

从“海道辐辏”到“海铁通道”——中欧货轮丝路万里起航记

■ 闫亮 魏一骏 裴利华

弥漫数小时的大雾刚刚消退，顾正中就发出“带拖轮、解缆绳、调头”的专业指令。作为一艘十万吨级远洋货轮的船长，这样的“三部曲”是前方上万海里和 40 多个日夜航程的开端。

4 月 18 日 17 时 15 分,伴随一声长鸣,中欧远洋货轮“中远荷兰”号缓缓驶离宁波舟山港,向希腊比雷埃夫斯、荷兰鹿特丹和比利时安特卫普港进发。在她的面前,在日月星辰之下与大海波涛之间,是从秦汉一路传承到 21 世纪的海上丝绸之路。

跨越历史的指令

海上丝绸之路从来都是在舵手的每一个动作和指令中积累而成的。他们用里程书写历史,又用历史指引航路,由古至今,从来都是。不知道在“中远荷兰”号搭载的 11254 个标准箱中是否还有丝绸,但是,这些从中国出发的跨海船只所承载的从来都不只是以丝绸为代表的货物,也从不只是用数字代表的贸易额,更有交流、合作与互鉴的愿望,乃至共同的梦想。

从货轮上看着宁波舟山港的灯火在雾霭暮色中渐渐淡去,前方大海的深邃逐渐清晰起来。这样的别离远行,对于宁波、或者古代的明州而言,早就是分分钟都在上演的场景。因为这里自古就是海上丝绸之路东南沿海的繁忙驿站。

宁波海曙区今天还留有一处宋元明时期的衙署仓储遗址,名为“永丰库”。那里地处河运和海运的交汇处,因此成为重要的商品库房所在,也类似于现代的集装箱码头。从遗址



出土的大量宋元时期越窑、龙泉窑、德化窑等名窑佳品不难看出,那时的宁波,海上交通已相当繁荣,各地商品经由陆路进入河道水系,并沿京杭大运河、浙东运河抵达宁波,再从宁波出海远航至海丝沿线各国。

由京杭运河、隋唐运河和浙东运河组成的“中国大运河”项目 2014 年申遗成功,描绘出古代宁波汇集各方货物的线路,加上宁波天然海港的自然特征,使古籍对宁波“海道辐辏之地”的评价变得更加形象。南宋《乾道四明图经》还用“南则闽广、东则倭人、北则高句丽”、“商舶往来,物货丰衍”等词句记录下宁波当时商贸云集、船只如梭的场面。

穿越时代的枢纽

当永丰库变为历史,当大运河褪去运输

千道的功能,宁波舟山港传承起新的使命。

2015 年,“一带一路”倡议明确宁波舟山港为 15 个沿海重点港口之一。2016 年,宁波舟山港累计完成集装箱吞吐量 2156 万标准箱,同比增长 4.5%,增幅位居全球前五大港口之首,集装箱吞吐量排名蝉联全球第四、全国第三。而如果以 9 亿吨的货物吞吐量计,宁波舟山港已连续 8 年位居世界第一。

在“一带一路”倡议下,宁波舟山港凭借中转箱、内贸箱、海铁联运箱“三驾马车”,优化海陆联运优势。

今年 1 月,“西藏号”集装箱班列从宁波舟山港出发,使这个海丝路上的千年港口第一次把业务延伸至雪域高原;今年 3 月,装载有 74 个集装箱的专列从港口奔赴匈牙利,这是宁波舟山港第一次以集装箱国际联运物流

健康白酒:用品质开创未来

■ 中国白酒品牌观察员 许强

2017 年春季糖酒会,劲牌、汾酒、茅台、稻花香、五粮液、泸州老窖等著名酒业品牌的健康白酒直击糖酒会,展开一场波澜壮阔的健康白酒“市场运动”,为中国酒业市场打入了一剂强心针,从而再一次打开了消费者对

健康白酒是保健酒之外的酒业“新区”

上世纪八十年代,中国保健业悄悄兴起,保健业也增长迅猛,年增长率超 10%以上。劲牌的劲酒、汾酒的竹叶青、五粮液的黄金酒、椰岛的椰岛鹿龟酒,以及宁夏红、致中和、白金酒等保健酒进入中国酒业市场知名品牌之列,保健酒虽然屈身于白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、果露酒 5 大酒种之下,但保健酒市场规模突破了 280 亿,成为了中国酒业崭新的“经济特区”。

与此同时,保健酒业缺乏标准规范和有序的竞争环境,企业规模小、散、乱,行业集中度低,恶性竞争激烈,危机四伏。提出“保健酒”概念的劲牌公司以正文化为引领,致力于在“正”的框架中,靠产品品质做强做大保健酒业。2013 年,劲牌毅然地站了出来,号召一些有责任担当的企业共同组建了中国的保健酒联盟,为保健酒业树立良好形象,共同振兴,实现标准化、市场规范化、行业自律迈出了坚实的一步。

2013 年,受限制“三公消费”等政策影响,以及塑化剂事件等事件催化,中国白酒业挥别了“黄金十年”,开始步入寒冬。为了再续白酒业的辉煌,实现“通过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身体素质和生活质量”的使命,劲牌在白酒领域又划了一个圈,这个圈就是“健康白酒”。

什么是健康白酒?与保健酒有什么区别?健康白酒是功能性的白酒,对饮用者有某种健康功能,尽管中国酒类主管部门对健康白酒的说法不予承认,但客观存在。保健酒是以保健、养生、健体为目的“饮料酒”;健康白酒是白酒里融入了健康因子成分,保健酒

是饮料酒中融入了药材成分。基于这个逻辑,劲牌把毛铺苦荞酒定为第二大战略品牌(第一大战略品牌为劲酒)。毫无疑问,此举是劲牌对保健酒的一种战略切割。

在劲牌进军健康白酒后的第三年,即 2016 年 10 月,国务院发布“健康中国 2030 规划纲要”,在这一历史时期,发展健康白酒得到了社会普遍认同。之后,健康白酒在市场上光彩熠熠,确立了其酒业的战略地位。

“品质为王”是真谛

健康白酒发展的意义深远,是酒业一项重大的“历史性战略选择”。

目前国内有 18000 多家酒企,前 100 家酒企的规模占整个酒行业的 90%,也就是说只有 5%的白酒品牌在市场上光彩熠熠。

白酒消费一直围绕着面子工程,价格越高、包装越好便越好卖。大多品牌、消费者从未站在健康的角度去挑选白酒。当中国人的健康意识增强时,健康白酒顺势而生。

健康白酒,一切都是新的,在崭新的白纸上更容易绘出更美更亮的蓝图,更容易开创出中国酒业的新纪元。

最近 10 年,众多酒企和资本纷纷发力健康白酒市场。2008 年,稻花香活力型酒上市;2014 年,江苏洋河酒厂股份有限公司推出战略产品微分子酒,北京同仁堂(集团)有限责任公司发布了一世同仁健康白酒,宣称采用稀缺枸杞酿制而成,江中药业股份有限公司再次力推“杞浓酒”品牌;在 2017 成都春季糖酒会上,五粮液推出“贵泓国养酒”、泸州老窖推出“泸州绿豆大曲”、洋河则推出“双沟筱清”健康白酒等等。但是,健康白酒没有得到有关部门的“正名”,处于朦胧阶段,并没有取得“颠覆性”的成就,只有毛铺苦荞酒用了三年多的时间,实现了业绩“冲增长”,

为什么毛铺苦荞酒能够在健康白酒中雄起呢?

笔者对毛铺苦荞酒的生产、上市和在市场上攻城略地进行长期调研,曾经写过一篇《透视毛铺苦荞酒开启健康饮酒新时代的九大内功》见于报端,文章透露:“毛铺苦荞酒品牌苦苦修炼的九大内功,是毛铺苦荞酒在市

场上‘好而不同’,快速崛起的核心秘密。”

笔者认为,毛铺苦荞酒之所以深受消费者喜欢,原因有以下几条:1、“正文化”赋予了品牌灵魂;2、“健康饮酒”理念深植于品牌血液中;3、选用毛铺泉水、精选的凉山高寒山区优质苦荞麦以及葛根、枸杞、山楂、木瓜、罗汉果等有利于人体健康的原料,奠基了毛铺苦荞酒的高品质基础;4、中药现代化提取技术和小曲酒酿造自动化新工艺的应用,确保了毛铺苦荞酒精确的健康内涵,确保了毛铺苦荞酒中的健康成分总黄酮含量在 50mg/L 以上,使产品品质得到了保障;5、获得了国家发明专利和权威机构的认证的《一种具有降血脂功能苦荞酒的制备方法》,使毛铺苦荞酒的生产更科学……

其实,毛铺苦荞酒的迅速崛起也说明了一个道理,健康白酒一开始就跨入了产品品质为王的时代!

健康白酒的未来趋势

2017 年,健康白酒在春天里百花盛开、五彩缤纷,展演着一派欣欣向荣的景象,健康白酒蓬勃发展成为中国酒业未来的一种趋势。然而,随着健康白酒的“新区”战略地位确立,酒业跟风者蜂拥而至、波涛滚滚、泥沙俱下,那么,健康白酒的未来将面临什么样的趋势呢?

一、规范标准,健康白酒有望成为白酒新品类。

随着消费者健康饮酒,健康生活的意识大面积觉醒,2017 年将是“健康白酒”概念深度落地年,因为缺乏标准规范和有序的竞争

模式向东欧国家发送货物。“一带一路”正在把这个千年港口打造成国际海铁联运大通道,也在谱写“海道辐辏”的新诠释。

超越贸易的使者

以贸易为纽带,丝路内涵的覆盖领域远超越贸易本身。在宁波大学教授刘恒武看来,历史上的宁波,凭借贸易往来,向东可依舟山群岛往来日本和朝鲜半岛,向南可经由泉州、广州而通达天下,由经贸拉动交流,因交流互鉴文化。

宁波现存大量物质遗存,是经海交往而形成的文明见证,更是推动文化艺术宗教国际传播的典型案例,例如上林湖越窑青瓷遗址、天童寺、阿育王寺、高丽使馆遗址、庆安会馆等。刘恒武举例说,天童寺在宋元时期就与日本禅林频繁交流,深刻影响了日本禅宗的发展。

不同文明间的差异恰是丝路起源的动因。人类文明的多样性,让不同国家和民族间的文化交流和文明互鉴成为现实。从中国到东亚、东南亚,再到欧洲,海上丝绸之路不断拓展延伸,在给沿线国家和人民带来商贸便利的同时,也在不断丰富着当地社会文化,促进不同国家与文明间的交流互动。

“中远荷兰”号就是这种交流互动中的一个使者。

从天津港出发的“中远荷兰”号先前已经停大连、青岛和上海。在宁波舟山港,她卸下 1236 个标准箱,又装载上 2629 个标准箱,共装运 11254 个标准箱前往欧洲,预计于 19 日下午穿越台湾海峡,当天夜间进入南海海域,在停靠新加坡港后,朝着欧洲三港继续西行。



● 劲牌科技楼

环境,整个行业对健康白酒概念的理解还需要进一步加深。5 年内,健康白酒将构建品类属性被整个行业和消费者认可。玛咖酒、苦菊酒、脐橙酒、金银花酒、苦瓜酒、木瓜酒、荞麦酒等各种原料品质创新的健康白酒将大行其道。

2016 年,毛铺苦荞酒销售 16 亿元,并在央视黄金波段做广告,一下子吸引了许许多多的酒厂的目光,仅劲牌所在的湖北省就出现了 10 多家品牌在销售苦荞酒。据不完全统计,目前生产苦荞酒的酒厂合计应有上百家之多,大家一股脑都在搞苦荞酒:北方有壶泉苦荞酒,南方有丰坛苦荞酒、怒江苦荞酒、枝江苦荞酒、黄鹤楼苦荞酒等等。2016 末金种子召开了和泰苦荞酒上市品鉴会,今年春糖泸州老窖推出了荞酒,显然,仅苦荞酒一类健康白酒就已经成为气候。

二、3 年内,健康白酒体量超越保健酒。

近年来,健康白酒借白酒之光将迅速突起,其年生产和销售总量三年内将超越现在的保健酒总量,到 2020 年达到销售 300 亿元的规模。健康白酒价位普遍在 50—200 元之间,锁定在大众消费区间。

三、品质为王,品牌靠质量说话

据透露,打造中国健康白酒标杆性领导性品牌——毛铺苦荞酒,树立白酒专家形象,已经列入了劲牌公司的五年规划愿景。

那么,劲牌靠什么打造健康白酒标杆性领导性品牌?

据悉,劲牌正发挥“健康”的核心技术优势,将以毛铺苦荞酒为核心的健康白酒作为第二战略业务。为此,劲牌集中了财力、物力、人力等优势资源,从产品品质上下功夫,精心打造毛铺苦荞酒大单品,专注毛铺苦荞酒的产品和服务。

“打铁还需自身硬”,健康白酒真正价值在于内力的提升。就如毛铺苦荞酒做足功课,修炼九大内功,品牌嵌入“正文化”和健康饮酒理念,靠质量说话,提升了自身的竞争力,才开启了一个健康饮酒的崭新时代。

事实上,健康白酒切割于白酒,有属于白酒大品类,是白酒的发展方向。在中国,白酒是润滑和融洽社会交际的文化载体;健康白酒则是消费者最本质的需求,赋予了健康文化。如果光靠“健康”忽悠,健康白酒显然是不会走远的,健康白酒发展唯有在品质上下功夫,才能与健康消费的大趋势同频前行。

那么,健康白酒能不能引领下一个中国酒业“黄金十年”呢?

答案很肯定:能!

中铁二十三局轨道公司喜获詹天佑大奖

在近日召开的第十四届中国土木工程詹天佑奖颁奖大会上,中铁二十三局轨道公司参建的上海轨道交通 16 号线工程荣获轨道交通工程序列詹天佑奖。这是中国土木工程设立的最大奖项。

上海轨道交通 16 号线工程西起龙阳路至滴水湖共 13 座车站,线路全长 59 公里,其中高架段约 45 公里,全线于 2014 年 12 月 26 日通车。中铁二十三局轨道公司承担了该线路 1421 片 U 形梁的预制和运输任务。上海梁场自 2010 年 9 月 29 日开始正式生产 16 号线 U 梁,2013 年 7 月 18 日生产完成最后一片梁,历时三年。

上海轨道交通 16 号线是国内首条引进法国技术的城市轨道交通先张法大吨位预应力桥梁,使用的 U 梁采用大吨位先张工艺。先张预应力总吨位约 1700 吨,不仅对梁体应力应变控制提出较高要求,而且在应力损失控制上要求的辅助工艺更高、更先进。为此,中铁二十三局轨道公司通过自主创新,采用多元化、通用性、多模数的液压自动设计模板,使同一套模板不仅适应多跨度变跨,同时适应 0—4.8 度间的斜交、曲线、有无隐形盖梁、开口及开孔梁的生产,几套模板经简单组合后还可适应特殊梁的生产,有效解决了梁型复杂多变与模板资源配置有限的矛盾;自主研发“预应力同步控制系统”,实现“应力”、“应变”的“智能化双控”工艺,减少人为因素影响;采用“长线法”、“穿心式”预应力施工工艺,有效解决了伸长值过大利用传统工艺频繁重复张拉的低效、高耗的矛盾问题;采用工艺智能化信息管理系统,用于 U 梁的施工管理。该系统将实现对每片 U 梁从原材料进场、混凝土生产、钢筋加工制作、预应力施工及仓储管理等全工艺、全过程信息进行实时监控,使每片 U 梁均拥有唯一的“身份证”,记录相关信息,真正实现生产过程的可控和可追溯。

在上海轨道交通 16 号线 U 形梁生产过程中,中铁二十三局轨道公司在安全质量文明施工、党建等各方面取得了诸多荣誉,荣获上海市市政金奖,并获 10 项国家专利,得到业主、设计、监理及用户的高度评价。

(张晓丽 李春莉 唐丽华)

一年交 25 元 患病可领 1.5 万 澄合董东公司启动首期女职工互助保障活动

“咱每个人每年只需要交 25 元的会费,就可以加入我们的互助保障活动。”4 月 7 日,陕煤集团澄合矿业董东煤业公司首期女职工八类特殊疾病互助保障活动正式启动。对于前来咨询相关信息的 20 余名女职工,女工干事一遍又一遍详细讲解。“如果罹患原发性子宫颈癌和原发性卵巢癌等这八类特殊疾病,患者最高可以拿到 1.5 万元的互助金。”

“我要参保!”43 岁的绞车女工张莲,第一个领到了互助保障表格。她告诉笔者,去年,因患乳腺癌,她在住院上就花了 7 万多块钱,除去医保报销外,自费承担还有 4 万多。这对于工资本就不多的张莲来说,不仅承受着身体上的病痛折磨,还要负担高昂的费用。“这下可好了,以后要有啥病呀灾呀,医保报销后还可‘二次报销’,心里踏实多了。”

通过张莲的“现身说法”,不少女工也都填写表格。据统计,当天早上,参保女职工占到了女工总人数的 95%。

据该公司工会的相关人员介绍,所谓的八类特殊疾病互助保障活动又名女职工特殊疾病保障互助项目,是对女职工在一个互助期内初次发生原发性乳腺癌、原发性子宫内膜癌、原发性子宫颈癌、原发性卵巢癌、原发性输卵管癌、原发性外阴癌、阴道癌、原发性子宫肉瘤和绒毛膜癌 8 种疾病,给予补助金的一种保障服务。

目前,女职工特殊疾病互助保障期限为一年,采取缴纳互助金的形式,凡是身体健康,能够正常参加所在单位工作,年龄在 16 至 60 周岁的在职女职工均纳入保障范围;参保者只需每人每年交纳 25 元的互助金便可加入保障活动保障 8 类特殊疾病,最高可领 15000 元互助金。

“女职工特殊疾病保险是企业工会为女职工办实事、办好事的一项重要举措。”该公司工会主席段和平坦言,这项互助保障计划将为患重大疾病的女性家庭缓解因为治疗、康复费用增加、收入减少引起的家庭经济困难,为患病女职工提供一定的经济保障。(高琦 杨娇)



● 小曲酒新工艺——出酒



● 劲牌中药数字提取——超滤膜