靠出售柠檬鲜果获利。而现在,汇达柠檬是一家集柠檬种植、研发、精深加工于一体的全产业链科技型企业,占据国内柠檬精深加工产品市场份额的90%以上。

公司创始人代小平介绍,之所以走精深加工之路,源于几年前的鲜果“烂市”。当时成堆的柠檬卖不出去,价格低到3毛钱一斤,果农们叫苦不迭。代小平转而思考,柠檬全身是宝,既能保健又能美容,如果做柠檬精深加工,不仅可以规避市场风险,还能提高柠檬的附加值。在对市场进行考察后,2013年代小平果断投资3亿多元建设柠檬精深加工生产线。

走进汇达柠檬的生产车间,十几名工人正在将成筐的柠檬倒入鲜果分选机中,这些柠檬经过浸泡、清洗、烘干、拍照扫描等流程,按照果径、重量、品相的不同被分成28个等级,然后进入最精深加工环节,小小柠檬被做成了香薰液、面膜、精油等衍生产品。代小平说,柠檬的附加值得到大大提高,从通常一斤4元钱的鲜果卖价增值到50元,价值涨了10多倍。

创新产业发展模式让小柠檬做出了“大文章”。同样,技术革新也让一些老企业“逆袭”,焕发出新活力。位于重庆荣昌城郊的昌元化工,15年前曾陷入发展绝境。在此情况下,昌元化工开始了技术革新之路,历经10多年研究,成功研制出世界领先的“气动流化塔”生产高锰酸钾专利技术。如今,该企业已成长为全球最大的高锰酸钾生产商,高锰酸钾产品在全球市场占有率过半,掌握着国际国内高锰酸钾市场的定价权。

诸多“单打冠军”的涌现折射出重庆通过创新激活企业发展的“大逻辑”。

为推动创新发展,重庆市去年出台了企业研发准备金、重大新产品研发成本补助等政策措施,成立了汽车电子、大数据、液晶面板等3家产业技术创新联盟,新组建14家新型研发机构,新增85家市级企业技术中心、5家市级重点实验室。

此外,重庆市还确定了100户“专精特新”中小工业企业名单,着力帮助这批企业成为行业的“单打冠军”,这些具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的中小企业,专注于某一产品的细分区段,在细分市场领域内达到全国前30名或者西部前10名。

“黑科技”究竟有多“黑”?

——探营第五届上交会吸睛热点

■ 周蕊

顶尖的“黑科技”将如何改变你我的生活?即将于20日开幕的第五届中国(上海)国际技术进出口交易会上,中外“黑科技”将同台秀出真本事,展现未来科技的无限可能。在3天的会期外,上交会将通过365天不落幕的技术贸易服务长效机制给这些创新项目的落地“招亲”,打造科技与资本、服务和市场对接的舞台。

中外“黑科技”谁最“黑”?

上交会是经国务院批准的中国四大交易会之一,也是中国首个国家级的国际技术交易会,由商务部、科技部、国家知识产权局和上海市政府共同主办。本届上交会主题为“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”,展出面积3.5万平方米。

腾讯优图实验室的人脸核身技术一眼识破“伪装者”,匈牙利摩根斯达集团的智能足球好玩更能在踢足球的过程中进行云健康的运算,傅利叶外骨骼机器人让瘫痪人群重新“站起来”“走起来”……未来范的“黑科技”生活将全面展现。

上交会的招展方东浩兰生集团总裁池洪介绍,除了主宾国展区外,上交会还设立了科技创新展区、专业技术展区、专业技术展区、创新生态展区和交易服务展区。其中,创新生态展区将以发布、展示、研讨的现场互动方式演绎双创成果,今年首设的“上交会发布”专区为全球企业发布最新科创成果提供快捷的发布渠道。



从主宾国到主宾城市

上交会从第三届开始设立主宾国机制,先后邀请捷克、意大利和荷兰担任主宾国,本届上交会还首次设立了主宾城市机制。在将先进技术引入中国的同时,上交会还积极“走出去”,为中国的技术寻找海外新天地。

荷兰是本届上交会的主宾国。荷兰王国驻上海总领事馆总领事艾晓安说,创新对荷兰来说非常重要,荷方将派出由农业部部长率领的45家企业组成的经贸科技代表团参

加上交会,携绿色技术、农业技术、循环经济、光电子技术等优势领域技术来沪参展,同期还举办多场科技经贸对接活动。

“从一开始我们要出去招展、找项目,到现在外方和国内的城市主动找我们对接,想要组团报名参加展会,上交会五年来已经形成了过硬的品牌,参展的企业也从最初的抱着试一试的心态来,到现在有目的而来、有成果而归。”上海市商务委副主任钟晓敏介绍,本届上交会还首次建立了境内和境外的主宾城市机制,上海的友好城市芬兰埃斯波

市担任境外主宾城市,深圳市担任境内主宾城市。

国外的先进技术“引进来”,中国领先的技术也要创造条件“走出去”。2016年10月,上交会前往第三届上交会的主宾国捷克举办首届海外展,今年还将前往第四届上交会的主宾国意大利以及南欧国家希腊继续举办海外展。

打通技术贸易“最后一公里”

对于正在进行全球科创中心建设的上海来说,破解创新落地“最后一公里”难题,是上交会承担的使命。技术展示看的是“3天”的展会,创新落地则要靠“365天”不停歇的努力。

上海市商务委主任尚玉英说,上交会不仅是一个领先技术展示和交流的平台,更是一个推动科技项目对接、促进技术贸易常年发展的平台。上交会通过线上开设技术进出口促进交易服务平台、线下设置交易服务区的方式,提供“一站式服务平台”,为优秀项目和中外企业提供全年供需对接服务,建立技术贸易长效机制。

五年来,上交会促成了不少国内外的先进技术落地。上交会全程合作伙伴中联投与华信,展后进一步深化与意方合作,目前已成功收购意大利轻型飞机项目;第二届上交会上的明星产品安翰“胶囊胃镜”“特斯拉”电动汽车均落户上海浦东;华大基因与上海奉贤区实现全面战略合作,部分创新领域落户东方美谷产业园区;促成匈牙利产业中心落户福建,科技产业中心落户上海等。

“东北锈带”崛起千亿级医药健康产业

■ 邹声文 宗巍

这是一座典型的“钢铁城”,其发展“成绩单”让人惊艳——

50多个药品单品种销售过亿、人参加妆品畅销海外、冰葡萄酒早早脱销、旅游旺季一床难求,曾经一业独大的钢铁等冶金业GDP占比降至1.1%……

位于吉林东部长白山麓的通化市,依托资源优势,用20年时间在所谓“东北锈带”上打造出一个千亿级的医药健康产业,为东北老工业基地转型升级探索出一条“绿色道路”。

从“钢铁城”到“医药城”:“锈带”城市“化蝶新生”

去年,通化市规模以上医药工业产值1200多亿元,同比增长10%,利润同比增长23.4%,总量和效益占吉林省60%左右,成为名副其实的“医药城”。

通化曾是闻名东北的“钢铁城”。从上世纪50年代以来,以通钢为代表的冶金业“一柱擎天”,长期占全市工业总量的三分之一。

过于依赖钢铁产业的发展模式让通化吃尽苦头。如何改变结构单一的旧模式?20世

纪90年代中期,通化瞄准当地盛产人参、天麻、贝母、五味子等多种中药材的优势,确定实施“医药城”发展战略,大胆探索“以药补钢”的发展新路。

随后,通化成立了医药行业办公室、医药产业发展推进组,相继出台了“招商引资”和“小巨人”企业优惠政策。从那时起,通化就坚持一张蓝图绘到底,瞄准“医药城”的目标一干就是20年。

沉睡的医药资源一旦被唤醒,就带来源源不断的收益。20多年来,通化医药健康产业年均增速28%,最近5年年均增速也保持在21%以上,特别是涌现出了修正、东宝、万通等一批在全国叫得响的医药企业。其中东宝重组人胰岛素系列产品迅猛发展,成为国内治疗糖尿病首选药物。

如今,通化冶金产业增加值占GDP比重已降至1.1%。资源消耗少、环境污染小、附加值高的医药健康产业已经崛起为老工业基地的“绿色引擎”。

从“废品”到“宝贝”:“创新”驱动产业之“变”

走进通化康元生物科技有限公司临时生产车间,工作人员在流水线上紧张作业。董事

长林万君介绍,公司主打的抗菌肽化妆、保健等系列产品去年产值1.2亿元,今年预计3个亿。2万平方米新厂房投入使用后,产能会大幅提升。

“肽提取自林蛙皮。”林万君说,当地盛产林蛙,过去林蛙皮没人要,被村民扔到山沟里,多年都不腐烂。得益于吉林大学的创新成果顺利转化,公司推出的抗菌肽系列产品销路很好,更多的新产品即将上市。“林蛙皮从废品变成了宝贝,现在一斤要卖15元。”

通化玉圣药业主打产品为大株红景天注射液,去年销售9亿多元,预计今年13亿元。公司负责人邱久文介绍,2015年公司与浙江大学等单位进行中药大品种二次开发,预计能在“十三五”末带动公司销售收入达到25亿元。

在发展初期,通化医药品种单一、科技含量低,企业盈利能力低,产业拉动作用小。为了改变这一局面,通化把创新驱动作为支撑产业发展的核心力量,一方面积极提升本地研发实力,另一方面鼓励企业走出去,通过市场配置资源,借助域外力量研发创新。

按照“不求所有,但求所用”的原则,通化先后与中国农大、北京林大、中国药科大学等“十四校三所一院”签订科技战略合作协议,

并组织专家科技“巡诊”,破解企业技术瓶颈。目前东宝等企业与高校院所达成50多项科技成果转化协议。同时,当地还依托重点企业和园区,吸引科研专家团队创业,并积极克服地域局限,在全国各地建立研发基地。

目前,全市医药企业拥有省级企业技术中心41个、国家级技术中心3个,近年先后自主研发了22种国家一、二类新药,为当地医药产业发展提供了强大的科技支撑。

从“医药”到“健康+N”:拉长“链条”开拓新天地

4月中旬,长白山山区传统的“老把头”节在通化举行。除了观看难得一见的祭拜仪式,游客还能品尝“人参宴”、逛人参大市场、参观人参博物馆,全方位了解人参文化。很多外地游客表示,原来认为人参仅仅是药,没想到衍生出这么多内容。

在集安益盛药业公司展厅,琳琅满目的人参化妆品引人注目。工作人员介绍,2015年公司进军化妆品市场,当年销售1个亿,去年增长到5个亿,今年有望实现8个亿。作为一家主打人参医药产品的企业,人参化妆品正在成为公司盈利的新支柱。

无论是“老把头”节的火爆,还是益盛公

司探索的新领域,都是当地打造“健康+N”产业模式的一个缩影。通化提出,要以医药健康产业为基础,着力发展健康+医药、健康+食品、健康+养生、健康+旅游等大健康产业体系。

通化市发改委副主任刘向海介绍,大健康产业是以高科技含量和刚性需求为主要特征的新兴产业,目前美国、加拿大、日本等发达国家健康产业十分发达,而我国健康产业刚刚起步,市场空间十分巨大。

过去,通化医药发展定位在“已病”,如今还要定位在“未病”。刘向海说,当地将发挥人参等资源优势,加快发展保健食品和功能性食品产业。“我们已有国内销量最大的人参保健饮品,占有80%以上的市场份额。”

通化还不断挖掘自身生态环境优势,加快发展旅游、养老产业。每年旅游旺季,集安等地一床难求,很多南方人慕名而来。去年,全市接待旅游人数1033万多人次,旅游总收入超过154亿元,同比分别增长17.1%和25.6%。

目前,通化大健康产业格局基本形成,正在成为通化加快绿色转型发展和推进供给侧改革的重要抓手。