## Marketing Class 营销课堂

# 影视剧营销:核心是讲好故事

近年来,随着影视剧市场的持续火爆与 互联网新媒体发展趋势的日新月异, 不同类 型的影视剧项目对于营销的需求越来越细分 和多元。在2017春季北京电视节目交易会 上,知名影视公司媒体人、营销公司、数据资 讯方等多位行业专家共同就影视剧营销趋势 的变化、推广方法和手段,以及如何通过营销 方法来塑造有助于影视剧营销健康规范的营 销原则等话题,给出了影视剧营销实效化落 实需营销前置、内容为王等具体建议。

"每一个行业都需要整合各方资源推动 整体发展,近年来,影视剧营销在电视剧行业 的整个生产和销售环节中占的地位愈加重 要。"中国电视剧制作产业协会副会长、大唐 辉煌传媒董事长王辉提到, 近几年中国的电 视剧市场发展速度非常快,由此催生出了电 视剧全产业链的公司、机构等各个环节,资本 的进入把影视剧市场推到一定热度, 在给这 个市场带来了巨大活力的同时, 也给行业带 来了一些问题。

新媒体也好,传统媒体也好,营销当中最

主要的不是渠道,而是内容。君和传播联合创 始人李军认为,不管营销还是作品,都得有魂。 "传递给观众最核心的内容、价值观,才是整个 营销当中最重要的。大家喜欢看故事,不论电 影还是电视剧,都需要一个好故事来打动观 众、打动人心。营销也需要讲个好故事,所谓的 碎片化营销只是手段而已,即使会不断更迭、 变换花样,但最核心的还是要讲好故事。"

据李军介绍, 君和传播曾经提出"君和故 事营销法则"这一概念,就是在传播的过程当 中,用戏剧结构来讲述新闻故事,像编剧一样 创作新闻剧本。这是在传播层面使用的新闻 剧本,是一个独立于电影、电视剧之外的戏剧 结构,取得了很好的效果和成绩。"因此,不仅 创作是内容为王,营销也要内容为王。"

"营销团队掌握足够多的信息源、技巧, 有完整的思想体系, 当然也需要高水平的文 案。"正如影评人韩浩月所言,影视剧营销文 案要提高水平。"整个影视剧营销体系要把文 案纳入评价体系当中,并且在这个评价体系 音才会被更多人重视,才能影响更多的受众,

从而让影视剧营销的价值得到最大化体现。" 对此,今日头条东方IC 娱乐主编胡建礼也深 表认同:"不管做媒体还是做营销,一定要做 出自己拿得出手的东西,把内容做好,让粉丝 认为你的水平确实比自己高。"

"粉丝是可以被影响的,主要还是内容说 话。"在爱奇艺电影频道主编李莉看来,一方 面从营销公司角度来讲,要站在用户的角度 做观众喜欢看的东西;另一方面从片方的角 度来讲,如果电视剧在内容、制作等方面质量 过硬,粉丝最终是会被影响的。

"影视作品毕竟也是大众消费品,我更加 关注的是怎么营销。"艾漫数据总裁曹永寿从 用户、内容、渠道等数据角度论证了电视剧的 营销趋势,在他看来,媒体碎片化、受众的分 散化、传播的娱乐化,已经成为影视剧营销的

在百思必达营销策划有限公司执行总裁 肖宇奇看来,2017年,影视剧营销主要呈现 出"野蛮生长"与"红与黑"态势,做影视剧营 销永远要保持年轻的心态。

首先是"野蛮生长"。随着碎片化媒体发 展与新用户的出现,近几年来,大型的传媒集 团、广告公司、公关公司和新媒体公司也纷纷 进入到了影视剧营销这片热土, 现在的影视 剧营销逐渐完善了由数据、咨询、广告、公关、 媒体、技术和口碑为一整套的营销链条。"原 本散落在行业当中的营销人员, 现在可以拿 着自媒体的内容新法、移动互联网的技术攻 略、金融资本运作模式,在这一片'四海八荒' 的市场当中去讲行连接、协作、裂变、融合,这 些变化推动着整个影视娱乐营销, 从原来的 野蛮生长进入到一个生态协作的环境当中。"

其次是"红与黑",这里指近年在影视剧 营销中的两大热门,一个网红,一个黑科技, 分别代表影视娱乐营销从自媒体到互联网技 术在媒介渠道的工具应用。"在如今碎片化的 媒体环境中, 怀揣着营销费用的制片方和拿 着创意内容的营销公司,都瞄着用户们,绞尽 脑汁地希望把费用、创意投到用户身上,以得 到最大的回报。"肖宇奇感慨道,似乎一夜之 间,所有能够触达观众的介质都成了营销手 段,所有观众喜欢的表现形式都成了营销方 式,整个影视营销已经从原来的官宣发布向 互动口碑方向转移,也从最原始的认知度、美 誉度向流量转化方向跃进。

#### 当中占据比较高的话语权,不要把它独立出 去。只有占据了评价体系的中上端,发出的声

创新营销理念 优化工作方式

### 蜀南气矿"三个强化"助力一季度天然气销量创历史同期新高

西南油气田公司蜀南气矿今年以来面对 新的市场环境和营销形势,以"三个强化"为 抓手,着力创新营销理念,优化工作方式,确 保天然气销售工作高效、平稳运行。一季度, 蜀南气矿累计销售天然气 7.4 亿立方米,同 比去年增销近8000万立方米,创历史同期新

首先,强化天然气市场输配管网建设。结 合区域市场特点和当前天然气销售形势,积 极应对区域天然气市场变化,将管网规划与 供气有机结合,不断优化管网布局,积极做好 区域管网改造规划,为全面改善气矿供需关 系做好支撑。集中力量推进泸州江北区域第 二气源供气工程、兴文叙永供气工程、渝西片 区供气工程,以及江安供气工程的前期工作 和协调统筹工作,努力消除输配气瓶颈,为下 一步彻底改善几个片区的供气环境打下坚实

其次,强化春节、"两会"期间等重点时段 保供工作。合理安排用气计划,坚持"日指定

计划、周信息通报、月偏差分析、季综合调整" 的制度和管控方式,针对近期气候特点,及时 编制供气应急预案,调整峰谷用气时间,协调 区域内城市燃气和 CNG 等客户做好避峰储 气,督促重点客户做好应急生产安排和第二 能源储备,避免突发性气源紧缺或供气管道 故障,确保社会稳定,针对天然气管道安保防 恐工作特点和周边社情、民情,制定风险控制 措施,密切监控舆论。

与此同时,强化市场拓展服务工作。继续

坚持"不以利小而不为"的市场理念,坚持"不 以事小而不为"的工作理念,坚持"不以麻烦 而不为"的服务理念,全力保障重庆綦江工业 园区北渡铝产业园、重庆广朋天然气有限责 任公司等新开用气,跟进内江北马电厂、自贡 金海陶瓷等客户"煤改气"项目、技改项目、复 产增量等工作的推进和实施情况,实时掌握 变化及进展状况,加大客户现场走访调研,帮 助客户解决困难和问题。

(黄斌 张杨茂)

### 环字蝉联 "功勋""领军"称号



4月12日,浙江省乐清市北白象镇经 济工作会议隆重召开。乐清市市长方晖和市 人大、政府、政协及经信委、商务局等职能 部门负责人与会。环宇集团有限公司、环宇 集团浙江高科股份有限公司分别荣获"功勋 企业"、"领军企业"称号。环宇集团董事 局主席王迅行获评"功勋企业家"。环宇高 科公司总经理王楚在会议前台就座, 并登台 受奖。而在今年年初, 环字先后蝉联乐清市 "功勋企业"、温州市"工业领军企业"称

北白象镇作为"中国电器之都"乐清的 经济桥头堡,是浙南地区的工贸重镇和浙江 省电器工业专业区,拥有正泰、环字等中国 著名电气企业。2016年,北白象镇全年实 现工农业总产值 376.9 亿元, 同比增长 6.35%。为鼓励先进、树立榜样,经北白象 镇党委、政府研究,决定对业绩突出的先进 单位和先进个人予以通报表彰。

北白象镇党委书记郑义作了政府工作报 告。方晖对北白象镇经济发展予以积极评 价,并向在座的功勋企业、领军企业、重点 企业等提出要求。方晖说,乐清市在政策层 面会对优势企业进行倾斜,希望企业家们勇 于开拓创新,重视科技引领,有实力的企业 要积极介入资本市场。

会上还公布了北白象镇"先进财务统计 工作者"、"安全生产工作先进个人"等名 单。环宇王永达、李华叶分别受到表彰。

### 暖心更安心

#### -中国重汽首例"不停车"服务纪实

天渐渐暗了下来。郑家奇开着大卡车行 驶在汉(武汉)十(十堰)高速,这一次他要赶 往新疆乌恰,把满车的出口皮革、工业品送 到贸易口岸,这些货着急赶飞机到俄罗斯。

天公不作美,只听车辆传来异响,郑家 奇心想"坏了"。凭多年的驾驶经验,他断定 车辆出现了故障,于是把车小心翼翼地挪到 了紧邻服务区。确认车辆出现问题之后,他 拨通了中国重汽的"400"客服电话。

于是,中国重汽首例"不停车"服务的故 事从这拉开了帷幕。

#### 波澜曲折 这是一场与时间赛跑的战斗

郑家奇,黑龙江宁安市人,是黑龙江亨 通运输有限公司的一位卡车司机。他在接受 记者采访时表示,公司业务运输线路主要有 这几条:从北京到绥芬河口岸,从无锡到乌 恰口岸,从广州到乌恰口岸。"北京办事处一 次就购买了16辆540马力的豪沃T7,主要 考虑这款车型能够适应远距离、路况差、雨 雪风恶劣天气等不利因素。"他说。

"不把货物准时送到就会被罚款、交违 约金。所以,这不是一次普通的服务维修,可 以说,这次服务就是在跟时间赛跑,跟钱赛 跑。"郑家奇激动地告诉记者。

4月10日晚7点多,中国重汽400客服 人员接到郑家奇的报修电话后,了解车辆故 障、司机信息等相关情况后,随即给中国重 汽武汉分公司服务经理李朦告知情况,李朦 立刻向枣阳朝旭服务站电话通知,安排联系 用户并采取紧急救援方案。

晚9点左右,出现雾霾天气,能见度低, 但枣阳朝旭服务站还是赶到现场,见到了郑 家奇,用时仅一个多小时,但情况并没有想



象中的这么简单:所需配件特殊,只能从济

那么,新的问题又出现了:从总部发货 要 2-3 天,时间根本行不通。考虑此车情况 符合"车辆在保修期内且符合保修条件,并 且针对快递快运、冷链运输、绿化苗木运输、 绿诵运输牵引车,预判6小时内不能修复完 好的,启用'不停车'服务"的条件,于是,"代 用车方案"被提上考虑。

显而易见,这就是中国重汽"不停车"服 务对用户的承诺。为了这份承诺,李朦和枣 阳朝旭服务站紧锣密鼓地进行调车。据李朦 介绍,中国重汽在"不停车"服务提出之后, 在高速沿线安排了代用车,用以支撑这一服 务政策。由于枣阳到襄阳不到百公里,路程 不远,此次代用车就从襄阳调。

一波未平一波又起。因为大雾,高速路 被封。转眼到了11日早上8点,枣阳朝旭服 务站准备在服务区准备调换车头时,被告知 不允许在服务区内进行操作,必须下高速 换。故障车辆怎么下高速,这又是一个问题。 李朦、服务站、司机一起喊了拖车,这辆拖车 从随州出发赶往现场。

雨过天晴。终于,11 日下午 1 点左右,故 障车头被换掉。郑家奇驾驶着代用车"豪沃 T7"重新出发。与此同时,中国重汽服务团队 把故障车辆拖回服务站进行维修,等待郑家

11 日下午 2 点,李朦在朋友圈晒出了此 次现场服务照片,并配文感慨,"你的笑对我 一生很重要"。

#### 言而有信 一次令司机感动的付出

对中国重汽国内首个"不停车"服务 案例,郑家奇给出了一个字的评价——好。 同时,郑家奇强调,"对用户来说,不怕 车辆出问题,就怕车辆出问题后得不到及

"不停车"服务是卡车行业内不同于传 统服务模式的一种创新形式,目的就是为物 流企业提升运输效率, 更加关注用户的需 求。郑家奇认为,自己心里最理想的"不停 车"状态是:问题及时查明,代用车及时调 用,拖车及时赶到,车辆及时维修,费用及时 理清,车辆及时再出发。"中国重汽这些部分 做得都不错,尤其是厂家主动承担维修费、 拖车费、代用车使用费等费用。"

虽然是首次"不停车"服务案例,但整体

来说,中国重汽的服务还是令用户满意的。 "由于雾天、高速封路等天气、交通原因耽误 了一些时间,但并不算太久,可以理解。" 因为是首次, 也免不了出现一些小问题, 郑 家奇提到,总部人员服务很赞,400和服务 经理都很好,能够急用户之所急。但值得一 提的是,中国重汽仍然需要给服务站做一些 培训,加强服务意识和提升服务能力,只有 这样,才能更好地满足用户需求。"维修时间 短了,用户就能准时到达目的地,也就不会 存在因为货物迟到而违约赔付。如若不然, 违约金也是一项很大的开支。"

李朦强调,"鉴于中国重汽过硬的产品 质量,这种服务案例只会偶然发生,但也要 防患于未然,比如让服务站多储备一些配 件。假如后续再碰到类似案例,服务团队就 能按照公司要求,更加积极、更加及时、更加 高标准地给用户解决问题。"

### 国网湖北电力 优化精准营销服务体系

"没想到现在报装也能这么迅速,真是太 方便了!"4月12日上午,来自湖北省宜都市 枝城镇黎海平采石场的潘先生使用网上平台 办理了用电报装业务,并对该平台优质便捷 的服务体验感到十分满意。这是国网湖北省 电力公司加强优质服务, 开展精准营销的一

国网湖北电力牢固把握"规范提升、积极 稳妥"的总基调,优化"互联网+"精准营销服 务体系,着力提升市场创新发展能力,构建具 有湖北地域特色的营销工作体系。

国网湖北电力积极服务推进全省重点项 目建设,主动对接政府有关部门,提前掌握全 省重点项目信息。该公司对 2017 年将实施的 4981个项目进行摸底,分区域全面核实项目 用电需求和用电情况, 开辟业扩报装绿色通 道,加速报装流程运转,创新应用线上报装系 统,为全省重点项目建设提供高效优质的供 电服务和充足的电力支撑。

此外,国网湖北电力以"电气化+"工程为 依托,做好电能替代项目落地。目前,全省"电 气化+"工程在工业、农业、交通、生活等5个 重点领域稳步推进,成功协调省发改委、经信 委和能源局等9部门出台"电气化+"政策文 件。推进高校"电气化+教育"工作,已经初步 制定了"电厨房"、"电教室"、电锅炉改造方案 及配电网建设方案。编制完成《"十三五"电能 替代电网发展规划》,启动"电气化+"全覆盖 县试点,目前已完成多个市、县政府对接基础 资料收集整理工作。

国网湖北电力还稳步推进智能用电管 理,为客户提供开放式的业务受理和互动化 的用电体验。主动向客户展示"智能电管家" "多表合一"等高效、智能的用电互动业务,实 现智能电表全覆盖,采集成功率达到99.9%。 推介"电 e 宝"、支付宝、微信、网上营业厅等 多种线上服务渠道。1~3月,湖北省应用线上 渠道交电费户数达 576.59 万户,线上交电费 应用率达 51.94%,同比增长 28%。下一步,该 公司将依托"互联网小镇""智能用电进乡村" 等重点项目建设, 力争线上交电费应用率达 到更高水平。

### 提升品牌关注度 地板企业跨界营销需转变思路

竞争激烈的市场环境中, 品牌知名度无 疑是企业获取消费青睐的重要法宝。然而,地 板作为低关注度行业,如何进入消费者眼球, 也值得每个地板企业去认真思考。在这个酒 香也怕巷子深的年代,借助跨界营销,让消费 者能够更加直观地感受到一站式购物带来的 便利,或能达到企业提升品牌关注度的目的。

相对于百货业,家居建材行业尤其是地 板行业营销的一个致命硬伤就是, 大部分的 消费者只会在装修时才会主动关注产品或品 牌信息。地板不像快消品,因此,这也决定了 地板产品或品牌很少受到关注,甚至时隔两 年后很多家庭已经忘记当初用的是哪一个品 牌的地板。但是,在一定程度上关注度就决定 了知名度,可以说,提升地板品牌的关注度成 为地板企业制胜的关键。

跨界营销则提供了达到这一目标的新方 法。所谓跨界营销就是两个在用户体验上有 着互补需求的品牌,利用双方的优势资源,在 营销中互相借力,从而形成新的用户体验。在 为消费者提供全新消费体验的同时,这次营 销的效果也得到了远不止双倍的放大效应。 部分地板企业在品牌营销中并没有固步自 封,而是善于借力,创新营销方法,树立了跨 界营销的新典范。

业内人士表示,地板企业要想"跨"区域 往更广阔的市场发展,就要转变自己的思路, 只想收获,不懂付出,这样最终只会导致甩不 掉原来的局面,又打不开新的市场。

对于低关注度的地板行业而言,跨界营销 无疑是一个进入消费者眼球的捷径。提升品牌 关注还需利用新的营销方式进行品牌发展,而 跨界营销无疑是一个不错的选择。

**律师提示:**本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。

客户交易前请查验相关手续和证照。本刊

减资公告

四川中宝利科技股份有限公司

减少注册资本,由原(人民币

壹亿元减少到(人民币)伍佰万

元。请债权债务人自本公告见 报之日起 45 日内向我公司申

|都分公司组织机构代码证正

一社会信用代码 91510100

# 便民服务

#### 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 QQ:3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 0811198705040010,声明作废

请债权债务人自 告之日起45日内向公司清算

●成都蓉尚骏哲建材有限公司 会信用代码:91510107MA6CLP FR8K ),声明作废

●四川精美绿色装饰工程有限公司营业执照正副本(统一社 信用代码 91510106MA62LA B00) 溃失. 声明作废 ●成都脉擎科技有限公司遗失

增值税普通发票 (号码 00811835),声明作废 注销公告 成都海合汇投资管理有限公司经

债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜 ●成都云主通风设备有限公 (税号 510106681833488)的发 购簿遗失作废 ●成都新一通通信器材有限/

股东会决定解散本公司,请债权

发票代码 5100163130 发

失财务专用章 (编号: 5101009156385)、原法人章周 斌 (编号:5101009156386),特 此声明作废

000335943)遗失,声明作废。 ●成都华海威科技有限公司核 磊法人章(编号5101079944949)

务局、成都市金牛区地方税务 局 2015 年 9 月 2 日颁发的金 牛区裕源成大药房国税、地税 税务登记证副本川税字 51010 6L8945270X 号遗失作废 ●四川恒伟科技有限公司组织

机构代码证正副本(代码 59508189-X)、四川省地方税多 局直属税务分局 2012 年 10 月 08 日颁发的地税税务登记证 正副本(川地税字 5190005950 8189X 号)、四川省成都市锦江 区国家税务局 2012 年 05 月 21 日颁发的国税税务登记证 正副本(川税字 510104595081 89X 号)遗失作废

限公司于 2014 年 9 月 1 日开 具给茜施尔的编号为 0087983 的专用收据,项目:履约保证金

●开拓發文化传播成都有限公 司营业执照副本 (统一社会信 用代码 91510107MA62L5E31M) 遗失作废

成都成融建邦电竞文化传播有限公司(统一社会信用代码 91510107MA62MTUMX8) 决定

注销公告 成都卡瑞豪斯贸易有限公司 (统一社会信用代码 91510100 567180882B) 经股东会决议决 定注销,请债权债务人自本公 见报之日起 45 日内向我公司清 算组申报债权债务。特此公告

执照正副本(注册号 51010860 0620417)声明作废。 ●武侯区欧琳家用电器商行遗 510107600969396)声明作废。

遗失公告 四川省工商局 2016 年 12 月 22 日颁发的统一社会信用代

码为 915100003145991831 的 四川安江建设工程有限公司营 业执照正本、副本(1本)不慎遗失,声明作废。特此公告。 2017年4月21日

●四川玉美熙贸易有限公司税 务登记证副本(川税蓉字 5101

章(编号号:5101835011697)遗 ●成都丰泰伟业贸易有限公司 在中国民生银行股份有限公司 成都分行锦兴支行(公司基本

税人识别号:510107077653114) 「慎遗失手 发票代码:151011371001,

广告热线 028-69959066

限公司营业执照正副本(注

●成都赛亿商贸有限责任公司 营业执照正副本 (注册号 5101002006477)遗失作废

●四川全主节能环保科技有 司营业执照正副本 (注 :510107000831396); 地税税务登记证正副本 税字:510107321544287 ):组织机构代码证正副本

遗失公告 四川省工商局 2008 年 5 月 5 日颁发的注册号为 510000000 053406的四川省泰升工程项 MA61UDC98E)股东大会决定 目管理有限公司企业法人营业 执照正本、副本不慎遗失,声明 作废。特此公告

2017年04月21日 ●四川省泰升工程项目管理有 ●四川省泰升工程项目管理有 限公司组织机构代码证正副本 ●北京赏目服饰有限公司成 (代码:67354128-2)、税务登记 正正副本(税号:510107673541 282)、公章(编号:51010080251

75)遗失作废 注销公告

**圣股东会决议决定注销,请债** 权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报 债权债务。特此2

成都市三明圆园艺有限责任公 司(注册号:510105000068786) **圣股东会决议决定注销,请债** 权债务人自本公告见报之日起

7);国税、地税税务登记证正 本、副本(川税蓉联字 510198 357988357号)均不慎遗失,特 成都首创阳光精细化学有限公 此声明作废。 司(注册号:510105000214792) ●成都市馥馨商贸有限责任公 司财务专用章(编号:51010092

83330)遗失作废 减资公告 巧乐国际教育科技有限公司

统一社会信用代码 91510100 MA61THHK51)股东会决定减 少注册资本,由原(人民币)壹 亿元减少到(人民币)伍仟万 元。请债权债务人自本公告见 代码:32154428-7) 均不慎 45 日内向我公司清算组申报 报之日起 45 日内向我公司申

司经股东决定解散本公司 权债务人自公告之日起 45 日内 公司清算组申报债权债务事宜 ●錦汀区爱上披萨店溃失发票 专用章(编号:5101049916128)

登记证正副本(税号:51010705

注销公告

雷波山里人家脐橙种植农民专

业合作社 (统一社会信用代码

93513437MA62H13714)成员力

会决议决定注销,请债权债务人 自本公告之日起45日内到合作

7482813)遗失,声明作废。

社办理相关事宜,特此公告! ●黄建位于高新区天华路英郡 期七栋 29 楼 2 号房屋产权 证(权 3218242) 溃失 ●鵬瑞利(成都)实业有限公司 给我司蜀友书屋合同保证全地 ●成都市科达杨氏清洗用品有限公司营业执照副本(统一社 据 (编号 2259310 金额 14060.1 元)不慎丢失,原件作废。 ●成都宓氏商贸有限公司营业 信用代码:91510107MA62L5

码 91510106396001738R ) 遗 失,声明作废 **注销公告** 成都市顺和源设备租赁有限公 6CI 69H68)声明作废 ●洪雅县友佳副食店,营业执

照副本(注册号:511423600053

●成都丽顺文化传播有限? 司营业执照正副本 (注册号 510107000482371 )、组织标构代码证正副本(代码:5946 5648-7)、税务登记证正副本 (税号:510107594656487)、

章(编号:5101075037997)、法 人孙丽私章(编号:51010750 37999)、财务专用章(编号 5101075037998)、发票专用章 (编号:5101075038060) 遗失

XB80)遗失,声眀作废 ●四川路路鑫建设工程有限公 司不慎遗失营业执照正本(统一社会信用代码 91510107MA

可开具给中国电信股份有限公 9川省鼎味鲜酒店管理服务 有限公司营业执照正本(统一社会信用代码 91510105MA6C 重庆分公司的四川增值税专用发 **里**号码 02882689 发票联溃失 M77X2Y)遗失作废

#### 遗失公告 成都斌诺建材有限公司不慎遗

司营业执照正本(注册号 510106

●四川省成都市金牛区国家税

2000 元合计 62000 元,于 2017 年4月20日遗失作

注销,请债权债务人自本公告 见报之日起 45 日内向我公司清 算组申报债权债务。特此公告

●成都龙之道健康咨询有限公 司营业执照正本 (统一社会信 用代码:91510106MA61W1FT9

98394439365号)遗失作废 ●成都锦鑫誉美科技有限公司 营业执照止平(压加 510108000450790)遗失作废 ●四川嘉和欣劳务有限

J6510049348701,账号:2002012

号:510107000811158);国 说、地税税务登记证正副本 川税蓉字:510107395913401 代码 : 39591340-1) 均不慎

●成都市唯视眼镜有限公司营 码:9150107771226526Q) 遗失